

DER MARKEN KOMPASS

Marketing, Design und Kommunikation - Full-Service-Werbung made in Rhaderfehn.

KLANGWERK

Die neue Musikschule in Friesoythe.

Klangvolle Bildung. Kreative Entfaltung. Mit CI und Branding zum ausgebuchten Unternehmen in der Region. Digitale Infrastruktur mit Harmonie.

Seite 2

WILDSCHÖN VERFILZT

Dein Stil. Deine Geschichte.

Alle Termine bis 2024 ausgebucht. Blitzstart eines Startups mit CI, Branding und Print. Alles passend für ein perfektes Marketing.

Seite 4

DER LENNYGRAF

Momente einfangen. Erinnerungen schaffen.

CI & Branding für Begeisterte. Mit One-Pager zum sichtbaren Erfolg. Zum ausgebuchten Shooting in unter 10 Stunden.

Seite 6



MARKENAUFBAU MIT HIGH SPEED. B2C-KAMPAGNE MIT WIRKUNG.

Einmal bitte alles - und natürlich so schnell wie möglich.

Vier Tage bis zum Gesamtziel. Mit Highspeed wurde für die Klangwerk Musikschule in Friesoythe alles aufgebaut: CI und Branding, inklusive Farbgestaltung, Typografie, Logo und Claim. Selbst-

verständlich kommen Primär-, Sekundär- und Tertiärfarbe zum Einsatz, zwei wundervolle Schriftart-Familien und ein simpler Claim: **Klangvolle Bildung. Kreative Entfaltung.** So entstand auch das zugehörige Leitbild des Unternehmens und die Angebotspolitik.

Noch innerhalb der Deadline wurde die Website mit digitaler Infrastruktur für die Buchung von Schnupperstunden und Kursbelegungen entwickelt und online gebracht - zusammen mit einem professionellen Verwaltungsprogramm und entsprechender Buchhaltungssoftware.

Farbgestaltung



Logo

KLANGWERK MUSIKSCHULE Typo



Amortisiert in einer Woche.

Musikalische Frühförderung, Einzelunterricht, Rabatte - Social Media Kampagnen eignen sich hervorragend im B2C-Bereich, wenn man Waren oder Dienstleistungen verkaufen möchte, die von Endkonsumenten erworben werden. Für das KlangWerk haben wir ansprechende Advertising-Kampagnen konzipiert und

vertrieben. Das Resultat: innerhalb einer Woche ausreichend Anmeldungen für die Kurse, so dass sich die Kosten für die Werbeanzeigen dahingehend amortisiert haben, dass selbst bei hypothetischen 100% Kündigungen nach einem Monat trotzdem Gewinn erwirtschaftet wird. Selbstverständlich war dies nicht der Fall. Die Werbeanzeige hat sich komplett rentiert.

Digitale Infrastruktur.

Digitale Infrastruktur meint in diesem Fall: zielführendes und ansprechendes Webdesign mit integrierter Buchungsmöglichkeit für Schnupperstunden und Anmeldungen. Und das funktioniert tadellos. Dazu noch die passende Schülerverwaltungs- und Buchhaltungssoftware. Voilà, alles verknüpft und einsatzbereit.



ALTERNATIV & INDIVIDUELL. DURCHSTARTEN ALS START-UP.

DEIN STIL. DEINE GESCHICHTE.

Claim mit zielgruppenorientierter Ansprache



„Ich weiß gar nicht so genau, womit ich anfangen soll hinsichtlich Logo und Farben.“ - „Dafür hast du ja auch uns.“

- Johanna und das Team von Gegenkurs

Johanna ist die Inhaberin, Geschäftsführerin, Fachkraft und gute Seele hinter Wildschön verfilzt. In ihrem kleinen Studio in Friesoythe kümmert sie sich um sämtliche Dread-Belange ihrer Kundinnen und Kunden: Neuerstellung, Pflege, Wäsche und Detox für Dreadlocks.

Vom kleinen Nebenjob im heimischen Wohnzimmer hat sich ihr Gewerbe zum Platzhirsch in der Region gewandelt. Kurzfristige Termine? Mittlerweile nicht mehr.

Es ist schön zu sehen, wie sich ihr Business dank ehrlicher und authentischer Designs entwickelt. Wer weiß wie es bald weitergeht?



Solche Haare? Oh, Gott!

Keineswegs! Dreadlocks sind nicht nur eine Frisur - sie sind ein Lebensstil voller Toleranz. Aber trotzdem benötigt auch so eine Marke Corporate Identity, Branding und Print. Aber eben passend. Gesagt, getan. Das Team

von GEGENKURSMEDIA hat für Wildschön verfilzt ein sinnvolles und passendes Farbkonzept erstellt, dahin gehend das Logo und die Typografie entwickelt und schlussendlich auch den Claim. Insbesondere auch die Print-Produkte haben den ganz eigenen Stil von Wildschön verfilzt aufer-

legt bekommen. Sowohl Visitenkarten als auch Flyer sind klimaneutral gedruckt. Das ist nicht nur nachhaltig, es bezeugt auch das Mindset ebendieser Kultur. Wir sind in jedem Fall dankbar, dass wir diese aufregende Reise eines Start-ups begleiten und einfärben durften.



Print für Profis

CI & ONE-PAGER. STARTSCHUSS ZUM SHOOTING.

Startschuss zum Shooting.

Ein Fotograf. Eine Marke. Markenpositionierung, One-Pager und komplettes CI in Windeseile. Alles ist heutzutage für Marken relevant, um in der heutigen Wettbewerbslandschaft erfolgreich zu sein. Diese Elemente bilden

das Fundament einer starken Markenpräsenz und tragen maßgeblich dazu bei eine langfristige Kundenbindung aufzubauen. Bei der Lennygraf war es das Ziel eine Marke mit klassischem Erscheinungsbild zu kreieren - daher auch die Wahl der Typografie. Klassisch, aber dennoch ohne

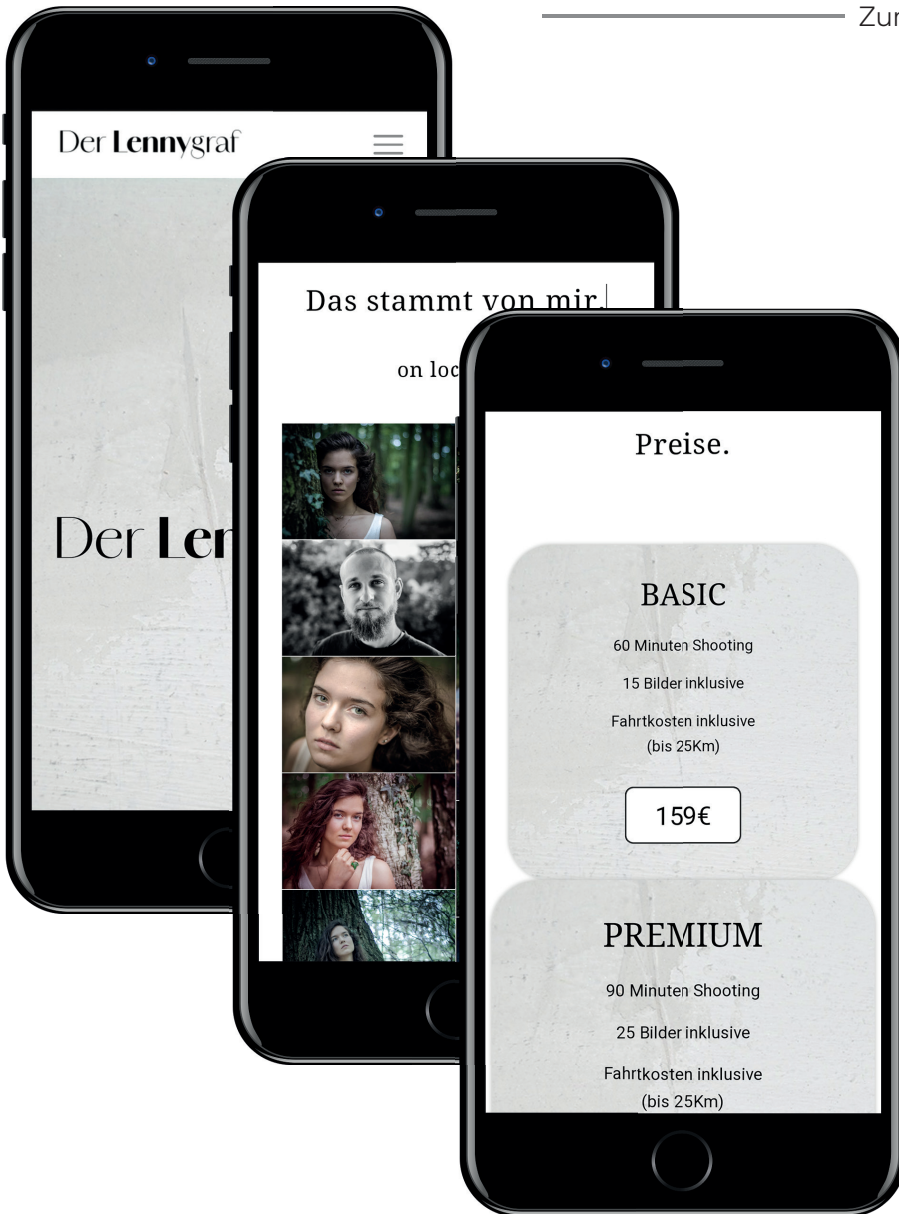
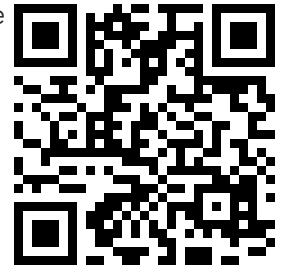
Serifen. Ebenfalls die Farbgestaltung, die primär auf schwarzweiß liegt und mit erdigen Grautönen umrandet wird, passt zur gewünschten Markenaussage. Gemeinsam mit dem One-Pager der Startschuss für ausgebuchte Shootings und einen vollen Terminkalender.

Logo und Typografie kombiniert:

Der Lennygraf



Zur Website



MORBILE FIRST

Zielgruppenorientierte Social-Media-Kampagne: Advertising mit Sinn und Verstand. Innerhalb von zehn Stunden nach Veröffentlichung war dieses Herbst-Shooting ausgebucht. Zielgruppe: Reiter. Mit herbstlichem Design und einem attraktiven Preis ist dieses Kick-Off-Shooting sprichwörtlich „eingeschlagen wie eine Bombe“. Und amortisiert hat sich die Anzeige schon nach der ersten halben Stunde Shooting.

Das Geheimnis für solche erfolgreichen Kampagnen ist selten das Budget. Auch mit vergleichsweise kleinem Budget kann eine solche Kampagne gelingen. Entscheidend ist die Auswahl der Zielgruppe. Nicht offen, sondern so spezifisch, dass sie Früchte trägt.

SONNTAG, 19. NOVEMBER 2023 - RUF SATERLAND

HERBST
Shooting

1/2 Stunde Shooting
Pferd & Reiter

15 Bilder inklusive

3 Locations
Wald - Allee - Springsplatz

59€
je extra Foto 2€

Der Lennygraf

DERMARKENKOMPASS

Erfolgsgeschichten komprimiert auf die Größe eines kurzweiligen Journals.



Q3/2023

Marketing, Design und Kommunikation - Full-Service-Werbung made in Rhaderfehn.

GEGENKURSMEDIA