

# DERMARKEN KOMPASS

Marketing, Design und Kommunikation - Full-Service-Werbung made in Rhaderfehn.

## **WESER-EMS-MEDIA**

Der Mediendienstleister im Nordwesten.

Recruiting auf Augenhöhe. Recruiting mit Handschlag. Azubi-Gewinnung mit modernsten Mitteln. Aktives Campaigning mit Social Media und klassischem Advertising.

Seite 2

## **SCHMEDES MONTAGEN & OBJEKTEINRICHTUNGEN**

Wir möbeln die Welt von Morgen auf.

Vom kleinen Dienstleister zum starken Partner durch Strategie, CI und Branding von Beginn an. Webdesign für Profis. Print für ein unverwechselbares Markendesign.

Seite 4

## **FAHR MAL RUNTER**

Wellness für Körper und Geist.

CI & Branding für Genießer. Print zum Entspannen. Von Typo bis Webvisitenkarte - der Weg zum erfolgreichen Start.

Seite 6

# SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & RECRUITING IM KINO-FORMAT.

Recruiting auf Augenhöhe.

Recruiting ist heutzutage wesentlich mehr als eine Annonce in der Zeitung, auf die sich dann dutzende Bewerber melden. Modernes Recruiting zeichnet sich durch Vielfalt und komplexe Strategien aus. Ein Zusammenspiel der Instrumente.

**KARRIERE IM NORDWESTEN  
BEI WE  
als Verans**

- Flexible/
- Interess
- Überdur
- Auftrags

**KARRIERE IM NORDWESTEN  
BEI WE  
als Auszub**  
m/w/d

- Flexible/
- Praxisna
- Großarti
- Aufstiegs

**KARRIERE IM NORDWESTEN  
BEI WE  
als Verans**

- Flexible/
- Praxisna Fortbildu
- Großarti
- Aufstieg:

**KARRIERE IM NORDWESTEN  
BEI WESER-EMS-MEDIA  
als Veranstaltungstechniker m/w/d**

- Flexible/geregelte Arbeitszeiten
- Praxisna Herausforderungen und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Überdurchschnittliches Gehalt
- Großartiges und familiäres Umfeld

weser-ems media  
VERANSTALTUNGSTECHNIK & KOMMUNIKATION

## Reichweitenaufbau im B2B.

Social Media als Instrument für B2C-Marketing ist längst bekannt. Doch B2B-Marketing holt auf. Aus Kooperationen wird Reichweite. Denn wer zusammenspielt, spielt länger erfolgreich.

## Social Media Management für Profis - Stichwort Outsourcing

Wer seine Arbeit gut machen will, muss sich darauf konzentrieren. Das eigene Unternehmen erfolgreich führen, und sich gleichzeitig selbst noch um Social Media kümmern ist ein gefährliches Wagnis. Deshalb gilt: Outsourcing, sofern im eigenen Unternehmen kein qualifizierter Mitarbeiter angestellt ist, oder die Zeit schlicht fehlt.

Im Gegensatz zum Einsatz eines Mitarbeiters, der eventuell auch noch unmotiviert ist, die Arbeit zu übernehmen, bietet Outsourcing für die Belegschaft deutliche Vorteile: man spart sich Stress, verringert seinen Zeitaufwand exorbitant und kann sich auf die eigenen Aufgaben fokussieren.



Aber auch für das eigene Geschäft bietet es Vorzüge: durch ein professionelles Layout und optimierte Redaktionspläne werden mehr Conversions und Leads generiert. Durch authentische Stories und Reels wird die Kundenbindung - und das auch im B2B - gestärkt. Das Imagebuilding des Unternehmens wird optimiert. Aussagekräftige Insights und Benchmarking zeigen, wo es lang geht, und wie gut die Prozesse optimiert sind.

Weser-Ems-Media hat den Schritt gewagt: Social Media Management Outsourcing, um den Kopf frei zu haben für die eigenen Projekte und Anliegen. Und: es war die richtige Entscheidung.

# DYNAMISCHES RECRUITING DER NÄCHSTEN GENERATION



Recruiting-Movie

# CI & BRANDING VON BEGINN AN. WEBDESIGN FÜR PROFIS.

## Das Kompletต์programm.

Einmal bitte alles. Gerne doch! GEGENKURSMEDIA hat für Schmedes und sein Team nicht nur das komplette Branding und CI samt Logo, Farbgestaltung, Typografie und Corporate Design entwickelt, sondern darüber hinaus auch ansprechende digitale und analoge Produkte gestaltet.

## Print.

Visitenkarten sind ein Muss. Das Team von GEGENKURSMEDIA hat auch diesen Wunsch wie selbstverständlich umgesetzt. Aber dann gab es noch einen weiteren schönen Gedanken zum Thema Print: ausgedruckte Team-Fotos für die gesamte Belegschaft. Ein Genuss für alle Mitarbeiter.

## Webdesign in Signalfarbe.

Beim Erstgespräch mit dem Kunden war klar: es wird ein Content-Management-System. Gesagt, getan. Das GEGENKURSMEDIA-Team hat diesen Wunsch umgesetzt und die Infrastruktur für die Webseite bereitgestellt: das Rundum-Sorglospaket für Firmen-Webseiten.



**ACHTUNG! FULL-SERVICE!**



Logo

**SCHMEDES**  
MONTAGEN & OBJEKTEINRICHTUNGEN

Typo



Visitenkarten



# CI & BRANDING FÜR GENIESSER. PRINT ZUM ENTSPANNEN.

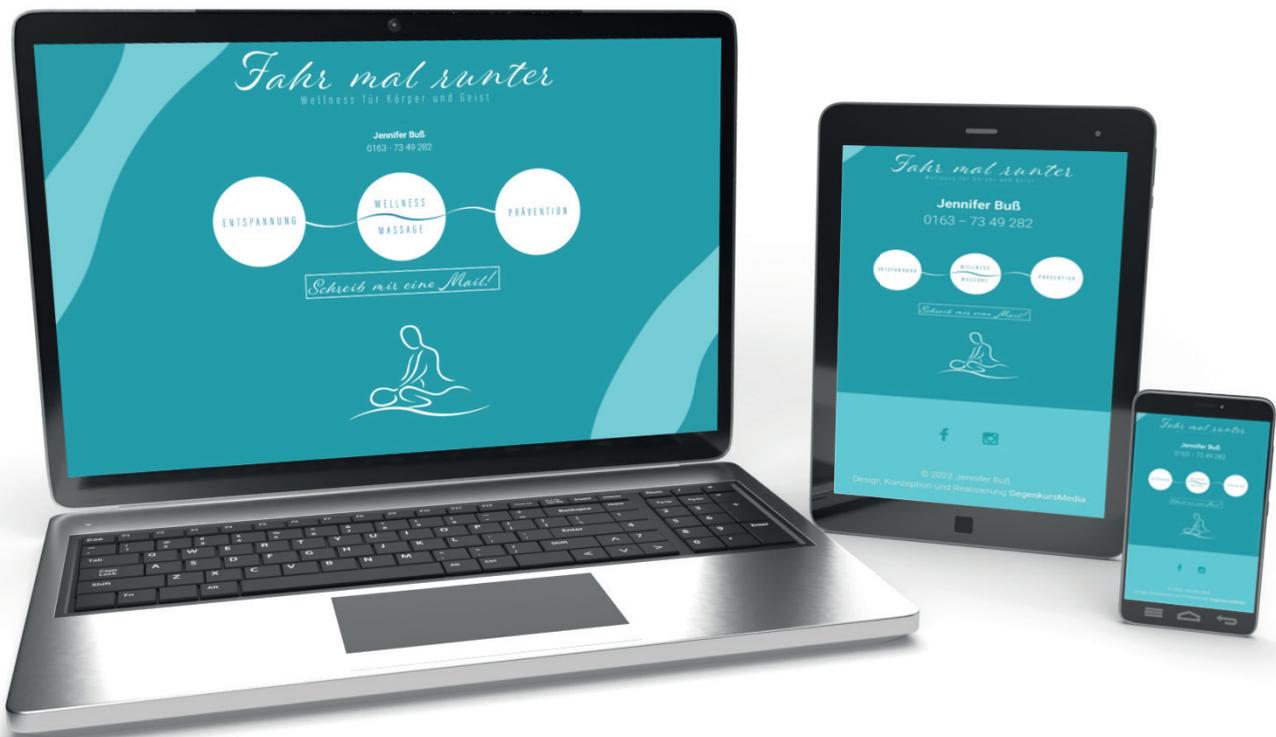
Von Typo bis Web - der Weg zum erfolgreichen Start.

Gründe einfach. Und so geschah es mit Fahr mal runter. Das Team von GEGENKURSMEDIA war bereits von Anfang an voll involviert: die Namensfindung war der erste Schritt. Und dieser Schritt ist mit

einer der wichtigsten Schritte, um eine Marke aufzubauen. Ohne griffigen Namen gibt es keinen Erfolg.

Aufbauend auf dem Namen entstand das Branding von Fahr mal runter: Wellness für Körper und Geist. Denn ein Körper kann nur

gesund sein, wenn auch der Geist gesund ist. Diese Philosophie ist der grundlegende Baustein, um daraus eine gelungene Corporate Identity und das Corporate Design zu entwickeln: Logo, Farbkonzept, Schriftarten und Strategie. Gemeinsam zu einer starken Marke.





Logo

Typo

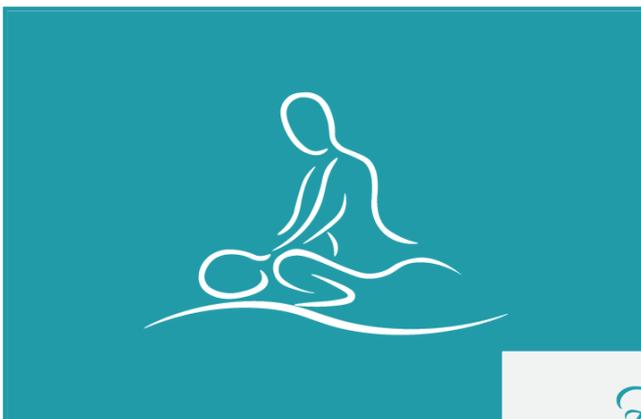
### Analog und digital - beide Wege führen zum Ziel.

Lediglich einen Weg zu beschreiben, um eine Marke zu etablieren, ist gefährlich. Deshalb hat das Team von GEGENKURSMEDIA von Anfang den Fokus für Fahr mal runter auf beide Wege ge-

legt: mit einer ansprechenden Webvisitenkarte in Farbtreue und ansprechenden Printprodukten gelingt der Pitch. Visitenkarten im 85x55mm Standardformat und Gutscheine im DIN-lang-Format bilden die Basis der analogen Strategie. Zusätzlich zu den Gutscheinen hat das Team von

GEGENKURSMEDIA der jungen Marke passende Stempel organisiert.

Die Webvisitenkarte wurde für gängige Monitorformate und natürlich auch für Mobilgeräte programmiert (HTML und CSS) und optimiert.



Visitenkarten



# DERMARKENKOMPASS

Erfolgsgeschichten komprimiert auf die Größe eines kurzweiligen Journals.



Marketing, Design und Kommunikation - Full-Service-Werbung made in Rhaderfehn.

**GEGENKURSMEDIA**