

Af Gitte Andersen
Direktør, SIGNAL arkitekter
ga@signal-arki.dk



Krisen skal bruges til innovation

Opgaver forsvinder og nye kommer til ... Kan krisen bruges til at nytænke på innovation og virkelyst – og give nye forretningsmuligheder?

Vi er vist alle ved at få nok af at høre og læse om en finanskrisen, der sender dommedagsprofetier ind over bygge- og ejendomsbranchen? På SIGNAL har vi besluttet, at finanskrisen skal bruges til at se nye muligheder, nye markeder, og nye måder at rådgive på. Vi har spurgt os selv: *Kan krisen bruges til at nytænke på innovation og virkelyst?* Og det foreløbige svar er: Ja, det kan den!

På de indre linjer drejer det sig om at fokusere på optimering af kundeservice og forbedret og målrettet rådgivning i alle led af vores forretningsprocesser.

Og på de eksterne linjer skal der lægges fokus på:

- at "hoppe over i kundernes mokkasiner" og se og forstå verden set fra deres vinkel.
- at analysere markedet – hvor er opgaverne lige nu, at gå fra det private til det offentlige.
- at tilbyde vores rådgivning indenfor flere segmenter.
- at indgå i strategiske samarbejder og alliancer med andre konsulenter for at tilbyde det ikke erkendte rådgivningsbehov.

Om at udfordre det innovative paradoks og forskellen på erkendte og ikke erkendte behov

På SIGNAL har vi arbejdet målrettet med at se nye muligheder i et marked i krise. Spørger vi vores kunder i en krisetid hvad de har brug for, vil de fleste sige INGENTING. Deres **erkendte**

behov er enkle; de vil for alt i verden holde omkostningerne nede. Derfor mener vi, at der ligger en kæmpe mulighed (og udfordring) hvis vi kan få kunderne til at se og erkende deres konkurrencemæssige udfordringer i et nyt lys. Det kan bl.a. få dem til at prioritere en løsning på de problemer, de ikke har erkendt ... Eksempelvis at fokusere på og fastholde ressourcer på udvikling af organisationen, selvom man fyrer og skærer forretningen til. Der skal også fokus på at skabe optimale rammer til de medarbejdere, der er tilbage i virksomheden, så de top-performer – på trods af krise, – samtidig med at de fysiske rammer optimeres og reduceres. Rummene bør også benyttes som et strategisk redskab i en forandringsproces, der skal befordre innovativ og udviklende tænkning hos vores kunder med fokus på fremtiden. En fremtid, der vil blive lysere!

Opgaver forsvinder og nye kommer til ...

Vi har oplevet, at en række opgaver i det private marked er sat på hold, men ikke stoppet. Her er det vores opfattelse, at mange "lurepasser" og ser tiden an, selv om business casen for et konkret projekt ser rigtig ud. Man er påpasselig med at sende signaler ud om, at man bruger ressourcer på udvikling, når alle taler krise, og man afventer derfor efteråret 2009 for at se på initiativerne igen.

Dette har fået os til at kigge på det offentlige marked. Vi er overbeviste om, at der ligger rigtig mange rådgivningsopgaver, der skal løses indenfor det offentlige de kommende år. Mange af disse kommuner er eller har SIGNAL været rådgiver for. Hil-

lerød, Roskilde, Frederikshavn, Assens, Kolding, Faxe, Odsherred, Helsingør, Køge, Gentofte, København og Furesø Kommune. Men der ligger stadig en række rådhusbyggerier og venter på at blive gennemført, der er dog et kommunalvalg i november 2009, der skal overkommes først. Det sælger ikke pladser i kommunalbestyrelsen at sætte nyt rådhus på dagsordenen i valgkampen, men meningen med de kommunale fusioner på den lange bane er vel også fysisk og ikke kun organisatorisk at fusionere de små kommuner til store kommuner? Det tror vi på SIGNAL på sigt betyder en række nye rådhus i Danmark.

Strategiske samarbejder

For at imødekomme det behov – og med afsæt i de erfaringer, vi allerede har på SIGNAL for rådgivning i dette segment – har vi rustet os og indgået en række strategiske samarbejder med andre konsulenter og rådgivere, der sammen sætter os i stand til at tilbyde den rådgivning, som kommunerne har et endnu ikke erkendt behov for, nemlig et beslutningsgrundlag, der med afsæt i kommunens egen vision og strategier for fremtiden, i forskellige fremtidsscenarier viser muligheder og begrænsninger/tilvalg og fravalg ved en række mulige fremtidige lokationer for et nyt rådhus både på det bygningsfysiske, økonomiske, miljømæssige, organisatoriske og strategiske plan.

OPI – Offentlig Privat Innovation

Vi ser også for øjeblikket en udvikling, hvor det offentlige begynder at tage ansvar for innovation på en ny måde. Eksempelvis Erhvervs- og Byggestyrelsen og RealDanias initiativ til samarbejde om udvikling af fremtidens daginstitutioner,

folkeskoler og plejehjem. SIGNAL har her indgået tværfaglige strategiske alliancer, der rækker udover vores egen branche og som inddrager kompetencer indenfor sociologi, psykologi, ledelse og læring. Det ruster os til at tænke i tværfaglig udvikling med fokus på innovation i de helt tidlige faser af et byggeprojekt, *præ-jectfasen*.

Et samfund med mange udfordringer – og nye muligheder

Vi tror på, at der i de kommende år vil være større fokus på offentlig/privat innovation til løsning af en række offentlige opgaver, især indenfor områder, hvor der er behov for nytænkning i relation til udfordringer i samfundet omkring læring og pædagogik såvel som andre servicetilbud i fremtidens velfærdssamfund. Der er mangel på lærere og et voksende behov for at se på skolen på nye måder med afsæt i eksempelvis fedmeudfordringen i DK; etablering af "Den bevægelsesfremmende skole"? En stadig større ældre befolkning skal passes med mangel på medarbejdere til at udføre plejeopgaverne, etablering af bo – og plejeformer med fokus på "længst mulig i egen krop og bolig?"

Vi tror på, at man i krisetider skal tænke i udvikling og ikke gå i sort og miste det gode humør.

SIGNAL slår derfor inden sommer dørene op for vores nye fysiske "Up to future chat room" – et sted, hvor vi sammen med vores kunder og samarbejdspartnere tænker i innovation og udvikling af nye koncepter, underviser i rum som strategisk redskab og netværker og udvikler nye tænkninger for fremtidens "Rum, der optimalt befordre relationer mellem mennesker!" ■

