

Strategiseminar d. 10. december 2016

- Fynske Idrætsforbunds strategiske fundament**
- Indsatsområder, konkrete tiltag og kommunikation**

Fynske Idrætsforbund
Bestyrelsesdag

Michael Grube Andersen
foreningskonsulent

Version 2.0 revideret på bestyrelsesseminar 23/3 2019.

Program

- **Velkomst og præsentation**
- **Fynske Idrætsforbunds strategiske fundament**
 - **Mission**
 - **Vision**
 - **Værdier**
 - **Mål**
- **Handling**
 - **Indsatsområder og konkrete tiltag i 2019-20**
 - **Kommunikation**

Strategisk fundament

- **Mission (forbundets eksistensberettigelse)**
 - **Vision (hvor vil forbundet hen – attraktiv fremtid)**
 - **Værdier (bærende levereregler i forbundets kultur)**
 - **Mål**
 - konkrete/målbare
 - tidsbestemte
 - realistiske
- **Handlingsplan med indsatsområder, konkrete tiltag og kommunikation**



Fynske Idrætsforbunds mission (vores eksistensberettigelse)

Forbundets formål

- Formålet er gennem samarbejde mellem distriktsforbund/lokalunioner på Fyn (herefter kaldet medlemmer), at
- fremme idrætslivet på Fyn, specielt idrætten under Danmarks Idræts-Forbund
 - arbejde for at skabe de bedst mulige forhold for idrætten og udøvelse af forskellige idrætsgrene
 - virke for et godt forhold medlemmerne imellem
 - varetage den samlede idræts interesser overfor kommunerne/regionen, andre offentlige myndigheder, pressen og andre samarbejdspartnere
 - samarbejde med andre organisationer, der arbejder for idrætten på Fyn og i Region Syddanmark



Fynske Idrætsforbunds mission (vores eksistensberettigelse)

Vi samler idrætten på Fyn

- og arbejder for at fremme udvikling af idrætslivet på Fyn.

Fynske Idrætsforbunds visioner (hvor vil vi hen)

Visioner for Fynske Idrætsforbund

- varetage fælles fynske interesser for de fynske distriktsforbund og - klubber.
- udbygge og fastholde faciliteterne i Idrættens Hus i Odense.
- koordinere miljøarbejdet mellem foreninger/forbund og offentlige myndigheder.
- fastholde de økonomiske midler fra "Fyns Amt" og Odense Kommune
- økonomiske midler skal primært anvendes til projekter der enten involverer eller tildeles distriktsforbund.
- fastholde og udbygge kontakten til de samarbejdspartnere, som DIF-Fyn hidtil har varetaget. f.eks.: Rådgivende Fritidsudvalg i Fyns Amt, Sport Event Fyn, Odense Kommunes Eliteidrætsudvalg, Idrættens Fællesråd Fyn, Landsudvalget for Skoleidræt, TV 2 Fyns Repræsentantskab, diverse Idrætspriser - ikke mindst Årets Sportsnavn
- gennemføre 1 - 2 fællesarrangementer for de fynske distriktsforbund.



Fynske Idrætsforbunds vision (hvor vil vi hen)

Fyn er nationalt i front, når det gælder andelen af befolkningen, der er idrætsaktive og medlem af en idrætsforening.

Fyn er på idrætsområdet et forbillede i Danmark.

Fynske Idrætsforbunds værdier (bærende leveregler i vores kultur)

- * Synlige for idrætten**
- * Samarbejde**
- * Diversitet**
- * Socialt ansvar**
- * Troværdighed**

Fynske Idrætsforbunds mål (konkrete, tidsbestemte og realistiske)

2019-20

- Gennemføre inspirerende gå-hjem-møder (hvert halvår) i samarbejde med andre
- Flere støttede projekter til unge under 25 år
- Oplæg til debat inden kommunalvalget i november 2021
- Øge medlemstallet i Fynske Idrætsforbund
- Udarbejde interressentanalyse for Fynske Idrætsforbund
- Fastholde manpower i organisationen

2025

- Vision 25-50-75: ”I 2025 er mere end 50% af fynboerne medlem af en idrætsforening og mere end 75% af befolkningen er fysisk aktive”

Handling

Indsatsområder og konkrete tiltag i 2019-20

- Lave analyse af idrætsdeltagelse (medlemstal) i fynske kommuner
- Idrættens stemme i medierne på Fyn – og i Kulturregion Fyn
- Konsulenthjælp til fynske foreninger – især hjælpe, hvor andre ikke gør, fx bestyrelsesorganisering og trafikofficials
- Flere FI-støttede projekter skal gennemføres i praksis – fokus under 25 år
- Halvårlige gå-hjem-møder evt. i samarbejde med andre aktører
- Udvikle Fynske Idrætsforbunds UnglederAkademi

Kommunikation

- Interessentpleje – præcisering og bearbejdning af interessenter
- Synliggørelse af repræsentationer
- Facebook – sociale medier prioriteres
- Personlig opsøgende kontakt afgørende i mange tiltag og projekter