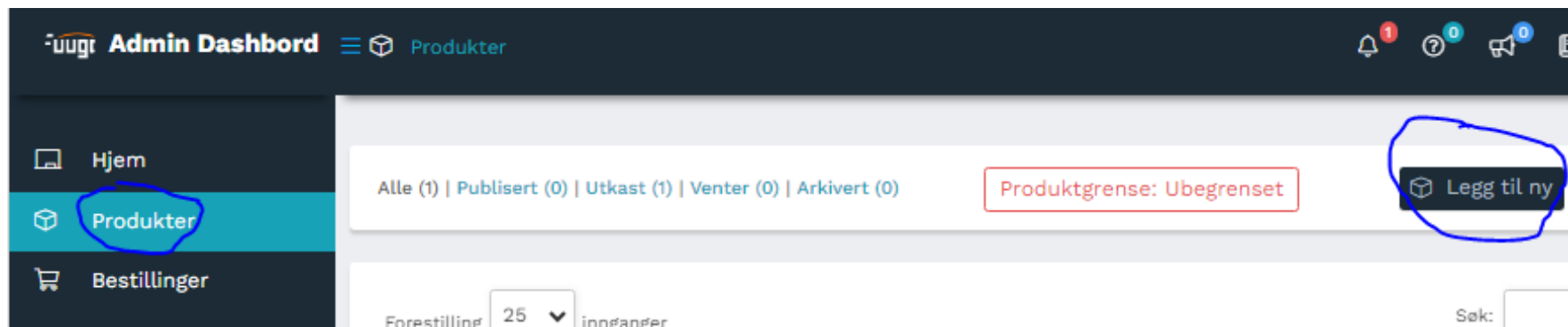


Slik laster du opp boken din.

På forfatter dashboard klikk på **PRODUKTER**
Velg **LEGG TIL NY**



På rullegardinmenyen velger du VARIABELT PRODUKT

Legg til produkt

Variabelt produkt

Produktttittel

Kort beskrivelse

Skriv tittelen på boken din

Velg ditt bokbilde. Bokbildet må være i jpeg eller png.

Variabelt produkt



Produktttittel

Kort beskrivelse

Legg til media

B I U “ ABC ☰ ☷ ☹ ☺ ↶ ↷ 🔗

Bilde



Fyll inn bokbeskrivelsen din
Velg kategorien for boken din
Skriv søkeordene for boken din og skill ordene med komma.

The image shows a web form for submitting a book. It is divided into several sections:

- Kort beskrivelse**: A text area for a short description, with a "Legg til media" button. A blue circle highlights this section.
- Beskrivelse**: A larger text area for a full description, also with a "Legg til media" button. A blue circle highlights this section.
- Kategorier**: A list of categories with checkboxes. A blue circle highlights the "Kategorier" header. The categories listed are:
 - Lydbøker
 - Barnebøker
 - Dokumenterier og lærebøker
 - E-bøker
 - Skjønnlitteratur
 - Juridiske fag
 - Selvhjelp
- Merker**: A section for tags, with a "+Legg til nye merker" link.
- Tagger**: A section for product tags, with a text input field containing "Skill produktetiketter med kommaer" and a "+Legg til nye merker" link. A blue circle highlights this section.

Blue circles and arrows highlight the "Kort beskrivelse" and "Beskrivelse" text areas, the "Kategorier" header, and the "Tagger" section. The "Tagger" section contains the text "Skill produktetiketter med kommaer" and a link "+Legg til nye merker".

Velg **Attributer**

Huk av: **Bokformat**

klikk på **Søk etter attributt**

Velg De Ulike Formatene Du Har Boken I

The image displays three sequential screenshots of a product attribute management interface. The top screenshot shows a sidebar menu with 'Attributter' highlighted, and a main panel with a 'Bokformat' attribute checkbox and a search dropdown. The middle screenshot shows the search dropdown open with 'Innbundet' selected. The bottom screenshot shows the dropdown closed with 'Innbundet' and 'Mykt cover' selected, and buttons for 'VELG ALLE', 'VELG INGEN', and 'LEGG TIL NY'.

Butikk og søkeresultater ▾

Attributter

- Attributter
- Variasjoner
- Produktvideo
- Produkt 360-visning
- Merker

Attributter

Bokformat

Legg til attributt ▾ **LEGG TIL**

Attributter

Aktiv?

Bokformat

Søk etter et attributt ...

- E-bok (EPUB)
- E-bok (PDF)
- Innbundet**
- Mykt cover

Synlig på produksiden

Bruk som variasjon

Legg til attributt ▾ **LEGG TIL**

Attributter

Aktiv?

Bokformat

Innbundet Mykt cover

Synlig på produksiden

VELG ALLE **VELG INGEN** **LEGG TIL NY**

Velg Variasjoner

Klikk på **Velg Alternativ**

Velg: **Lag Varianter Fra Alle attributter** fra rullegardinmenyen fra rullegardinmenyen

The image shows a product configuration interface. On the left is a dark sidebar with a menu containing the following items: 'Attributter', 'Variasjoner' (highlighted with a blue circle), 'Produktvideo', 'Produkt 360-visning', 'Merker', 'Bokinformasjon', and 'Produktretningslinjer'. The main content area has a header 'Standard skjemaverdier:' with a dropdown menu set to 'Any Book Format ..'. Below this is a section 'Variasjoner Massealternativer' with a dropdown menu set to 'Velg alternativ' (highlighted with a blue circle). Underneath are several input fields: 'Any Book Format ..', 'Muliggjøre' (checked), 'Virtuell', and 'Bilde'. A 'Nedlastbar' checkbox is also present. A second screenshot is overlaid on the bottom right, showing the 'Velg alternativ' dropdown menu expanded. The menu items are: 'Velg alternativ', 'Lag varianter fra alle attributter' (highlighted with a blue circle), 'Status' (with sub-items: 'Aktiver alle varianter', 'Deaktiver alle varianter', 'Angi varianter «Nedlastbar»', 'Angi varianter «Ikke-nedlastbar»', 'Angi varianter «Virtuell»', 'Angi varianter «Ikke-virtuell»'), 'Pricing' (with sub-items: 'Vanlige priser', 'Vanlig prisøkning', 'Vanlig prisnedgang', 'Salgspriser', 'Salgsprisøkning', 'Salgsprisnedgang'), and 'Downloadable products' (with sub-items: 'Nedlastingsgrense', 'Last ned utleip').

Klikk OK i popup-vinduet

På www.fuugo.no står det

Are you sure you want to link all variations? This will create a new variation for each and every possible combination of variation attributes (max 50 per run).

OK Avbryt

Standard skjemaalternativer: Any Book Format ..

Variasjoner Massealternativer Velg alternativ

Any Book Format ..

Muliggjøre Nedlastbar

Virtuell

The image shows a confirmation popup window overlaid on a web interface. The popup contains a warning message in Norwegian and English, asking for confirmation to link all variations. It has two buttons: 'OK' and 'Avbryt'. The background interface includes a search bar, a sidebar with menu items like 'video', '360-visning', and 'masjon', and a section for 'Variasjoner Massealternativer' with various options and checkboxes.

Klikk på **Any bokformat** og velg et bokformat

For trykte bøker – Huk av på **Muliggjøre** og **Virtuell**

Skriv din pris – **Vanlig pris**

Hvis du har flere formater for boken din, klikk på **(+)** og velg neste format.

Når du er ferdig velg neste steg: **BOKINFORMASJON**

The image shows a form for entering book metadata. On the left, there is a vertical navigation bar with four dark rectangular buttons. The main form area contains the following elements:

- A dropdown menu at the top left with the text "Any Book Format .." and a downward arrow. This menu is circled in blue.
- A small blue circular icon with an upward arrow in the top right corner.
- Two rows of checkboxes:
 - The first row has a checked checkbox next to the label "Muliggjøre" and an unchecked checkbox next to the label "Nedlastbar".
 - The second row has an unchecked checkbox next to the label "Virtuell".
- A "Bilde" section with a square placeholder containing a small image icon.
- Two input fields: "Vanlig pris (kr)" on the left and "Salgspris (kr)" on the right.
- A "SKU" input field below the price fields.
- A "Beskrivelse" section with a large, empty text area.
- A small blue link labeled "rute" located below the "Salgspris (kr)" field.
- A blue circular icon with a plus sign in the bottom right corner, which is also circled in blue.

Velg BOKINFORMASJON

Last opp bok: Klikk for å laste opp boken din (pdf med font innebygd)

Last opp forsidebilde: Klikk for å laste opp bokomslaget ditt (med font innebygd)

Forlegger: Hvis du har ditt eget forlag, skriv det her ellers bruker vi vårt firma Ibec Publishing

ISBN: Hvis du har ISBN, skriv det her, ellers vil vi tildele en til boken din.

The screenshot shows a web interface for entering book information. On the left is a dark sidebar with menu items: Attributter, Varianter, Produktvideo, Produkt 360-visning, Merker, Bokinformasjon (highlighted with a blue circle), Produktretningslinjer, and Avansert. The main content area is titled 'Bokinformasjon' and contains several fields. The first two fields, 'Last opp bok *' and 'Last opp forsidebilde *', each have a 'LAST OPP' button to their right. These two fields and their buttons are circled in blue. Below them are input fields for 'Bokforfatter *', 'Medforfatter', 'Om forfatter', 'Bokutgave', 'Språk *', 'Forlegger' (circled in blue), 'Antall sider', and 'Mykt omslag ISBN' (circled in blue).