

Tiltag til Drugbox.dk

Odensekommune
i samarbejde med FFlink

- - -

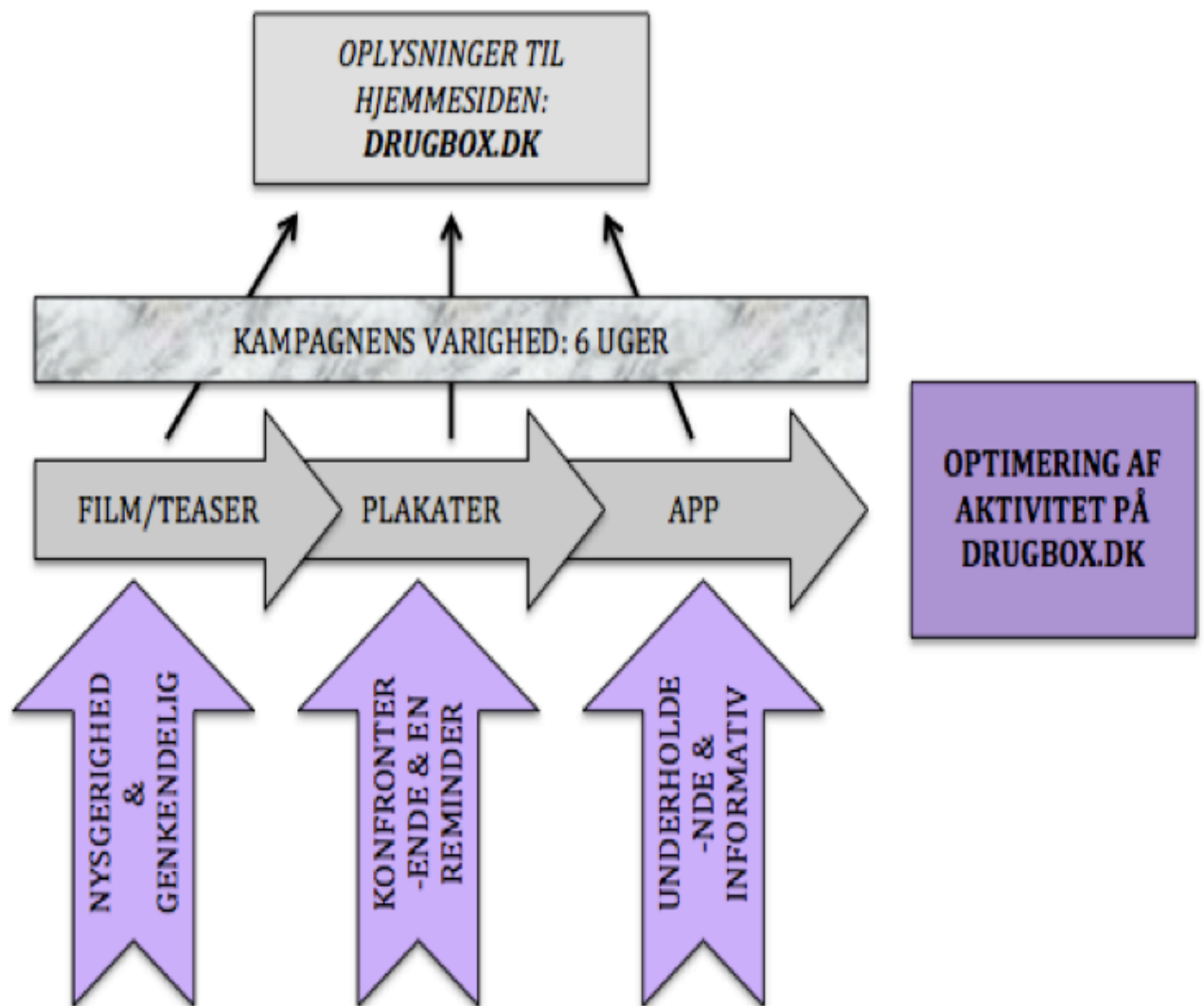
Markedsføringsplan

- - -

Stefanie, Alice, Maria, Regitze, Pernille



Vores tiltag har tre elementer: plakater, film og en app.
Vi har opsummeret det til en "Tre-i-én-idé"



Plakatens funktion er, at konfrontere målgruppen hvor de tilbringer størstedelen af deres hverdag.



Mit navn er Emma, og jeg er egentlig en ret almindelig pige, som går i 2. G. Jeg spiller håndbold i min fritid, hygger med mine veninder og familie og af og til tager jeg kokain.

Måske lidt for meget for tiden, og jeg ser mine veninder mindre og mindre. Jeg stjæler også af og til penge fra mine forældre.

Se mere om Emma på drugbox.dk



Hej, jeg hedder Viggo. Jeg elsker at feste med mine venner. Jeg har en veninde, der hedder Pernille. Hun er faktisk rigtig sød.

Pernille har ikke svaret på mine sms'er, siden jeg brækkede mig ud over hende i fredags.

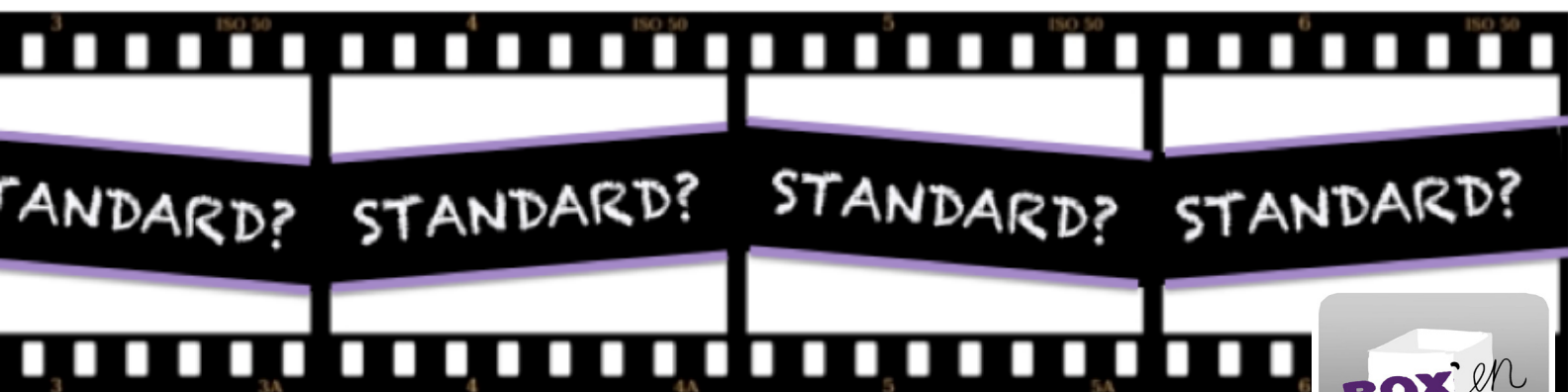
Se mere om Viggo på drugbox.dk

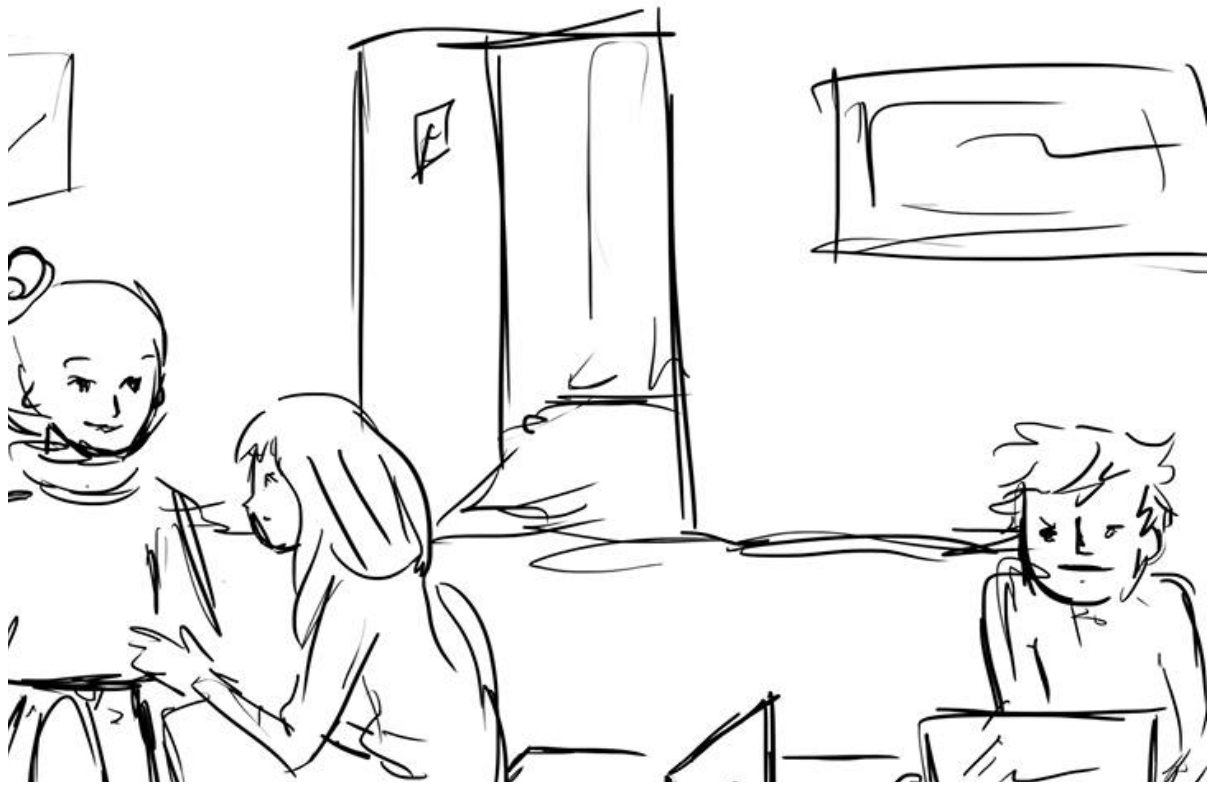


Filmene er bygget op omkring autentiske fortællinger. De kan både være fremstillet animeret eller dramatiseret. Filmen hedder "Standard?".



<https://www.youtube.com/watch?v=9lO6vd6yiDo&edit=vd>





Appen skal være underholdende for forbrugeren.
Den indeholder filmene, Drugshot samt tests.

