

FORANKRING AF CIVILSAMFUNDS- OG FÆLLESSKABSINDSATSER – OG HVAD GØR VI NÅR FONDSMIDLERNERNE LØBER UD?

Pointer:

- ... Hvorfor det kan være svært at forankre og finansiere lokal- og fællesskabsindsatser
- ... Et par bud på strategisk arbejde med forankring
- ... Og et forsøg på at tale kludetæppeøkonomien op

Robin Vickery

DenFjerdeSektor



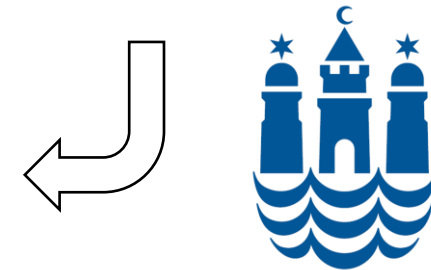
**FISHTANK KBH &
DenFjerdeSektor**



**VIDENSCENTER FOR
SOCIALØKONOMI**



**SOCIALFORVALTNING
KØBENHAVNS KOMMUNE**



Lokal- og fælleskabsindsatser

"Så hev jeg en af mine venner med"



Konteksten: Der burde være gode forankringsmuligheder

- Fokus på mistrivsel
 - Fællesskaber bliver i stigende grad set som en del af løsningen
 - Stigende erkendelse af, at vi må se udover de individuelle løsninger
 - "Partnerskaber mellem civilsamfundet og kommunen" – sagde reformkommissionen
- ...Der burde være gode muligheder...

HVAD GØR VI, NÅR FONDSMIDLERNE LØBER UD?

FØR

HVAD GØR VI, NÅR FONDSMIDLERNE LØBER UD?

FORANKRING – UDFORDRINGER

”At det ikke er tænkt ind fra start... og pludselig er det for sent”

”Hvordan sandsynliggør vi værdien af det forebyggende arbejde så andre vil investere i det?”

”Det kan være nemt nok at få Samarbejdspartnere med starten, men når de så skal til lommerne kommer de ikke”

”Manglende traditioner for at forankre, hvis det ikke er målgrupper, der 'larmer' eller er meget synlig”

Vedvarende Filantropisk donation

PROJEKTMAGERI?

"Hvordan vil i forankre indsatsen?"

"Vi vil søge en ny fond og finde et nyt navn til det samme."



STRATEGISK ARBEJDE MED FORANKRING - NYE MODELLER?

Social investering

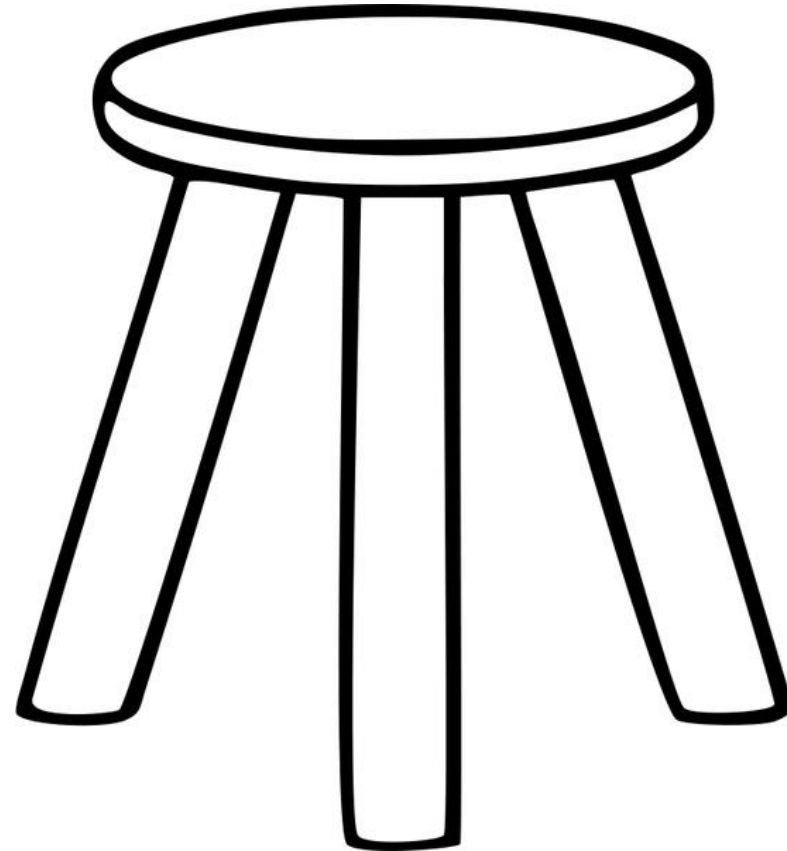
KOMPLEKS BUSINESS CASE?

Passer ikke til alle typer indsatser

Svært at prissætte mange civilsamfundsindsatser

Transaktionsomkostninger

DIMENSIONER I FORANKRING



FORTÆLLING

ORGANISATION, JURA
OG ØKONOMI

FAGLIG
DOKUMENTATION OG
METODE

Case: Girtalk

- Før projektet var startet, stillede vi spørgsmålet til samarbejdspartnere:

Hvad vil være afgørende, for at I vil betale for det om tre år?

Hvad vil være afgørende?

	Faglig dokumentation og metode
Erhvervs-uddannelse)	<p>DOKUMENTATION</p> <ul style="list-style-type: none">• Fx At dokumentere lavere frafald• Om de unge (og lærere) efterspørger det <p>METODE OG FAGLIG TILGANG</p> <ul style="list-style-type: none">• Ex at samarbejdet er nem og smidigt• Ex at forløbet rækker udover tiden på skolen (fx i praktikperiode) <p>ORGANISATION, JURA OG ØKONOMI</p> <ul style="list-style-type: none">• Det skal finansieres af skolens økonomi.• Det vil være fx uddannelseschef på uddannelsen der træffer beslutning om køb
Kommune	...
Katedral-skolen	...
FGU Aalborg	...

KLUDETÆPPEØKONOMI





KAFFESALG

BESKÆFTIGELSE
-FORLØB?

SALG TIL
SOCIALOMRÅDE



EVENTS OG
VIRKSOMHEDS-
SAMARBEJDER?

CORPORATE
VOLUNTEERING?

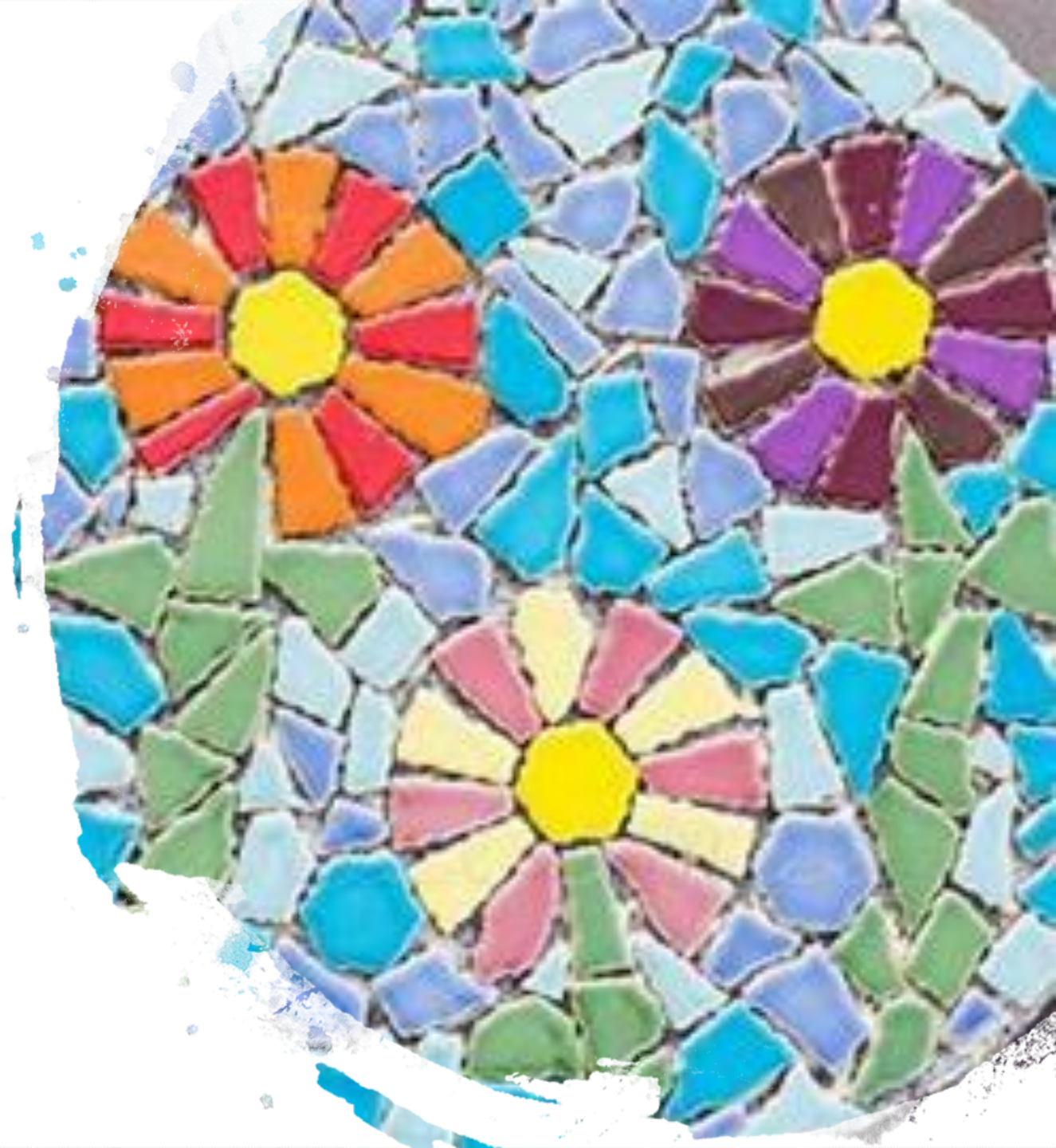
WEBSALG
OG GAVER?

CROWDFUNDING

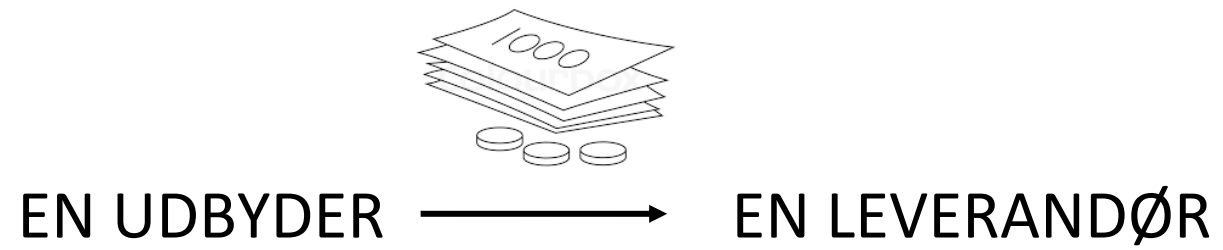
Mosaikøkonomi

Kan være en styrke i at have mange typer midler - "frie midler"

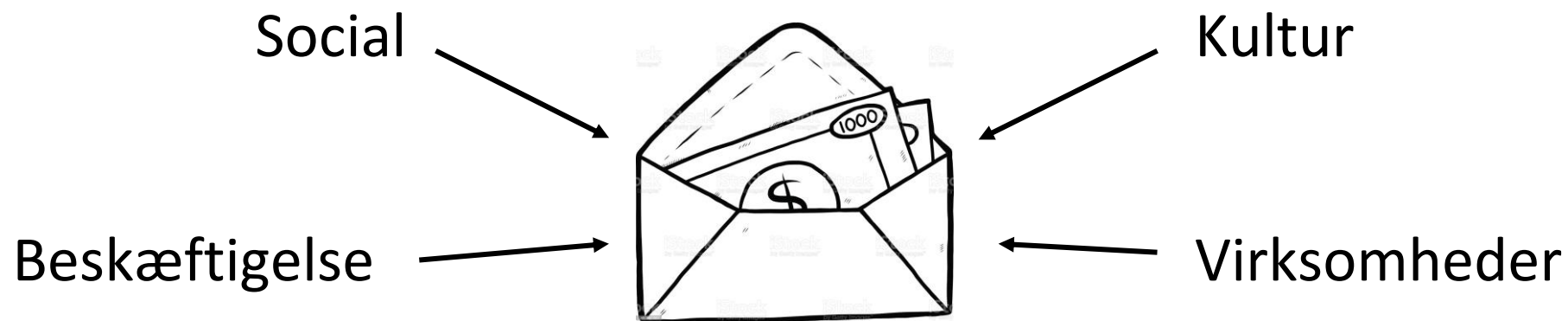
- ✓ Løser en markedsfejl
- ✓ Samler på tværs af siloerne
- ✓ Skaber værdi ved at koordinere mellem aktører
- ✓ Skaber billigere ydelser, fordi flere betaler



1:1 SALG



KONVOLUTMODELLEN



Kan vi sige: ” I får **meget** for **få midler**”?

SLUTBEMÆRKNINGER

- Afklar vilkårene for en forankring tidligt. Spørg "hvad skal der til for I vil købe/visitere?"
- "Mosaikøkonomi" løser markedsfejl og samfundsudfordringer – lad os tale mere om det.
- Lad os udforske nye forankringsmodeller sammen – både fonde, organisationer og kommuner.

TAK

Robin Vickery – robin@fjerdesektor.dk