



- vi dyrker sociale fællesskaber



Handlingsplan 2024

Indledning

Strategien bag planen

Frivilligcentrets årlige handlingsplanen skal ses i sammenhæng med Frivilligcentrets langsigtede strategi *Mod Fælles Mål*.

Hvorfor en handlingsplan?

Handlingsplanen skal sikre at Frivilligcentrets arbejde bedst muligt bidrager til at realisere visionerne i Frivilligcentrets strategi og således også foreningens vedtægtsbestemt formål om at støtte, udvikle og synliggøre det frivillige sociale arbejde i Odense. Strategien og Handlingsplanen skal til sammen sikre at Frivilligcentret som organisation arbejder som et samlet hele med fælles retning.

Sådan bliver den til...

Frivilligcentrets Handlingsplan og temaerne heri er et resultat af en proces med bred dialog der bl.a. omfatter drøftelser af selvevaluering, bestyrelsesmøder, personalemøder og Frivilligcentrets årlige strategimøde. Dette sammenholdt med Frivilligcentrets kendskab til de frivillige sociale fællesskaber ønsker og behov og de inputs vi indhenter fra foreningerne i årets løb. De årlige temaer har tæt sammenhæng med /er underområder af de 4 strategiske overordnede fokusområder.



Visionen

Odense er en by med et stærkt og mangfoldigt civilsamfund, hvor frivillighed, gensidighed og etik er det bærende. Her er det naturligt at hjælpe hinanden og sig selv.

Med afsæt i Verdensmålene vil vi være kendt for at dyrke frivillige fællesskaber med sammenhængskraft og brobygning på tværs af det frivillige, det offentlige og det private.

Missionen

Hos Frivilligcenter Odense dyrker vi frivillige sociale fællesskaber. Vi støtter, udvikler og synliggør det frivillige sociale arbejde, og vi skaber rammer for deltagelse og fællesskab.

Frivilligcentret - den sociale paraply

Vores "Paraply" samler primært fællesskaber og aktiviteter som er frivilligt grundlagt og med socialt arbejde som hovedformål. Vi ønsker også at inddrage andre typer foreninger og aktører, fordi vi tror på, at det generelt styrker det sociale arbejde.

Tre værdier, tre spor, tre verdensmål og fire fokusområder



Spor A) Fremme af frivillighed



Spor B) Fællesskaber med mangfoldighed, stabilitet og kvalitet



Spor C) Brobygning

4) Brobygningens manglende led

1) De bedste Forudsætninger

2) Favnde foreninger

3) De 17 Verdensmål



Temaer og mål – 2024

Tema 1: Socialkompas - Udbredelse og synlighed

Overordnet mål: At udbrede kendskabet og brugen af socialkompas i Odense

I 2023 lancerede vi, i samarbejde med Odense Kommune, odense.socialkompas.dk. I 2024 vil vi arbejde på at udbrede kendskabet og brugen af odense.socialkompas.dk yderligere. Dette både blandt de frivillige foreninger, byens borgere og i Odense Kommune.

Aktiviteter til realisering af målet:

- Kommunikationsindsats målrettet borgere via messer og lignende.
- Kommunikations indsatsmålrettet foreningerne
- Tilbud om håndholdt hjælp til oprettelse og redigering – Hjælp til selvhjælp
- Løbende møder i arbejdsgruppen med Odense Kommunes forvaltninger
- Informationsmøder og oplæg i kommunale afdelinger
- Netværksarbejde til idræts-/fritidsområdet med særligt socialt/inkluderende tiltag
- Kommunikation via Kommunens intranet m.m.
- SoMe kampagner med film og udstillinger med kommunikationsmaterialer strategisk udvalgte lokaliteter

Specifikke mål

- 1) 15.000 aktivitetsvisninger (portalens statistikdata)
- 2) 75% af organisationerne har ved udgangen af 2024 været logget ind indenfor de seneste 6 måneder.

Tema 2: brobygning – øget deltagelse i foreningsaktiviteter

Overordnet mål: At flere borgere i udsatte positioner inkluderes i frivillige fællesskaber og fritidsaktiviteter

I 2024 vil vi arbejde på at tilknytte flere funktioner til socialkompas, der kan bidrage til mere brobygning til fællesskab blandt borgere i udsatte positioner. Hertil ønsker vi at inspirere de frivillige fællesskaber i at favne og inkludere nye brugere i deres fællesskab. Dette tema indeholder også et fokus på at brobygge borgere i udsatte positioner, fx børn og unge til foreningsaktiviteter indenfor idræts- og kulturområdet i Odense.

Aktiviteter til realisering af målet

- Fundraising til muliggørelse af nye understøttende tiltag ift. ledsagelse og samtale.
- Afholdelse af temadag (i samarbejde med Et Fælles Skridt)
- Kommunikationsindsats via hjemmeside og øvrige platforme. (foreningsrettet)
- Udvikling og formidling af en temaside på frivilligcentrets hjemmeside.
- Evt. tilkobling af de nye funktioner til odense.socialkompas.dk (afhænger af fundraisings resultat)
- Projektdeltagelse i nyt kommunalt brobyggende projekt omkring frivilligt baseret ledsagelse af ældre.

Målbare mål

- 3) 7 organisationer deltager på temadag
- 4) 200 unikke besøgende på subside med inspiration til tema



Tema 3: Som frivillige vi deles – dele løsninger med og blandt de frivillige foreninger

Overordnede mål: At bidrage til en bæredygtig udvikling indenfor byens frivillige sociale arbejde

Vi ønsker at fremme en bæredygtig udvikling ved at videreudvikle og synliggøre frivilligcentrets delemuligheder samt at inspirere de frivillige foreninger til at deles mere om ressourcer og materialer.

Aktiviteter til realisering af målet

- Deltagelse i genbrugsnetværket (faciliteret af Klima og Miljøforvaltningen, Odense Kommune.)
- Synlighed og fremme af Frivilligcentrets *RessourceBank*.
- Fundraising til indkøb af ressourcer der oplagt kan deles og skabe værdi for Frivilligcentrets medlemsforeninger.
- Kommunikationsindsats for Frivilligcentrets dele-tilbud

Målbare mål

- 5) 5 udlån timer af dele-materialer fra FCO (nuværende og eventuelt nye indkøb)

Tema 4: Ledelse i foreningen

Overordnet mål: At sikre og styrke ledelse af frivilligcentret såvel som hos medlemsforeningerne

2024 er sidste år indenfor Frivilligcentrets aktuelle strategiperiode. Det betyder, at Frivilligcentret ved udgangen af året skal have formuleret en ny langsigtet strategi. Arbejdet med strategien bidrager til at Frivilligcentrets medlemmer, frivillige, bestyrelse og ansatte arbejder som en samlet helhed og kigger i de samme retninger for fremtiden. Strategien skal bidrage til at sikre og videreudbygge Frivilligcentrets position i Odense. Vi ønsker i naturlig forlængelse heraf at fortsætte vores fokus på at inspirere og styrke foreningerne i god, bæredygtig og gennemsigtig foreningsledelse.

- Bestyrelsesproces gennem 2024-møderne
- Åbent strategimøde for bestyrelse, frivillig og ansatte
- Foreningsrettet indsats: Input fra medlemsforeninger fx via survey og oplæg på møder
- Dirigentservice*
- Udvikling og formidling af en temaside på frivilligcentret hjemmeside.

Målbare mål

- 6) Processen i gennem 2024 skal bl.a. sikre at alle niveauer i foreningen har haft mulighed for at komme med input og ideer til foreningens nye strategi:

- Bestyrelse
- Frivillige
- Ansatte
- medlemmer.



Frivilligcentrets faste spor

(Se strategi: Mod fælles mål)

Spør A) Mål: Fremme af frivillighed - Aktiviteter: *Frivilligformidlingen*

Vi vil øge omfanget af det frivillige sociale arbejde og udfoldelsesmulighederne i Odense

Specifikke mål / indikatorer

- 7) Bookede samtaler: 100 (bookingsystem, digital opgørelse)
- 8) Mindst 75% af samtalerne resulterer i et match / frivilligt engagement

Spør B) Mål: Mangfoldighed, stabilitet og kvalitet - Aktivitet: *Foreningsservice*

Vi vil øge kvaliteten i det frivillige sociale arbejde og bidrage til stærke og stabile frivillige fællesskaber. Vi ønsker igennem 2023 at bygge videre på konceptet med hjælpsomme temasider tilgængelige fra vores hjemmeside.

- 9) Medlemsforeninger, ultimo 2024: 170
- 10) Lokalebooking: 1350 bookinger

Spør C) Brobygning (på tværs af organisationer og sektorer)

- 11) Tilføjelse af tilbud på socialkompasset fra både kommune, region og frivillige organisationer og diakonitilbud fra kirker, samt sociale fællesskaber der samler sig om klima/miljø tiltag, og idræts-/fritidsforeninger med inklusionstiltag ift. borgere i udsatte positioner.

K) Kommunikation

Vi ønsker i 2024 fortsat at udbrede kendskabet til Frivilligcenter Odense og vores muligheder overfor både borgere, frivillige, det offentlige og det lokale erhvervsliv.

Mål

- 12) Hjemmeside: 11.000 unikke besøgende
- 13) Facebook følgere: 2.000
- 14) Instagram følgere: 1.100
- 15) LinkedIn følgere: 475



Handlingsplan 2024

Forår

Temaer	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni
De tre grundspor	Aktiv	Aktiv	Aktiv	Aktiv	Aktiv	Aktiv
1: Socialkompas	"Rejseudstillinger" SoMeopslag/annoncer Nyhedsbrev Oplæg Foreningshjælp	"Rejseudstillinger" SoMeopslag/annoncer Nyhedsbrev Oplæg Foreningshjælp	"Rejseudstillinger" SoMeopslag/annoncer Nyhedsbrev Oplæg Foreningshjælp	"Rejseudstillinger" SoMeopslag/annoncer Nyhedsbrev Oplæg Foreningshjælp	"Rejseudstillinger" SoMeopslag/annoncer Nyhedsbrev Oplæg Foreningshjælp	"Rejseudstillinger" SoMeopslag/annoncer Nyhedsbrev Oplæg Foreningshjælp
2: Brobygning	Fundraising / udvikling	Fundraising/ udvikling Fokus i dialogen om indhold på socialkompas Ensomhedscharter	Evt. projekt (Trygfond) Fundraising/ udvikling Fokus i dialogen om indhold på socialkompas	Evt. projekt (Trygfond) Fundraising/ udvikling Fokus i dialogen om indhold på socialkompas	Evt. projekt (Trygfond) Udvikling Fokus i dialogen om indhold på socialkompas Ensomhedscharter	Evt. projekt (Trygfond) Fokus i dialogen om indhold på socialkompas
3: Som frivillige vi deles	Fundraising Udvikling	Fundraising Udvikling Genbrugsnetværk	Fundraising Udvikling af subsite Subsite online	Subsite online Synergi til FrivilligBørs / RessourceBank	Subsite online Synergi til FrivilligBørs / RessourceBank Genbrugsnetværk	Subsite online
4: Ledelse i foreningen	Udvikling / aktiv Temaside	Udvikling / aktiv Temaside	Aktiv Temaside Strategiproces kickoff	Aktiv Temaside strategiproces	Aktiv Temaside strategiproces	Aktiv Temaside strategiproces
Kommunikationstemaer (SoMe, Nyhedsbrev, website)	Socialkompas Dirigentservice Nytårstaffel Tema 4	Dirigentservice Generalforsamlingen Budget / regnskab Inkluderende åbne foreninger (tema 2) Årsmøde	Dirigentservice Som frivillige vi deles FrivilligBørs Ny strategi – input? Årsmøde Temadag på UCL	FrivilligBørs Som frivillige vi deles Socialkompas - ajour? Temadag på UCL Odense Spiser Sammen	FrivilligBørs Som frivillige vi deles Socialkompas – ajour?	Som frivillige vi deles Socialkompas – ajour? Ildsjælepriserne 2024
Tema på website	Ledelse i foreningen	Ledelse i foreningen	Ledelse i foreningen	Ledelse i foreningen	Ledelse i foreningen	Ledelse i foreningen Forberedelse af nyt tema
Foreningsnetværk	Patientnetværk B & U netværk	Sårbarhedsnetværk Modtagernetværk		Patientnetværk B & U netværk	Sårbarhedsnetværk Modtagernetværk	
Væsentlige eksterne arrangementer	Nytårstaffel		Årsmøde'24	Temadag UCL	FrivilligBørs Lokalt Kursus 1	

Handlingsplan 2024

Efterår

Temaer	August	September	Oktober	November	December
De tre grundspor	Aktiv	Aktiv	Aktiv	Aktiv	Aktiv
1: Socialkompas	"Rejseudstillinger" SoMeopslag/annoncer Nyhedsbrev Oplæg Håndholdt foreningshjælp	"Rejseudstillinger" SoMeopslag/annoncer Nyhedsbrev Oplæg Håndholdt foreningshjælp	"Rejseudstillinger" SoMeopslag/annoncer Nyhedsbrev Oplæg Håndholdt foreningshjælp	"Rejseudstillinger" SoMeopslag/annoncer Nyhedsbrev Håndholdt foreningshjælp Julehjælp/juleaktiviteter	Julehjælp/juleaktiviteter SoMeopslag/annoncer Nyhedsbrev Håndholdt foreningshjælp
2: Brobygning	Aktiv temaside Fokus i dialogen om indhold på socialkompas Udvikling af opkvalificerende arrangement	Aktiv temaside Fokus i dialogen om indhold på socialkompas Udvikling af opkvalificerende arrangement Ensomhedscharter	Aktiv temaside Fokus i dialogen om indhold på socialkompas Afvikling af arrangement	Aktiv temaside Fokus i dialogen om indhold på socialkompas Ensomhedscharter	Aktiv temaside Fokus i dialogen om indhold på socialkompas
3: Som frivillige vi deles	Subsite online	Subsite online Genbrugsnetværk Kommunikation	Subsite online	Subsite online Genbrugsnetværk Kommunikation	Subsite online
4: Ledelse i foreningen	Tilgængelig temaside Strategiproces	Tilgængelig temaside Strategiproces	Tilgængelig temaside Strategiproces	Tilgængelig temaside Strategi færdig	Tilgængelig temaside Kommuniker strategi
Kommunikationstemaer (SoMe, Nyhedsbrev, website)	Socialkompas Ny temaside online Ildsjælepriser FrivilligGalla	Temaside Input til strategi FrivilligGalla Studiestartsmesser UCL temadag Evt. Lokalt kursus 2	Temaside UCL temadag Evt. Lokalt kursus 2	Temaside Ny strategi Evt. lokalt kursus 2 Julehjælp og julens aktiviteter	Julehjælp/juleaktiviteter Ny strategi Årsskrift '24
Tema på website	2: Brobygning	2: Brobygning	2: Brobygning	2: Brobygning	2: Brobygning
Foreningsnetværk	Patientnetværk Virksomhedsnetværk B & U netværk	Sårbarhedsnetværk Modtagernetværk		Patientnetværk Virksomhedsnetværk B & U netværk	Patientnetværk Virksomhedsnetværk B & U netværk
Væsentlige eksterne arrangementer		FrivilligGalla Studiestartsmesser UCL SDU Karrieredage Jobmesse	UCL temadag	Evt. Lokalt kursus 2	