



- vi dyrker sociale fællesskaber



Handlingsplan 2023

Indledning

Strategien bag planen

Frivilligcentrets årlige handlingsplanen skal ses i sammenhæng med Frivilligcentrets langsigtede strategi *Mod Fælles Mål*.

Hvorfor en handlingsplan?

Handlingsplanen skal sikre at Frivilligcentrets arbejde bedst muligt bidrager til at realisere visionerne i Frivilligcentrets strategi og således også foreningens vedtægtsbestemt formål om at støtte, udvikle og synliggøre det frivillige sociale arbejde i Odense. Strategien og Handlingsplanen skal til sammen sikre at Frivilligcentret som organisation arbejder som et samlet hele med fælles retning.

Sådan bliver den til...

Frivilligcentrets Handlingsplan og temaerne heri er et resultat af en proces med bred dialog der bl.a. omfatter drøftelser af selvevaluering, bestyrelsesmøder, personalemøder og Frivilligcentrets årlige strategimøde. Dette sammenholdt med Frivilligcentrets kendskab til de frivillige sociale fællesskaber ønsker og behov og de inputs vi indhenter fra foreningerne i årets løb. De årlige temaer har tæt sammenhæng med /er underområder af de 4 strategiske overordnede fokusområder.

Handlingsplanen godkendes af bestyrelsen senest på det første bestyrelsesmøde i det pågældende år.



Visionen

Odense er en by med et stærkt og mangfoldigt civilsamfund, hvor frivillighed, gensidighed og etik er det bærende. Her er det naturligt at hjælpe hinanden og sig selv.

Med afsæt i Verdensmålene vil vi være kendt for at dyrke frivillige fællesskaber med sammenhængskraft og brobygning på tværs af det frivillige, det offentlige og det private.

Missionen

Hos Frivilligcenter Odense dyrker vi frivillige sociale fællesskaber. Vi støtter, udvikler og synliggør det frivillige sociale arbejde, og vi skaber rammer for deltagelse og fællesskab.

Frivilligcentret - den sociale paraply

Vores "Paraply" samler primært fællesskaber og aktiviteter som er frivilligt grundlagt og med socialt arbejde som hovedformål. Vi ønsker også at inddrage andre typer foreninger og aktører, fordi vi tror på, at det generelt styrker det sociale arbejde.

Tre værdier, tre spor, tre verdensmål og fire fokusområder



Spor A) Fremme af frivillighed



Spor B) Fællesskaber med mangfoldighed, stabilitet og kvalitet



Spor C) Brobygning

4)
Brobygningens manglende led

1)
De bedste
Forudsætninger

2)
Favnende
foreninger

3)
De 17
Verdensmål



Temaer og mål – 2023

Tema 1: Samarbejdet med Odense Kommune – brobygning til det offentlige

Overordnede mål: Vi ønsker at sikre og videreudbygge samarbejdet med Odense Kommune

- Viden om civilsamfundstilbud: Vi vil arbejde for øge kendskabet til civilsamfundets tilbud blandt kommunale medarbejdere med borgerkontakt. (se temaet "Socialkompas")
- Vi ønsker at etablere og udvikle et godt samarbejde med Klima- og Miljøforvaltningen og "Sundhedsforvaltningen i Odense Kommune, og vi vil bl.a. at bringe Socialkompas i spil som en drivkraft i samarbejdet.
- Samarbejdsstruktur: Vi vil arbejde for at sikre at der etableres en god og lokal relevant samarbejdsstruktur, herunder at byens frivillige foreninger har en tydelig stemme ind i Odense Kommune.

Aktiviteter til realisering af ønskede forandringer

- Projekt, *Socialkompas*: Igennem udvikling og formidling af ny portal.
- Deltagelse i kommunens §17.4 udvalg: *Udvalget for frivillighed og civilsamfund*
- Aktiviteter: Igennem brede og samlende arrangementer og tiltag som FrivilligBørs, FrivilligGalla, Ressourcebank...
- Møder i relation til driftstilskudsaftalen
- Løbende dialog med Odense Kommune

Målbare mål

- 1.1. Samarbejde om mindst et initiativ med hver af de nye forvaltninger (optælling)
- 1.2. Socialkompas formidles og benyttes i de to nye forvaltninger. (optælling)

Tema 2: Socialkompas - brobygning til fællesskab

Overordnet mål: Vi vil udvikle en lokal portal der er nem, dækkende og *fælles* på tværs af sektorer.

- Projekttilslutning: Vi ønsker at etablere en bred tilslutning omkring projekt "Socialkompas". En bred tilslutning som gør at byens nye portal bidrager til at styrke byens velfærd, de frivillige foreninger og de sårbare og udsatte borgere.
- Kommunens formidlingsværktøj: Vi ønsker at Socialkompas formidles til og benyttes af alle relevante kommunale såvel som regionale afdelinger, institutioner og funktioner.
- Foreningstilslutning: Vi ønsker at sikre en god forenings tilslutning herunder at foreningerne oplever skiftet som både nemt og attraktivt.

Aktiviteter til realisering af ønskede forandring

- Møder i bredt sammensat arbejdsgruppe
- Informationsmøder og oplæg i kommunale afdelinger
- Kommunikation via Kommunens intranet
- Kommunikation, infomøde og dialog med foreningerne
- Udvikling af en promofilm for portalen (i samarbejde med Odense Kommune)

Specifikke mål

- 2.1. 6000 unikke sidevisninger (hjemmesidens statistikrapport)



2.2. 270 aktivitetsbeskrivelser fra frivillige foreninger ved udgangen af 2023 (digital opgørelse)

Tema 3: Brobygning til virksomheder

Overordnede mål: At styrke det frivillige arbejde ved at fremme samarbejdet med byens erhvervsliv og de frivillige foreninger.

- Vi vil fremme Corporate volunteering i Odense
- Vi vil udvide og ajourføre vores virksomhedsnetværk, så vi kan bringe dem i spil overfor foreningerne.
- Kommunikation: Vi vil forbedre vores kommunikation målrettet mod virksomhederne.

Aktiviteter til realisering af ønskede forandring

- Virksomme frivillige:* Et såkaldt *Profilprojekt* støttet af Odense Kommune: Afsluttes forår 2023
- Virksomhedsvener:* Rekruttering af Virksomhedsvener gennem opsøgende arbejde og profilprojekt.
- FrivilligBørs og Ressourcebanken: videreførelse og udvikling af vores virksomhedsrettede initiativer.
- Ny Virksomhedsside: En ny samlende side for målgruppen: Lokale virksomheder oprettes på hjemmesiden.
- SoMe kampagnen: #jegerfrivillig og formidlingen af gode cases
- Etablering af et nyt netværk for virksomheder og foreninger der samarbejder/ønsker at samarbejde

Specifikke mål

- 3.1. 3 nye virksomhedsvener i løbet af 2023 (optælling)
- 3.2. 6 virksomheder er aktive med "Corporate Volunteering" i Odense (optælling)

Tema 4: De frie frivillige

Overordnede mål: At styrke byens frivillige arbejde – også dem udenfor foreninger.

Som paraply for byens frivillige foreninger, er Frivilligcentrets grundholdning som udgangspunkt at frivilligt arbejde skal organiseres i de frivillige foreninger. Det er dog ikke altid at dette sker og ikke i alle kontekster at det giver mening.

- Med dette fokus vil vi derfor styrke og hjælpe de frivillige i Odense der ikke er organiseret i en forening og derfor er i en potentiel sårbar position.
- Vi ønsker desuden at bistå med viden og nem hjælp til de offentlige aktører der rekrutterer og samarbejder med frivillige.

Aktiviteter til realisering af den ønskede forandring

- Inspirationspakken:* Vi ønsker at indsamle viden og udvikle en inspirationspakke målrettet de frivillige som er engageret direkte ind i skoler, plejehjem, sygehuse m.fl. Denne stilles til rådighed på vores hjemmeside.



- Kommunalt samarbejde: Vi vil etablere et kommunalt og regionalt samarbejde omkring udvikling og formidling af pakken til de relevante medarbejdere der samarbejder med frivillige og direkte til de frivilligt engagerede borgere.
- Kommunikationsspor: Materialet formidles gennem en kommunikationsindsats og netværksarbejde.

Specifikke mål

- 4.1. Alle udpegede kommunale og regionale interessenter eksponeres overfor materialet. (register og optælling)
- 4.2. Siden med inspirationspakken får 150 unikke sidevisninger. (hjemmesiden statistikrapport)

Tema 5: *At lede en sag* – Good Governance i foreningerne

Overordnet mål: Vi ønsker at styrke foreningernes ledelse, herunder håndtering af økonomi, administration og organisering. Ledelse forstås her bredt som den samlede ledelse i en forening – altså både ansatte ledere, koordinatore og bestyrelserne.

- Vi ønsker at inspirere foreningernes ledelse til at benytte og følge Frivilligrådets Good Governance-principper og beskrivelser i "CFSA's vejledninger omkring håndtering af økonomi og foreningsretslige principper.

Aktiviteter til realisering af den ønskede forandring

- Dirigentservice: Koncept fra 2022 kan gentages videreudvikles ud fra erfaringerne fra 2022.
- Opkvalificerende aktiviteter: Kurser/workshops/Caféeftermiddage.
- Kommunikative temaspor, fx *Generalforsamlingen* i starten af året, Regnskabet i slutningen af året.
- Løbende Konsulentydelse.

Specifikke

- 5.1. 10 foreninger svarer at have fået hjælp indenfor emnet "Ledelse" (Survey: "Tal fra din forening")
- 5.2. 500 unikke besøgende på temasiden for "Ledelse". (Hjemmesidens statistikprogram)

Tema 6: Mental mistrivsel – brobygning til fællesskab (årets udvalgte målgruppe)

Overordnede mål: Vi ønsker at mennesker i mental mistrivsel i større grad inkluderes i frivillige fællesskaber.

Målgruppen: Mennesker (inkl. børn og unge) i Odense der pga. psykiske udfordringer oplever sig begrænset i at deltage i fællesskab. Målgruppen omfatter både mennesker med (tidligere/periodiske) psykiatriske diagnoser, og mennesker, der kan være psykisk sårbare i længere perioder, eller hvor psykisk sygdom er under vejs, fx forårsaget af livskriser, fysisk sygdom, og andre belastende stressfaktorer.

- Vi ønsker at synliggøre de frivillige foreninger som mulige fællesskaber overfor målgruppen.
- Vi ønsker at fremme inklusion og nedbryde de barrierer for deltagelse der måtte være knyttet til de frivillige foreninger.

Aktiviteter til realisering af den ønskede forandring

- Ensomhedschartret (repræsenteret i styregruppen) – møder og aktiviteter igennem chartret.
- Odense Spiser Sammen (repræsenteret i arbejdsgruppen) – fællesspisning der sætter fokus på ensomhed.



- Fællesskabsstafetten: Vi samarbejder med Center for Mental Sundhed om formidling af stafetten ud til vores medlemsforeninger. FCO stafetdeltagelse: Videreudvikling af "åben café"
- Projektafklaring: Undersøgelse af et muligt ledsagelses-initiativ der kunne tilkøbes Socialkompas. Afklaring af samarbejds- og støttemuligheder. (1. halvår) Det videre arbejde er afhængig af første fase.
- Kommunikation: Temaside oprettes på hjemmesiden og der laves SoMe synlighed.

Specifikke mål

- 6.1. 30 bookede samtaler med borgere der efterlyser fællesskab, aktiviteter i foreningslivet. (digital opgørelse, bookinganmodninger)
- 6.2. 350 unikke sidevisninger af tilhørende temaside. (hjemmesidens statistikrapport)

Frivilligcentrets faste spor

(Se strategi: Mod fælles mål)

Spor A) Mål: Fremme af frivillighed - Aktiviteter: *Frivilligformidlingen*

Vi vil øge omfanget af det frivillige sociale arbejde og udfoldelsesmulighederne i Odense

Specifikke mål / indikatorer

1. Bookede samtaler: 100 (bookingsystem, digital opgørelse)
2. Respondenterne tilkendegiver til sammen at deres frivillige fællesskab har fået mindst 70 nye frivillige igennem en frivilligcenterindsats i 2022, Survey, "Tal fra din forening".
Se også mål for tema 6 - et tema der understøtter dette spor.

Spor B) Mål: Mangfoldighed, stabilitet og kvalitet - Aktivitet: *Foreningsservice*

Vi vil øge kvaliteten i det frivillige sociale arbejde og bidrage til stærke og stabile frivillige fællesskaber.

1. Medlemsforeninger, ultimo 2023: 165
2. Lokalebooking: 1000 bookinger

Spor C) Brobygning via *netværk og arrangementer*

(ikke yderligere mål udover beskrevet i tema 1,2 og 3)

K) Kommunikation

Vi ønsker i 2022 fortsat at udbrede kendskabet til Frivilligcenter Odense og vores muligheder overfor både borgere, frivillige, det offentlige og det lokale erhvervsliv.

Mål

1. Hjemmeside: 11.000 unikke besøgende
2. Facebook følgere: 1.900
3. Instagram følgere: 900
4. LinkedIn følgere: 420



Handlingsplan 2023

Forår

Temaer	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni
De tre grundspor	Aktiv	Aktiv	Aktiv	Aktiv	Aktiv	Aktiv
1) Odense Kommune	Temaer 2, 4	§17.4 udvalg (Nye typer foreninger) Temaer 2, 4	Temaer 2, 4	§17.4 udvalg (kobling ml. civilsamfund/komm) Temaer 2, 4	"Kommunens frivillige" Tema 2	§17.4 udvalg (kobling ml. civilsamfund/komm) Tema 2
2) Socialkompas	Udvikling: funkt. og udseende Indtastning	Udvikling: funkt. og udseende Indtastning	Lancering og Kommunikation	Kommunikation	Kommunikation	Drift og videreudvikling
3) Virksomheder	Profilprojekt Ressourcebank	Profilprojekt ressourcebank	Profilprojekt Ressourcebank	Profilprojekt FrivilligBørs plan.	FrivilligBørs	netværksarbejde
4) De frie frivillige	Dialogarbejde	Udvikling	Udvikling	Kommunikation	Implementering	Implementering
5) God ledelse	Udvikling	Temaside	Temaside	Temaside	Temaside	Temaside
6) Flere sårbare i fællesskab	afklaring af ledsagelses-ide	afklaring af ledsagelses-ide	afklaring af ledsagelses-ide	Odense Spiser Sammen	Udvikling af tema	Udvikling af tema
Kommunikationsemner	Årsskrift Nytårstaffel "det gode regnskab" Dirigentservice	Tema 5 Tema 2 "det gode regnskab" Dirigentservice	Tema 5 Tema 2 Socialkompas	Tema 5 Tema 2 Socialkompas FrivilligBørs Profilprojekt, rapport	Tema 5 Tema 2 FrivilligBørs Socialkompas	Tema 5 Ildsjelepris-indstilling
Website: Tema fra forside og Foreningsservice		Tema 5 (Ledelse)	Tema 5	Tema 5	Tema 5	Tema 5
Netværk		Patientnetværk Virksomhedsnetværk B & U netværk	Sårbarhedsnetværk Modtagernetværk		Patientnetværk Virksomhedsnetværk B & U netværk	Sårbarhedsnetværk Modtagernetværk
Væsentlig eksterne Arrangementer	Nytårstaffel		Årsmøde med Generalforsamling	UCL Temadag Evt. Forårssamling (fundraising)	FrivilligBørs Lokalt kursus	

Læs også om Frivilligcentrets arrangementer og aktiviteter [her](http://www.frivilligcenter-odense.dk/events) (www.frivilligcenter-odense.dk/events)

Efterår

Temaer	August	September	Oktober	November	December
De tre grundspor	Aktiv	Aktiv	Aktiv	Aktiv	Aktiv
1) Samarbejde Odense Kommune	Tema 2	FrivilligGalla §17.4 udvalg (rekruttering/fastholdelse) §18 ansøgningshjælp Tema 2	Tema 2	§17.4 udvalg (rekruttering/fastholdelse) Tema 2	Tema 2
2) Socialkompas	Drift og fremme	Drift og fremme	Drift og fremme	Drift og fremme	Drift og fremme
3) Virksomheder	Netværksarbejde	Netværksarbejde	FrivilligBørs opfølgning	Virksomhedsevent	-
4) De frie frivillige	Implementeret	Implementeret	Implementeret	Implementeret	Implementeret
5) God ledelse	Afsluttet / i drift				
6) Flere sårbare i fællesskab	Implementering March Mod Ensomhed (evt ny Brugernes Bazar)	Implementering af tema	Implementering af tema	Implementering af tema	Implementering af tema
Kommunikationstemaer	Tema 6	FrivilligGalla Tema 6 Meta Action Grants	Tema 6 Meta Action Grants	Tema 6 Julens fællesskaber Julegalla	Tema 6 Julens fællesskaber
Website: Tema fra forside og Foreningsservice	Tema 6: Favne og Fastholde	Tema 6: Favne og Fastholde	Tema 6: Favne og Fastholde	Tema 6: Favne og Fastholde	Tema 6: Favne og Fastholde
Netværk	Patientnetværk Virksomhedsnetværk B & U netværk	Sårbarhedsnetværk Modtagernetværk		Patientnetværk Virksomhedsnetværk B & U netværk	Patientnetværk Virksomhedsnetværk B & U netværk
Væsentlige arrangementer		FrivilligGalla Studiestartsmesse	UCL temadag	Evt. Lokalt kursus 2	

Læs også om Frivilligcentrets arrangementer og aktiviteter [her](http://www.frivilligcenter-odense.dk/events) (www.frivilligcenter-odense.dk/events)