

GUIDE TIL BEDRE VIDEO MED MOBIL- TELEFON

INDHOLDS FORTEGN ELSE

1. Generelt om videokommunikation.....	3
2. Forberedelse	4
3. Produktion	5
4. Efterbehandling	9
5. Udgivelse	13
6. Film dig selv.....	15

Link til guidevideo:

<https://www.frivilligcenter-odense.dk/guide-til-video-med-mobiltelefon/>

1. GENERE RELT OM VIDEO KOMMUNIKATION

1. Generelt om videokommunikation

At udgive video på sociale medier, er en rigtig god måde at kommunikere sine budskaber på, især hvis man overvejer hvilke budskaber, der gør sig godt på video. Generelt kan man sige, at informationstung kommunikation gør sig mindre godt på video, og bløde budskaber gør sig bedre.

Hvis du for eksempel afholder et arrangement i din frivilligforening, så er der en masse informationer såsom tidspunkt, dato og sted, som det vil være mere praktisk hvis deltagerne kan finde på skrift. Til gengæld kunne det være, du skal lave en video, hvor du motiverer folk til at deltage, ved at fortælle om hvad der skal ske. Det at få et ansigt og levende billeder på, gør dit budskab mere personligt og giver din målgruppe mulighed for at relatere til det budskab, du vil kommunikere.

Det kunne også være, at din frivilligforening har brug for mere støtte i form af flere frivillige, donationer el.lign. Her er video også et oplagt medie, da I her kan vise hvor engagerede I som frivillige er omkring jeres projekt. Når man kan se, at der er rigtige mennesker der brænder for noget bag jeres projekt, får man meget mere lyst til at støtte jeres sag. Hvis I tilmed bliver ved med at lægge videoer ud på jeres side, vil jeres følgere med tiden få et mere personligt forhold til jeres organisation, og vil blive mere tilbøjelige til at støtte jer eller måske få lyst til at være med som frivillig.

I bund og grund handler det bare om, at komme i gang med at lave nogle videoer, hvis I ikke allerede er i gang, og så bliv ved med at lægge videoer op jævnligt. På den måde, får I vist, at der står fantastiske og passionerede mennesker bag jeres organisation.

2.

FORBEREDELSE

2. Forberedelse

Det er selvfølgelig en god idé at forberede sig lidt på sin optagelse, men en gang i mellem kan det også være godt, bare at tage mobiltelefonen op af lommen og få filmet, når der sker noget spændende. Det kan være du kan lægge det op som en video, eller måske kan du klippe det ind i en video du laver på et senere tidspunkt. Hvis du vil lave en lidt mere planlagt video, er her nogle råd, du kan prøve at følge.

Hvem kommunikerer du til?

Sørg for at overveje hvem der skal se videoen. Der er stor forskel på, om I kommunikerer til nogen, der allerede kender til jeres forening og arbejde, eller om I prøver at nå ud til et nyt publikum. Hvis I taler til et ukendt publikum, så sørg for at få forklaret jeres budskab uden det bliver indforstået.

Hvad vil du fortælle?

- Det bliver tit kedeligt at overforklare, så forklar kort og tydeligt det I vil fortælle.
- Er der flere emner, du gerne vil opdatere dine følgere på, er det værd at overveje om du skal dele det op i flere videoer.
- Du kan godt skrive ned, hvad du vil fortælle, men hvis det skal fremstå naturligt, så prøv bare at skrive dit budskab ned i stikord og tal mere frit fra leveren. Det vil typisk give en meget bedre energi, og gøre det mere spændende at se videoen.

Hvem skal fortælle det?

- Når du har valgt dit budskab, skal du finde ud af hvem der skal fortælle det. Det kan være smart, at det ikke den samme der filmer, som den der fortæller.
- Det kan også være, at der skal være to personer med, aftal så forinden hvem der siger hvad.
- I kan også vælge at én person spørger den anden om noget, som ikke er aftalt på forhånd, på den måde vil I få et mere ægte og umiddelbart svar, der ikke virker indstuderet.

3. PRODUK TION

3. Produktion

Nu skal I filme!

Denne del af guiden kan du også finde som video. Se den for at få billeder på de råd du kan læse her.

Lys

Det rigtige lys kan gøre meget for en video. Du behøver ikke specielle lamper, du kan sagtens optimere lyset ved at vælge den rigtige placering i et rum.

- Dagslys er helt klart at foretrække fremfor lamper. Derfor er det en god idé, at planlægge din optagelse, så du kan bruge dagslys.
- Det vil ofte give det bedste lys, hvis lyskilden (fx vinduet) kommer skråt forfra.
- Sollys – skarpt sollys kan ofte være for skarpt og vil medføre at den person, der skal filmes, vil stå og klemme øjnene sammen. Så prøv at finde et sted med lidt skygge eller lad solen komme fra siden, hvis du er udendørs.
- Hvis du er i et rum med for lidt eller intet dagslys og ikke kan filme andre steder, så sørg for at der lamper i rummet, du kan bruge. Hvis der er en lampe, der kan flyttes på, så kan du placere en lampe skråt foran den person, der taler. Prøv at pege lampen op i loftet, for et blødere lys.

Personen der filmes, er placeret skråt foran vinduet



Placeringen giver et pænt lys i ansigtet, på den der filmes. En lille skygge på siden af hovedet er med til at fremhæve ansigtets form.



Lampen er placeret skråt foran personen der skal filmes, og peger op i et hvidt loft, der spreder lyset.



Baggrund

- Find en rolig baggrund. Nogle gange er det helt fint med en hvid væg, men sørg for at personen du filmer ikke står helt op af væggen. Det er ofte pænere at flytte sig 1-2 meter væk fra en væg.
- Hvis du filmer et sted, hvor du vil bruge lokalet som baggrund gælder samme regel. Sørg for at elementer i baggrunden er 1-2 meter væk fra personen du filmer.

Beskæring

- Det første du skal overveje, er om du vil filme horisontalt eller vertikalt.
- Tænk over hvem eller hvad vi skal se på og få det frem i forgrunden af billedet, og beskær billedet, så der ikke er så meget andet der fylder.
- Hvis vi skal høre en person tale, er den bedste beskæring for det meste, når billedkanten er midt på maven.
- Hvis du planlægger grafik, fx undertekster, så tænk på det i din beskæring. Sørg for at der er plads til undertekster nederst.

Lyd

Det kan anbefales at anskaffe sig en clip-on mikrofon til mobiloptagelse. De kan købes for under 200 kr. Frivilligcenter Odense har også nogle liggende, som det er muligt at låne.

Hvis du ikke har mulighed for, at bruge en mikrofon, er der stadig nogle ting du kan gøre for at optage bedre lyd.

- Tænk på om du står i et lokale med meget rumklang. Måske kan du flytte dig til et andet lokale.
- Du kan også sørge for at mobiltelefonen eller kameraet er tæt på den der taler. Lav evt. en tættere beskæring.
- Hvis du filmer udendørs, så sørg for at det ikke blæser eller der er andet der larmer. Fx kan det forstyrre, hvis der kører mange biler forbi.
- Lave en testoptagelse med en der taler og lyt til lyden med høretelefoner på. Så får du hurtigt en fornemmelse for om stemmen bliver overdøvet af andre lyde.

Her er der 1-2 meter til baggrunden. Det gør at personen der filmes fremhæves i forhold til baggrunden.



Horisontal beskæring passer bedst til opslag på sociale medier.



Vertikal beskæring bruges ofte i stories på Instagram eller Facebook.

4. EFTER BEHAND LING

4. Efterbehandling

Måske har du brug for at klippe lidt i din video. På iPhone kan du bruge appen iMovie, som er gratis, og ellers er der mange andre apps, du kan afprøve - prøv for eksempel VN video editor eller Vivavideo.

Klip

Gør klippeprocessen simpel for dig selv, ved blot at klippe pauser og andet unødvendigt ud. Hvis du har mod på det, kan du også klippe nogle stemningsbilleder ind, hvis du fx har filmet noget i jeres forening, der er relevant for videoen.

Sørg også for at videoen ikke bliver for lang, så mister du folks opmærksomhed. En god tommelfingerregel er at din video varer omkring 1 minut. Der kan selvfølgelig være tilfælde hvor det giver mening med en længere video, men overvej om du så kan dele det op i to videoer.

Undertekster

Man ser ofte videoer på sociale medier uden lyd. Derfor kan det være en god idé at indsætte undertekster på videoen. Alternativt kan man indsætte tekster med de vigtigste budskaber, så de bliver fremhævet.

I de førnævnte videoapps kan du indsætte tekster. Placer dem i bunden af skærmen, så de toner frem som undertekster.

Du kan også lave undertekster i Youtube. Her kan du uploade din video og vælge at den skal være "privat" under indstillingerne for synlighed, så kan andre ikke se den. Derefter kan du tilføje undertekster, find dit sprog og vælg "indtast manuelt". Herefter kan du downloade underteksterne. Vælg srt-format. Når du har downloadet en srt-fil kan du uploade den sammen med din video på fx Facebook.

Titel og afmelding

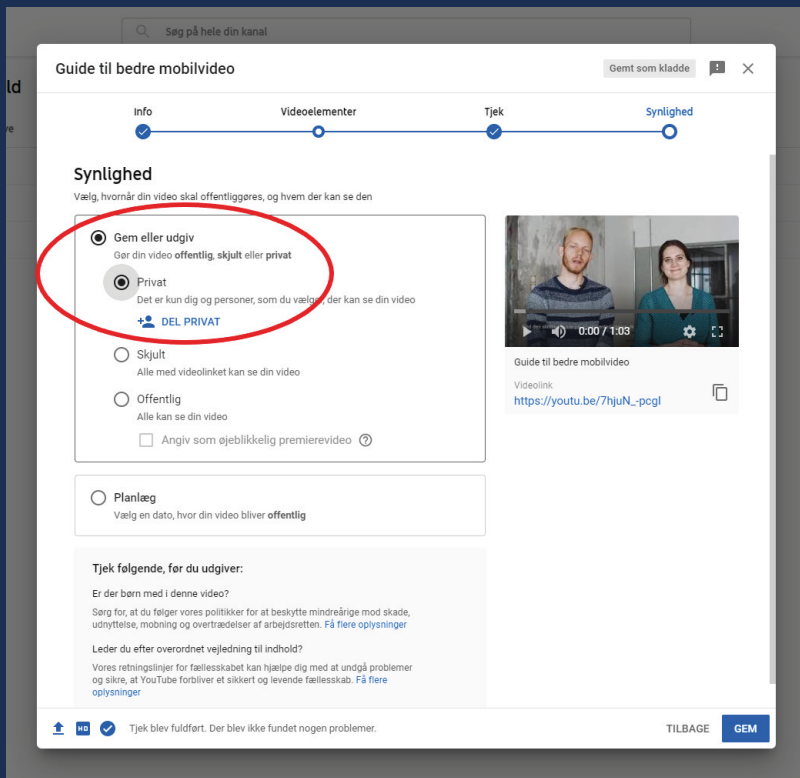
Du kan også bruge grafik til at indsætte et budskab. Det kunne være en titel på videoen fx "Julehilsen". Det kunne også være en afmelding som fx "Kom og vær frivillig hos os".

Andre tekster

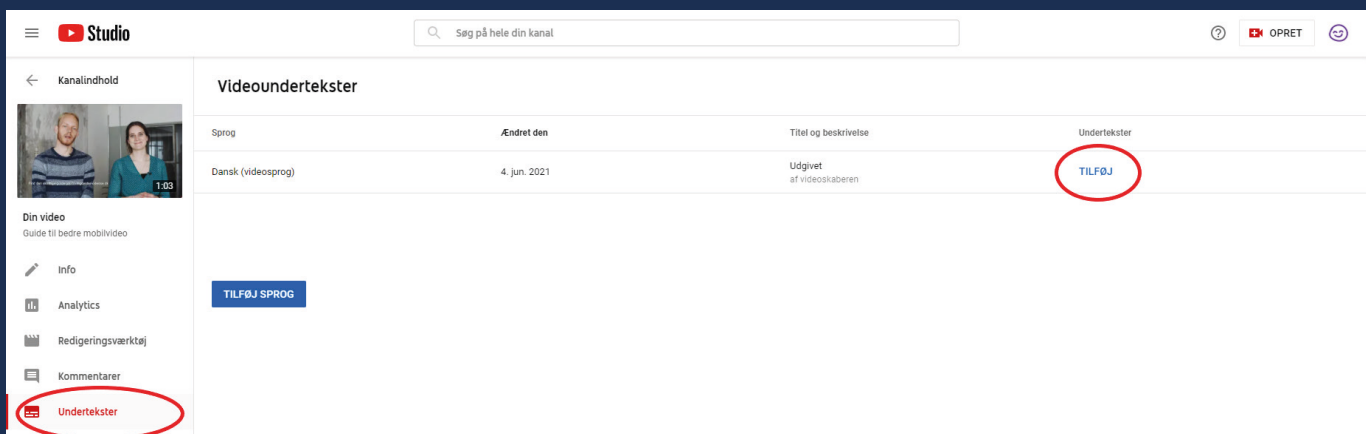
Du kan også bruge tekstfunktionen i de forskellige apps til at indsætte et budskab. Det kunne være en titel på videoen fx "Julehilsen", eller en afsluttende tekst som fx "Kom og vær frivillig hos os". Måske er der noget du har glemt at sige i videoklipet, som du vil sætte ind med tekst i stedet for.

SÅDAN KAN DU LAVE UNDERTEKSTER GENNEM YOUTUBE

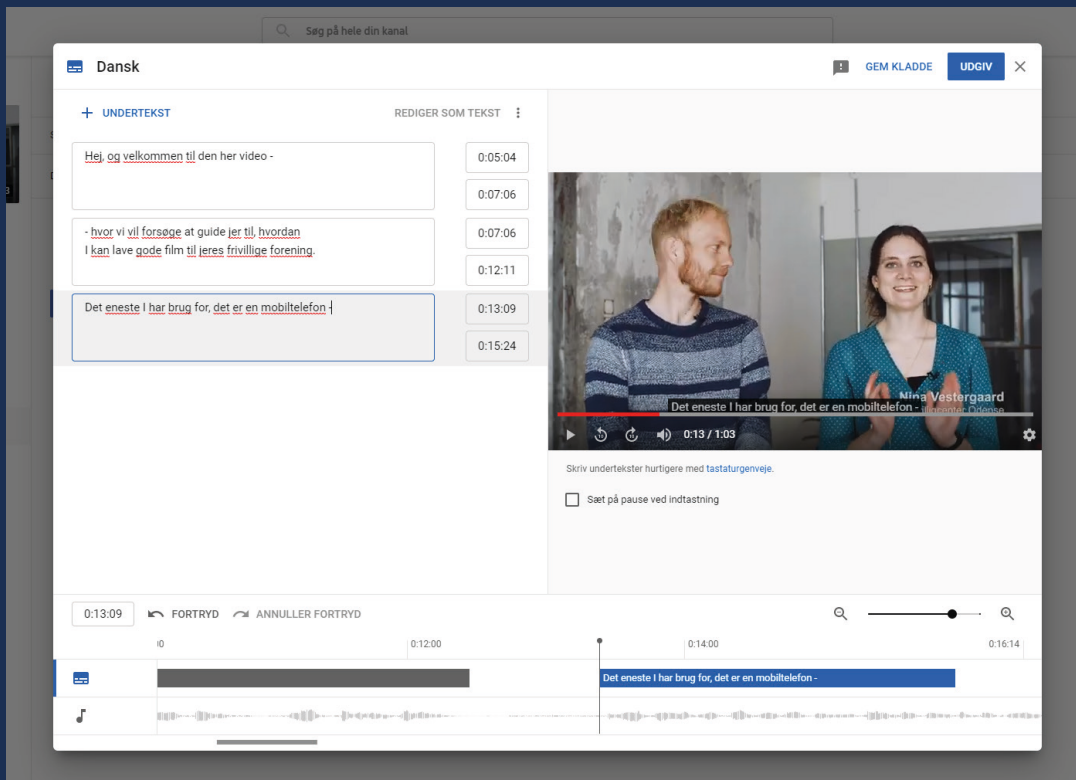
1. Upload din video og vælg privat under synlighed, så kan videoen kun ses af dig.



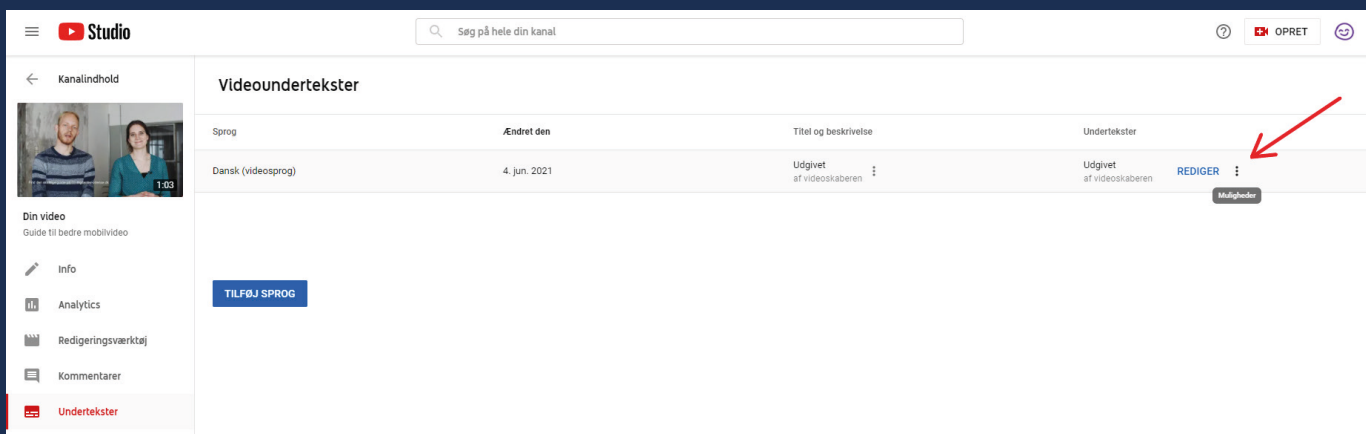
2. Vælg den video du har uploadet og klik på undertekster – klik derefter på tilføj og vælg indtast manuelt.



3. Nu kan du indtaste undertekster og time dem, så de passer med videoen. Tryk på udgiv når du er færdig.



4. Du downloader ved at trykke på de tre prikker yderst til højre. Vælg formatet srt, som du kan uploade sammen med din video, der hvor du vil udgive den.



5.

UDGIVELSE

5. Udgivelse

Upload

Det er også vigtigt, at du uploader videoen direkte på det sociale medie, du udgiver videoen på. Hvis du fx har en video liggende på youtube og vil dele den på Facebook, så bør du ikke indsætte et link til youtube-videoen. Det er langt bedre at uploade videoen på ny, på jeres facebookside. På den måde vil Facebooks algoritmer prioritere jeres video højere.

Tekst

Når du uploader din video til sociale medier, er der for det meste mulighed for at skrive en tekst til opslaget. Her kan du skrive en kort overskrift, så man kan se hvad videoen handler om, og får lyst til at se den. Du kan også skrive ting som kontaktoplysninger, tidspunkter eller andre informationer, som det er godt at man ikke skal se videoen igen for at finde, men begræns din tekst til det allervigtigste. Teksttunge opslag kan virke uoverskueligt og betyder måske, at slet ikke læser teksten.

Tags

Hvis I har nogle samarbejdspartnere, der er relevante for jeres video, så kan I tage dem i teksten til videoen ved at bruge @-tags. Måske kan I tage jeres hovedorganisation, når I deler på jeres lokale side. Det kan også være, at det er relevant at tage den person, der er med i videoen. At tage kan gøre at videoen, når ud til mange flere. Især hvis dem I tagger er andre organisationer med mange følgere.

I kan også vælge at tage med hashtags #. Her tagger man med de emner der er relevante for videoen. Overvej, hvad jeres målgruppe kunne finde på at søge på. Det kunne være fx være #mitodense eller #frivilligodense. Hold gerne øje med hvilke tags der er populære blandt profiler, det er relevant at sammenligne jer med.

For begge typer tags gælder det om at udvælge nogle få og effektive tags. Det kan hurtigt se rodet ud, hvis man bruger for mange tags.

Thumbnail


På de fleste sociale medier, kan du vælge en thumbnail til din video. Her kan du typisk vælge et billede fra din video, som vises inden videoen afspilles. Det er en rigtig god idé at vælge en thumbnail, som ser spændende ud og får folk til at se videoen.

På Facebook kan du vælge en thumbnail ved at trykke på Miniature i menuen. Hvis du ikke er tilfreds med de forslag der dukker op, kan du trykke på Vælg billede, og selv vælge et billede fra din video.

Overfør video

1. Opret opslag 2. Indstillinger for offentliggørelse

Automatisk genereret billede
Vælg et af disse 10 billeder fra din video.



Tilpasset billede
Overfør et billede med høj opløsning, som repræsenterer din video på bedst mulig måde.

Tilføj billede


Videobillede
Vælg et stillbillede fra din video.

Vælg billede

Undertekster AUTOMATISK FRA

Hvis du tilføjer undertekster, kan du forbedre din videos visningstid, distribution og tilgængelighed.

Miniature




Meningsmålinger

Stil spørgsmål i løbet af din video for at finde ud af, hvad seerne synes.

Sporing

Tilføj etiketter for at hjælpe dig med at administrere og søge efter din video.

Video overført  Instafilm

Næste

6. FILM DIG SELV

6. Film dig selv

En gang i mellem er det nemmeste bare at filme sig selv. Det kan virke langt mere autentisk og det er hurtigt og simpelt. Her gælder nogenlunde de samme regler for at få et pænt billede, og du kan også tage et headset på med en mikrofon, for at forbedre lyd kvaliteten.

God fornøjelse

Nu er du allerede klædt meget bedre på til at tage mobilen i hånden og lave en film. Husk det vigtigste er at komme i gang! Hvis I har spørgsmål, så kan I altid tage fat i Frivilligcenter Odense.

Link til guidevideo:

<https://www.frivilligcenter-odense.dk/guide-til-video-med-mobiltelefon/>

