



# Friskvårdsklubben 802440-7077

## Verksamhetsplan för 2024

---

Nedan redogör vi i Friskvårdsklubben för de mål som vi kommer att arbeta med under 2024.

### **Friskvårdsklubben ska se till att ha stöd som rör utveckling av verksamheten samt säkrandet av föreningens ekonomiska förutsättningar**

Inför och under 2024 ska vi se till att befästa de kontakter vi har med Göteborgs Stad och Förvaltningen för Funktionsstöd för att säkra framtida finansiering, bl.a. genom fortsatt samarbete inom ramen för gällande IOP-avtal. Vi ska vårda de kontakter och kanaler vi har tillgängliga samt se till att föreningens ökande utgifter för bl.a. bemanning och utrustning/material kan säkras på stabila grunder. Framförallt de ökande utgifterna för lönekostnaderna är den största utmaningen vi står inför under de kommande åren, och vi måste därför hitta fler inkomstkällor och yrka på att höja summor inom redan existerande avtal.

### **Friskvårdsklubben skall fortsätta underhålla och utveckla former för ekonomiskt stöd från fler parter**

Vi kommer under 2024 arbeta för att Göteborgs Stad skall fortsätta stödja vår verksamhet på ett långsiktigt och hållbart sätt. Vi ska yrka på att en längre planering görs som tar hänsyn till och reflekterar Friskvårdsklubbens stora betydelse för våra medlemmar och våran målgrupp och det viktiga arbete vi utför för staden. Vi ska även undersöka möjligheterna att sluta avtal med nya samarbetspartners och söka nya bidrag.

### **Friskvårdsklubben ska fortsätta utveckla samarbeten**

Vi jobbar vidare med våra kontakter med bland annat stödenheter, stödboenden och liknande enheter i alla stadsdelar. Vi ska vara ute och presentera oss för bland annat vård- och stödenheter runt om i Göteborg och knyta nya kontakter. Vi fortsätter också att utveckla de samarbeten som finns med andra föreningar.

### **Information till berörda parter kring friskvårdsarbetets betydelse**

Presentationer av vår verksamhet är en av de viktigaste avenyerna vi har för att nå både personal och nya potentiella deltagare och vi kommer att satsa mycket på att vara ute och sprida ordet om föreningens verksamhet på bl.a. psykiatrimottagningar, boendestödsenheter, gruppboenden, aktivitetshus, m.m.

## **Friskvårdsklubben är en arbetsgivare för vår målgrupp och anordnar arbetsträning och praktik i den mån det är möjligt**

Friskvårdsklubben är utöver anordnare av aktiviteter för personer med psykisk ohälsa och psykiatriska funktionsnedsättningar även en arbetsgivare för personer inom målgruppen. I den mån det är möjligt utifrån rådande bemanningssituation/resurser ska vi anordna arbetsträning och praktik för individer ur målgruppen. Vi ska ha ett förutseende perspektiv för att kartlägga lämpliga kandidater som kan bli aktuella för anställning om aktivitetsledare t.ex. slutar eller går i pension.

### **Aktiviteter**

Vi har en fortsatt ambition att utveckla vårt schema för att starta upp nya aktiviteter och utöka befintliga. I den mån bemanningen tillåter kommer vi att prova på att starta upp olika aktiviteter som efterfrågats av våra medlemmar. Vi har också en ambition att starta nya aktiviteter som inte nödvändigtvis är friskvårds-relaterade, t.ex. mer kultur- eller medie-baserade aktiviteter, i den mån det är möjligt.

### **Medialabbet / Social media / marknadsföring**

Medialabbet är föreningens arbetsgrupp som jobbar med medieproduktion (foldrar, scheman, infoblad, presentationsfilmer, m.m.) och social media-närvaro och har under de senaste åren utvecklats på ett mycket spännande sätt. Inför och under 2024 planerar vi fortsätta detta arbete med att utveckla och expandera vår närvaro på social media ytterligare och fortsätta produktionen av presentationsmaterial (t.ex. filmer) för att marknadsföra föreningen och nå de som skulle ha nytta av våra aktiviteter men som ännu inte känner till oss. Vi ska jobba på att utveckla föreningens nya hemsida. Vi ska även investera i nödvändig utrustning, mjukvara och andra verktyg för medieproduktion i den mån de ekonomiska förutsättningarna tillåter det.