

MER KUNGLIGHET PER
SPENDERAD KRONA

PRINS FREI VON FRÄÄSHEN

PRINSEN 03—04 **SPÖKET** 05 **IDÉER** 06—25
IDÉER 26—27 **FURSTLIGT EVENT** 28—30

INNEHÅLL

PRINS FREI FURSTEN LORENZBURG AV



Beau Prins-Frei von Fräashen Glorifons Sankta-Barbara Sacrélicorne Maxpaon Caspar Melchior av Lorenzburg. Sagovärldarnas furste och konsternas beskyddare. Med fantasin som vapen tar Prins Frei strid för den lilla människan och hennes rätt att vara, utvecklas och skapa. I ett samarbete med Spöket undersöker Prins Frei möjligheterna för frilansande monarker i nådens år 2023-2024.

MONARKEN I MEDIA 2023

Göteborgs-Posten

Mitt



Prins Frei grundade mikronationen Lorenzburg 2014. Han är performancekonstnär och frilansmonark. "Jag är inte född kunglig, men jag kan showbiz. Jag tänker att kungen är Sveriges bäst betalde performancekonstnär. Den Lorenzburgska monarkin kan sno marknadsandelar från Bernadotterna genom att göra jobbet lite billigare, lite bättre", säger han. Bild: Pernilla Löfgren

👤 Detta är en låst artikel. Du behöver en aktiv prenumeration för att läsa.

Mikronationer: ploj eller allvar?

Kultur • Prins Frei av Lorenzburg har startat ett eget land och kallar sig Foodoraversionen av en monark. Performancekonstnären är en del av ett fenomen långt större än man kan tro: mikronationer – små stater som utropat självständighet i gränslandet mellan fiktion och verklighet.

Är du allvarlig?

– Jag är allvarlig. Där finns projektets farlighet. Om jag bara viftar med en flagga så är det här bara ett konstprojekt. Det är klart att det är med glimten i ögat när jag pratar om att utmana Bernadotternas monopol. Men för att projektet ska vara intressant och i någon mån lite farligt rent socialt så måste jag säga det här med hundra procent övertygelse: jag tar den här rollen nu.

Mikronationer – ett utbrett fenomen

Prins Frei berättar att han i augusti var på ett konvent i Belgien tillsammans med andra som också har startat mikronationer. Han tyckte sig se liknande tendenser hos de andra, att de mer och mer blivit ett med sina fiktioner.

– När den här konsten uppstår så är det inte bara en gest i det sociala rummet. Det förändrar det sociala rummet. Det är därför jag måste vara ganska seriös. Nu har jag den här titeln. Jag gör de här namnändringarna hos Skatteverket och nu går jag till tandläkaren och tandsköterskan ropar "Prins Frei" i väntrummet. Det är ett sätt att skapa verklighet ur fiktion.

Inte längre en persona

För någon som sysslat med rollspel i många år och dessutom grundat Prinsesspartiet låg det kanske närmare än för gemene man att gå in i rollen som monark och starta en mikronation.

Vad är det som fått dig att under nio års tid fortsätta med en plojig, fiktiv nation?

– Det började som en sådan men med tiden upptäckte jag att det finns reella djup här. Det ställer frågor om suveränitet och medborgarskap. Vad är nationell identitet? Vad innebär det att ge nationell identitet till en människa?



I augusti var Prins Frei på ett konvent i Belgien tillsammans med andra som också startat mikronationer. Han upplevde att även de andra han mötte blivit ett med sin persona. Bild: Pernilla Löfgren



En uppkäftig reklambyrå med socialt patos. Genom sina uppdrag skapar Spöket kampanjer och kommunikation i gränslandet mellan konst, kultur och kommersialism. Ett gränsland som under projektets gång har knutit internationella relationer med Lorenzburg.

SPÖKET REKLAMBYRÅ

[KLIPP BANDEN MED MONARKIN]

KAMPANJIDÉ 01



KLIPP BANDEN MED MONARKIN

I en värld där mynt och sedlar närmast spelat ut sin roll får kungligheter utnyttja samtida kanaler för propaganda. I en klassisk awarenesskampanj med foto, rubrik och call to action skapar vi en furste för gigeconomien. I brist på egna skattebetalare blir kampanjvärdet en grundsten för den Lorenzburgska riksbanken.



CERMONI?
BOKA PRINS-FEI!

PRINSFREISE

KLIPP
BANDEN
MED
MONARKIN



KLIPP BANDEN MED MONARKIN

I den här kampanjen manifesteras det kungliga genom både bildrepresentation, klädsel och storslagenet. Prinsen är kungligt kostymerad och poserar som en furste bör. Att ordet “monarki” nämns i rubriken för genast betraktarens tankar till den “kungliga kronan” och understryker det kungliga i kommunikationen. Men vi lever i samtiden och vår prins är inte etablerad, därför ramas kampanjen in i nutidsorienterat kreativt reklamspråk.

[TAL TILL NATIONEN]

KAMPANJIDÉ 02



TAL TILL NATIONEN

Rösten är något av de intimaste verktygen vi har. Sedan urminnes tider har rösten kunnat hävda, avvärja och provocera makt. I kampanjen “Tal till nationen” annekterar Prins Frei ljudbilden i Lorenzburg och gör sin röst till medborgarnas trygga refug. Sagan är i den mänskliga historien kittet som hållit grupper av människor samman och enat folk under beskydd av brättandets kraft. Denna kraft upphöjer vi till mjukt maktmedel och PR-metod.



SKAPA TRYGGA RUM

Med högtalare placerade utom synhåll, men på bekvämt höravstånd låter vi sagoberättande skapa trygga rum på otrygga platser i Lorenzburg. Genom spela upp verk inlästa av Prins Frei görs hans stämman till ett varumärke vars värdegrund blir synonymt med sagorna som berättas. Vi ökar på så vis kännedomen om Prins Freis samtidigt som vi tar makten över en social fråga. Verket ska ses som en installation vars kommersiella syfte är att skapa förtjänad PR i lokal- och branschpress.

[PRINS FREI DEN GIVMILDE]

KAMPANJIDÉ 03



KUNGLIGA KLÄDKAMMAREN

Som ett led i att göra Lorensburg till en trygg hamn för utsatta människor skapar Prins Frei ett initiativ som speglar monarkens värderingar. Med den öppna garderoben kan medborgare lämna kläder till behövande. Detta blir ett sätt att bygga band mellan invånarna samtidigt som man verkar för återbruk och omsorg om varandra. Garderoben är mobil och kan på så vis ambulera i olika delar av Lorensburg. Samtidigt kan garderoben fungera som ett forum för furstliga audienser och andra aktiviteter. En livrustkammare för de mindre bemedlade.



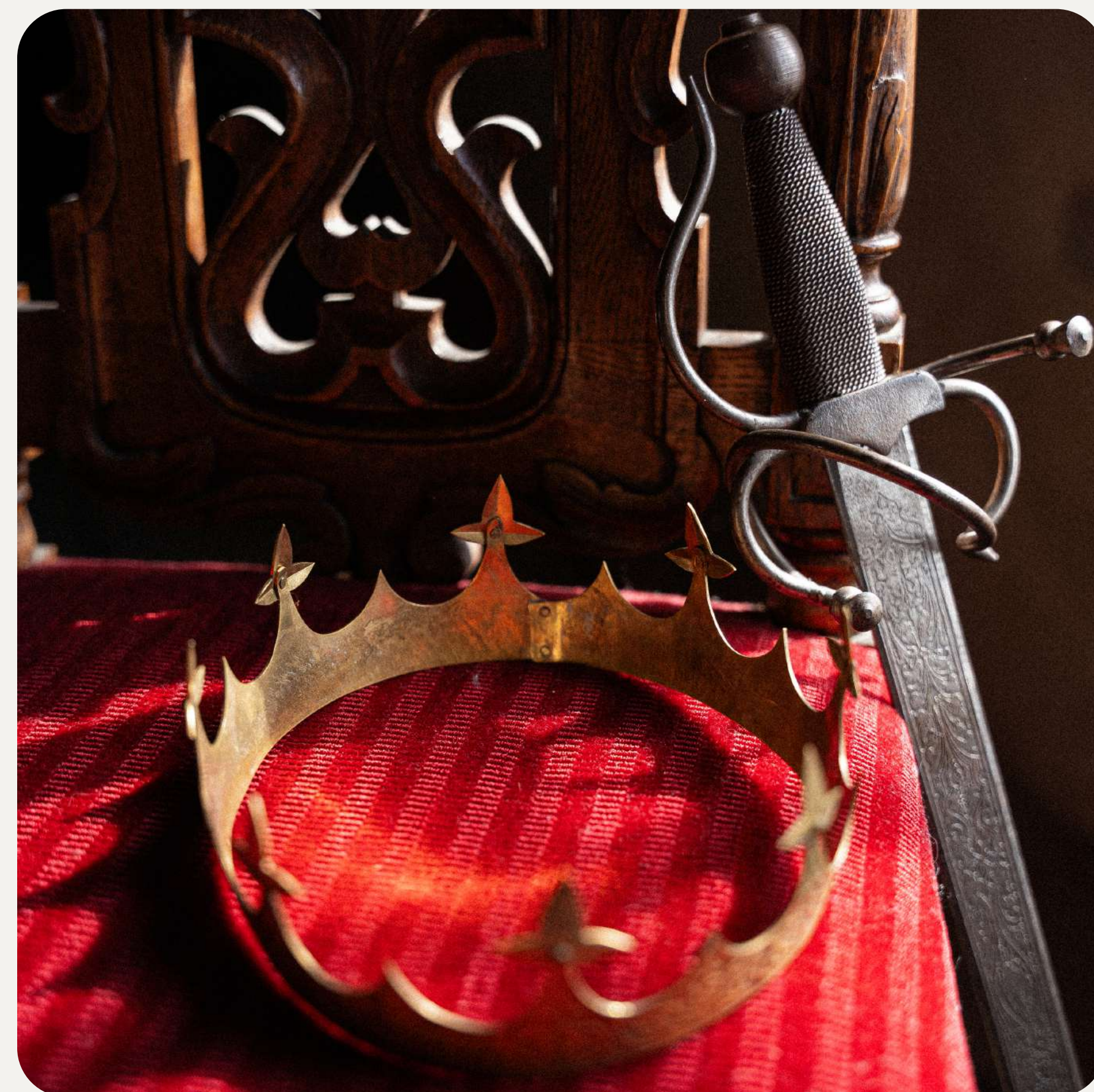
[PRYLAR]

KUNGLIG KUTY M

DE KUNGLIGA ARTEFAKTERNA

Artefakter har sedan monarkiernas begynnelse varit bärande i den kungliga maktapparaten. Fysiskt opererar de som både manifestation och representation och blir därmed den hovliga propagandans förlängda arm. Sedlar, mynt, firmärken och porträtt är alla exempel på detta.

För att skapa en grund att forma Prins Freis representationer genom, har vi skapat vad vi anser vara grundläggande element i en furstes produktkollektion.





LORENZ- BURGAREN

Enligt The Crown as a Corporate Brand är relevans i samtiden en hörnsten för att bära upp den kungliga ställningen. Relevans kan manifesteras på olika sätt. I det här uttaget har vi gjort det i form av en bakelse. Sedan 1800-talet är det en tradition i Sverige att namnge bakverk efter regenter. Därför såg vi det som ett obligatorium att skapa ett bakverk i Prins Freis ära. Namnet Lorenzburgare kändes givet från start.





STATLIG HOVLEVERANTÖR

Hur blir man officiellt erkänd i den demokratiska byråkratin? Genom stämplor och sigill. Stämplorna har historiskt varit maktmedel för branding oavsett om det sker i regi av staten, hovet eller näringslivet. Att skapa ett frimärke och dessutom få det frankerat var köksvägen fram till ett erkännande. Kompletteras gärna med Prins Freis egna vykort.





VY- KORT

Ingen modern monarki är värd sitt namn utan en diger samling idealiserande vykort. Det är ett sätt at sprida monarkibilden och låta den spridas av andra. Corporate branding som det kallas på reklamspråk. Här har vi tagit fram en kollektion av vykort med klassiskt kungliga poser. Vi ser fursten ta emot blommor av barn, hälsa till folket och ta företagsledare i hand.



Hur skulle en monarks hemsida se ut om den lanserades idag?

ROJALITET

WWW



PRINS FREI VON FRÄÄHSEN

©2024

(Skrolla)

MacBook Pro



ERBJUDANDE

2023

01. CERMONI

UPPLÄGG

Aenean fermentum mattis vulputate. Sed vestibulum euismod justo a ornare. Phasellus nibh turpis, laoreet sit amet ex non, iaculis laoreet nulla. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Duis venenatis ut metus laoreet dignissim. Aliquam sed aliquet justo, at lacinia libero. Nam scelerisque tellus id mauris consetetur, ut pretium magna feugiat. Maecenas lacinia, urna quis rutrum ornare, tellus arcu accumsan eros, ut molestie lectus felis eget mi. Vestibulum vulputate est ut eros interdum, nec aliquam arcu tempus.

BESKRIVNING

Aenean fermentum mattis vulputate. Sed vestibulum euismod justo a ornare. Phasellus nibh turpis, laoreet sit amet ex non, iaculis laoreet nulla. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Duis venenatis ut metus laoreet dignissim. Aliquam sed aliquet justo, at lacinia libero. Nam scelerisque tellus id mauris consetetur, ut pretium magna feugiat. Maecenas lacinia, urna quis rutrum ornare, tellus arcu accumsan eros, ut molestie lectus felis eget mi. Vestibulum vulputate est ut eros interdum, nec aliquam arcu tempus.



PRIS
10 000:-

VAD INGÅR?
2 timmar närvaro
Full on Prins-Frei
Utsyrsel, sax, krona

Aenean fermentum mattis vulputate. Sed vestibulum euismod justo a ornare. Phasellus nibh turpis, laoreet sit amet ex non, iaculis laoreet nulla. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Duis venenatis ut metus laoreet dignissim. Aliquam sed aliquet justo, at lacinia libero. Nam scelerisque tellus id mauris consetetur, ut pretium magna feugiat. Maecenas lacinia, urna quis rutrum ornare, tellus arcu accumsan eros, ut molestie lectus felis eget mi. Vestibulum vulputate est ut eros interdum, nec aliquam arcu tempus.

PRINS-FREI KALENDER

September 17—18, 2023
11:00—01:00

KOMMANDE FRAMTRÄDANDEN

VERNISSAGE - GIBCA



Aliquam sit amet elit non enim mollis dignissim. Etiam hendrerit, sapien quis viverra varius, ex nulla venenatis lacus, vitae eleifend mi

LÄS OM EVENTET



OM BOKEN

Aliquam sit amet elit non enim mollis dignissim. Etiam hendrerit, sapien quis viverra varius, ex nulla venenatis lacus, vitae eleifend mi mi ut elit. Quisque congue ipsum ante, hendrerit bibendum massa ultricies at.

INFO

- 239 sidor
- Pocket
- Magnifik

PRIS

199:-

Act Like A Prince



WORKSHOPS
BJUD IN
OM PRINS-FREI
KONTAKT
SHOP



TELEFON +46 (0)768 091659
E-MAIL frejvon.fraahsen@gmail.com

WORKSHOPS
BJUD IN
OM PRINS-FREI
KONTAKT
SHOP

KONTAKTA PRINS-FREI

PRINS-FREI PRODUKTER



ACT LIKE A PRINCE
140x210mm

Pocket
199:-



LORENZBURGARE
300x300 mm

Bakelse
499:-



VYKORTSMIX
140x210mm

Vykort
29:-

[PARFYM]

DOFTA SOM **EN KUNGLIGHET**





A SCENT OF FREI

Precis som ett välfungerande reklambudskap har Prins Frei för avsikt att plantera sig i medborgarnas medvetanden. Inom marknadsföring pratar man ofta om att få sitt varumärke “top of mind” hos målgruppen, med en parfym signerad Prins Frei von Lorenzburg har vi för avsikt att vandra djupare än så och lägga idén om fursten “back of mind” hos vår målgrupp. Luktsinnet är det sinne som har kortast väg till hjärnan och är därför ett utmärkt verktyg för detta ändamål.



MONARKIN SOM VARUMÄRKE

Det finns många beröringspunkter mellan varumärkesplanering och monarkin. De jobbar på ett liknande sätt för att upprätthålla sin kredibilitet.

NSIVE - RESPECTED - ROYAL - REGAL - RELEVANT - RESPONSIVE - RESPECTED - ROYAL - REGAL - RELEVANT



Royal - Monarkstatus

Regal - Kunglig

Relevant - Televant/aktuell

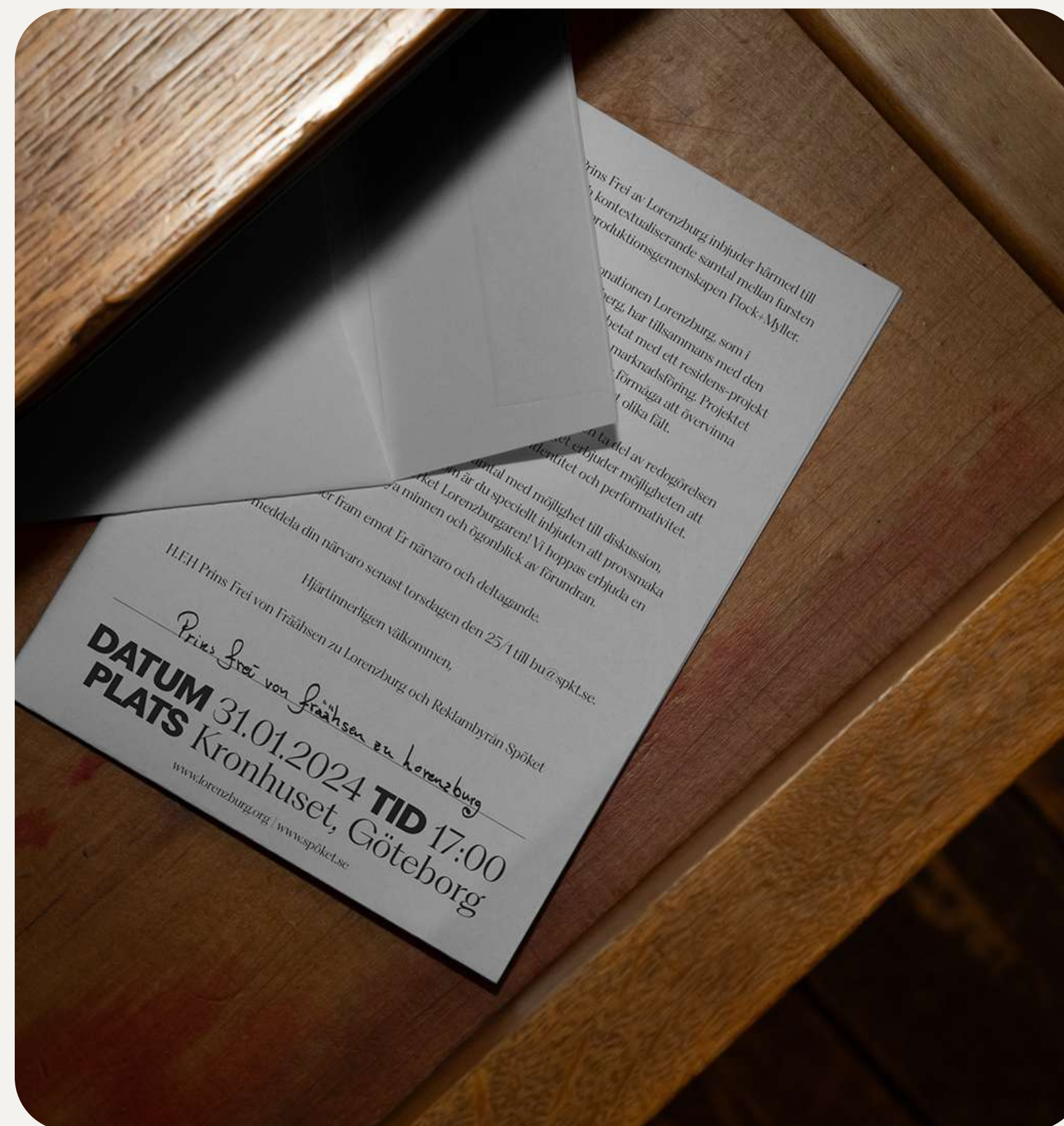
Responsive - Tillgänglig

Respected - Respecterad

I essän The Crown as a Corporate Brand skriven av John M.T. Balmer, Stephen A. Greyser och Mats Urde presenteras fem s.k “Royal Rs”. Det är fem element som tillsammans i olika kombinationer beskriver hur monarkier behöver presentera sig själva för att få ett erkännande som just monarkier.

THE ROYAL RS'

ETT FURSTLIGT EVENT ©2024



Den 31/1 hölls ett vernissage/
mingelevent för Lorenzburgare, inbjudna
näringsidkare och aktörer i kultursektorn
på Kronhuset i Göteborg. Enheter som
skapats under hösten ställdes ut och ett
panelsamtal mellan Prins Frei och
Spöket ägde rum.





PANELSAMTAL PRINS FREI x SPÖKET



KRONHUSET 31.01.2024

Som en del av vernissaget hölls ett panelsamtal mellan Prins Frei och Tobias Trollsjö-Müller (vd för Spöket) under ledning av Henrik Sputnes från Flock och Myller. Samtalet kretsade kring skärningspunkten mellan konst och kommersialism inom ramen för det genomförda projektet.

TACK FÖR VISAT INTRESSE



Med furstliga hälsningar,
Spöket, Prins Frei och hans hov.

