FREDERIKKE ELMELUND

HIGHLIGHTED PROJECTS

FORM FAIR | FIRST SEMESTER EXAM







FORM FAIR | FIRST SEMESTER EXAM







TAEKWONDOENS DAG | BACHELOR PROJECT







TAEKWONDOENS DAG | BACHELOR PROJECT



CASEVIDEO HERE



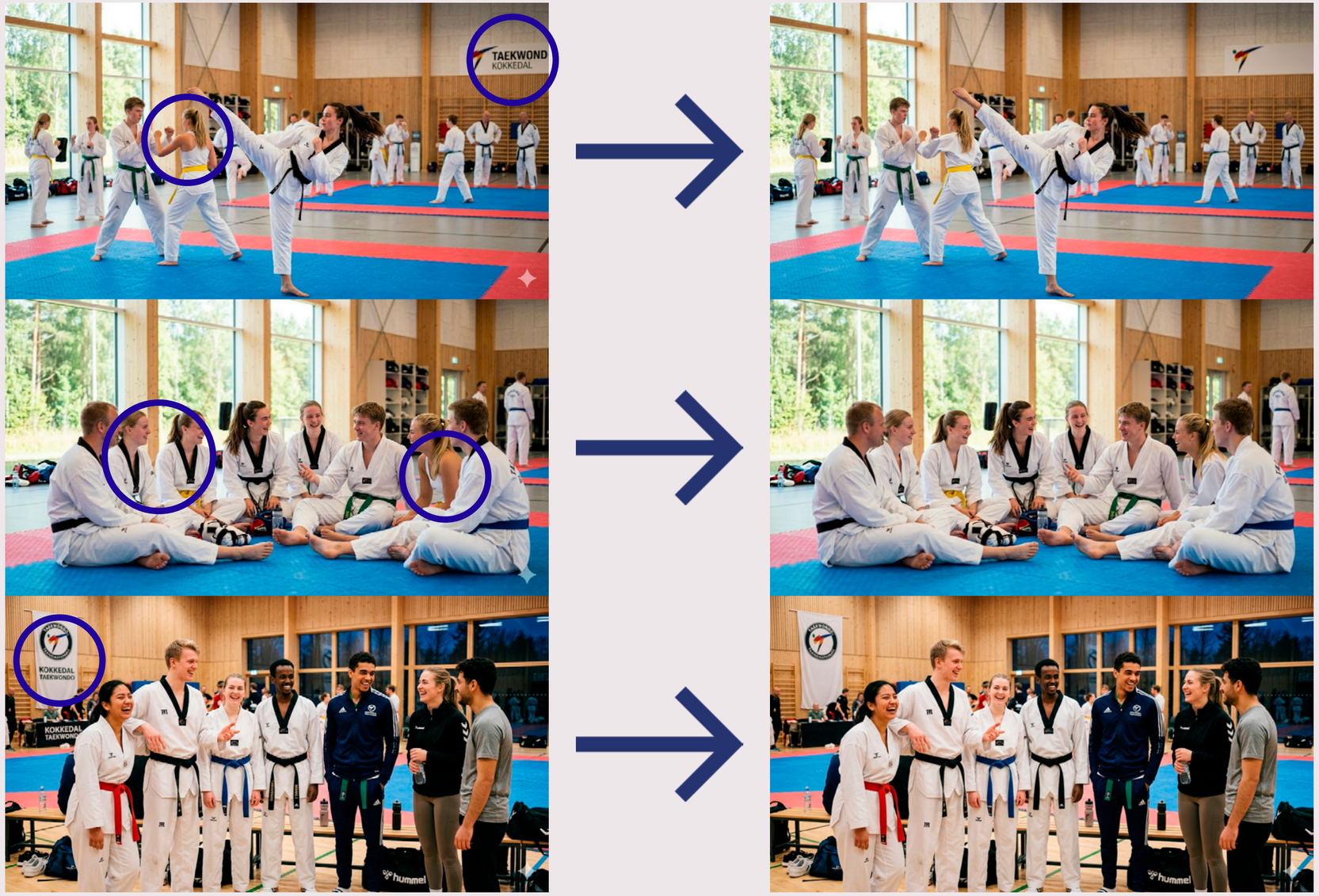
TAEKWONDOENS DAG | USE OF AI

Generated with Gemini

Example of prompt used:

"A cinematic taekwondo hero image for a modern landing page. Young adults aged 19–24 training together in a clean minimal sports hall, showing a mix of skill levels and belt colors — not only black belts. One person performing a controlled kick in the foreground while others practice in the background. High energy, motivational atmosphere, realistic lighting, sharp details, modern sports campaign aesthetic, space-

for website text overlay.



Based on my personal experience with Taekwondo, I chose to edit out the sports bras, as it is not common to train while wearing them.

Additionally, it creates a more cohesive look and appears more professional visually.

In Taekwondo, you can only wear a black collar if you have achieved a black belt, so I corrected an error that Gemini had made.

Additionally, Gemini had chosen to include banners based on my location. I decided that these were not relevant to the task.

KRYMMEL | SECOND SEMESTER PROJECT

Collaboration with Maria Setterby







NEM KOP |FIRST SEMESTER PROJECT

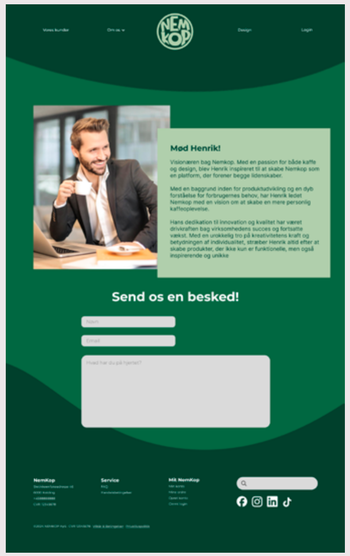


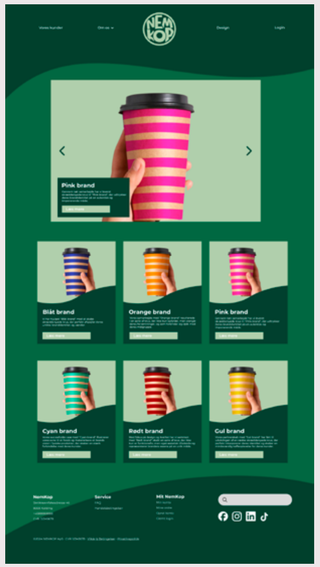


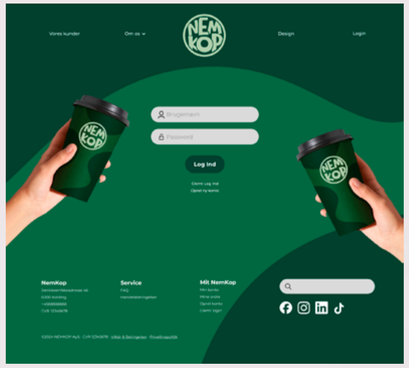


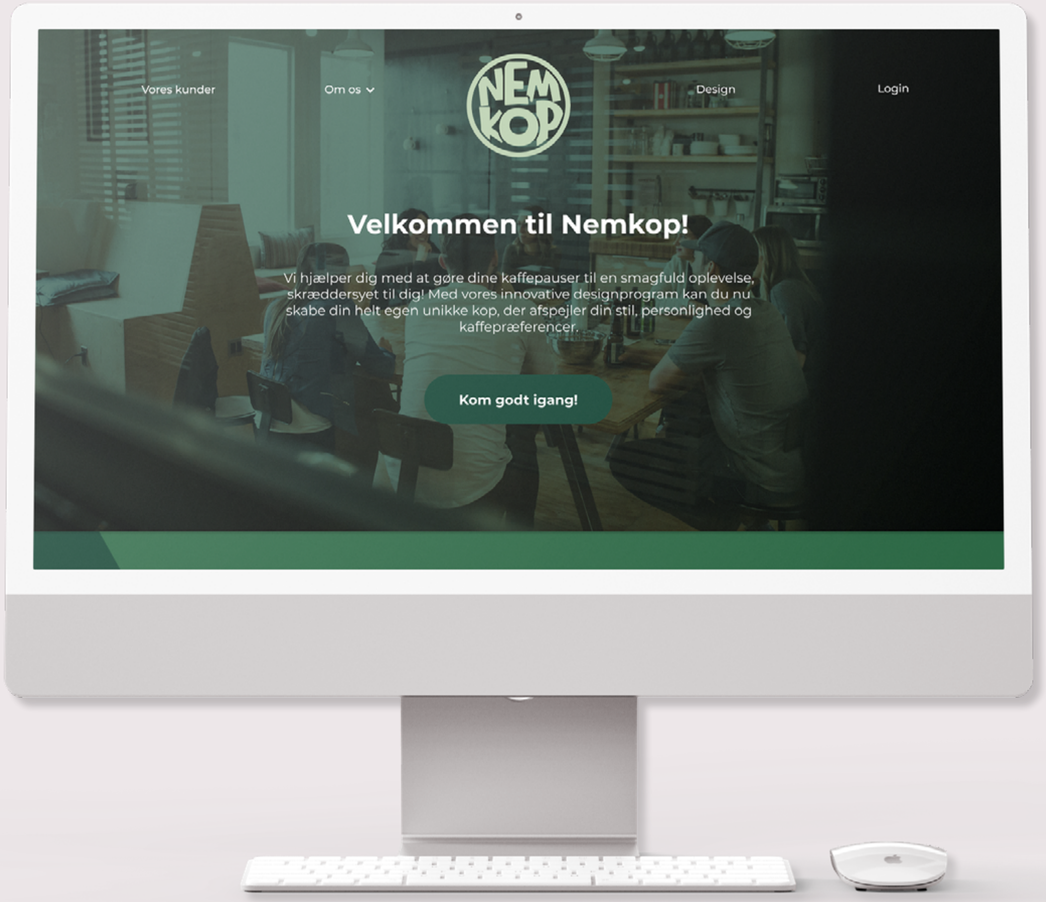
NEM KOP |FIRST SEMESTER PROJECT











ESPORT DANMARK | FOURTH SEMESTER EXAM

INTRODUKTION

Esport Danmark skal være en troværdig og genkendelig stemme i det danske gamingmiljø.
Med det nye brand er der fokus på at skabe en identitet, som føles relevant for dem, det hele handler om – gamerne.

I en verden, hvor gamere føler sig mere talt om, end til, er det vigtigt at møde målgruppen med respekt og forståelse for den kultur, de er en del af. Esport Danmark skal ikke løfte pegefingre eller forklare, hvad esport bør være – de skal vise, hvad det allerede er for tusindvis af danskere.

Det nye fundament bygger på ønsket om at skabe fællesskab, synlighed og troværdighed. En national platform for dansk Esport, hvor man både bliver set, hørt og taget seriøst – uanset om man spiller for sjov, drømmer om toppen, eller bare er en del af miljøet.



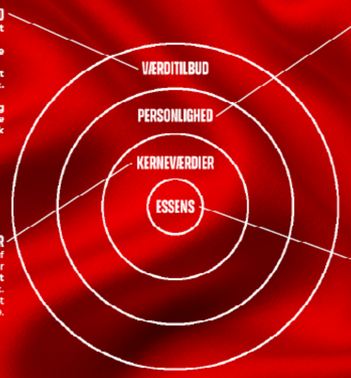
BRANDFUNDAMENT

VÆRDITILBUD
Vi er et **forbund for Esport**

Som hjælper **danske gamere**

Med at **finde vej i esportmiljøet og dyrke fællesskabet.**

For at **styrke dansk esport og skabe et stærkere gamingcommunity i Danmark**



PERSONLIGHED
Vi er...
Passionerede
I ejerhalde
Professionelle

KERNEVÆRDIER
Esport er bygget af **passion** og **kærlighed** for spillet og **fællesskabet** omkring det. Esport Danmark ønsker at understøtte dette.

ESSENS
Danske gamere skal have et sted, både fysisk og online, at kunne samles og dyrke deres hobby med andre passionerede mennesker

PERSONA 1



PHILIP, 18, ALBERTSLUND

UDDANNELSE
Nyligt færdigjort HTX uddannelse

LIVSSTIL
Philip går på HTX ved ikke helt hvad han vil med livet. Han har altid været relativt højt rank i hans spil og følger meget med i internationale Esports turneringer. Han bruger meget tid på spillet, og meget tid på at forsøge at blive bedre til det.

INTERESSER
Anime, computerspil, fantasy film

HVILKET PROBLEM LØSER VI?
Philip ønsker at blive professionel men ved ikke hvor han kan finde en dansk liga at spille i, så han kan træne med et hold, blive bedre og få mere erfaring med at spille på et hold.

BRUGERREJSE
Han har siddet og spillet computer hele dagen, men sidder nu og scroller på twitch efter en livestream at se mens hans spiser aftensmad. Han falder over Esport Danmark der livestreamer en kamp fra en liga i Philips yndlings spil.

FARVER

Farvepaletten tager udgangspunkt i rød og hvid – farverne fra Dannebrog. Ved at anvende disse farver signalerer Esport Danmark en stærk national følelse og understreger rollen som repræsentant for danske gamere

HEX: #9E0000
CMYK: 20, 100, 100, 20
PAN: PANTONE 484 C
RAL: RAL 3033

HEX: #FFFFFF
CMYK: 0, 0, 0, 0
PAN: PANTONE 000C
RAL: RAL 9010

HEX: #CF0000
CMYK: 10, 100, 100, 0
PAN: PANTONE 186
RAL: RAL 3027

TYPOGRAFI

ZUUME BLACK
ZUUME BOLD
ZUUME REGULAR
ZUUME LIGHT

MERE END BARE SPIL - DE
HANDLER OM FÆLLESSKAB
MERE END BARE SPIL - DE
HANDLER OM FÆLLESSKAB
MERE END BARE SPIL - DE
HANDLER OM FÆLLESSKAB
MERE END BARE SPIL - DE
HANDLER OM FÆLLESSKAB
MERE END BARE SPIL - DE
HANDLER OM FÆLLESSKA
MERE END BARE SPIL - DE
HANDLER OM FÆLLESSKA

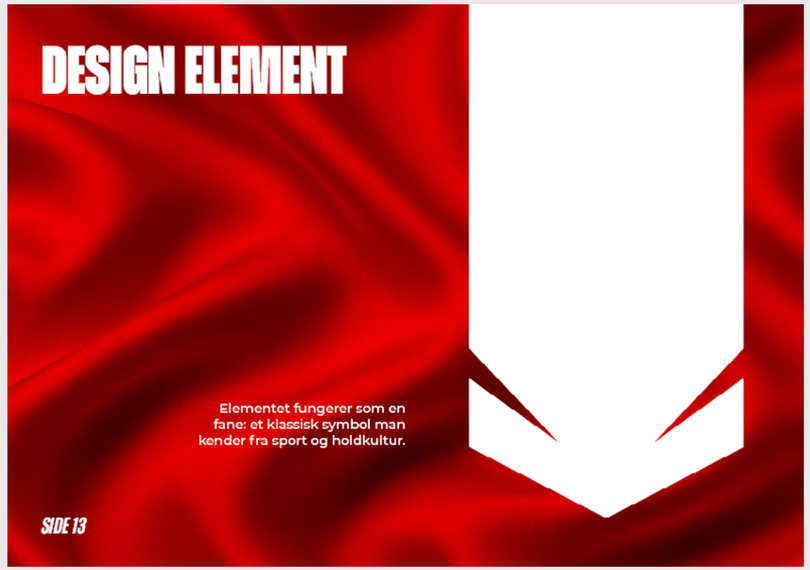
LOGO VARIANTER

ESPORT DANMARK

ESPORT DANMARK

ESPORT DANMARK

ESPORT DANMARK |FOURTH SEMESTER EXAM







ESPORT DANMARK | FOURTH SEMESTER EXAM

























MIXED PROJECTS



























KADAVER

INTERNSHIP PROJECTS 2025-2026

SANTA MARIA |IN-STORE MATERIAL







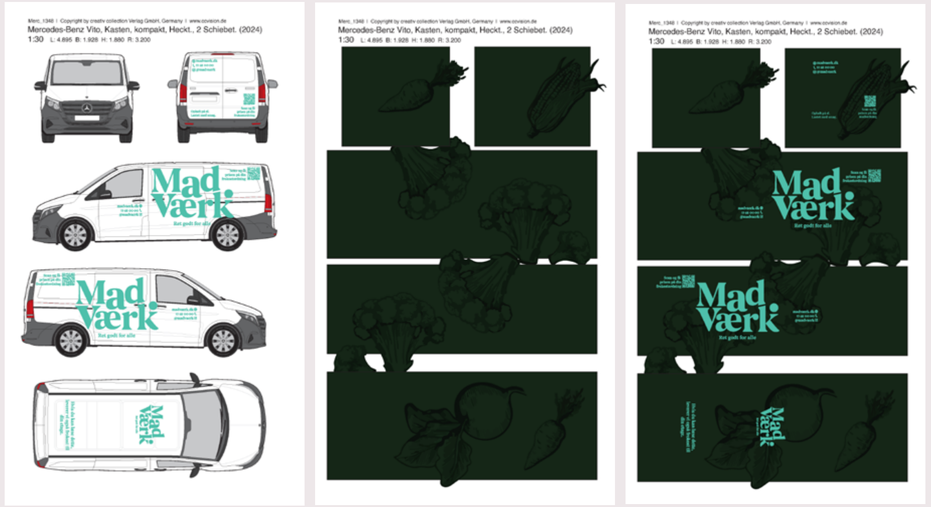






MADVÆRK |VAN WRAPPING

Print files



Mockups





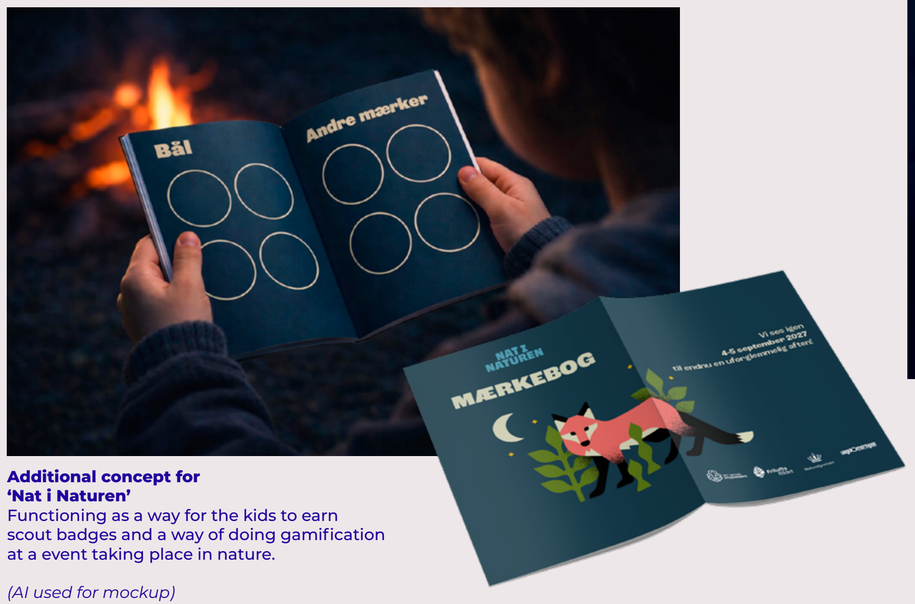
Final product







MISC PROJECTS

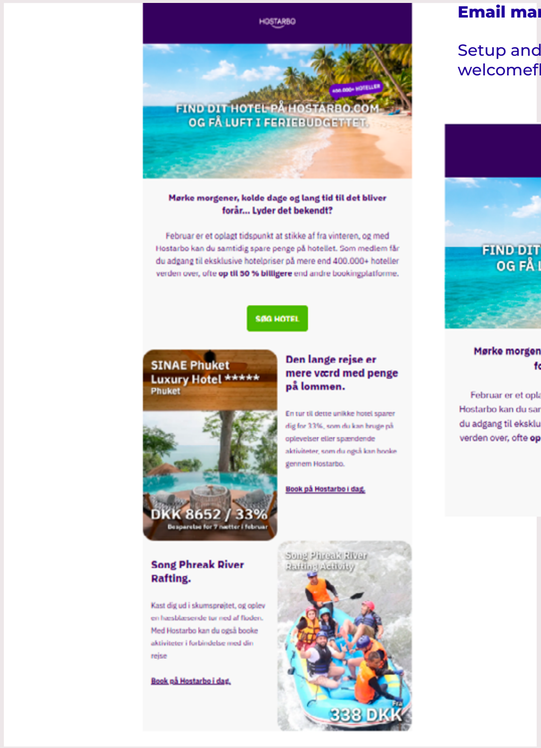


Additional concept for ‘Nat i Naturen’
Functioning as a way for the kids to earn scout badges and a way of doing gamification at a event taking place in nature.

(AI used for mockup)

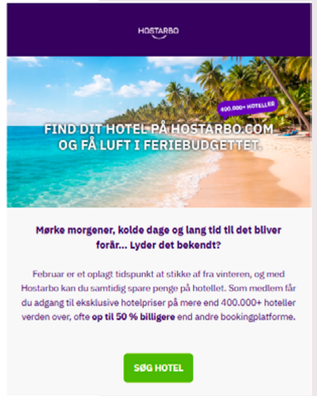


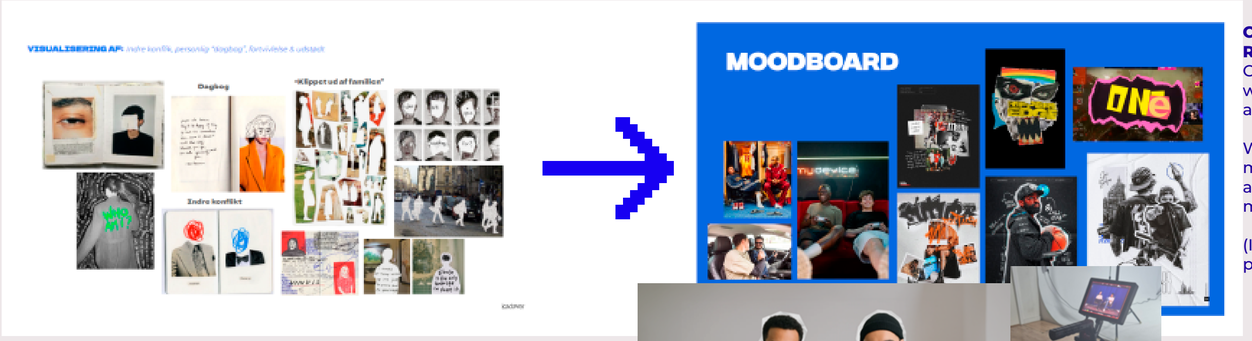
Copywriting for Keepers CFO services



Email marketing for Hostarbo

Setup and design for a welcomeflow made in klaviyo





Concept development for RED/ REACH
Client liked the old concept, but wanted it to capture the male audience more.

We kept the hand-drawn elements but made it more raw and appealing to the more masculine audience.

(I also assisted during filming and post production)