

10 starka anledningar att göra karriär i besöksnäringen!

1. Global arbetsmarknad. Turism är en av världens största och snabbast växande branscher. En turismutbildning öppnar många dörrar till ett brett utbud av jobb både på hemorten och över hela världen.

2. Du får vara med och forma framtidens resmål. I besöksnäringen påverkar du hur platser upplevs av besökare. Du bidrar till att skapa meningsfulla, attraktiva och hållbara destinationer.

3. Möjlighet att resa. Många yrken inom turism involverar resande, vilket passar perfekt för den som älskar att upptäcka nya platser och kulturer.

4. Möjlighet till entreprenörskap. Turism ger goda möjligheter att starta eget – till exempel inom guidning, hotell, resebyrå eller äventyrsturism.

5. Kreativitet och variation. Turismyrken erbjuder ofta varierade arbetsdagar och möjlighet att arbeta kreativt med exempelvis evenemangsplanering, marknadsföring eller upplevelsedesign.

6. Låg tröskel – många ingångar. Det finns många vägar in i branschen, och du kan börja relativt snabbt efter gymnasiet med kortare yrkesutbildningar eller specialiserade högskoleprogram.

7. Digitala möjligheter. Digitaliseringen skapar nya roller inom turism, t.ex. i onlinebokning, digital marknadsföring och teknikutveckling inom reseupplevelser.

8. Möjlighet till snabba karriärsteg. Många turismyrken värdesätter erfarenhet högt – så det är möjligt att snabbt klättra inom organisationer med rätt inställning och engagemang.

9. Hållbarhetsfokus. Sveriges och Norrbottens besöksnäring är globala förebilder inom hållbar utveckling – ekologiskt, ekonomiskt och socialt.

10. Rolig och social arbetsmiljö. Att jobba inom turism innebär ofta en energifylld och positiv miljö – perfekt för dig som gillar att vara social och ge andra människor minnesvärda upplevelser.



Swedish Lapland
Visitors Board

REGIONAL TOURISM ORGANISATION
OF SWEDEN'S ARCTIC DESTINATION

MER OM OSS

Swedish Lapland Visitors Board företräder besöksnäringen i Norrbotten, den nordligaste och arktiska delen av Sverige. Vi främjar näringens hållbara utveckling samt marknadsför resmålet Swedish Lapland.

YRKESEXEMPEL INOM TURISM OCH BESÖKSNÄRING

Destinationsutvecklare, Turismstrateg/Turismutvecklare, Platsmarknadsförare (Place branding), Researrangör/Produktutvecklare inom turism, Turistguide/Upplevelseguide, Evenemangskoordinator/Event manager, Hotell-

chef/Receptionschef, Turistinformatör, Revenue manager (intäktsoptimerare), Hållbarhetssamordnare inom turism, Konsult inom hållbar destinationsutveckling, Digital marknadsförare inom turism, UX-designer/Apptutvecklare inom turistappar, Storyteller/Content creator för destinationer, Travel manager/affärsreseplanerare, Aktivitetsansvarig, PR /pressansvarig, Reseskribent.

KONTAKT

Swedish Lapland Visitors Board
Skeppsbrogatan 6
972 38 LULEÅ

info@swedishlapland.com
www.swedishlaplandvisitorsboard.com
www.swedishlapland.com

