



Journalistik – en förutsättning i det demokratiska samhället

Att vara journalist är ett roligt och spännande framtidsyrke. På Bonnier News arbetar 2 000 journalister som utgör en viktig del av det demokratiska samhället när de rapporterar, granskar och berättar om vår tids frågor. Varje dag når Bonnier News ut till en publik bestående av sex miljoner läsare, lyssnare och tittare.

De flesta svenskar har kommit i kontakt med någon av Bonnier News många tidningar. Bland våra över 200 varumärken finns en rad av Sveriges största och mest välkända tidningar och nyhetssajter. Våra verksamheter omfattar både bredd och djup, snabba nyheter och lång läsning och vi bevakar varje dag världen utifrån ett internationellt, nationellt och lokalt perspektiv.

I dag är vi ett stort bolag med verksamhet i elva länder. Totalt är vi 8 000 anställda och även om tidningsjournalistiken fortfarande

är vår kärna kan vi i dag erbjuda våra läsare, lyssnare och tittare innehåll på plattformar som spänner över allt från tryckta tidningar och magasin till digitala nyhetssajter, breaking news, tv, podcasts och ljud.

Vår vision är tydlig: Vi drivs av att stärka det fria ordet och bidra till ett demokratiskt, hållbart och inkluderande samhälle. För det krävs medarbetare med en mängd olika kunskaper och perspektiv och vi driver på utvecklingen tillsammans.

Roligt framtidsyrke

Att vara journalist är ett roligt och spännande framtidsyrke. Behovet av fria och oberoende medier har kanske aldrig varit större och att genom journalistiken låter vi medborgarna få insyn i samhället och maktens korridorer.

– Jag tycker det är som roligast när man känner att man gör skillnad i samhället och för demokratin. Det kan handla om att en läsare skickar ett mejl och tackar för

att man lyfter en viss fråga eller granskar något, förklarar Christian Youhana, reporter på Länstidningen Södertälje.

Varje år börjar hundratals journalister arbeta hos oss. Vi erbjuder praktikplatser på våra redaktioner och har ett eget bemanningsföretag som förser landets nyhetsredaktioner med medarbetare.

Läs mer om oss och våra lediga tjänster på www.bonniernews.se

BONNIER NEWS

ANTAL ANSTÄLLDA

Cirka 8 000 personer.

YRKEN INOM FÖRETAGET

Journalister i form av producenter, reportrar, programledare, fotografer, nyhetssändare, digitala redaktörer samt, fullstackutvecklare, analytiker, IT-support, UX-designers, säljare, marknadsförare med flera.

KÄNDA VARUMÄRKEN

Bland våra 200 olika varumärken finns till exempel Dagens Nyheter, Expressen, Dagens industri och Sydsvenskan.

KONTAKT

Bonnier News

Webbplats: www.bonniernews.se