

1 Organisatorisk beretning 2018 – 2019

2 Et år dækker den organisatoriske beretning – og hvilket år.

3 Perioden har været præget af stor aktivitet og engagement både fra lokale komiteer, enkeltpersoner og fra
4 sekretariatet. Særligt i foråret var tempoet og aktivitetsniveauet højt i forbindelse med EU-parlamentsvalg-
5 et. Desværre et parlamentsvalg, som det ikke er nogen hemmelighed, ikke gik, som vi ønskede det i Folke-
6 bevægelsen mod EU.

7 Vi må derfor se tilbage på den forgangne periode for at kunne se fremad og også bruge de organisatoriske
8 erfaringer i vores arbejde for fortsat at være en markant, klar og relevant stemme i den danske EU-debat.

9 Økonomi

10 Med et valgresultat, der ikke blev som vi håbede eller forventede, bliver vores fremtidige økonomi sat på
11 lidt af en prøve. En ting er derfor helt sikkert, vi skal til stadighed indsamle penge så vi kan lave kampagner
12 og andre udadvendte aktiviteter.

13 Vi har endnu ikke det fulde overblik over vores fremtidige økonomi, men udgangspunktet ser ud til, under
14 omstændighederne, at være nogenlunde. Vi skal ikke til at betale af på kæmpe gæld, fordi vi havde en god
15 økonomisk styring i forbindelse med valgkampen.

16 Vi har været forudseende, så de Europa-nævnsmidler vi ikke måttet bruge i valgkampen, er hensat så vi kan
17 – og skal - bruge dem til oplysning her i efteråret.

18 Vi har haft møde med sekretariatet for Europa-nævnet. Her oplyste de hvad for muligheder der var for at
19 søge andre puljer end den vi er i nu. Det tilskud, vi hidtil har modtaget, falder bort fra 2020, da det var be-
20 grundet med vores plads i EU-Parlamentet. Vi skal forvente at de andre puljer, vi kan søge, ikke bliver stør-
21 re, og at konkurrencen om midlerne bliver hårdere. Så vi bliver nødt til at skrive en knivskarp ansøgning nu
22 og til næste år for at komme i betragtning. Lykkes det, har vi dog gode muligheder.

23 Der arbejdes hele tiden med at være på forkant med den økonomiske situation. Derfor har vi også opsagt
24 vores lokaler på Tordenskjoldsgade, og fået en aftale i stand med Retsforbundet, som vi flytter sammen
25 med i deres lokaler Lyngbyvej, Østerbro senest den 1. december i år. Det betyder en væsentlig reduktion i
26 vores huslejeudgifter. Henover sommeren er samtlige vores faste aftaler blevet gennemgået og opsagt eller
27 nedskaleret.

28 Vores organisatoriske måde at arbejde på bliver anderledes, det er helt sikkert. En forudsætning for at have
29 gode muligheder for at udbrede kendskabet til folkebevægelsen mod EU og vores politik er at vi har en god
30 økonomi, samt en god økonomistyring.

31 Valgkampen

32 Vi havde ved dette valg 18 kandidater opstillet, der særligt i foråret har rejst land og rige rundt, deltaget i
33 debatter, stået på gågader og i det hele taget har knoklet sammen med den øvrige del af Folkebevægelsen
34 mod EU.

- 35 Ved valget havde vi et udvalg af materialer, nogle til salg andre til uddeling.
- 36 Kampagneudvalgets absolutte hovedfokus har naturligvis været parlamentsvalget og udarbejdelsen af ma-
37 terialer.
- 38 Som optakt til den egentlige valgkamp blev der i begyndelsen af året lavet en flyer til uddeling om EU's fi-
39 nanspagt og budgetloven.
- 40 I april kom valgavisen, der blev trykt i en million eksemplarer. Det er mange, men der er også blevet delt
41 rigtig mange ud. Det er imponerende benarbejde! Kort tid herefter fulgte kandidaternes personlige foldere
42 samt plakater. Ud over personplakater fik vi trykt plakater med motiverne "Ud af EU" og "XN". Der blev la-
43 vet et ganske lille oplag af "Ud af EU" og "XN" på papir til masonitplader, ellers var plakaterne de nyere let-
44 vægtsplader. Selvom der blev trykt færre plakater end ved tidligere valg, forregnede vi os alligevel på denne
45 front og fik trykt for mange. Det spild, der har været tidligere, har måske været skjult, fordi det ikke har væ-
46 ret samlet et sted, når man rundt i landet har bestilt flere, eller også er det simpelthen opstået nu. Ærger-
47 ligt er det, men det lader sig ikke gøre om.
- 48 Ud over foldere og plakater blev der lavet flag med "Tag magten tilbage" til uddeling særligt til børn. Der
49 blev også lavet to forskellige T-shirts en XN og en "Tag magten tilbage", der begge solgte rigtig godt.
- 50 Vi var naturligvis også tilstede på de sociale medier, hvor de fleste kandidater var aktive med deres egne
51 profiler særligt på Facebook, men også på de øvrige gængse medier. folkebevægelsens officielle profiler
52 havde daglige opdateringer under valgkampen, der nåede ud til meget store antal brugere. Af kandidaterne
53 fra samtlige lister var Rina Ronja Kari og Lave Broch blandt dem, der havde flest følgere.
- 54 Folkebevægelsen mod EU havde også ved dette valg en kampagnebil, der de sidste fem uger inden valget
55 kørte rundt til komiteerne. De allerfleste steder var der en parlamentskandidat og en chauffør med bilen. I
56 et par enkelte byer måtte besøget aflyses pga. problemer med bilen. Heldigvis var den leaset, så det blev
57 hurtigt ordnet. De fleste steder nåede bilen heldigvis frem og skabte blikfang samt anledning til artikler i lo-
58 kalaviser, debatter med mere.
- 59 Ved dette valg var det dog ikke den eneste kampagnebil Folkebevægelsen mod EU havde, da også Lave
60 Broch som et led i sin kampagne kørte landet rundt.

61 Folkebevægelsens organisatoriske status

62 A) Landsledelsen og forretningsudvalget

- 63 Arbejdet er fortsat i ledelsen, hvor Landsledelsen har taget de mere overordnede debatter - Politiske såvel
64 som organisatoriske, mens forretningsudvalget har været den daglige ledelse og har haft ansvar for at udfø-
65 re beslutninger fra Landsledelsen i detaljer ligesom FU har kunnet træffe hurtige beslutninger i LL's sted på
66 områder, der ikke krævede, at hele LL skulle tage stilling eller som blev uddelegeret til FU. Fu der jo også i
67 det daglige arbejde koordinerer arbejdet.
- 68 På hvert landsledelsesmøde var der et fast punkt hvor FU aflagde rapport. Alle referater fra fu-møderne er
69 blevet sendt ud til hele Landsledelsen.

70 I forhold til referaterne fra LL-møderne er det tidligere besluttet, at der efter hvert møde skal udsendes et
71 kort politisk resumé til medlemmerne. det er i den forløbne periode ganske enkelt blevet glemt, og det be-
72 klager vi.

73 Fra landsmødet og frem til slutningen af april 2019 arbejdede både landsledelsen og forretningsudvalget
74 som normalt. Herefter gik vi over til et valgsekretariat, der var i stand til at reagere hurtigt i de situationer,
75 politiske som praktiske, der særligt opstod i valgkampens slutfase Efter parlamentsvalget gik vi tilbage til
76 den normale struktur.

77 Landsledelsen har afholdt otte møder i perioden inkl. det planlagte møde i forbindelse med dette Lands-
78 møde.

79 Forretningsudvalget har i perioden afholdt 12 møder. Hertil seks korte møder i forbindelse med Landsledel-
80 sesmøderne.

81 Kandidaterne har været inviteret til to af Landsledelsesmøderne et før parlamentsvalget og til mødet umid-
82 delbart efter.

83 Der blev afholdt et Kandidatseminar i Bruxelles i februar samt en kursusdag for kandidaterne i henholdsvis
84 Øst- og Vestdanmark.

85 B) Sekretariatet i København

86 I den forgangne periode har der været mere end almindeligt travlt på sekretariatet.

87 Pr. 1. december 2018 gik Poul Gerhard næsten på pension fra sin stilling som lokal assistent for MEP Rina
88 Ronja Kari, men dels fortsatte han som deltidsansat for Rina, og dels fortsatte han sit frivillige virke som
89 landssekretær. Dermed deltog han praktisk talt på daglig basis i valgkampen.

90 Andre frivillige kom på faste ugedage i løbet af valgkampen og sørgede blandt andet for udsendelse af de
91 bestilte materialer.

92 Situationen har naturligvis ændret sig efter valget, hvor vi ikke længere har en MEP og dermed MEP-ansat-
93 te, og hvor vi har været nødt til at bremse kraftigt op i udgifterne. For øjeblikket er Ditte Marie Gyldenber
94 Ovesen eneste ansat og passer sekretariatet med hjælp fra frivillige.

95 C) De kollektive medlemmer

96 Antallet af kollektive medlemmer - politiske partier, fagforeninger og faglige klubber - har i den forløbne
97 periode udvist det samme antal, nemlig 20 kollektive medlemmer.

98 D) Komiteudvalget og komiteerne

99 Det forberedende arbejde med at gøre komiteerne klar til valgkamp og en undersøgelse af, hvor komiteer-
100 ne var henholdsvis stærke og svage havde komiteudvalget lavet op til sidste landsmøde. Så det meste af
101 kontakten til komiteerne lå hos sekretariatet.

102 Der har været en meget stor grad af kampagneaktivitet rundt i landet, og der er lavet et stort og flot stykke
103 arbejde hele vejen rundt med de kræfter vi havde. Der hvor der opstod udfordringer, blev løst efter bedste
104 evne.

105 Men valgresultatet blev jo ikke som vi håbede...

106 Da valgresultatet blev kendt, blev komiteerne opfordret til at lave evalueringer af valgkampen - lokalt og re-
107 gionalt. Der er der også mange steder blevet lavet regionale møder så alle fik mulighed for at deltage.

108 De skriftlige evalueringer er indsamlet og har dannet grundlag for landsledelsens evalueringsdiskussion, og
109 vil også i bearbejdet form danne grundlag for den evaluering, vi skal have på dette landsmøde, og på den
110 måde vil disse evalueringer så danne grundlag for Folkebevægelsen videre arbejde både organisatorisk og
111 politisk. Kampen skal og må fortsætte, sådan at vores målsætning til sidst kan gå i opfyldelse.

112 E) Kommunikation

113 Folk i Bevægelse

114 Folk i bevægelse er finansieret af midler fra Europa-nævnet, og derfor må der ikke må bruges nævnsmidler i
115 EP-valgkampagner. For at undgå at komme i konflikt med disse regler, blev det allerede op til sidste lands-
116 møde besluttet, at FIB ikke ville udkomme i 2019 før valget. Derfor er der i perioden kun udkommet 2 num-
117 mer.

118 Første nummer udkom i december 2018 hvor tema var på vej mod ep-valget samt artikler omhandlende
119 "det danske aftalesystem i fare" og Brexit (den evige historie).

120 Det næste nummer udkom her i september 2019. Her var emnerne bl.a. forsvarsforbeholdet og EU- nye
121 handelsaftale med Mercosur landende og dens konsekvenser for miljøet, samt optakt til Landsmødet.

122 Der vil udkomme et nummer i december 2019. Det vil bl.a. omhandle Landsmødet 2019. Så må vi se, hvor
123 mange numre økonomien tillader i fremtiden, samt hvilke beslutninger Landsmødet vedtager.

124 Hjemmeside, digitale medier og sociale medier

125 Der er blevet lagt et stort arbejde i hjemmesiden i den forgangne periode. Vi har af flere omgange haft tek-
126 niske problemer, der har krævet en del kræfter at få løst. Det har naturligvis været frustrerende, ikke
127 mindst som valget nærmede sig. Udover at der er blevet ryddet op på siden, så den skulle være mere bru-
128 gervenlig, er der blevet tilføjet en webshop, hvorfra det ud over køb og salg også er muligt at bestille even-
129 tuelt uddelingsmateriale.

130 Det elektroniske nyhedsbrev blev i efteråret udsendt hver anden uge og det sidst halve år frem mod parla-
131 mentsvalget udkom det hver uge. Abonnementstallet steg til knap 1400.

132 Brugen af de sociale medier frem til parlamentsvalget er nævns under "valgkampen" tidligere i nærvær-
133 ende beretning. Efter valget har de sociale medier også været flittigt brugt, da vi her når en stor gruppe
134 hurtigt. Her har blandt andet været tale om medlemshvervning, fortsat oplysning om EU og at gøre op-
135 mærksom på Folkebevægelsen mod EU's fortsatte og nødvendige eksistens.

136 Flere nye medlemmer

137 Målrettede aktiviteter på de sociale medier eller det trykte materiale giver altid nyindmeldelser. Selv dage-
138 ne efter parlamentsvalget fik vi mere end 60 indmeldelser. Her blev der lavet opslag om, at unionsmodstan-
139 den har brug for alle gode kræfter.

- 140 På baggrund af de indmeldelser, og fordi en stærk bevægelse kræver nye og mange medlemmer, satte
141 Landsledelsen også et mål på 300 nye medlemmer inden Landsmødet. Lige nu er vi på 160.
- 142 Lige nu har vi ca. 3.300 individuelle medlemmer og 20 kollektive medlemmer.
- 143 Medlemmer kommer primært, når der er en politisk anledning til at engagere sig og melde sig ind. Det viser
144 rytmen i indmeldelser ganske klart. Derfor skal vi alle – komitéer, kollektive og individuelle medlemmer –
145 naturligvis udnytte de muligheder for at skaffe nye medlemmer, som opstår og ikke mindst integrere arbej-
146 det med medlemshvervning i alle vore aktiviteter. Dette betyder også, at medlemshvervning ikke skal stå
147 alene, men skal ses i sammenhæng med politiske debatter og kampagner, og det opstår jo med jævne mel-
148 lemrum. Men selvfølgelig skal man udnytte alle muligheder for at hverve nye medlemmer også i daglig-
149 dagen.
- 150 Opgaven derefter bliver jo så at fastholde de nye medlemmer og give dem lyst til at fortsætte. Dette kræ-
151 ver en stor indsats i medlemspleje og aktivering fra den centrale organisation såvel som fra komiteerne.
152 Denne indsats skal vi konkretisere i det fremtidige arbejde.
- 153 Endelig skal vi hele tiden arbejde med nye arbejdsformer, så vi kan inddrage nye grupper og ikke mindst
154 yngre i arbejdet. Verden forandrer sig hele tiden, også den måde folk arbejder sammen på og kommuniker-
155 er på, og det går hurtigere og hurtigere.
- 156 Dette at arbejde med at få nye medlemmer er meget vigtig, for at vi kan styrke og give Folkebevægelsen
157 mod EU fornyet kraft
- 158 Og fornyet kraft skal der til både i form af nye medlemmer og hos os, der nu har overstået en valgkamp, der
159 endte med et stort slag. Vi må huske på, at nok er Folkebevægelsen mod EU ikke medlem af EU-Parlamen-
160 tet for øjeblikket, men det ændrer på ingen måde ved det faktum, at Danmark har brug for EU-modstanden
161 og brug for en bevægelse, der kan og vil pege på EU som det egentlige problem, når nationale eller globale
162 problematikker synes at være gået i hårdknude. Den næste tid må derfor gå med at omstrukturere og op-
163 bygge, så vi kan klare vores opgave.
- 164 Til allersidst er der god grund til at sige tak til de mange medlemmer og sympatisører, der har givet en hånd
165 med i arbejdet for Folkebevægelsen mod EU. Det er på grund af jer, trods valgresultatet, at vi kan se frem
166 med optimisme på det kommende arbejde og opgaver med fornyet energi.