

 Meta Blueprint



Privacy and data protection across Meta technologies

**Belisário Gomes da Silva**

**26.08.2024**



# CERTIFICATE

OF COMPLETION

Programming Hub Certifies that

# Belisario Gomes da Silva

has successfully completed  
Blockchain Certification Course  
and has knowledge of Blockchain.

Certificate ID: 1686662232635  
Granted on June 13, 2023

Nigel Crasto  
Director  
Programming Hub

Tito Idicula  
Director  
Programming Hub



# CERTIFICATE

OF EXCELLENCE

Programming Hub Certifies that

# Belisario Gomes Da Silva

has successfully completed

**Building a Website Certification Course**

and has knowledge of Building a Website programming.

Certificate ID: 1606902936354  
Granted on December 2, 2020

Nigel Crasto  
Director  
Programming Hub

Tito Idicula  
Director  
Programming Hub



# CERTIFICATE

OF COMPLETION

Programming Hub Certifies that

# Belisario Gomes da Silva

has successfully completed

Cryptography Certification Course

and has knowledge of Cryptography programming.

Nigel Crasto

Director

Programming Hub

Tito Idicula

Director

Programming Hub

Certificate ID: 1686662446838  
Granted on June 13, 2023



# CERTIFICATE

OF EXCELLENCE

Programming Hub Certifies that

# Belisario Gomes da Silva

has successfully completed

Digital Marketing Certification Course

and has knowledge of Digital Marketing.

Certificate ID: 1668728911711  
Granted on November 18, 2022

Nigel Crasto  
Director  
Programming Hub

Tito Idicula  
Director  
Programming Hub



# CERTIFICATE

OF EXCELLENCE

Programming Hub Certifies that

# Belisario Gomes Da Silva

has successfully completed

Ethical Hacking Certification Course

and has knowledge of Ethical Hacking.

Certificate ID: 1606902966558  
Granted on December 2, 2020

Nigel Crasto  
Director  
Programming Hub

Tito Idicula  
Director  
Programming Hub



# CERTIFICATE

OF COMPLETION

Programming Hub Certifies that

# Belisario Gomes da Silva

has successfully completed  
IT Basics Certification Course  
and has knowledge of IT Basics.

Certificate ID: 1686662535559  
Granted on June 13, 2023

Nigel Crasto  
Director  
Programming Hub

Tito Idicula  
Director  
Programming Hub



# CERTIFICATE

OF EXCELLENCE

Programming Hub Certifies that

# Belisario Gomes da Silva

has successfully completed

Social Media Marketing Certification Course  
and has knowledge of Social Media Marketing.

Certificate ID: 1668728426656  
Granted on November 18, 2022

Nigel Crasto  
Director  
Programming Hub

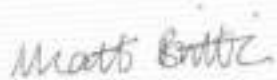
Tito Idicula  
Director  
Programming Hub



# Belisário Gomes da Silva

wird hiermit nach erfolgreicher Prüfung das Zertifikat für  
**Grundlagen des Onlinemarketings** verliehen.

Ausgestellt am: 18.02.2021



Präsident, Google EMEA



CEO, IAB Europe



Briefpostanschrift: Stadtverwaltung Amt 40/603, 40200 Düsseldorf

Herr  
Belisario Gomes Da Silva  
Gräulinger Straße 143  
40625 Düsseldorf

**Ergebnis zum Test „Leben in Deutschland“ am 22.06.2020  
Nr. 151189**

Sehr geehrter Herr Gomes Da Silva,

Sie haben am 22.06.2020 den Test „Leben in Deutschland“ (Abschlusstest Orientierungskurs) bei der Volkshochschule Düsseldorf absolviert.

**Punktzahl: 31 von 33 Punkten**

**Ergebnis: erfolgreich**

**Herzlichen Glückwunsch!**

Damit haben Sie Kenntnisse gemäß § 3 Abs. 1 Nr. 2 IntV und gem. § 10 Abs. 1 S. 1 Nr. 7 StAG nachgewiesen.

Sollten Sie Fragen zu dieser Angelegenheit haben, stehe ich Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen  
Im Auftrag

gez. Carmen Droege

Landeshauptstadt  
Düsseldorf  
Der Oberbürgermeister

Volkshochschule  
Düsseldorf

Verwaltungsabteilung  
Bertha-von-Suttner-Pl. 1  
40227 Düsseldorf

**Kontakt**  
Frau Droege  
**Zimmer**  
507  
**Telefon**  
(0211) 89 - 95335  
**Telefax**  
(0211) 89 - 32333  
**E-Mail**  
carmen.droege@duessel  
dorf.de  
**Datum**  
21.07.2020  
**AZ**  
40/603-1 - 210344

**Düsseldorf**  
Nähe trifft Freiheit

**Telefonzentrale**  
0211.89-91

**Internet**  
www.duesseldorf.de/  
VHS

volkshochschule@  
duesseldorf.de

**Bus, Bahn, U-Bahn**  
Hauptbahnhof

**Bankkonto**  
Stadtsparkasse  
Düsseldorf  
IBAN DE61 3005 0110  
0010 0004 95  
BIC DUSSDEDDXXX

**Gläubiger-ID**  
DE15DUS00000011727

# ZERTIFIKAT

# DEUTSCH-TEST

# FÜR ZUWANDERER

Gomes Da Silva

Name

28.09.1984

Geburtsdatum

Belisario

Vorname

Düsseldorf/D

Geburtsort

Hören/Lesen

41,0 / 45 Punkte

B1 gut erfüllt

Schreiben

19,0 / 20 Punkte

B1 sehr gut erfüllt

Sprechen

100,0 / 100 Punkte

B1 sehr gut erfüllt

**Gesamtergebnis**

**B1**

Das angestrebte Kurs- und Prüfungsniveau B1 nach § 3 Abs. 2 iVdV wurde erreicht.

Datum der Prüfung

03.07.2020

Teilnehmernummer

2818718

Datum der Ausstellung

22.07.2020



J. Kercher

Geschäftsführer



[Signature]  
Prüfungszentrum / Prüfungsinstitution

Der **Deutsch-Test für Zuwanderer** misst Sprachkenntnisse auf den Stufen A2 und B1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen.

Prüfungsteilnehmerinnen und Prüfungsteilnehmer der **Stufe A2** können

- die wichtigsten Informationen in alltäglichen Gesprächen, kurze Ansagen aus dem Radio sowie Nachrichten am Telefon verstehen,
- die wesentlichen Informationen aus kurzen Zeitungstexten, alltagsbezogenen Anzeigen und öffentlichen Hinweistafeln entnehmen,
- in Geschäften, bei Banken oder Ämtern die dort üblichen Formulare ausfüllen,
- Mitteilungen schreiben, die sich auf das unmittelbare Lebensumfeld beziehen,
- sich im Gespräch vorstellen und über die eigene Lebenssituation austauschen,
- in Gesprächen zu Alltagsthemen Informationsträger stellen und beantworten,
- in Alltagsgesprächen etwas vereinbaren oder aushandeln.

Prüfungsteilnehmerinnen und Prüfungsteilnehmer der **Stufe B1** können

- in Alltagssituationen wichtige Informationen aus Gesprächen, öffentlichen Durchsagen und Radiomeldungen auch im Detail verstehen,
- wichtige Informationen aus Zeitungstexten, Statistiken und alltagsbezogenen Beschreibungen auch im Detail entnehmen,
- zusammenhängende, private oder halbformelle Mitteilungen schreiben wie Briefe oder E-Mails,
- ein einfaches, direktes Gespräch über Themen führen, die im eigenen Interessensgebiet liegen, kurz ihre Meinung dazu äußern und angemessen auf die Meinung ihrer Gesprächspartner reagieren,
- in Alltagssituationen über etwas berichten, etwas vorschlagen oder etwas vereinbaren.

telc Prüfungen werden zentral erstellt und nach einheitlichen Bestimmungen durchgeführt und ausgewertet. Diese Urkunde ist nur gültig mit dem Prägestempel der telc gGmbH und mit Stempel sowie Unterschrift des lizenzierten Prüfungszentrums bzw. der Prüfungsinstitution.

Der **Deutsch-Test für Zuwanderer** wurde von Goethe-Institut e.V. und gemeinnütziger telc gGmbH im Auftrag des Bundesministeriums des Innern entwickelt. Er wird als Abschlussprüfung des Integrationskurses durchgeführt und basiert auf dessen Rahmencurriculum.

Folgende Teilergebnisse sind zu erreichen (die Punkte der drei Prüfungsteile werden nicht addiert):

	Hören/Lesen	Schreiben	Sprechen
<b>Punktzahl für B1</b>	33–45	15–20	75–100,0
<b>Punktzahl für A2</b>	20–32	7–14	35–74,5
<b>Punktzahl für unter A2</b>	0–19	0–6	0–34,5

Die Teilergebnisse werden innerhalb der GER-Stufen differenziert nach: erfüllt, gut erfüllt, sehr gut erfüllt. Wurde die Stufe A2 nicht erreicht, so lautet das Ergebnis: „A2 nicht erfüllt“. Das Gesamtergebnis weist die erreichte GER-Stufe ohne weitere Differenzierung aus.



Briefpostanschrift: Stadtverwaltung Amt 40/603, 40200 Düsseldorf

Herr  
Belisario Gomes Da Silva  
Gräulinger Straße 143  
40625 Düsseldorf

**DaF Deutshtest für Zuwanderer (DTZ) A2-B1 vom  
03.07.2020**

Sehr geehrter Herr Gomes Da Silva,

am 03.07.2020 haben Sie an der o.g. Sprachprüfung bei der VHS Düsseldorf teilgenommen.

Ich freue mich, Ihnen mitteilen zu können, dass Sie die Prüfung bestanden haben.

Beigefügt erhalten Sie Ihr Zertifikat.

Ich gratuliere Ihnen zu der bestandenen Prüfung.

Mit freundlichen Grüßen  
Im Auftrag

gez. Carmen Droege

**Landeshauptstadt  
Düsseldorf**  
Der Oberbürgermeister  
Volkshochschule  
Düsseldorf  
Allgemeine Weiterbildung

Bertha-von-Suttner-Pl. 1  
40227 Düsseldorf

**Kontakt**

Frau Droege

**Zimmer**

507

**Telefon**

(0211) 89 - 95335

**Fax**

(0211) 89 - 32333

**E-Mail**

carmen.droege@duessel-  
dorf.de

**Datum**

28.07.2020

**AZ**

40/603-1-1

**Düsseldorf**  
Nähe trifft Freiheit

**Telefonzentrale**

0211.89-91

**Internet**

[www.duesseldorf.de/  
vhs](http://www.duesseldorf.de/vhs)

[vhs@  
duesseldorf.de](mailto:vhs@duesseldorf.de)

**Bus, Bahn, U-Bahn**

Hauptbahnhof

**Bankkonto**

Stadtsparkasse  
Düsseldorf  
IBAN DE61 3005 0110  
0010 0004 95  
BIC DUSSDE33XXX

**Gläubiger-ID**

DE15DUS00000011727



# Lesaco

Unternehmens- und Personalberatung

Lesaco GmbH - Liebfrauenweg 29 - D - 40878 Ratingen

Lesaco GmbH  
Unternehmens- und  
Personalberatung

Liebfrauenweg 29  
D - 40878 Ratingen

Mail: [mail@lesaco.de](mailto:mail@lesaco.de)  
Web: [www.lesaco.de](http://www.lesaco.de)

Tel: +49 (0)2102 741 90-0  
Fax: +49 (0)2102 741 90-21

## Zeugnis

Herr Belisário Gomes da Silva, geboren am 28.09.1984, war in der Zeit 01.02.2018 bis 15.08.2018 bei uns als Social Media Manager tätig.

Die Lesaco Unternehmens- und Personalberatung GmbH spezialisiert sich seit 1983 auf den gehobenen Privathaushalt und die damit direkt verbundene Problematik. Wir bieten Ihnen strategische Beratung und Personal aus allen Berufen rund um den Privathaushalt.

Der Aufgabenbereich von Herr Belisário Gomes da Silva setzte sich im Wesentlichen wie folgt zusammen:

- Weiterentwicklung des Online- & Social Media Auftritts
- Kontinuierliche Weiterentwicklung sowie Pflege von Inhalten der Website
- Entwicklung von Online Kampagnen
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Laufende Kontrolle, Analyse und Reporting der Maßnahmen
- Analyse und regelmäßiges Reporting durch Einsatz von Analytic und Tracking Tools
- Gestaltung und Verantwortlichkeit für das Corporate Identity
- CMS Schulung der Mitarbeiter für die Internetpräsenz des Unternehmens

Weiterhin zeigte er sich für Recherche, Konzeption, Visualisierung und Informationsvermittlung verantwortlich.

Herr Gomes da Silva erweist sich als zuverlässiger und einsatzbereiter Mitarbeiter. Er erfüllte seine Aufgaben stets mit Engagement und persönlichem Einsatz. Er ist sehr fleißig und hat die ungewöhnliche Fülle der Aufgaben in kurzer Zeit gut erfasst und erledigt. Seine Flexibilität ermöglichte es ihm sich schnell in die Aufgabengebiete einzuarbeiten. Die Anwendung und Umsetzung seiner Kenntnisse gelang ihm ausgezeichnet.

Herr Gomes da Silva erfüllte sämtliche der ihm übertragenen Aufgaben stets zur vollen Zufriedenheit.

Geschäftsführer  
Karl-Heinz Leciejewicz

Gerichtsstand Düsseldorf  
HRB 43204  
USt-IdNr.: DE121638070

Partnerbüros  
München | Zürich | Wien  
Setúbal | Palma de Mallorca

Deutsche Bank  
IBAN: DE37 3007 0024 0479 0044 00  
BIC: DEUTDE33HAN



# Lesaco

Unternehmens- und Personalberatung

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Mitarbeitern war stets einwandfrei und geprägt durch Loyalität und Kooperation.

Für die geleistete Arbeit bedanken wir uns und wünschen Herr Gomes da Silva für seinen weiteren Lebensweg viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Ratingen, den 15.08.2018

Lesaco GmbH

Karl-Heinz Leciejewicz  
Geschäftsführer

Geschäftsführer  
Karl-Heinz Leciejewicz

Gerichtsstand Düsseldorf  
HRB 43204  
USt-IdNr.: DE121638070

Partnerbüros  
München | Zürich | Wien  
Setúbal | Palma de Mallorca

Deutsche Bank  
IBAN: DE37 3007 0024 0479 0044 00  
BIC: DEUTDE33HAN



## Teilnahmebescheinigung

Hiermit bescheinigen wir

**Herrn Belisario Gomes da Silva**

geboren am

**28.09.1984**

die Teilnahme an der Weiterbildung

**Modulare Qualifizierung Multimedia.**

Zeitraum:

**09.03.2017 - 12.10.2017**  
jeweils von 08:00 bis 16:45 Uhr

Ort:

**COMCAVE.COLLEGE® GmbH Düsseldorf**  
Immermannstraße 65 a-c, 40210 Düsseldorf

Düsseldorf, 12.10.2017

A blue circular stamp of COMCAVE.COLLEGE GmbH is overlaid with a handwritten signature in black ink. The signature appears to be 'M. Schindler'. Below the stamp, the text 'COMCAVE.COLLEGE® GmbH' is printed in blue.





## Notenspiegel

Herr Belisario Gomes da Silva, geboren am 28.09.1984, erlangte nach der Teilnahme an der Weiterbildung

### Modulare Qualifizierung Multimedia

folgende Leistungen:

Lernfeld	Note
JavaScript	2,0
E-Marketing Entwickler: SEM Management	3,7
Adobe Dreamweaver	1,3
E-Marketing Entwickler: Social Network Management	1,3
PHP	3,3
E-Business / Shopsystems	1,3
PHP für Fortgeschrittene	teilgenommen

Die Qualifizierung fand in der Zeit vom 09.03.2017 bis 12.10.2017 statt.

Sehr gut			gut			befriedigend			ausreichend		
+	1	-	+	2	-	+	3	-	+	4	-
	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0	4,3

Düsseldorf, 12.10.2017

COMCAVE COLLEGE® GmbH

## Inhalte der Qualifizierung

### JavaScript (210 UE)

- Allgemeine Regeln für JavaScript
- Variablen und Werte
- Objekte, Eigenschaften und Methoden
- Funktionen
- Steuerzeichen und besondere Nationen
- Operatoren
- Bedingte Anweisungen
- Schleifen
- Reservierte Wörter
- Event-Handler
- JavaScript-Objektreferenz
- Objektunabhängige Funktionen
- Anwendungsbeispiele

### E-Marketing Entwickler: SEM Management (210 UE)

- Grundlagen Marketing
- Grundlagen Online-Marketing
- Suchmaschinenoptimierung - SEO/SEM
- SEM Management in der Praxis

### Adobe Dreamweaver (210 UE)

- Programmgrundlagen
- Dreamweaver erweitern
- Die Site-Verwaltung
- Seiteneigenschaften
- Tabellen in Dreamweaver
- Bildformate bestimmen
- IFrame
- Responsive Design
- Verhalten
- CSS in Dreamweaver
- Vorlagen und Bibliotheken
- Formulare
- Codefragmente (Snippets) einsetzen
- Dreamweaver und Flash
- Office-Dateien

### E-Marketing Entwickler: Social Network Management (210 UE)

- Grundlagen Social Network Management
- Integration Social Media in den klassischen Marketing-Mix
- Konzeption einer Social Network Management Kampagne
- Wirkung von Word-of-Mouth und Storytelling
- Mediaplanung im Social Web



## Inhalte der Qualifizierung

- Social Network Management im B2B Umfeld
- Wie Testkampagnen und Produkt-Communities Mundpropaganda anregen können um Produkte erfolgreich in den Markt einzuführen
- Monitoring und Erfolgsmessung von Social Network Management Kampagnen

### PHP (210 UE)

- Installation Webserver, PHP und MySQL
- Variablen, Arrays
- Operatoren
- Zeichenketten
- Kontrollstrukturen
- Formulare serverseitig auswerten
- Funktionen
- Zeichenketten-Funktionen
- Datum- und Zeitfunktionen
- Mit externen Daten arbeiten
- Session-Management
- Auf MySQL Datenbanken zugreifen

### E-Business / Shopsystems (210 UE)

- Übersicht über den Themenkomplex E-Business
- Shopsysteme, Portale, Marktplatzsysteme, Betreibermodelle (Systemvergleich, Beispiele)
- E-Payment (Anbindung von Bezahlssystemen)
- Rechtliche Rahmenbedingungen (TMG, Fernabsatzbestimmungen im BGB, PAngV, Datenschutz, E-Mail-Marketing etc.)
- Aktuelle Statistiken zum Nutzerverhalten von E-Business-Anwendungen, Analysemöglichkeiten eigener Shops und Marktplätze
- ERP-Anbindung (WAWI, FIBU; CRM)
- Sicherheit (Verschlüsselung, SSL, SET, Zertifikate, usw.)
- Marketing, insbes.: (Customer Relationship Management (CRM))
- E-Business-B2B-Plattformen (E-Tendering, E-Auctioneering, usw.)
- Supply Chain Management (SCM)
- E-Procurement
- Bedeutung für das Enterprise Resource Planning
- Begriffsklärung: Identifikationsstandards, Klassifikationsstandards, Katalogaustauschformate, Transaktionsstandards, Prozessstandards
- Klassifikation (UNSPSC, CPV, eCl@ss, etc.)
- Katalogformate und Schnittstellen (EDI/CSV und XML-basierte Standards)
- Anbindung von Lieferantenkonfigurationen (Punch-Outs)
- Digitale Signatur
- Datenspeicherung / Notfallplanung (Datenbanken, Transaktionen, Archivierung)
- Praxisworkshop und Coaching beim eigenen Shopaufbau

### PHP für Fortgeschrittene (210 UE)

- Grundlagen der Objektorientierung (PHP OOP)
- Klassen und Objekte



## Inhalte der Qualifizierung

- Vererbung
- Besonderheiten der OOP-Implementierung in PHP
- Referenzen vs. Kopien
- Templatesystem
- Reguläre Ausdrücke
- Strukturierte Fehlerbehandlung/Exceptions



## **Zeugnisbewertung für ausländische Hochschulqualifikationen**

Die Bewertung erfolgt unter der Voraussetzung der Echtheit und Richtigkeit des Zeugnisses.

Herr Belisário Gomes Da Silva, geboren am 28.09.1984 in Düsseldorf, weist den folgenden ausländischen Hochschulabschluss nach:

Abschluss:	Licenciatura em Marketing, Publicidade e Relações Públicas
Wörtl. Übersetzung:	Lizentiat in Marketing, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
Studiengang:	Marketing, Publicidade e Relações Públicas (Marketing, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit)
Institution:	Instituto Superior de Paços de Brandão
Ort:	Paços de Brandão
Staat:	Portugal
Dauer:	3 Jahre
Abschlussdatum:	30.09.2011

Die Bewertung basiert auf einer Abschlussbescheinigung der Hochschule. Die Verleihungsurkunde lag zum Zeitpunkt der Ausstellung dieser Zeugnisbewertung noch nicht vor.

### **Dauer und Art der Ausbildung**

Nachgewiesen ist der Abschluss eines in Vollzeitform regulär 3-jährigen Hochschulstudiums im Studiengang "Marketing, Publicidade e Relações Públicas" (Marketing, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit), einschließlich eines beruflichen Praktikums.

Das "Instituto Superior de Paços de Brandão" ist eine anerkannte Hochschule.

### **Entsprechung im deutschen Bildungssystem**

Der ausländische Abschluss entspricht einem deutschen Hochschulabschluss auf Bachelor-Ebene.



## **Hochschulzugang und Anrechnung von Studienleistungen**

Aufgrund des ausländischen Abschlusses können die Zulassung zu einem Studium an einer deutschen Hochschule und die Anrechnung einschlägiger Studien- und Prüfungsleistungen beantragt werden. Die jeweilige Hochschule entscheidet hierüber in eigener Zuständigkeit auf der Grundlage der jeweils geltenden Studien- und Prüfungsordnung.

## **Zulassung zum Masterstudium**

Aufgrund des ausländischen Abschlusses kann die Zulassung zu einem postgradualen Studium an einer deutschen Hochschule beantragt werden. Die jeweilige Hochschule entscheidet hierüber in eigener Zuständigkeit auf der Grundlage der jeweils geltenden Studien- und Prüfungsordnung.

## **Gradführung**

Ausländische Hochschulgrade können in Deutschland in der Regel in der verliehenen Originalform geführt werden. Hierfür bedarf es keiner behördlichen Genehmigung im Einzelfall. Die genauen Bestimmungen zur Führung ausländischer Hochschulgrade sind auf der KMK-Homepage unter "Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen/ Veröffentlichungen und Beschlüsse" zu finden.

Der ausländische Hochschulgrad kann erst geführt werden, wenn die Verleihungsurkunde ausgestellt wurde.

## **Berufliche Anerkennung**

Der ausländische Abschluss führt zu einem Beruf, der in Deutschland nicht reglementiert ist. Da es für Hochschulabschlüsse, die zu nicht reglementierten Berufen führen, in Deutschland keine Anerkennungsbehörden gibt, ist die Bewerbung um eine Stelle auf dem Arbeitsmarkt unmittelbar an den Arbeitgeber zu richten.

Der ausländische Abschluss ermöglicht ein Arbeitsverhältnis, für das ein Hochschulabschluss auf Bachelor-Ebene erforderlich ist. Der jeweilige Arbeitgeber entscheidet über die Eignung in eigener Zuständigkeit.

i.A.

  
.....  
Luis Silva Santos  


[Logo]

**I S P A B**

Instituto Superior de Paços de Brandão  
-Höheres Institut in Paços de Brandão-

## ZEUGNIS

Anhand der Archivunterlagen wird bescheinigt, dass BELISÁRIO GOMES DA SILVA, Sohn von BELISÁRIO AUGUSTO DE SÁ E SILVA und MARIA DOS ANJOS VIEIRA DA SILVA, geboren in der Bundesrepublik Deutschland, Inhaber der Bürgerkarte Nr. 12831625-0-ZZ3, gültig bis 09.06.2015, an unserem Institut am 30. September 2011 den Studiengang zum Erwerb der „Licence“ im Fach **Marketing, Werbung und Public Relations**, Studienbetrieb genehmigt durch Beschluss Nr. 6112/2007 vom 26.03.2007, Studienplan genehmigt durch Beschluss Nr. 9205/2008, mit der Endbewertung von 12 (zwölf) Punkten abgeschlossen und in den nachstehend aufgeführten Lehrplanfächern, aus denen der jeweilige Studienplan besteht, wie folgt bestanden hat:

Studien- jahr	Vorlesungs- jahr	Lehrplanfach	Note	ECTS Credits
1	2008/2009	Theorie der Kommunikation I	10 (zehn)	6
1	2008/2009	Theorie und Geschichte der Werbung	14 (vierzehn)	6
1	2008/2009	Unternehmensrecht	14 (vierzehn)	6
1	2008/2009	Methodik in den Sozialwissenschaften	13 (dreizehn)	6
1	2008/2009	Techniken der Information und der Kommunikation	14 (vierzehn)	6
1	2008/2009	Theorie der Kommunikation II	16 (sechzehn)	6
1	2008/2009	Datenanalyse im Marketing	10 (zehn)	6
1	2008/2009	Theorie und Geschichte der Public Relations	10 (zehn)	6
1	2008/2009	Begriffe der Buchführung	13 (dreizehn)	6
1	2008/2009	Psychologie der Werbung	17 (siebzehn)	6
2	2009/2010	Angewandtes Englisch	11 (elf)	6
2	2009/2010	Werbekommunikation	10 (zehn)	6
2	2009/2010	Marketing und Marktforschung	11 (elf)	6
2	2009/2010	Risiko- und Krisenkommunikation	10 (zehn)	6
2	2009/2010	Kommunikations- und Werberecht	11 (elf)	6
2	2009/2010	Journalistischer Stil und Kodifizierung	14 (vierzehn)	6
2	2009/2010	Produkt- und Markenmanagement	12 (zwölf)	6
2	2009/2010	Graphische und audiovisuelle Kommunikation I	11 (elf)	6
2	2009/2010	Kreativitätstechniken	13 (dreizehn)	6
2	2009/2010	Ethik und Bürgerecht	10 (zehn)	6

3	2010/2011	Graphische und audiovisuelle Kommunikation II	13 (dreizehn)	6
3	2010/2011	Planung und Verwaltung von Mitteln	12 (zwölf)	6
3	2010/2011	Agentur und Atelier	11 (elf)	6
3	2010/2011	Organisation und Management von Ereignissen	11 (elf)	6
3	2010/2011	Industrie- und Dienstleistungs-Marketing	10 (zehn)	6
3	2010/2011	Presseberatung	11 (elf)	6
3	2010/2011	Direktmarketing und Merchandising	13 (dreizehn)	6
3	2010/2011	Organisation und Management von Unternehmen	15 (fünfzehn)	6
3	2010/2011	Praktikum	16 (sechzehn)	12

Der Betreffende hat bereits die entsprechende Abschlussurkunde beantragt.

Das vorliegende Zeugnis wird mit dem Prägesiegel unseres Instituts versehen.

Höheres Institut in Paços de Brandão, den 4. Oktober 2011

Der Leiter des ISPAB

*José Manuel Carmo da Silva*  
[gez. Unterschrift]

Bearbeitung: [Unterschrift, unleserlich]

Geprüft: [abgezeichnet]

GESEHEN

Der Generalsekretär: [abgezeichnet]

2/2

---

Vorstehende Übersetzung wurde nach bestem Wissen und Gewissen vorgenommen. Ich bescheinige die getreue Übertragung.

Datum: 26.09.2013

*B. Freide*







**I S P A B**

INSTITUTO SUPERIOR DE PAÍSES DE BRAGANÇA

## CERTIFICADO

Certifica-se, em face dos registos arquivados, que BELISÁRIO GOMES DA SILVA-----  
filho(a) de BELISÁRIO AUGUSTO DE SÁ E SILVA-----  
e de MARIA DOS ANJOS VIEIRA DA SILVA-----  
natural de REPÚBLICA FEDERAL DA ALEMANHA-----  
portador(a) do Cartão de Cidadão nº 12831625-0-223, válido até 09-06-2015, concluiu neste  
Instituto, no dia 30 do mês de Setembro de 2011, o curso de licenciatura em **Marketing,  
Publicidade e Relações Públicas** autorizado a funcionar pelo Despacho nº 6112/2007, de  
26/03/2007, e com aprovação do plano de estudos pelo Despacho nº 9205/2008, de 28/03/2008,  
com a classificação final de 12 (Doze) valores, tendo obtido aprovação nas seguintes unidades  
curriculares que constituem o respectivo plano de estudos:

Ano curricular	Ano lectivo	Unidade Curricular	Classificação	Créditos ECTS
1	2008/09	Teoria da Comunicação I	10 (Dez)	6
1	2008/09	Teoria e História da Publicidade	14 (Catorze)	6
1	2008/09	Direito Empresarial	14 (Catorze)	6
1	2008/09	Metodologia nas Ciências Sociais	13 (Treze)	6
1	2008/09	Tecnologias da Informação e da Comunicação	14 (Catorze)	6
1	2008/09	Teoria da Comunicação II	16 (Dezasseis)	6
1	2008/09	Análise de Dados em Marketing	10 (Dez)	6
1	2008/09	Teoria e História das Relações Públicas	10 (Dez)	6
1	2008/09	Noções de Contabilidade	13 (Treze)	6
1	2008/09	Psicologia da Publicidade	17 (Dezassete)	6
2	2009/10	Inglês Aplicado	11 (Onze)	6
2	2009/10	Comunicação Publicitária	10 (Dez)	6
2	2009/10	Marketing e Pesquisa de Mercado	11 (Onze)	6
2	2009/10	Comunicação de Risco e de Crise	10 (Dez)	6
2	2009/10	Direito da Comunicação e da Publicidade	11 (Onze)	6
2	2009/10	Estilo e Codificação Jornalística	14 (Catorze)	6
2	2010/11	Gestão de Produtos e Marcas	12 (Doze)	6
2	2009/10	Comunicação Gráfica e Audiovisual I	11 (Onze)	6
2	2009/10	Técnicas de Criatividade	13 (Treze)	6
2	2009/10	Ética e Cidadania	10 (Dez)	6

3	2010/11	Comunicação Gráfica e Audiovisual II	13 (Treze)	6
3	2010/11	Planeamento e Gestão de Meios	12 (Doze)	6
3	2010/11	Atelier de Agência	11 (Onze)	6
3	2010/11	Organização e Gestão de Eventos	11 (Onze)	6
3	2010/11	Marketing Industrial e de Serviços	10 (Dez)	6
3	2010/11	Assessoria de Imprensa	11 (Onze)	6
3	2010/11	Marketing Directo e Merchandising	13 (Treze)	6
3	2010/11	Organização e Gestão de Empresas	15 (Quinze)	6
3	2010/11	Estágio	16 (Dezasseis)	12

O/A interessado/a já requereu a respectiva Carta de Curso.

O presente certificado vai autenticado com o selo branco em uso neste Instituto.

Instituto Superior de Paços de Brandão, 4 de Outubro de 2011

O Presidente do ISPAB,

*Jose Manuel Carmo da Silva*

Processo

Conf.

VISTO

O Secretário Geral

Beglaubigte Übersetzung aus der portugiesischen in die deutsche Sprache  
 Grundlage der Übersetzung: gescannte pdf-Datei  
 Hinweise in der Übersetzung sind in Klammern [ ] aufgeführt

[Logo]  
**ISPAB**

Instituto Superior de Paços de Brandão  
 -Höheres Institut in Paços de Brandão-

**Praktika**

**Bewertungsblatt des Praktikanten**

(Aufsichtsführender)

**Studienjahr: 2010 / 2011**

Name des Praktikanten: Belisário Gomes da Silva  
 Studiengang: Marketing, Werbung und Public Relations  
 Unternehmen, das den Praktikumsplatz bereitstellte: Numérica  
 Aufsichtsführender: Joaquim Jorge Alves Morães Guerra

BEWERTUNGSPARAMETER				
	sehr gut (17-20)	gut (14-16)	mittel (10-13)	ungenügend (0-9)
Kreativität	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offen für Innovationen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organisationsfähigkeit	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emotionskontrolle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interpersonale Beziehungsfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fleiß	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pünktlichkeit	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Persönliches Erscheinungsbild	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fähigkeit zur Anpassung an neue Situationen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interesse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fachliche und wissenschaftliche Qualifikation	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbeitskenntnis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fähigkeit sich zurückzunehmen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konzentrationsfähigkeit	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reaktion auf einen Ausführungsauftrag	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umgang mit Werkzeugen, Maschinen und Ausrüstung	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beherrschen der Fachsprache	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbeitsfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fähigkeit Initiative zu ergreifen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbeitsqualität	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ethik	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Datum: 21. Juli 2011

Der Aufsichtsführende: [Unterschrift, unleserlich]  
 [Stempel des Höheren Instituts in Paços de Brandão]

Vorstehende Übersetzung wurde nach bestem Wissen und Gewissen vorgenommen. Ich bescheinige die getreue Übertragung.

Datum: 26.09.2013

*B. Almeida*



## ESTÁGIOS

### GUIÃO DE AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO ESTAGIÁRIO

(SUPERVISOR DE ESTÁGIO)

ANO LECTIVO 2010/2011

Nome do Estagiário : Roberto Gomes da Silva  
 Curso : Marketing, Publicidade e Relações Públicas  
 Entidade Receptora : Musmérica  
 Supervisor de Estágio : JOAQUIM JOSE ALVES TRINDADE QUEIROZ

PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO				
	Muito Bom (17 a 20)	Bom (14 a 16)	Médio (10 a 13)	Insuficiente (0 a 9)
Criatividade	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Receptividade à inovação	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidade de organização	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Responsabilidade	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Controlo emocional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidade de inter-relacionamento pessoal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assiduidade	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pontualidade	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aparência pessoal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidade de adaptação a novas situações	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interesse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualificação técnica e científica	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conhecimento do trabalho	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidade de retenção	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidade de concentração	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reacção à ordem de execução	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Destreza com ferramentas, máquinas ou equipamentos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Domínio da linguagem técnica	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidade de trabalho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidade de iniciativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualidade de trabalho	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ética	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Data : 21 de fevereiro de 2011

O Supervisor de Estágio : [Assinatura]



Beglaubigte Übersetzung aus der portugiesischen in die deutsche Sprache  
Grundlage der Übersetzung: gescannte pdf-Datei  
Hinweise in der Übersetzung sind in Klammern [ ] aufgeführt

## ZEUGNIS

ROSA FERREIRA DE SOUSA OLIVEIRA, Verwaltungsleiterin der SEKUNDARSCHULE in SANTA MARIA DA FEIRA, bescheinigt, dass

der Schüler **BELISARIO GOMES SILVA**, Sohn von BELISARIO AUGUSTO DE SA E SILVA und MARIA DOS ANJOS VIEIRA DA SILVA, geboren am 28.09.1984 in der Gemeinde ESTRANGEIRO, Bezirk ESTRANGEIRO, an unserer Schule die Sekundarstufe abgeschlossen hat.

	CF	10. Kl.	11. Kl.	12. Kl.	Prüfung	Endergebnis	außerhalb des Lehrplans
Portugiesisch B	G	10	8	11	11	10 (zehn)	---
Einführung in die Philosophie	G	10	9	---	---	10 (zehn)	---
Englisch 6/7	G	---	---	---	11	11 (elf)	---
Sport	G	15	13	18	---	15 (fünfzehn)	---
Deutsch 1/3	E	17	16	14	11	15 (fünfzehn)	---
Geographie	E	---	---	---	13	13 (dreizehn)	---
Psychologie	E	---	---	12	5	10 (zehn)	---
Quantitative Methoden (Option)	T	11	---	---	---	11 (elf)	---
Kommunikation und Weitergabe	T	11	8	10	9	10 (zehn)	---
Technologien	T	10	11	12	---	11 (elf)	---
Arbeit und Anwendung	T	---	10	10	---	10 (zehn)	---
-----	---	---	---	---	---	---	---
-----	---	---	---	---	---	---	---

Gruppe: 4 – Humanwissenschaften  
Enddurchschnitt: 11 (elf)  
Abschlusszeugnis am: 12.07.2004

Kurs: Kommunikation  
Abschlussjahr: 2003/2004  
Eintrag (Buch/Blatt): 0138/098

Dies geht aus den in unserer Lehranstalt im Vorgang 13458 archivierten Unterlagen hervor.

Der Wahrheit entsprechend habe ich das vorliegende ZEUGNIS ausgestellt, das ich unterschreibe und mit dem Prägestempel unserer Lehranstalt versehe.

Santa Maria da Feira, den 22. Juni 2005

Die Verwaltungsleiterin  
Rosa Ferreira de Sousa Oliveira  
[gez. Unterschrift]

[Rundstempel]: Sekundarschule von Santa Maria da Feira mit 3. Stufe der Basisausbildung (3 ° C.E.C.)

Vorstehende Übersetzung wurde nach bestem Wissen und Gewissen vorgenommen. Ich bescheinige die getreue Übertragung.

Datum: 26.09.2013

*B. ...*



# CERTIDÃO

ROSA FERREIRA DE SOUSA OLIVEIRA, Chefe dos Serviços Administrativos da ESCOLA SECUNDÁRIA SANTA MARIA DA FEIRA, certifica que:

O aluno **BELISARIO GOMES SILVA**, filho de BELISARIO AUGUSTO DE SA E SILVA e de MARIA DOS ANJOS VIEIRA DA SILVA, nascido em 28-09-1984, na freguesia de ESTRANGEIRO, concelho de ESTRANGEIRO, concluiu nesta Escola o Ensino Secundário.

	CF	10º	11º	12º	Exame	Final	Extra Curr.
PORTUGUÊS B	G	10	8	11	11	10(Dez---)	----
INTROD. À FILOSOFIA	G	10	9	----	----	10(Dez---)	----
INGLÊS 6/7	G	----	----	----	11	11(Onze---)	----
EDUCAÇÃO FÍSICA	G	15	13	18	----	15(Quinze--)	----
ALEMÃO 1/3	E	17	16	14	11	15(Quinze--)	----
GEOGRAFIA	E	----	----	----	13	13(Treze---)	----
PSICOLOGIA	E	----	----	12	5	10(Dez----)	----
MÉT. QUANTITATIVOS (Opção)	T	11	----	----	----	11(Onze---)	----
COMUNIC. E DIFUSÃO	T	11	8	10	9	10(Dez----)	----
TECNOLOGIAS	T	10	11	12	----	11(Onze---)	----
TRAB. APLICAÇÃO	T	----	10	10	----	10(Dez----)	----
-----	-	----	----	----	----	----	----
-----	-	----	----	----	----	----	----
-----	-	----	----	----	----	----	----
-----	-	----	----	----	----	----	----

Agrupamento: 4 - Humanidades

Curso: Comunicação

Média Final: 11 ( Onze )

Ano de Conclusão: 2003/2004

Diploma em: 12-07-2004

Termo (livro/folha): 0138/098\_

Consta dos documentos arquivados neste Estabelecimento de Ensino com o processo 13458.

Por ser verdade passei a presente CERTIDÃO que vou assinar e autenticar com o selo branco em uso neste estabelecimento de Ensino.

SANTA MARIA DA FEIRA, 22 de Junho de 2005

Chefe dos Serviços Administrativos,

  
 \_\_\_\_\_  
 (ROSA FERREIRA DE SOUSA OLIVEIRA)