

# JAARVERSLAG FLUXUS 2023



**fluxus**

kunst + cultuur  
voor iedereen



# INHOUD

<b>1. HET PLAN EN DE PRAKTIJK</b>	<b>5</b>
<b>2. RESULTAAT CULTUURHUIZEN</b>	<b>7</b>
2.1 Een aantrekkelijk cultuurhuis	7
2.2 Kennisdeling en netwerk	8
2.3 Meerwaardeactiviteiten	8
<b>3. RESULTAAT ONDERWIJS</b>	<b>15</b>
3.1 FluXus als verbinder	15
3.2 Cultuurmenu	18
<b>4. RESULTAAT WIJKNETWERK</b>	<b>23</b>
4.1 FluXus als verbinder	23
4.2 FluXus als aanjager	24
<b>5. RESULTAAT PODIUM DE FLUX</b>	<b>26</b>
5.1 Programmering podium	26
5.2 Popfunctie	28
<b>6. INTERNE ORGANISATIE</b>	<b>35</b>
6.1 Afdeling Organisatie	36
6.2 Governance	38
<b>7. MARKETING &amp; COMMUNICATIE</b>	<b>43</b>
7.1 Interne communicatie	43
7.2 Externe communicatie	43
7.3 Communicatie Onderwijs & wijknetwerk	44
7.4 Marketing cultuurhuizen	44
7.5 Marketing Podium DE FLUX	46
<b>8. VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT</b>	<b>49</b>

## COLOFON

Dit jaarverslag is een uitgave van  
**Stichting FluXus**, centrum voor de kunsten  
Zaanstad

Tekst: Vincent van Kekerix, Linda Willemszoon,  
Maaïke Haas, Hanna van der Veen  
Foto cover: leerlingen van Danszaandam  
Fotografie: Delilah Gouwswaard

Gepubliceerd in juli 2024



# WELKOM

**FluXus: het is niet alleen de naam van ons centrum voor de kunsten, maar ook de naam van een kunststroming die in de jaren '60 is ontstaan in New York. Met een filosofie waarin het bij elkaar brengen van kunst en het dagelijks leven centraal stond. Kunst en leven moesten elkaar bepalen. Daarbij vloeiden verschillende kunstdisciplines, zoals beeldende kunst, muziek, theater, moeiteloos in elkaar over, waardoor onderlinge grenzen vervaagden. Het woord 'fluxus' komt uit het Latijn, en betekent 'het stromen', 'het vloeiende', voortdurende verandering suggererend.**

2023 was het eerste jaar van ons Meerjarenbeleidsplan 2023-2026. Een ambitieus plan, gekenmerkt door verandering, aanpassing, het meer in balans brengen van vraag en aanbod, met oog voor de veranderende behoeftes van een veranderend Zaanstad. De naam 'FluXus' is daarmee meer van toepassing op onze organisatie dan ooit.

Het jaar liep echter anders dan verwacht. Begin 2023 besloot directeur-bestuurder Jos van Geel een nieuwe stap in zijn loopbaan te zetten. Gelukkig werd Mireille Stuart bereid gevonden om als interim-directeur-bestuurder vanaf mei 2023 de implementatie van het meerjarenbeleidsplan verder vorm te geven.

In 2023 hebben er weer vele, prachtige activiteiten plaats mogen vinden. Zowel binnen onze cultuurhuizen, bij Podium DE FLUX, maar ook juist daarbuiten. Activiteiten die FluXus als netwerkorganisatie aanjaagt, mogelijk maakt, verbindt,

maar die veelal door ons cultuurnetwerk en netwerkdocenten worden georganiseerd en uitgevoerd. Een jaar waar volop ervaring is opgedaan met de vraaggerichte wijkaanpak, in combinatie met de vertrouwde activiteiten en dienstverlening die FluXus nog meer te bieden heeft. Daarover is in dit jaarverslag alles terug te lezen.

Ik heb per april 2024 het stokje van Mireille Stuart over mogen nemen als directeur-bestuurder. Het jaar 2023 eindigde met het opmaken van een tussenbalans: na het eerste jaar van het meerjarenbeleidsplan, hebben we beter inzicht in wat wel en niet werkt, maar ook over de rol die van FluXus verwacht wordt. Belangrijke inzichten, waar we in 2024 verder over in gesprek gaan met alle betrokkenen en mee aan de slag gaan. Want onze missie *Kunst + cultuur voor iedereen*, waarbij we kunst en het dagelijks leven bij elkaar brengen en bereikbaar maken voor zoveel mogelijk Zaanstaders, is een missie die ons onveranderd zal blijven drijven.

Vincent van Kekerix  
Directeur-bestuurder





# 1. HET PLAN EN DE PRAKTIJK

2023 was het jaar waarin FluXus de eerste stappen heeft gezet naar de doelen van het Meerjarenbeleidsplan 2023-2026. Er werd gebouwd aan een basis voor een betere balans tussen vraag en aanbod, het professionaliseren van onze organisatie en het versterken van onze brede netwerkrol.

In het Jaarplan 2023 zijn de volgende ambities geformuleerd:

- We werken toe naar een betere **balans tussen vraag- en aanbodgericht** werken
- Onze **organisatiestructuur** en **werkwijze** passen we aan op dit nieuwe evenwicht in onze diensten
- Lopende activiteiten passen we **werkenderwijs** aan op het vraaggericht werken
- Nieuwe initiatieven komen tot stand op basis van de **behoefte** in de samenleving

- We ontwikkelen een **communicatiestrategie** die de rol van FluXus duidelijk maakt. Die niet alleen het aanbod van onze culturele partners onder de aandacht brengt, maar ook vorm en inhoud geeft aan onze functie als netwerk- en kennispartner

Eind 2022 waren de eerste stappen al zichtbaar. Zo veranderde het 12-hoofdig beleidsteam naar een MT van 3 leden. De organisatie werd niet meer vanuit disciplines opgebouwd, maar op soort werkzaamheden. Vanaf 1 januari 2023 kende FluXus de volgende nieuwe afdelingen: Culturele zaken, Organisatie & Realisatie en de afdeling Marketing & Communicatie.

2023 werd een turbulent jaar. In maart maakte Jos van Geel, directeur-bestuurder, zijn vertrek bij FluXus bekend. Zo kort na de invoering van het Meerjarenbeleidsplan 2023-2026 en een nieuwe organisatiestructuur, heeft dit uiteraard zijn uitwerking op de organisatie gehad. Juist in de eerste fase waarin nieuwe ontwikkelingen worden

ingezet, kan de rol van een directeur die leiding en sturing geeft aan een verandering eigenlijk niet gemist worden.

Begin mei heeft de Raad van Toezicht een interim-directeur-bestuurder aangesteld, Mireille Stuart. Zij heeft de organisatie naar rustiger vaarwater geloodst, vasthoudend aan de ingezette koers.

Deze ontwikkelingen hebben ertoe geleid dat 2023 niet het jaar werd waarin we grote inhoudelijke veranderingen in beweging hebben gezet. Wel hebben we de weg bereid om in 2024 grotere stappen te zetten in het bestendigen van onze werkprocessen en in het realiseren van de ambities uit het Meerjarenbeleidsplan 2023-2026.





## 2. RESULTAAT CULTUURHUIZEN

De fysieke locaties van FluXus waren ook in 2023 van grote waarde voor Zaanstad. Want waar anders in Zaanstad vond je gebouwen met zulke complete faciliteiten voor kunst- en cultuurbeoefening? Met zoveel professionele en inspirerende collega-cultuurmakers om je heen? Voor vele Zaanse kanters zijn de activiteiten die binnen de cultuurhuizen in Zaanstad en de leslokalen in Krommenie plaatsvinden, al jaren een vaste waarde.

De medewerkers van FluXus maakten de cultuurhuizen samen met de netwerkdocenten en cultuurmakers tot:

- een plek waar de **culturele ontmoeting** centraal staat; tussen vakspecialisten, tussen meester en gezelschap, tussen mensen met een gedeelde passie, tussen beginners en gevorderden, tussen verschillende disciplines en werkwijzen.
- een plek waar je mag **proberen**; als je net start en je talent wil ontwikkelen of een steuntje in de rug nodig hebt om

je onderneming verder te brengen.

- een plek waar je kunt **professionaliseren**; door kennisdeling, samenwerking, best practices, masterclasses, advies en ondersteuning van cultuurexperts en collega's.

- een plek waar je kunt **ondernemen**; in een veilige, goed geoutilleerde omgeving, op basis van duidelijke afspraken, waar je gebruik kunt maken van elkaars communicatiekanalen en die van FluXus.

### 2.1 Een aantrekkelijk cultuurhuis met goede faciliteiten

Ook in 2023 konden de netwerkdocenten, cultuurmakers en vrijwilligers weer ondersteuning krijgen van vakspecialisten voor de disciplines theater, dans, muziek, beeldend, schrijven, digitale media en techniek. Op regelmatige basis is overleg geweest met de betrokkenen in de huizen over de inhoudelijke ondersteuningsbehoefte.

#### 2.1.1 Breed aanbod netwerkdocenten

De cultuurhuizen zijn plaatsen waar jong en oud zich kunnen ontwikkelen, binnen een passend aanbod dat recht doet aan Zaanstad als Maakstad. FluXus huisvestte in 2023 122 netwerkdocenten die gezamenlijk 200 cursussen aanboden. Rond de 20 vrijwilligers hielpen als ondersteuner in de werkplaatsen of begeleider van meerwaardeactiviteiten.

De docentensamenstelling in de Verkadefabriek werd in 2023 aangevuld met jonge, opkomende docenten die zorgden voor nieuwe perspectieven. Bij de muziekschool is een aantal docenten vertrokken die wij helaas dit jaar nog niet hebben kunnen vervangen.

#### 2.1.2 Faciliteiten

In de werkplaatsen en lokalen waren het instrumentarium en de apparatuur up to date. Op het gebied van technische ondersteuning viel een leegte door langdurige ziekte.

Er waren overleggen met de werkplaatsbegeleiders en vakspecialisten



om te zorgen dat de materialen en machines op orde waren. Daarnaast werd met de netwerkdocenten en cultuurmakers afgestemd wat er nodig was om de faciliteiten op orde te houden. De organisatie van de bibliotheek van de Muziekschool was in handen van vrijwilligers.

### 2.1.3 Een warm welkom

Samen met de netwerkdocenten, cultuurmakers en vrijwilligers zorgden wij voor een warm welkom in onze huizen. We zorgden er samen voor de het een plek is die je omarmt; waar je je thuis voelt, gastvrij ontvangen wordt en waar de faciliteiten zijn om je cursisten te ontvangen. De hospitality en klantenservice droegen bij aan dit gevoel en aan de veiligheid binnen de panden. Zij zorgden voor de juiste informatie en communicatie naar de netwerkdocenten, cultuurmakers en vrijwilligers en zorgden voor het warme welkom naar iedereen die in onze cultuurhuizen aanwezig was.

## 2.2 Kennisdeling en netwerk

Binnen de cultuurhuizen zorgden de

vakspecialisten voor kennisdeling en ondersteuning voor de netwerkdocenten en cultuurmakers. Hiermee ondersteunde FluXus de cultuurpartners op gebied van professionalisering op het eigen vakgebied, ondernemerschap en culturele ontmoeting. De momenten van kennisdeling splitsen zich in vakspecifieke onderwerpen, die verbonden zijn aan de vakgroepen. En algemene thema's die voor het brede cultuurnetwerk relevant zijn.

### 2.2.1 Ondersteuning amateurkunst

Een groot deel van de Zaankanters beoefent een amateurkunst. Zij zijn actief in de gehele Zaanstreek. Naast het samenkomen bij een vereniging of dansschool heeft FluXus door haar expertise talent gestimuleerd en ondersteund. Dit hebben we gedaan door te investeren in verdieping van vaardigheden, die nodig zijn om talenten een plek te geven voor samenwerking en samenspel. Dit kon FluXus doordat we ons brede netwerk (netwerkdocenten, cultuurmakers en experts) in kaart hadden en gericht kon inzetten.

FluXus bood ondersteuning door aan te sluiten bij landelijke initiatieven die zijn ontstaan vanuit het Nationaal Akkoord Amateurkunst. Hiervoor werkten we samen met Plein C. We begeleidden van subsidietrajecten, onder meer in het kader van 50 jaar Zaanstad, en zorgden voor presentatiemogelijkheden gedurende de maand van de amateurkunst.

## 2.3 Meerwaardeactiviteiten

Onze cultuurhuizen bieden een plek waar lesaanbod en werkplaatsen te vinden zijn, waar kruisbestuivingen tussen disciplines en cultuurmakers plaatsvinden, waar talent een extra boost krijgt en waar nieuwe initiatieven een plek vinden voor het brede publiek. We zijn er voor alle Zaankanters die vanuit hun belangstelling of talent iets willen doen met kunst en cultuur.

### 2.3.1 Samen maken

We geloven in samen maken. Samen muziek maken, samen een beeldende opdracht maken, het onderzoeken van

## KENNISDELING EN NETWERK

### Masterclasses

Talentontwikkeling op het gebied van vakspecialisme en ondernemerschap

### Sociëteit

Overleg over de inhoud van de cultuurhuizen met vakdocenten, betrokken vrijwilligers en medewerkers.

### Innovatiebudget vakspecialisme

Bijdrage om cultuurmakers verder te brengen met gastlessen en masterclasses

### Inspiratielezingen

De inspiratielezingen gingen over het creatieve proces van de cultuurmaker. Een hoogtepunt van het afgelopen jaar was een zeer succesvolle bijeenkomst met molenaar Piet Kempenaar van Verfmolen de Kat.

### Individuele begeleiding cultuurmakers

Van coaching tot begeleiding van de lespraktijk. Het pitchen van ideeën werd besproken; netwerkdocenten en cultuurmakers kregen advies over hoe ze deze konden realiseren. Deze taken liggen bij de vakspecialisten maar ook bij de projectbegeleiders. Wekelijks zijn er spreekuren.

### Ik Toon / Amateurkunst

Het tonen van amateurkunst. Deelnemers deden podiumervaring op. Ondersteuning op het gebied van netwerk, productiekracht, financiële ondersteuning en het begeleiden van fondsenwerving en deskundigheidsbevordering.

## CULTUURHUIZEN FLUXUS 2023

**122**  
NETWERK-  
DOCENTEN

**200**  
CURSUSSEN

**20**  
VRIJWILLIGERS



De cultuurhuizen van FluXus bieden een breed scala aan instrumenten en apparatuur. Hiermee is FluXus een maakplek voor Zaanstad.  
Foto: FluXus



nieuwe technieken, samen spelen in een theater- of dansproductie. Juist door samen te werken ontwikkel je vaardigheden die in lesverband minder aan de orde komen.

We willen in onze cultuurhuizen cursisten de gelegenheid geven om samen te werken aan cultuur. Daarom initieerde FluXus voor de verschillende disciplines maak- en samenspeelplekken. De realisatie van deze plekken werd in opdracht van FluXus verzorgd door netwerkdocenten, cultuurmakers en vrijwilligers.

### 2.3.2 Talentontwikkeling

FluXus wil talent prikkelen en stimuleren. Dit doen wij door talent de weg te wijzen, te laten zien wat mogelijk is en door programma's waarin we talent uitdagen en begeleiden. Door deze programma's helpen we leerlingen zich door te ontwikkelen, al dan niet richting een vakopleiding of een professionele loopbaan in de culturele sector. Talenten krijgen binnen de disciplines de kans om mee te lopen en ervaring op te doen. Bij de verschillende talentontwikkelingsprogramma's is uitwisseling met andere vakspecialisten en cultuurmakers van belang, om zo bagage op te bouwen voor verdere ontwikkeling.

**De meerwaarde-activiteiten worden in opdracht van FluXus uitgevoerd door zelfstandig netwerkdocenten of vrijwilligers.**

## BEREIK MEERWAARDEACTIVITEITEN

- **33** meerwaarde-activiteiten
- gemiddeld **13** momenten per activiteit
- gemiddeld **46** deelnemers per activiteit
- gemiddeld **109** toeschouwers per activiteit
- gemiddeld **5** betrokken netwerkdocenten per moment



## MEERWAARDE- ACTIVITEITEN SAMEN MAKEN

### SAMEN MAKEN - BEELDEND

#### Animatie/mediafestivals

Deelname aan het cultuurmenu in Filmtheater de Fabriek en inzending Animation Film festival

#### Zaanse beeldbrigade

Vastlegging meerwaardeactiviteiten door middel van fotografie en een blog

#### Expo groep/tentoonstellingen

Exposities van amateurkunst en cultuurmakers op culturele locaties

#### FluxLab

Makerspace open werkplaats, vast open lab elke woensdagavond.

#### Het Productieteam

Jongeren die open ateliers organiseren op de vrijdagavond.

#### Eindeloos textiel

Maakplek voor textiel: Bij deze makerspace kwamen textielgepassioneerden samen. Ze experimenteerden, ontwikkelden, deden materiaalonderzoek en waren bezig met vormgeven.

#### Zaanse identiteit

Project waarin jongeren hun identiteit onderzoeken in samenwerking met Zaan.nl, Art Zaanstad en st. Michael College. Dit jaar stond in het teken van *spoken word* en fotografie.

### SAMEN MAKEN - MUZIEK

#### Kerstconcert

Een samenzijn met muziek dat verbindend is voor iedereen en waarmee het jaar wordt afgesloten. Hierdoor ontstaan nieuwe samenwerkingen en ontmoetingen.

In Zaandam en Krommenie.

#### Winnaars concerten Jan Pasveerconcorso

Kerken in Krommeniedijk, Jisp, Wormer boden als sponsoring hun speelplek aan de winnaars aan om zich te presenteren.

#### Open Podium

Een laagdrempelig concept waarbij het voor iedereen binnen en buiten FluXus mogelijk was om op te treden.

#### Rotonde

Open podium, georganiseerd door Rob Vos, op diverse locaties in de Zaanstreek

#### De Mannenband

Mensen met een verstandelijke beperking in aanraking brengen met samen muziek maken.

#### Carols from Scratch

Laagdrempelig samen kerstliederen instuderen en uitvoeren.

#### Darwin Park Festival

Op 23 september 2023 werd het vierde Darwin Park Festival georganiseerd door de Stichting Darwinparkfestival. FluXus is partner van het festival. Het is een festival voor en door de buurt. Het programma bestaat uit muziek, workshops, sport, stands en eten en drinken.

#### Ensembles

Samenspel in verschillende vormen mogelijk maken om zo samenhang en verbondenheid onderling en uitwisseling naar buiten toe te bevorderen.

#### Ensembles marathon

Afsluiting van het samenspeeljaar door naar elkaar te luisteren en inspiratie op te doen voor het komende jaar.

#### Royal Jazz

Jaarlijks jazzfestival van de Bullekerk op Koningsdag waarin wij participeerden met programmering, hosting en locatie.

*Een scene uit de locatievoorstelling De WestZijdStory van de Musical Academy. Foto: FluXus*



## SAMEN MAKEN – THEATER & DANS

### DansZaandam

DansZaandam gaf lessen waarin klassiek ballet en moderne dans de basis zijn, maar waarin de leerlingen ook uitgedaagd werden in het zelf maken en het zelf creëren. De voorstellingen hadden meestal een verhaallijn en stonden voor een theatrale beleving.

### Dansdagen Eszter Triz

Creatieve en speelse manier om uit te dagen tot bewegen. “Plezier in de les is belangrijker dan de presentatie.” Groot feestje voor de kinderen. Jonge kinderen lieten zien wat ze hebben geleerd. Kinderen leerden coördinatie, ruimtegevoel, samenwerken en presenteren door middel van beweging.

### DanZin

De deelnemers leerden hun verhaal te vertellen door middel van dans.

### FluXus Musical Academy / WestZijdStory i.s.m. JP 1886

Eigentijdse locatie- en muziektheatervoorstelling over twee groepen jongeren van de WestZijde en de OostZijde, die elkaar niet begrijpen en recht tegenover elkaar lijken te staan.

### FluXus Musical Academy / De Saense Chocoladefabriek

Familie mini-musical over de Zaanse Verkadefabriek tijdens IFIKZ, in samenwerking met JP1886, Verskade en de Verkadefabriek.

### Theaterproducties Theater MUS

Jeugdtheaterschool voor leerlingen in de leeftijd van 5-18 jaar. Aanbod van theater, dans- en zanglessen met een kerstvoorstelling en een eindvoorstelling voor alle musicalklassen.

### Zaans Zilver

Productie voor ouderen met kleinkunst en een koor.

## SAMEN MAKEN - FLUXUS ALS CULTURELE HUISKAMER

Na en voor de activiteiten in de cultuurhuizen bood FluXus ruimte voor **culturele ontmoeting**. Onze foyers waren als een huiskamer, waar altijd een plek was om met elkaar te zijn of gewoon voor bakje koffie met een goed boek. Dit was de plek voor kruisbestuiving en aanmoediging voor inwoners, makers, netwerkdocenten en vrijwilligers. Met veel jonge makers in huis was er ook veel uitwisseling onderling en in deze ‘huiskamers’ ontmoetten ze elkaar buiten de les, in de inspirerende omgeving die FluXus bood.

## MEERWAARDE ACTIVITEITEN TALENTONTWIKKELING

### TALENTONTWIKKELING - MUZIEK

#### Popkantoor

Coachingtraject voor opkomende muzikanten die een brug sloeg tussen podium DE FLUX en de andere disciplines en culturele partners.

#### Jan Pasveerconcours

Bracht deelnemers verder in hun muzikale ontwikkeling door studeren en presenteren.

#### StartOrkest

Het StartOrkest was de plek waar je als absolute beginner al meteen het plezier van samenspel kon ervaren.

#### Talentklas / labs / talentconcerten

Extra gemotiveerde, ambitieuze

en talentvolle muzieklerlingen uit de Zaanstreek konden auditie doen voor de Talentklas.

### Theorielessen en examens

Dieper ingaan op de theorie achter muziek waardoor je je instrument en composities beter leerde beheersen en begrijpen.

### De Muziektrein

Oriëntatiejaar waarin leerlingen met zes instrumenten kennismaakten zodat er een gerichtere keuze voor een instrument gemaakt kon worden.

## TALENTONTWIKKELING - THEATER & DANS

### Talentontwikkeling jeugd tot 21 jaar

Talentvolle leerlingen die een cursus volgen bij een netwerkdocent van FluXus, konden daarnaast met korting een extra cursus volgen voor talentontwikkeling.

### Theaterproducties Zaanse Theaterschool

Jeugdtheaterlessen waar je verdieping kreeg in acteerwerk door technieklessen maar ook door een veilige sfeer waar iedereen naar elkaar omkijkt.

## MEERWAARDE ACTIVITEIT AMATEURKUNST

### IkToon de Zaanstreek

Het tonen van amateurkunst. Deelnemers doen podiumervaring op. Ondersteuning op het gebied van netwerk, productiekracht, financiële ondersteuning en het begeleiden van fondsenwerving en deskundigheidsbevordering.

*Voorstelling van de leerlingen van Danszaandam  
Foto: Danszaandam*

*Optreden tijdens het  
Jan Pasveerconcours 2023  
Foto: Delilah Gouwswaard*





## 3. RESULTAAT ONDERWIJS

**Team onderwijs richt zich op activiteiten die onderwijs, cultuurnetwerk en maatschappelijke organisaties aan elkaar verbinden. Hierdoor krijgen zij mogelijkheden om samen te werken, met en van elkaar te leren en elkaar weten te vinden. FluXus gelooft dat dit de manier is om tot een integrale aanpak van cultuureducatie te komen, die nodig is om cultuur toegankelijk te maken voor alle Zaankanters.**

In 2023 zijn we onder meer binnen deze lijn het project Cultuureducatie met Kwaliteit en het Cultuurmenu blijven uitvoeren én zijn we gestart met onderzoek naar een wijkgerichte werkwijze die bij ons als organisatie past, ten aanzien van inhoud, middelen en personeel.

Dit deden we op verschillende manieren:

- 'Live' door onze **cultuurexperts** die je kunt bellen en waarmee je een gesprek kunt voeren.
- **Digitaal**: een culturele kaart, updates en kennisdossiers, zodat je cultuur in je buurt kunt vinden.

- Via **bijeenkomsten** in de vorm van het Kenniscafé en de X-factor, waardoor je elkaar beter leert kennen en kennismaakt met andere ofwel nieuwe inzichten.

Met deze drie onderdelen als basis werkte FluXus aan een infrastructuur waarop steeds meer mensen hun weg wisten te vinden en cultuur in Zaanstad kon bruisen voor steeds meer inwoners!

### 3.1 FluXus als verbinder

**3.1.1 Cultuurexperts FluXus**  
Alle scholen in Zaanstad voor primair onderwijs en voortgezet onderwijs, waaronder speciaal onderwijs, zijn vanuit FluXus ook in 2023 gefaciliteerd met hun eigen aanspreekpunt in de vorm van een cultuurexpert bij FluXus.

In 2023 hebben we 51 scholen in Zaanstad bereikt en verder geholpen bij het vormgeven van cultuureducatie op school. Dit doet de cultuurexpert door advies over cultuurbeleid en het lesprogramma op school. De

cultuurexpert doet aanbevelingen over aanbod buitenschools, wijst op aanwezige kennis en kunde in het veld, betreft kunstvakdocenten en culturele instellingen bij de school en werkt aan een breed draagvlak voor cultuur. Dit is de persoonlijke basis bij FluXus!

Vanuit het project Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK) heeft elke school in Zaanstad voor primair onderwijs de kans gekregen om hun eigen middelen aan te vullen met een schoolontwikkelbudget uit CMK. Hiermee wordt op school co-creatie met kunstvakdocenten en culturele instellingen gerealiseerd. Dit leidde tot curriculumvernieuwing, vakintegratie en de ontwikkeling van andere vaardigheden voor alle leerlingen in Zaanstad.

De cultuurexpert voortgezet onderwijs werkte samen met vakdocenten in de scholen (10 scholen bereikt) aan verrijking van het curriculum door workshops en projecten in én buiten de school, waardoor leerlingen andere mensen ontmoetten en onderwijs kregen



in een andere omgeving en context. Steeds vaker werd nauw samengewerkt met jongerenwerk om zo de integraliteit met elkaar te versterken en de verbinding tussen het programma in de school en buitenschoolse tijdsbesteding te leggen. Scholen voor voortgezet onderwijs zetten hier hun cultuurbudget voor in, bijvoorbeeld vanuit de CJP-gelden.

In 2023 is het project POVO gerealiseerd: een samenwerking vanuit Cultuureducatie met Kwaliteit met groep 7 en 8 van basisschool Herman Gorter, de onderbouw van drie scholen voor voortgezet onderwijs (Compaen, de Faam en het St. Michaelcollege) en poppodium DE FLUX. Deze leerlingen realiseren met elkaar in één dag een multidisciplinaire performance op het podium van DE FLUX. Jong en iets ouder ervoeren samen hoe dit werkt, wat het kan worden en wat je nog meer kunt worden als je kunt en blijft oefenen.

### 3.1.2 Digitaal: relatiebeheersysteem, culturele kaart, updates en kennisdossiers

In het jaar 2023 stonden 540 cultuurmakers ingeschreven in het relatiebeheersysteem van FluXus, waarvan er 121 zijn toegevoegd in 2023. Dit relatiebeheersysteem

waar cultuurmakers zichzelf kunnen aanmelden of uitgenodigd worden, vergrootte voor FluXus de mogelijkheid om verbindend te zijn tussen de vraag van onderwijs en maatschappelijke organisaties én het cultuurnetwerk.

Vraag en aanbod komen nog beter bij elkaar als cultuurmakers zich aanmelden om zichtbaar te zijn op de culturele kaart. Met het opbouwen hiervan is FluXus een aantal jaar geleden gestart en ook in 2023 is het cultuurnetwerk uitgenodigd om zich vooral te tonen via de culturele kaart in Zaanstad. Zo word je als cultuurmaker vindbaar voor leerkrachten, docenten, schooldirecteuren, kinder- en jongerenwerkers, collegaorganisaties, én voor ouders, verzorgers, burens, opa's en oma's en kan je eigen publieksbereik vergroot worden. In 2023 waren 112 cultuurmakers zichtbaar op de kaart, waarvan er 59 zijn toegevoegd in 2023.

### 3.1.3 Updates en kennisdossiers

Naast 'live' kennisdeling via cultuurexperts of bijeenkomsten voorzag FluXus vanuit het project Cultuureducatie met Kwaliteit ook online in het delen van kennis en best practices via kennisdossiers, updates en pop-ups. Doel van deze kennisdeling was niet zenden vanuit FluXus, maar juist de verschillende

**De cultuurexperts van FluXus verbinden de basisscholen in Zaanstad aan die cultuurmakers die aansluiten op de visie en de mogelijkheden van de school. Ze houden contact met alle scholen zodat de vorderingen op het gebied van cultuuronderwijs gevolgd kunnen worden en waar mogelijk een stapje verder geholpen kunnen worden.**

Leerlingen van verschillende scholen doen podiumervaring op tijdens POVO 2023  
Foto: Jaap Hubert





**Een Update houdt het midden tussen een digitale nieuwsbrief en een magazine. Je leest er interviews, inhoudelijke artikelen en tips voor iedereen die werkt op het snijvlak onderwijs, cultuur en sociaal domein.**

**De Pop-ups zijn digitale flyers, waarmee we een relevante activiteit of nieuwsbericht onder de aandacht brengen.**

doelgroepen en netwerken laten delen over hun ervaring met samenwerken, experimenteren en leren. FluXus maakte het vindbaar, zichtbaar en voorzag in het doorgeven van kennis vanuit provinciaal of landelijk perspectief.

In 2023 zijn 4 kennisdossiers, 5 pop-ups en updates gerealiseerd. Hiermee faciliteert FluXus kennis(deling) tussen onderwijs, het cultuurnetwerk en maatschappelijke organisaties.

### 3.1.4 Bijeenkomsten: Kenniscafé en X-factor

Vanuit het project Cultuureducatie met Kwaliteit realiseerde FluXus onder meer professionalisering in de vorm van het Kenniscafé, de X-factor en Anders Bekwaam. Deze vormen werden georganiseerd voor het onderwijs, het cultuurnetwerk en maatschappelijke organisaties. Soms werden doelgroepen verbonden, soms was het vanuit de ene doelgroep voor de andere doelgroep georganiseerd en soms was het voor allen. Het doel van FluXus was om te faciliteren dat doelgroep en netwerken elkaar beter leerden kennen en om de inhoudelijke kennis over elkaar te vergroten.

Via enquêtes en vraggericht werken haalden we bij de netwerken op waar behoefte aan is. Daarnaast heeft FluXus een vooruitstrevende rol en introduceerden we een onderwerp, omdat we dit herkennen uit de maatschappij of bij landelijke overkoepelende organisaties. Alle bijeenkomsten werden achteraf geëvalueerd en hierop werden bijeenkomsten en onderwerpen bijgesteld of opgepakt.

## 3.2 Cultuurmenu

Het Cultuurmenu is in de Zaanstreek al tijden een begrip. Het Cultuurmenu biedt een basis voor leerlingen uit het primair onderwijs. Ongeacht waar je wíeg stond: je hebt een kunstenaar in de klas meegemaakt, je hebt kennis gemaakt met Zaanse culturele instellingen, je hebt van het Amsterdamse culturele veld geproefd. Deelname is in de afgelopen jaren minder afhankelijk gemaakt



X-factor: Bildung/21e eeuwse vaardigheden  
Foto: FluXus

van eigen vervoer van de scholen, door de mogelijkheid van busvervoer te realiseren. Hierdoor kunnen alle scholen om op een gelijkwaardige manier aan het menu participeren.

### 3.2.1 Organisatie

In 2023 heeft FluXus de organisatie en programmering van het Cultuurmenu 2022-2023 gerealiseerd. Omdat een jaarverslag voor een kalenderjaar wordt opgesteld, maar het menu per schooljaar, is ervoor gekozen om schooljaar 2022-2023 representatief te laten zijn voor het kalenderjaar 2023. De Stuurgroep Cultuurmenu (die steeds meer de vorm krijgt van een Stuurgroep Cultuureducatie) bestaat uit de bestuurders van Agora en Zaan Primair en de beleidsmedewerker cultuur van de gemeente Zaanstad. De wens was om deze groep uit te breiden met de beleidsmedewerker onderwijs van de gemeente Zaanstad.

Het Cultuurmenu organiseerde FluXus in opdracht van de gemeente Zaanstad en de schoolbesturen Agora en Zaan Primair. De Onderwijswerkgroep, bestaande uit de bovenscholscultuurcoördinatoren van de schoolbesturen, schooldirecteuren en cultuurcoördinatoren van scholen (waaronder eenpitter de Werf), de projectleider cultuurmenu van FluXus en het hoofd onderwijs van FluXus, voerden de regie over de programmering

## KENNISDELING

In 2023 organiseerde team onderwijs de volgende momenten van kennisdeling.

### Kenniscafé: Haal meer uit je Cultuurmenu!

Dit is in samenwerking met schoolbesturen georganiseerd om cultuurcoördinatoren van scholen handvatten te geven om de activiteiten uit het cultuurmenu beter te integreren met de lespraktijk

### Kenniscafé: Unlocking the code

Hier deden leerkrachten en cultuurmakers mee en ontdekten welke breincodes in de weg staan van diversiteit en inclusie

### Kenniscafé: Cultureel Vermogen Tools

Voor Cultureel Vermogen Tools verenigden cultuurmakers, onderwijs en maatschappelijke organisaties zich om de tools van Cultureel Vermogen in te zetten en tot een gelijkwaardige co-creatie te komen. Hoe draagt iedereen gelijkwaardig bij vanuit eigen expertise?

### X-factor: Bildung/21e eeuwse vaardigheden

Hiervoor hebben we de twee grote schoolbesturen van Zaanstad, Agora en Zaan Primair, uitgenodigd om hun visie en beleid te presenteren aan het cultuurnetwerk.

### X-factor: Jouw kunst in les geven

Dit is een serie van bijeenkomsten geweest onder leiding van een docent van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht voor vakdocenten om het eigen lesmateriaal eens onder de loep te leggen en mogelijk te verbeteren

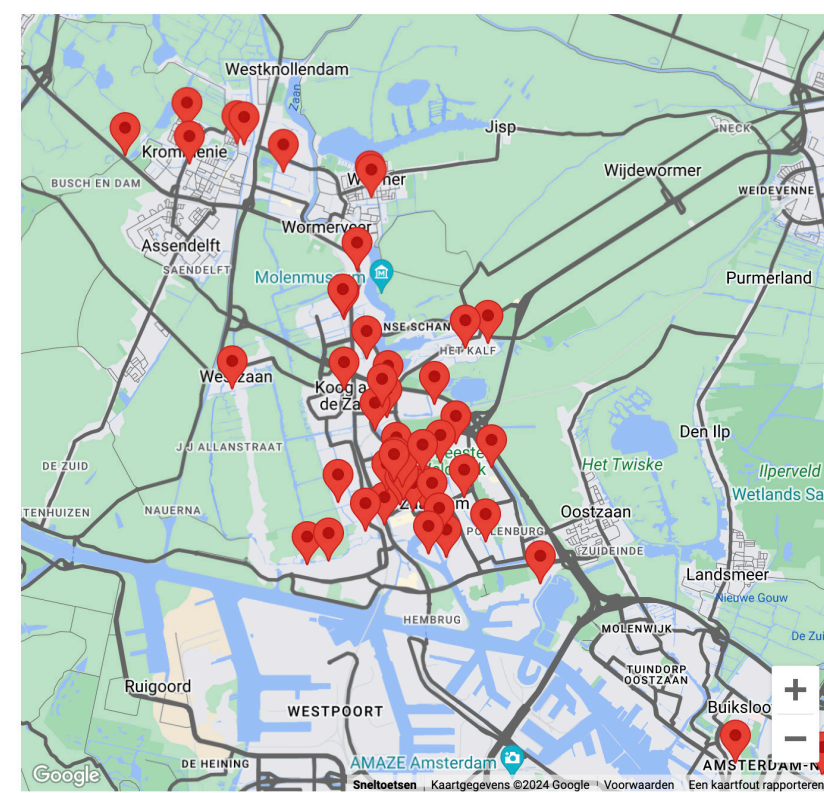
### X-factor: Financiering amateurkunst

Deze bijeenkomst is georganiseerd met provinciale partner Plein C. Amateurverenigingen kwamen bijeen om met elkaar uit te wisselen en te leren over branding, publieksbereik en financiering.

### De training Anders Bekwaam

Deze is met onze collega Wherelant uit Purmerend georganiseerd vanuit de theorie *Teach like a champion* en gericht op cultuurmakers die werk wilden maken van hun pedagogisch didactische vaardigheden.

## Overzicht SCHOOL + CULTUURMAKER



De culturele kaart op [www.kecigids.nl/fluxus](http://www.kecigids.nl/fluxus)



van het Cultuurmenu. De projectleider cultuurmenu van FluXus onderhield nauwe relaties met het cultuurnetwerk en voorzag jaarlijks in een voorstel voor de programmering, die zich verhiel tot het beschikbare budget.

Scholen schreven zich in en gaven hun voorkeur aan via het boekingssysteem dat werd gefaciliteerd door FluXus. Daarbinnen kon eveneens aangegeven worden of er gebruik moest worden gemaakt van busvervoer of dat de school het zelf georganiseerd kreeg. Er zijn voorwaarden gekoppeld aan het gebruik van busvervoer: zo hielden we het samen haalbaar en mogelijk betaalbaar. Stijgende kosten rond programmakosten en vervoerskosten waren een bedreiging voor de kanselijkheid van het menu.

### 3.2.2 Uitvoering

In drie verschillende routes, waarbij telkens twee kunstdisciplines centraal staan voor onder-, midden-, en bovenbouw, ontvingen alle leerlingen (circa 15.000) twee activiteiten per schooljaar. Voor het speciaal onderwijs werd een route op maat gerealiseerd. De onderbouw bleef op school, maar voor de midden- en bovenbouw werd de culturele wereld steeds groter. Daarom leerde de middenbouw wat er in de eigen omgeving is: het Zaantheater, het Zaanse Museum, het Molenmuseum, Honig Breethuis, Stichting Monet. De bovenbouw maakte kennis met het Concertgebouw, de Stopera of Eye.

Doordat de onderwijswerkgroep als uitgangspunt heeft genomen dat midden- en bovenbouw de school uit moet, maakten zij ook binnen Zaanstad kennis met hele verschillende culturele plekken, zoals de Hellema én het Zaantheater. Unieke ervaringen, wat betreft plek, maar ook wat betreft inhoud. Dat bleek regelmatig uit de reactie van leerlingen: zo stond de hele zaal leerlingen op om achter de jonge Martin Luther King te gaan staan tijdens de voorstelling over zijn leven van Urban Myth. Een moment om nooit te vergeten!

## BEREIK CULTUURMENU

# 13.812

## LEERLINGEN

# 750

## VOOR- STELLINGEN

# 19

## CULTUUR- MAKERS

**De voorstelling Carmen van Introdans was er niet eentje die de meeste jongeren uit zichzelf zouden gaan bekijken. Maar de enthousiaste reacties na afloop van de voorstelling, die de scholieren in het kader van het Cultuurmenu bezochten, bevestigde hoe waardevol het is om via school in contact te komen met cultuur.**

Optreden Introdance  
Foto: FluXus







## 4. RESULTAAT WIJKNETWERK

**In het werkplan 2023 kondigde FluXus aan dat zij de wijkgerichte benadering anders wilde vormgeven om zo de missie Kunst + cultuur voor iedereen! beter te realiseren. Dit wijkgericht werken was FluXus al gestart in 2019 met het programma Zorg & Welzijn. Toen al werden maatschappelijke organisaties genoemd als partner bij de totstandbrenging van cultuur voor zoveel mogelijk publieksgroepen binnen Zaanstad: iedereen!**

Vanaf 2023 pasten we kennis en ervaring die was opgedaan in het programma Zorg & Welzijn toe op een breder vlak binnen FluXus. Breder binnen de organisatie én breder in Zaanstad: waren op deze wijze meer groepen te bereiken? Hoe paste dit bij de huidige bezetting van personeel? En binnen het financiële kader?

### 4.1 FluXus als verbinder

De ervaring vanuit het programma Sociaal domein bevestigde voor ons, als netwerkorganisatie, dat het aansluiten op bestaande netwerken in de wijk vruchten afwerpt. Niet het wiel opnieuw

uitvinden, maar aansluiten bij dat wat er al is en cultuur inbrengen als bekend of minder bekend onderwerp met al haar mogelijkheden en facetten.

Netwerken binnen het sociaal domein, vanuit maatschappelijke organisaties, bestaan al: over het jonge kind, rond veiligheid of gezond opgroeien, vanuit wijken in de vorm van een Alarmsoep, vanuit Pact Poelenburg-Peldersveld, en anders.

De cultuurexperts van FluXus zijn vanuit onderwijs al wijkgericht ingedeeld: zij zijn accounthouder voor een groep scholen in bepaalde wijken. Het onderwijs was een mooi startpunt om de verbinding te leggen met de wijk en dit deden zij dan ook.

Dit bleek echter een sneeuwbaaleffect op een heel operationeel niveau; de vraag naar het organiseren van activiteiten, het uitvoeren van projecten of ontwikkelen van nieuwe projecten oversteeg de beschikbare personele inzet en middelen van FluXus. Het jaar 2023 leerde ons dat er heel veel

kansen zijn voor het cultuurnetwerk in samenwerking met maatschappelijke organisaties binnen het sociaal domein. Schaalvergroting voor het veld behoorde zeker tot de mogelijkheden.

De rol van FluXus kon echter in de bestaande situatie niet zo vormgegeven worden dat we dit op operationeel niveau konden uitvoeren. De twee accounthouders per wijk, die in het meerjarenbeleid 2023-2026 werden genoemd, konden we binnen de bestaande organisatie niet realiseren.

Onze verbindende rol zal zich moeten ontwikkelen op kennisdeling, verbinding, ontmoeting, zichtbaarheid en vindbaarheid, waardoor we het maatschappelijk netwerk en cultuurnetwerk steeds beter in staat stellen met elkaar samen te werken en zo cultuur voor meer publieksgroepen in Zaanstad eigen te maken.

Dit zal de opdracht voor FluXus zijn gedurende de huidige beleidsperiode.



## 4.2 FluXus als aanjager

FluXus pakte ook in 2023 de rol van aanjager. Dit wil niet zeggen dat de ideevorming vanuit FluXus kwam; een maatschappelijke partner of een cultuurmaker was de bron. Vervolgens realiseerden we met elkaar mogelijkheden om dit verder te brengen, aan te jagen. Meer dan eens deden we dit met extra financiële middelen via subsidieregelingen en fondsen.

### Oekraïne vluchtelingen

Er ontstonden ook mooie samenwerkingen buiten de cultuurhuizen, zoals in opdracht van Gemeente Zaanstad. Zo hebben we activiteiten georganiseerd op de boten waar Oekraïense vluchtelingen gehuisvest zijn. Samen met een groep cultuurmakers en netwerkdocenten, verzorgde FluXus cultuuravonden. Hier werd samen getekend, gedanst en gezongen. Het samen zingen met jong en oud was ontroerend en werkte heel verbindend.

Ook werd het gesprek aangegaan over creatieve beroepen en in kaart brengen/informerend of cultuurmakers uit Oekraïne hun weg konden vinden in Nederland. Daar kwamen een paar mooie samenwerkingen en masterclasses uit voort die gehouden werden in de cultuurhuizen. Zoals bij Eindeloos textiel, onder de leiding van de Oekraïense Kseniya ontstonden reuze papieren pioenrozen.

### Odion

Een voorbeeld van zo'n aanjagende rol in samenwerking met maatschappelijke en cultuurpartners is het Odion-project. Onder leiding van een theaterdocent ontwikkelden cliënten van de dagbesteding die Odion biedt hele andere vaardigheden dan tijdens andere activiteiten. Odion herkende de waarde van cultuur hierin en

de meerwaarde van professionele begeleiding door vakmensen. Dit vroeg wat van de samenwerkingspartners! Een intense samenwerking en afstemming tussen de theaterdocenten uit het cultuurnetwerk en de activiteitenbegeleiders van Odion. Kennis uit verschillende netwerken, werelden, kwam samen in dit project waarvan de impact op de cliënten gevoeld wordt: de trots, het optreden, het oefenen, het samenkomen, het inleven, het voelen, het ervaren.

In 2023 heeft de groep opgetreden. FluXus heeft ondersteund bij het aanjagen en een stuk projectleiding op zich genomen. Daarna was de mogelijkheid om ons terug te trekken: de partners weten elkaar nu te vinden!

### Bereik:

- Cultuurmakers/cliënten: 12
- FluXus netwerkdocent: 1
- Publiek: 420

### New Moon Orchestra

Een ander voorbeeld is het New Moon Orchestra. Dit was een initiatief gestart met Taalcafé de Sluis, waarbij het Fonds voor Cultuurparticipatie en de gemeente Zaanstad betrokken waren. In dit zeer diverse orkest speelden Nederlanders en nieuwkomers, jong en oud en amateurs en professionals met elkaar. Ze speelden muziek uit de hele wereld, op instrumenten uit de hele wereld, in alle stijlen van klassiek tot meezingers.

Het repertoire werd samengesteld door de orkestleden zelf; uit de eigen cultuur of vanuit een bepaalde persoonlijke betekenis.

### Bereik:

- Cultuurmakers: 20
- Bezoekers optredens: 750
- Vrijwilligers: 10



New Moon Orchestra  
Foto: FluXus



# 5. RESULTAAT PODIUM DE FLUX

DE FLUX heeft dit jaar laten zien niet alleen een podium te zijn voor lokale, (inter-)nationale artiesten, maar dat het ook een popfunctie heeft die verder reikt dan het eigen podium. Door nieuwe ontmoetingen binnen de Zaanse popscene, het samenwerken en het delen van kennis, hebben we vorm gegeven aan deze brede popfunctie voor heel Zaanstad.

## 5.1 Programmering podium

Het FLUX programma focuste in 2023 op het zichtbaar maken van lokaal talent. We hebben binnen de programmering ruimte gemaakt voor talentontwikkeling en daarmee gepaard gaande activiteiten, lokale artiesten/bands, maatschappelijke activiteiten en (online) presentaties.

Om onze programmering goed op Zaanstad te laten aansluiten, programmeren we als volgt:

1. Zelf programmeren in overleg met gastprogrammeurs
2. Programmeren in samenwerking met cultuur- en maatschappelijke partners
3. Co-creëren met sleutelfiguren van culturele doelgroepen/ambassadeurs

## 4. Programma's van buiten/verhuur

Bij de programmasamenstelling van DE FLUX houden we nog steeds rekening met publiek dat zich tot de meer 'traditionele' pop voelt aangesproken en tot de experimentele en meer underground cultuur. We houden ook rekening met de hip hop, dance en dj-cultuur, met een programmering met bovenal lokaal talent, aangevuld met regionale en (inter)nationale acts.

In 2023 speelden we bovendien in op de opkomst van retro en vintage muziek en een groei van het nieuwe Nederlandstalige lied en de hiphopcultuur, naast het punkrock- en metalpubliek. Stijlen die goed aansluiten op het Zaanse publiek: alternative rock, metal, blackmetal, reggae, punkrock, gothic, tributes, hiphop/urban (16+), blues, bluesrock, hardcore house, singer/songwriting, americana, jeugdconcerten, gebundelde bandpresentaties (packages), world, jazz-gerelateerde muziek, soul-20-60+, global-roots en cross-overs.

**FLUX op Locatie**  
Wij organiseerden ook op

spraakmakende plekken in de stad, buiten ons eigen gebouw, activiteiten. Deze 'FLUX op Locatie' shows richten wij in op de omgeving, daarbij verder bouwend op onze programmalijnen. We vragen onze betrokken partners om bij ons activiteiten te organiseren. Dit om breder zichtbaar te zijn met onze programma's.

### 5.1.1. Programmering samenwerking

De samenwerking met Zaanstad Live heeft weer een mooie online presentatie opgeleverd vol met lokaal talent. Met ook een groot bereik: de opnames zijn in totaal in 2023 17.500 keer bekeken. Talenten die te zien waren: The Stickers, Relics, Luca Takes en nog meer. Dit jaar zijn de Zaan!sessions opgenomen bij Fluxus in de studio's en bij Stichting the Creative Factory.

### 5.1.2 10 jaar DE FLUX

Podium DE FLUX was jarig in 2023 en wie jarig is trakteert. Op vrijdag 1 december is het tienjarig bestaan met een geweldig feest gevierd, alle Zaanse kanters waren welkom!

De vrijwilligers die zich altijd voor 100% inzetten, hebben meegedacht over

Razorblade Messiah in DE FLUX  
Foto: Ron Koffeman







# PODIUM DE FLUX

## POP EN CULTUUR

de line-up van het feest. Zo traden de bands The Damned and Dirty en Ten-Hut op en ging het feest tot in de late uurtjes door met de DJ's C-Los en Sinclair.

### 5.2 Popfunctie

De Zaanse popcultuur kent een rijke geschiedenis. Om dit in stand te houden willen we als podium voor Zaanse popcultuur het netwerk van Zaanse poppodia en artiesten nog meer stimuleren door het delen van kennis en het creëren van ontmoetingen. Dit doen we met het Popkantoor, de FLUX popschool, maar ook masterclasses, het Zaanse Poppanel en het beheer en behoud van het archief van de Zaanse pophistorie.

Onze focus ligt op de ontwikkeling van lokaal talent. Dit doen we door middel van onze popfunctie-activiteiten, waaronder masterclasses, Songbird Sundays, jamsessies en bandcoaching-presentaties, maar ook door onze betrokkenheid bij NH Pop. Via dit platform werken wij samen met de andere podia uit Noord-Holland om talenten op weg te helpen middels talentscoutprojecten als Op Sleptouw, NH Pop Demodrop en de NHPopkanjers.

#### 5.2.1 Zaanse Poppanel

Speciaal voor iedereen die actief is binnen de popcultuur, organiseert DE FLUX sinds 2023 het Zaanse Poppanel, naar het idee van artiest Ruben Hoeke. In het panel zitten doorgewinterde

popprofessionals die graag hun ervaringen delen met aankomend talent. Het Zaanse Poppanel vindt één keer per kwartaal plaats en wordt jaarlijks afgesloten met een Muzikantendag.

#### 5.2.2 DE FLUX Popschool

Met DE FLUX popschool worden jongeren aangemoedigd om meer samen muziek te maken door middel van bandcoaching.

In 2023 heeft de Popschool drie shows georganiseerd. Tijdens deze presentaties traden alle bands op die deel hebben genomen aan de workshops.

In 2023 waren dat steeds rond de negen acts, zes van Robert Swijgman, twee van Theo Wijdeven en een van Jort Terwijn. Deze optredens waren een fantastisch leermoment voor alle deelnemers en het geeft ontzettend veel motivatie en drive tijdens het repetitieproces. De shows waren zeer goed bezocht met gemiddeld tussen de 200 en 250 toeschouwers op een dag.

#### 5.2.3 Popkantoor

Het Popkantoor is een platform waarin jonge makers van alle disciplines de mogelijkheid krijgen om zich verder te ontwikkelen in hun artistieke ontwikkeling en daarbij begeleiding krijgen van twee netwerkdocenten van FluXus, Erik Buschmann en Robert Swijgman. Na het pilotjaar 2022, was 2023 het jaar om het popkantoor naar buiten te presenteren en deed dat door twee showcases in De Kamer.

Met het Popkantoor worden twee showcases per jaar georganiseerd. Tijdens deze showcases spelen er twee acts die presenteren waar zij die periode aan hebben gewerkt. Gemiddeld zijn er rond de 35 mensen aanwezig tijdens deze presentaties.

#### 5.2.4 Stadsprogrammering

De stadsprogrammeur van Fluxus is er om de Zaanse lokale popcultuur te ondersteunen. Vanuit de popfunctie van FluXus helpt hij met het verbinden van de verschillende spelers in de gemeente die ambities hebben in de podiumkunsten. Daarnaast heeft hij ook een educatieve functie in het professionaliseren van de lokale popsector. De stadsprogrammeur stuurt ook de programmeurswerkgroep aan die bestaat uit enthousiaste vrijwilligers die ondersteuning bieden in het programmeringsproces.

Stadsprogrammering bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Het opzoeken van lokaal talent en dat in contact brengen met de diverse podia en speelplekken in de gemeente.
2. Lokale podia en festivals helpen met het samenstellen van lokale programmering.
3. In samenwerking met lokale organisaties evenementen organiseren.
4. Lokaal talent helpen met professionalisering.

## Uitgelicht - Popkantoor

Voor Robert Swijgman was de tweede showcase van het Popkantoor van 2023, die in het najaar werd georganiseerd, een hoogtepunt. Het streven van het Popkantoor is om naast de begeleiding van talent, ook te bouwen aan een community. Dit aspect kwam heel sterk naar voren bij de tweede showcase die in de Kamer (oude locatie) in Zaandam georganiseerd werd.

Beide acts die meededen hadden een single opgenomen in de studio van FluXus en deze presenteerden ze tijdens deze avond. Ze hadden de opdracht gekregen zelf voor het publiek te zorgen waardoor de zaal vol stond met jeugd die als fan aanwezig waren bij deze optredens.

## Uitgelicht - Popschool

Een groep die er bij de Popschool uit is gesprongen in 2023 is OST. De band bestaat uit 5 jongeren tussen de 15 en 17 jaar. Bij de popschool worden zij begeleid door bandcoach Robert Swijgman, bij het schrijven van eigen materiaal. Begin 2023 is daarmee begonnen, en al snel bleek dat ze hier enorm door werden gemotiveerd en geïnspireerd. Intussen heeft de band al 7 songs geschreven. De bassist en zangeres zijn broer en zus en hebben Deense roots, waardoor hun jazz/pop-muziek vaak wordt voorzien van Deense teksten. Dit is een vrij unieke combinatie in de Nederlandse popscene. Wat de groep verder bijzonder maakt is dat ze allemaal de ambitie hebben om verder te gaan in de muziek. Het gebeurt niet vaak bij een band dat de individuele ambities ook met elkaar in lijn liggen. Inmiddels zijn de gitariste en drummer al aangenomen aan het conservatorium, de bassist doet de jong talent opleiding aan het conservatorium in Amsterdam en doet, net als de andere bandleden, volgend jaar toelating.

*Optreden Popschool  
Foto: Marcel Prast*





De stadsprogrammering is er voor iedereen die actief is, of actief wil worden in de lokale popcultuur van Zaanstad en daarbij ondersteuning nodig heeft. Dit is niet gebonden aan genre en kan gaan van spoken word tot hardcore en van reggae tot heavy metal. Wanneer er een lokaal programma wordt gemaakt, kan ook worden uitgeweken naar regionaal talent.

In 2023 betekende dat:

- Een eigen professioneel podium voor lokaal talent.
- Een groot netwerk van artiesten, speelplekken, studio's, oefenruimtes, organisaties waar elke Zaanster gebruik van kan maken.
- Ondersteuning van een groot team van vrijwillige licht en geluidsmensen, fotografen, horecamedewerkers.
- Gratis marketing via diverse platformen.
- Een platform om je creatieve ideeën uit te werken en te verwezenlijken.

De stadsprogrammering is er niet voor nationale en internationale acts. Ook gevestigde namen vallen hierbuiten, tenzij het in een project is dat in samenwerking met nieuw, onbekend, of nog ontwikkelend talent is. Dit valt al onder de reguliere programmering van Podium DE FLUX.

2023	Gemiddelde bezoekers-aantallen per activiteit	Aantal concerten
Rock	100	10
Metal	120	15
Punk	80	5
Jazz	80	2
Reggae	80	4
Ska	100	2
Blues	150	15
World	50	2
Tribute	150	15
Pop	120	8
Hiphop	50	2
Dance	50	2
Kids	50	1
Spoken word/ theater	50	2
Comedy	50	1



Tien jaar DE FLUX  
Foto's: Ron Koffeman en Johan de Bree





## PROGRAMMERING TALENT & LOKAAL

### TALENT

Regionaal/lokaal

- De Flux Popschool Zomerfestival
  - De Flux Popschool bandpresentaties
  - The Jam! Maandelijkse jamsessies
  - Koningsdag/Royal Jazz
  - Songbird Sundays en Songbird Sunday Special
  - Diverse lokale CD/EP presentaties
  - Packages (combi avonden met twee of meer lokale bands)
  - Eindpresentaties cultuurdocenten en de Flux Popschool docenten
  - Ruben Hoeke's Gitaartalenten
  - Het label 'Zaans' met alleen activiteiten uit de eigen regio met lokaal talent
  - Programmering Darwinparkfestival
  - Organisatie Blues aan de Zaan
  - De Grootte Weiver-Hard! Serie
  - Jongerenfeest Zaanse Regenboog
  - Keti Koti viering
  - Haltpop Pre Party
  - Zangschool presentatie Jozien van Dorst
  - Vocal & Performance Academy
- Artist Package presentatie
- Zaanse Pophistorie
  - De Harde Liefde - hiphop, poetry, spoken word

- Srefidensi Dey – viering onafhankelijk Suriname
- New Moon Orchestra – orkest uit alle windstreken
- Zaanse Regenboog jongerenfeest voor LBHTQ+ jongeren

### TALENT

Provinciaal en landelijk

- NH Pop; regiotalent provinciaal zichtbaar maken via [www.NHpop.nl](http://www.NHpop.nl)
- VNPF en ESNS: landelijke afstemmingen

### SPREIDING DOOR DE STAD

Flux op Locatie en 'In samenwerking met'

De Flux wil zichtbaar zijn in geheel Zaanstad. Dus niet alleen op haar vaste stek aan de Hemkade. Daarnaast zijn er specifieke genres in de popmuziek die beter tot recht komen op een hierbij passende locatie.

Dit organiseert ze projectmatig als volgt:

- Op eigen initiatief producties buiten de eigen deur. (Flux op Locatie)
- Als partner (In samenwerking met)

### FESTIVALS

DE FLUX organiseert festivals, veelal in co-creatie of partnerschap. We spreken over festivals wanneer tenminste 5 artiesten/bands 1 of meerdere dagen optreden. Wij zijn naast de lopende projecten bezig met het ontwikkelen en uitbouwen van nieuwe festivalconcepten.

Festivals die wij ondersteunen:

- Haltpop onder auspiciën van Stichting Haltpop
- Blues aan de Zaan in afstemming met gitarist Ruben Hoeke
- Royal Jazz Koningsdag in samenwerking met de Bullekerk
- FLUX Popschool Zomerfeest in afstemming met docenten van de Flux Popschool
- Darwinparkfestival onder auspiciën van Stichting Darwinparkfestival
- Jazz in de Winkel





KANTOOR

De kantoren van FluXus,  
aan de Westijde 168  
Foto: FluXus

## 6. INTERNE ORGANISATIE

Sinds de start van 2023 is de organisatiestructuur van FluXus aangepast. De nieuwe structuur sluit aan bij de wens om een duidelijke scheiding aan te brengen tussen onze primaire processen (de afdeling Culturele Zaken) en de ondersteuning daarvan (de afdeling Organisatie & Realisatie). Het belang van in- en externe communicatie voor het functioneren van FluXus komt tot uitdrukking in de positionering van de afdeling Marketing & Communicatie als zelfstandige afdeling naast Culturele Zaken en Organisatie & Realisatie.

Alle collega's die direct inhoudelijk verantwoordelijk zijn voor onze activiteiten zijn gelijkwaardig en met elkaar aan het werk binnen Culturele Zaken. Zij hebben elk hun eigen expertise, maar vinden elkaar waar het gaat om het beschikbaar stellen van hun kennis, ervaring en netwerk om tegemoet te komen aan de vragen vanuit de scholen, wijken en culturele partners.

De teams die actief zijn op het gebied van Organisatie & Realisatie ondersteunen collega's, cultuurmakers en vrijwilligers door te zorgen voor vlotte administratieve en organisatorische processen, een warm welkom en uitnodigende, goed geoutilleerde gebouwen.

De collega's binnen Marketing & Communicatie richten zich op de in- en externe communicatie van FluXus. Naast het onder de aandacht brengen van de activiteiten die binnen en buiten FluXus en Podium DE FLUX plaatsvinden, richten zij zich op de strategische positionering van FluXus als geheel.

### Managementteam

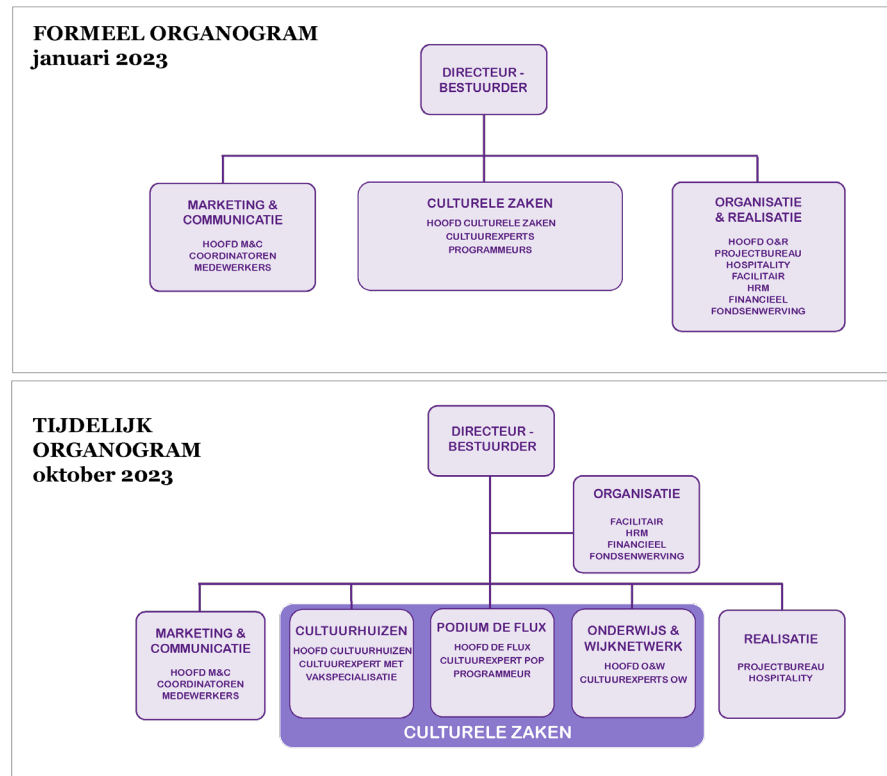
Om leiding te geven aan deze nieuwe organisatiestructuur, is per 2023 een nieuw managementteam (MT) gevormd. Het MT bestaat uit het hoofd Culturele Zaken, het hoofd Organisatie & Realisatie en het hoofd Marketing & Communicatie.

### Tijdelijke aanpassing organogram

Gedurende het jaar, bleek dat er behoefte was aan een aanpassing binnen het nieuwe organogram zoals dat per 1 januari is ingevoerd. Zo bleek de portefeuille van het hoofd Culturele Zaken te omvangrijk te zijn voor één functionaris. Zodoende is per 1 november een tijdelijk organogram van kracht geworden, waarbij taken van het hoofd Culturele Zaken zijn overgedragen aan het hoofd Organisatie & Realisatie. Om deze aanpassing te kunnen realiseren, is er ruimte gemaakt binnen de portefeuille van het hoofd Organisatie & Realisatie.

Deze tijdelijke aanpassing is ingevoerd in overleg met de Raad van Toezicht en de personeelsvertegenwoordiging. De einddatum van deze tijdelijke aanpassing is nog niet bekend. Eind 2023 is de werving van start gegaan voor een nieuwe directeur-bestuurder. In overleg met de nieuwe directeur-bestuurder en de personeelsvertegenwoordiging





zal in 2024 bekeken worden tot wanneer het tijdelijke organogram van kracht blijft, of hoe deze zich door kan ontwikkelen naar een bijgestelde, permanente organisatiestructuur.

#### Werving nieuwe directeur-bestuurder

De werving voor de nieuwe directeur-bestuurder is in december van start gegaan. In overleg met de personeelsvertegenwoordiging, heeft de Raad van Toezicht een profiel opgesteld voor de nieuwe directeur dat op breed draagvlak binnen de organisatie kon rekenen. In februari 2024 werd bekendgemaakt dat Vincent van Kekerix per 1 april 2024 is benoemd als nieuwe directeur-bestuurder.

#### 6.1 Afdeling Organisatie

De afdeling Organisatie richt zich op ondersteunende functies voor heel FluXus met een beleidsmatig karakter. Met de invoering van het tijdelijke organogram (zie vorige paragraaf), valt de afdeling per 1 november direct onder de directeur-bestuurder. De afdeling bestaat uit de teams Finance & Control,

HRM, Facilitair en Fondsenwerving.

In 2023 hebben er binnen de afdeling een aantal personeelwisselingen plaatsgevonden. Daarnaast was er sprake van langdurig ziekteverzuim binnen de afdeling. Deze onderbezetting, samen met het vertrek van de directeur-bestuurder en de implementatie van de nieuwe organisatiestructuur, hebben niet alleen geleid tot een verhoogde werkdruk, maar ook tot vertraging in de aanpassing van de processen van de afdeling. In de zomer is er een interim-adviseur HRM aangetrokken om de personele processen verder vorm te geven en te implementeren. Daarnaast is in november een interim-adviseur facilitair van start gegaan, om de facilitaire processen binnen de organisatie in kaart te brengen en daar verbeterpunten en een plan van aanpak te formuleren, ter ondersteuning van de nieuwe koers van de organisatie. Deze adviseur heeft de werkzaamheden in april 2024 afgerond. Voor begin 2024 staat de werving van een nieuwe vaste HRM-adviseur en administratief medewerker financiën

& HRM gepland. Daarna is de bezetting van de afdeling Organisatie weer grotendeels op peil, waarna samen met de nieuwe directeur-bestuurder gewerkt kan worden aan de verdere ontwikkeling en implementatie van de dienstverlening. Ook wordt dan gewerkt aan de verdere positionering van de afdeling en een heldere taakverdeling binnen de organisatie van FluXus als geheel. Het verder inrichten van de planning & controlcyclus heeft daarbij hoge prioriteit, zoals ook beschreven in het jaarplan 2024.

#### 6.1.1 Personeel en vrijwilligers

De medewerkers binnen FluXus vallen onder de cao Kunsteducatie. In 2023 is samen met de nieuwe organisatiestructuur ook het functiehuis KE/OB geïmplementeerd. Dit functiehuis kent een gezamenlijk functieboek voor openbare bibliotheken én de branche kunsteducatie.

Met de invoering van de nieuwe organisatiestructuur, is het zaak dat HRM- en vrijwilligersbeleid verder vorm krijgen. Daarbij hoort ook het implementeren van een jaargesprekencyclus. Ook beleid rondom de ontwikkeling van medewerkers behoeft aandacht. De verdere ontwikkeling en implementatie van deze punten acties zijn allen opgenomen in het jaarplan 2024.

FluXus kent niet alleen betaalde medewerkers, maar ook veel vrijwilligers. Omdat de organisatie niet zonder deze vrijwilligers kan functioneren en er behoefte is aan meer vrijwilligers, is er een begin gemaakt met het bijwerken van het bestand met actieve vrijwilligers en de actualisering van het vrijwilligersbeleid door de HRM-adviseur. De uitwerking en implementatie van dit beleid wordt in 2024 voortgezet. Daarbij is er niet alleen oog voor het werven en aantrekken, maar ook voor het begeleiden en behouden van vrijwilligers.

#### Stages

FluXus is een erkend leerbedrijf voor het beroepsonderwijs en bedrijfsleven. In 2023 hebben vier stagiaires gedurende enkele maanden stage gelopen: een

#### Overzicht personeelsbestand

Jaar	In dienst	Uit dienst	aantal medewerkers per 31/12	FTE	Verzuim %	Aantal vrijwilligers per 31/12
2021	5	7	29	18,7	5,06	100
2022	5	5	29	19,2	5,9	115
2023	3	6	25	19,8	6,5	95

*De stijging van het verzuim heeft vooral te maken met langdurige uitval. Bij de medewerkers die uit dienst zijn gegaan was er sprake van het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd, WIA-arbeidsongeschiktheid en vertrek op eigen verzoek.*



*Feestelijk afscheid van een collega die met pensioen gaat  
Foto: FluXus*

bij Poppodium De Flux, twee bij de afdeling marketing & communicatie en een andere binnen de afdeling Realisatie, Onderwijs & Wijknetwerk.

#### Koffiemomenten

Onder medewerkers bleek behoefte te zijn aan gezamenlijke uitwisselingsmomenten voor informatie rondom de organisatie. In 2023 hebben we wekelijks op wisselende dagen en op wisselende locaties deze 'koffiemomenten' georganiseerd.

#### Meldingen vertrouwenspersoon

Er zijn drie meldingen geweest bij de externe vertrouwenspersoon rondom ongewenst gedrag. De vertrouwenspersoon heeft in de jaarrapportage handreikingen gegeven aan de organisatie, welke door de directie zijn opgepakt. De jaarrapportage is tevens gedeeld met de personeelsvertegenwoordiging.

#### Personeelsvertegenwoordiging

Conform de cao Kunsteducatie, kent FluXus een personeelsvertegenwoordiging. De personeelsvertegenwoordiging is een inspraak- en medezeggenschapsorgaan en behartigt de belangen van het personeel. Zo zetten zij zich onder andere in voor voldoende werkoverleg, goede arbeidsomstandigheden, naleving van de regels rond arbeidsvoorwaarden en arbeids- en rusttijden, diversiteit in het aannamebeleid en gelijke



behandeling en beloning van werken. De personeelsvertegenwoordiging heeft bij bepaalde onderwerpen advies- of instemmingsrecht, zoals bepaald in de Wet op de ondernemingsraden. Daarnaast adviseert de personeelsvertegenwoordiging de directeur-bestuurder gevraagd en ongevraagd over onderwerpen die de personeelsbelangen raken binnen de organisatie. De personeelsvertegenwoordiging bestond in 2023 uit vier leden: Herman Helsloot (voorzitter), Madeleine van Breda (secretaris), Kay Hasselbaink en Marijke van de Haterd. In 2023 hebben zij vijf keer overleg gehad met de directeur-bestuurder/plaatsvervangend directeur. Daarnaast hebben zij twee maal per jaar overleg met een afvaardiging van de raad van toezicht, deze gesprekken vinden doorgaans plaats in maart en december.

## 6.2 Governance

### 6.2.1 Bestuursmodel

Stichting FluXus, Centrum voor de Kunsten Zaanstad (hierna: FluXus) is een stichting met een culturele ANBI-status. De directie, bestaande uit de directeur-bestuurder, is conform de statuten belast met het bestuur van de stichting. De directeur-bestuurder wordt ondersteund door het managementteam. Naast het bestuur, kent de stichting een Raad van Toezicht. Deze bestond aan het einde van 2023 uit vier leden en is verantwoordelijk voor het toezicht houden op het beleid van de directeur-bestuurder en de algemene gang van zaken in de organisatie. Naast de toezichthoudende rol, vervult de Raad van Toezicht ook een advies- en werkgeversrol voor de directeur-bestuurder.

#### Directie

- Jos van Geel, directeur-bestuurder (t/m maart)
- Maaike Haas, plaatsvervangend directeur (april t/m mei)
- Mireille Stuart, directeur-bestuurder a.i. (vanaf mei)

#### Managementteam

- Linda Willemszoon, hoofd Culturele Zaken

- Maaike Haas, hoofd Organisatie & Realisatie/plaatsvervangend directeur
- Hanna van der Veen, hoofd Marketing & Communicatie

#### Raad van Toezicht

- Annemarie Roggeveen, voorzitter
- Ulrike Bürger (t/m 17 oktober 2023)
- Peter van Kralingen
- Tanja Kroonenberg
- Gerritjan van Luin

### 6.2.2 Risicomanagement

In een veranderende omgeving is risicomanagement van cruciaal belang voor de duurzaamheid en veerkracht van FluXus. Deze risicoparagraaf biedt inzicht in de potentiële risico's die onze organisatie kunnen beïnvloeden en beschrijft de maatregelen die het bestuur neemt om deze risico's te beheersen. Er is binnen FluXus nog geen formeel beleid op gebied van risicobeheersing en -controle. In 2024 zal dit beleid in het kader van verdere professionalisering van de organisatie verder worden uitgewerkt.

#### Strategie

Sinds een aantal jaar speelt een discussie tussen FluXus en een deel van de muziekdocenten, die zich hebben verenigd binnen de Vereniging Zaanse Muziekschool. De discussie heeft betrekking op de dienstverlening van FluXus binnen het muziekonderwijs en de activiteiten die daarvoor worden georganiseerd binnen de muziekschool, die moeilijk verenigbaar lijken met de wensen en opvattingen van de leden van de vereniging. De huidige dienstverlening van FluXus als netwerkorganisatie is terug te leiden tot de reorganisatie van FluXus in 2014, en is het resultaat van gesprekken en uitgangspunten die destijds in samenspraak met de gemeente Zaanstad zijn geformuleerd. Deze discussie heeft in 2023 geleid tot een mediationstraject, gefaciliteerd door de gemeente. Daarbij hoopte de gemeente dat er mogelijkheden waren om de discussie onderling tussen de twee partijen op te lossen. Dit traject is echter voortijdig beëindigd. Als gevolg daarvan hebben er in het vierde kwartaal van 2023 ambtelijke consultaties plaatsgevonden vanuit

de gemeente, om mogelijke scenario's voor toekomstige samenwerking in beeld te brengen. In afwachting van de uitkomsten van deze consultaties, is de implementatie van de nieuwe koers van FluXus en de groei van het aantal netwerkdocenten binnen de discipline muziek achtergebleven bij de ambities. Daarnaast gaat in 2024 een visietraject van start tussen FluXus en de gemeente Zaanstad, met als doel om de gezamenlijke visie op de gehele rol van FluXus en bijbehorende activiteiten te herijken. Het bereiken van een gezamenlijk gedragen visie tussen FluXus en de gemeente is cruciaal om de verdere implementatie van het meerjarenbeleidsplan 2023-2026 te laten slagen, als ook om de samenwerking tussen FluXus en de muziekdocenten verder vorm te kunnen geven.

#### Operationele activiteiten

Per 2023 is een nieuwe organisatiestructuur ingevoerd. Voortschrijdend inzicht heeft geleid tot een tijdelijke aanpassing van deze organisatiestructuur per november 2023. Een solide organisatiestructuur is cruciaal om de verschillende processen en regelingen binnen de organisatie verder vorm te kunnen geven. Het heeft in 2024 dan ook prioriteit om toe te werken naar een definitieve organisatiestructuur.

#### Financiële positie

Het grootste deel van de baten binnen onze begroting is afkomstig uit subsidie van de gemeente Zaanstad. Door een herverdeling van het Gemeentefonds, krijgt een groot deel van de gemeentes de komende jaren te maken met aanzienlijke tekorten in hun begrotingen. In afwachting van eventuele bijstelling door de Rijksoverheid, heeft ook de gemeente Zaanstad te maken met een niet sluitende begroting vanaf 2026. Dit kan gevolgen hebben voor de beschikbare subsidiegelden, en daarmee voor de bedrijfsvoering van FluXus. FluXus onderhoudt nauw contact met de gemeente omtrent deze ontwikkelingen.

#### Financiële verslaggeving

Met betrekking tot de interne verslaggeving, is er ruimte voor verbetering in de samenhang tussen

het meerjarenbeleidsplan, de meerjarenbegroting, het jaarwerkplan, de jaarbegroting en de financiële rapportages. De overgang naar de nieuwe organisatiestructuur per 2023 is de basis voor deze rapportages. In 2024 wordt, mede door de overgang naar een productbegroting, verder toegewerkt naar een verbeterde onderlinge samenhang van de rapportages en beleidsstukken.

#### Wet- en regelgeving

Sinds de reorganisatie van FluXus in 2013, wordt binnen onze dienstverlening veel gewerkt met zzp'ers. Momenteel wordt door de regering gewerkt aan de wet VBAR (Versterking Bescherming Arbeidsrelaties), die als doel heeft om de positie van zzp'ers te verbeteren en schijnzelfstandigheid tegen te gaan. Deze wet beoogt meer duidelijkheid te bieden over de arbeidsrelaties tussen opdrachtgevers en zzp'ers. Hoewel op dit moment nog onduidelijk is welke gevolgen de nieuwe wet exact zal hebben, valt te denken aan een kans op toename van administratieve lasten, herziening van contracten, risico op herkwalificatie van arbeidsrelaties, veranderende werkrelaties en kostenstijgingen. FluXus volgt de ontwikkelingen rondom de wet VBAR nauwgezet, zodat waar nodig tijdig actie kan worden ondernomen om aan de wettelijke eisen te kunnen blijven voldoen op een manier die passend en haalbaar is binnen onze bedrijfsvoering.

### 6.2.3 Gedragscodes cultuursector

FluXus verbindt zich als organisatie aan de drie gedragscodes van de cultuursector. De drie codes worden al (grotendeels) toegepast, maar de borging hiervan kan verbeterd worden door concreet beleid te formuleren en een stappenplan te maken voor verdere implementatie in de periode tussen nu en 2026. Hieronder volgt een tussenstand van de implementatie van iedere code in 2023.

## GEDRAGSCODES

### GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Governance Code Cultuur 2019 bestaat uit acht principes, waarvoor geldt: pas toe én leg uit. Daarnaast kent ieder principe een aantal aanbevelingen, waarvoor geldt: pas toe óf leg uit.

*Principe 1. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.* FluXus is het centrum voor de kunsten in Zaanstad. Samen met onze partners willen wij zoveel mogelijk Zaankanters in aanraking brengen met kunst en cultuur. Inwoners van Zaanstad kennen ons als dé plek waar je verrassende culturele activiteiten vindt en waar je je cultureel en creatief kunt ontplooiën. Maatschappelijke organisaties, culturele partners en de gemeente zien ons als een organisatie die structureel bijdrage aan steeds meer waardevolle en diverse culturele ontmoetingen door de verbinding tussen het culturele en maatschappelijke veld te versterken.

*Principe 2. De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en kijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').* FluXus volgt de Governance Code Cultuur. In het jaarverslag wordt toegelicht hoe de principes en aanbevelingen uit de code worden toegepast.

*Principe 3. Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.* De directeur-bestuurder en de raad van toezicht zijn onafhankelijk en handelen integer. In 2024 worden de volgende documenten geactualiseerd, waarin de werkwijze op dit gebied

nader wordt gedefinieerd: Regelement Raad van Toezicht, Directiereglement, Toezichtvisie en Toezichtkader.

*Principe 4. Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.* Hoewel er wel een geformaliseerde praktijk van toezichthouden is, ontbreekt nog een expliciet toezichtkader. In 2024 worden de volgende documenten geactualiseerd, waarin de werkwijze op dit gebied nader wordt gedefinieerd: Regelement Raad van Toezicht, Directiereglement, Toezichtvisie en Toezichtkader.

De raad van toezicht heeft eerder geconcludeerd dat de samenhang tussen meerjarenbeleidsplan, meerjarenbegroting, jaarwerkplan, jaarbegroting en financiële rapportages verbeterd dient te worden. Dit geldt ook voor de planning- en controlcyclus. Deze acties staan geformuleerd in het jaarplan 2024. Zie ook hoofdstuk 9, "Verslag van de Raad van Toezicht".

*Principe 5. Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.* In 2024 wordt verder invulling gegeven aan een Directiereglement, waar deze taken en bevoegdheden verder in gedefinieerd zullen worden, als ook de persoonlijke ontwikkeling van het bestuur. Er is binnen FluXus nog geen formeel beleid op gebied van risicobeheersing en -controle. In 2024 zal dit beleid in het kader van verdere professionalisering van de organisatie verder worden uitgewerkt. Wel onderkent het bestuur een aantal potentiële risico's die van invloed kunnen zijn op de organisatie. Deze worden in dit jaarverslag beschreven in de paragraaf 6.2.2 Risicomanagement.



*Principe 6. Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.*

In 2023 is een begin gemaakt met het aanscherpen van de planning- en controlcyclus. In 2024 worden hier verdere stappen in gezet.

Daarnaast is in 2023 geïnventariseerd welke reglementen op gebied van personeel, persoonlijke ontwikkeling en veiligheid (RI&E, Arbo, BHV, gedrags- en meldcodes) actualisering behoeven. Deze actualisering worden in 2024 verder uitgevoerd. Daarnaast wordt in 2024 een jaargesprekkencyclus geïmplementeerd voor het personeel. De arbeidsvoorwaarden van het personeel zijn in lijn met de geldende cao Kunsteducatie. De arbeidsvoorwaarden van de directeur-bestuurder worden vastgesteld door de raad van toezicht conform het kader van de brancheorganisatie, Cultuurconnectie. Zzp'ers worden marktconform beloond, met in het achterhoofd de principes van fair practice.

*Principe 7. De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.*  
Zie hoofdstuk 9, "Verslag Raad van Toezicht".

*Principe 8. De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.*  
Zie hoofdstuk 9, "Verslag Raad van Toezicht".

#### FAIR PRACTICE CODE

Fair practice gaat bij FluXus over méér dan alleen fatsoenlijke tariefafspraken. Natuurlijk hanteren we de relevante cao voor het berekenen van de zzp-tarieven. Toch merken we dat in projecten met andere, minder kapitaalcrachtige partners eerlijke tarieven drempels opwerpen. Vaak lukt het door (te adviseren over) fondsenwerving om extra financiële speelruimte te creëren in

projectvoorstellen en subsidieaanvragen.

FluXus werkt met algemeen geaccepteerde en juridisch getoetste standaardovereenkomsten voor opdrachten. In 2022 zijn met name de bepalingen over annulering van activiteiten aangescherpt, om de ondernemers in dergelijke situaties een steviger positie te geven. In 2023 is een voorzet gemaakt voor verdere aanscherpingen, actualisering en juridische toetsing van de verschillende overeenkomsten. Deze punten worden in 2024 verder opgepakt.

FluXus staat cultuurmakers waarmee we samenwerken terzijde met advies op het gebied van ondernemerschap en fondsenwerving. Dat doen we ook door ontmoeting en uitwisseling tussen cultureel ondernemers onderling te faciliteren. We organiseren bijeenkomsten om hen in contact te brengen met potentiële opdrachtgevers waar FluXus al mee samenwerkt. Zo proberen we bij te dragen aan een gezond cultureel ondernemersklimaat.

Het is onze ambitie deze kennis- en netwerkfunctie de komende jaren verder uit te bouwen. Op alle organisatieonderdelen hanteren we fair pay en fair practice.

#### CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Diversiteit en inclusie beginnen binnen FluXus bij het ontwikkelen van een breed, laagdrempelig en meerstemmig aanbod. Wat voor de een vanzelfsprekend is, is voor de ander een hele stap. Omdat er letterlijk een afstand te overbruggen is, omdat er een financiële drempel is, of omdat je je niet kunt voorstellen dat cultuur ook voor jónú meerwaarde kan hebben.

Onze inspanningen zijn erop gericht het ontwikkelen van cultureel vermogen, van je eigen culturele levensloop, voor iedereen in Zaanstad mogelijk te maken. Daarbinnen hebben we geen specifieke doelstellingen voor bepaalde doelgroepen benoemd. Maar dat neemt

niet weg dat we door onze manier van werken wel steeds meer verschillende Zaankanters bereiken. Meerstemmig aanbod gaat uit van de gedachte dat er niet één dominante visie is op wat betekenisvolle kunst en kunsteducatie is.

De uitdaging die we zien, is om ruimte te maken binnen de traditionele of klassieke canon zonder dat de indruk ontstaat dat dat afbreuk doet aan de waarde van deze canon. Het mooie van de verschillen tussen cultuurmakers in onze huizen is dat cursisten onder hetzelfde dak vanuit verschillende perspectieven lessen kunnen volgen. Door onze activiteiten op de scholen bereiken we ook leerlingen die buiten school om misschien niet met kunst en cultuur in aanraking zouden komen. Bijzondere aandacht besteden we aan het speciaal onderwijs. Voor deze leerlingen is cultuurervaring en -beoefening net zo waardevol als voor alle anderen, maar om dat te bereiken is het nodig dat we een extra inspanning leveren om ons te verdiepen in hun mogelijkheden en behoeftes.

In toenemende mate is FluXus actief in de wijken van Zaanstad. Doordat we samenwerken met partners die zich sterk maken voor specifieke doelgroepen, komen we in contact met inwoners voor wie ons aanbod in de cultuurhuizen niet passend of aansprekend genoeg is. We werken aan inclusiviteit door de invalshoek te kiezen die bij de partner aansluit. Door ons groeiend diverse netwerk van cultuurmakers, zijn we in staat om betekenisvolle matches te maken. Voorbeelden van thema's die in onze (wijk)projecten aan de orde komen zijn eenzaamheid, mentale gezondheid, genderdiversiteit, armoede, burgerschap en culturele diversiteit.

We realiseren ons dat we hiermee weliswaar op de goede weg zijn, maar dat er ook nog een wereld te winnen is, met name binnen onze eigen organisatie, bij onze medewerkers en vrijwilligers. Hoewel we bij het werven van medewerkers en vrijwilligers

proberen laagdrempelige, uitnodigende wervingsteksten te schrijven die uitnodigen óók te solliciteren als je niet aan alle functie-eisen denkt te voldoen, is ons medewerkersbestand nog geen afspiegeling van de Zaanse samenleving. De diversiteit onder vrijwilligers is iets groter.

Binnen het meerjarenbeleidsplan 2023-2026 is de actie geformuleerd om een Actieplan Diversiteit & Inclusie FluXus op te stellen, met daarin actiepunten voor de interne organisatie én voor de activiteiten binnen Culturele Zaken. Gedurende die periode besteden we ook aandacht aan bewustwording en het vergroten van kennis over het belang van dit onderwerp en de manier waarop men vanuit intrinsieke motivatie kan bijdragen aan een meer divers en inclusief FluXus. Binnen onze teams is regelmatig plaats voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Er is contact met WSP Zaanstreek-Waterland en Werkom. Het werk als vrijwilliger vormt niet zelden een eerste stap op weg naar betaald werk, een weg uit eenzaamheid of een bron van zingeving.

In een omgeving waar ontwikkeling en ontplooiing zo centraal staan, is sociale veiligheid essentieel. FluXus heeft een eigen gedragscode, bestemd voor iedereen die in welke rol dan ook betrokken is bij de activiteiten van FluXus. Lezers worden geattendeerd op procedures voor klachtmelding, het raadplegen van een vertrouwenspersoon of mogelijkheden om advies in te winnen over ongewenste situaties.

Samenvattend draagt FluXus, door de manier waarop we invulling geven aan onze primaire taak, zeker bij aan diverse en inclusieve cultuurparticipatie. Het is onze ambitie om de inspanningen te bundelen en versterken door het formuleren van samenhangend beleid.



In 2023 heeft de gemeente Zaanstad een Actieplan Kunst & Cultuur Zaanstad Inclusief 2023-2026 geïnitieerd, waarin alle gesubsidieerde Zaanse



*Een genderneutraal toilet op de eerste verdieping van locatie Verkade.  
Foto: FluXus*

cultuurinstellingen participeren. We zijn ervan overtuigd dat het gezamenlijk optrekken en het samen leren zullen bijdragen aan gerichte en effectieve acties op het gebied van diversiteit en inclusie. In onze beleidsperiode 2023–2026 werken wij ons specifieke actieplan uit om invulling te geven aan het Actieplan. In 2023 hebben we de thema's inclusie en diversiteit onder aandacht gebracht van onze cultuurmakers via onze bestaande activiteiten kennisdeling binnen CMK en diverse projecten. (zie p.19 Kennisdeling)





KWASTEIN

## 7. MARKETING & COMMUNICATIE

**Sinds 2023 is de afdeling Marketing & Communicatie gepositioneerd als gelijkwaardige pijler naast Culturele Zaken en Organisatie & Realisatie en heeft het een MT-rol. Deze positionering doet recht aan de strategische functie van in- en externe communicatie om de transitie van projectorganisatie met activiteiten naar netwerkorganisatie met diensten te kunnen maken.**

Onze huidige communicatie is gericht op de inwoners van Zaanstad, als eindgebruiker van het aanbod in onze cultuurhuizen, de programmering op ons poppodium en in de samenwerkingsprojecten waarin wij een rol spelen. Wij promoten cultuureducatie en cultuurparticipatie en stimuleren zo inwoners van Zaanstad om het aanbod van onze culturele partners af te nemen.

Deze manier van communiceren, gericht op het aanbod en projecten, maakt dat voor verschillende doelgroepen niet

altijd duidelijk is wat FluXus precies doet. Het aanbod dat we promoten, is immers vaak niet, of maar gedeeltelijk, ons eigen aanbod. Tegelijkertijd blijft onze eigenlijke dienstverlening, die we leveren aan het cultuurnetwerk, het onderwijs en onze maatschappelijke partners, vaak onderbelicht.

### **Uitdagingen**

De communicatie-uitdaging van 2023 was om enerzijds het cultuureducatie-aanbod in Zaanstad te blijven promoten en daarnaast duidelijk te maken wat de bredere rol en meerwaarde van FluXus is. In 2023 heeft de afdeling Marketing & Communicatie hier een begin mee gemaakt, door de eerste stappen naar een communicatiestrategie te zetten. Al doende werd echter duidelijk dat ook binnen onze eigen organisatie én onder cultuurmakers niet altijd duidelijk is hoe FluXus haar rol als netwerkpartner ziet. Voordat we extern kunnen gaan communiceren, moet dit

intern duidelijk zijn. Dit inzicht hebben we meegenomen in ons Jaarplan 2024.

### 7.1 Interne communicatie

De interne communicatie was voorheen belegd bij het hoofd bedrijfsvoering. Deze is verschoven naar het hoofd marketing & communicatie. Dit betrof vooral praktische mededelingen en aankondigingen aan medewerkers en vrijwilligers. Van een structurele interne communicatie en informatievoorziening is nog geen sprake. Wel is de wens en het gevoel van urgentie gegroeid om hier in 2024 duidelijk vorm aan te geven.

### 7.2 Externe communicatie

De externe communicatie verliep voorheen versnipperd over de afdelingen. In 2023 is een eerste aanzet gedaan om de externe contacten te bundelen en deze gerubriceerd te voorzien van eenduidige



informatie. Denk hierbij aan de groep netwerkdocenten in onze cultuurhuizen, aan stakeholders en belangrijke samenwerkingspartners. De aanzet die in 2023 is gedaan, is de opmaat voor een verdere uitbreiding in 2024. Resultaat: alle relevante relaties staan in een centraal bestand en zijn op basis van groep en soort geordend. Het is hierdoor mogelijk om centraal mailingen te versturen aan meerdere groepen en subgroepen.

### 7.3 Communicatie Onderwijs & wijknetwerk

De communicatie van FluXus aan basisonderwijs, voortgezet onderwijs en alle cultuurmakers die hieraan verbonden zijn, richt zich op het delen van kennis en inspiratie om samen te zorgen voor een culturele leeromgeving voor alle leerlingen in Zaanstad. Daarom versturen we meerdere malen per jaar een uitgebreide nieuwsbrief - de Update - waarin we mooie voorbeelden uit het Zaanse cultuureducatieveld delen, thema's rond inclusie en diversiteit aankaarten en zowel onderwijs als cultuurmakers inspireren om meer met cultuureducatie te doen. In 2023 hebben we de doelgroep van de Updates verbreed met de contacten die we in het sociaal domein opdoen. Zo groeit de nieuwsbrief door naar een inspiratie- en informatiemiddel voor iedereen die werkt op het snijvlak cultuur, onderwijs en sociaal domein.

### 7.4 Marketing cultuurhuizen

De marketing en communicatie gaat over de zichtbaarheid en herkenbaarheid van de cultuurhuizen en de promotie van meerwaardeactiviteiten. Hierin hebben we in 2023 de lijn gevolgd die de voorgaande jaren was ingezet. Er lag een herkenbare huisstijl en de meeste relevante kanalen worden benut.

#### 7.4.1 Resultaten promotie cultuurhuizen

**Kinderboekenmarkt** – twee docenten uit de cultuurhuizen gaven een workshop/presentatie tijdens de

Zaanse Kinderboekenmarkt. Daarnaast deelde FluXus flyer materiaal van de docenten in de cultuurhuizen. Bereik: 2 docenten, 150 bezoekers

**Open huis** – op 23 september opende FluXus de deuren van locatie Verkade voor alle nieuwsgierige Zaanse kanters. Op deze dag presenteerden netwerkdocenten zichzelf en hun cursusaanbod aan de gasten. Bereik: 18 docenten, 400 bezoekers

#### 7.4.2 Resultaten promotie activiteiten

45 meerwaardeactiviteiten werden gepromoot via posters, flyers, persberichten, social posts, waar nodig aangevuld met postercampagnes advertenties en outdoorreclame

#### 7.4.3 Prestaties kanalen cultuurhuizen

In 2023 is de structuur van de website aangepast op de bredere rol van FluXus, waardoor via de menu's en navigatie duidelijker is wat FluXus te bieden heeft. Het gebruik van de website is toegenomen, met name rond evenementen zoals de Open dag en het Jan Pasveerconours. Ook het bereik van social media is toegenomen. Dit betreft organische groei, hiervoor is geen extra inspanning verricht. Het bereik van onze nieuwsbrieven blijft stabiel.

UPDATE & POP-UP onderwijs & wijknetwerk	2022	2023
adressen	840	1.076
aantal	16	5

NIEUWSBRIEF FLUXUS	2023
adressen	1.331
aantal	9
CTR	5,5 %



Open huis 2023  
Foto: FluXus

SOCIALS	2022	2023
<b>FACEBOOK</b>		
volgers	2.126	2.268
posts per week	4	5
<b>INSTAGRAM</b>		
volgers	1.232	1.350
posts per week	1	2
<b>FLUXUS.NL</b>		
bezoekers	37.000	41.000
herhaal bezoeken	7.000	7.700

**18**  
NETWERK-  
DOCENTEN

**400**  
BEZOEKERS

**OPEN HUIS**  
WESTZIJDE 168  
SEPT 2023



## 7.5 Marketing Podium DE FLUX

Podium DE FLUX programmeert een breed scala aan lokale, nationale en internationale artiesten. Naast de promotie van deze shows ten behoeve van ticketverkoop, is gewerkt aan het vergroten van de herkenbaarheid van podium DE FLUX. Daarnaast is de focus verlegd van internationale artiesten naar lokaal.

### 7.5.1 Resultaten promotie DE FLUX

De huisstijl is dit jaar opgefrist en de website heeft een grondige metamorfose ondergaan. Online bezoekers hebben hierdoor een betere online-ervaring en zien makkelijker dat DE FLUX niet alleen staat voor een podium, maar ook voor een gemeentelijke popfunctie.

### 10 jaar DE FLUX

We hebben gevierd dat DE FLUX 10 jaar bestaat! Gelijktijdig met dit evenement hebben we de nieuwe huisstijl geïntroduceerd en een brede campagne uitgezet om de zichtbaarheid van het event en van DE FLUX als podium en popfunctie, te versterken.

### Haltpop

Ook dit jaar is DE FLUX gepromoot tijdens Haltpop door een stand te verzorgen waar bezoekers aan activiteiten en ludieke acties mee konden doen. Hoewel de stand aantrekkelijk was, sloot deze niet aan bij dat waar het publiek voor kwam: de muziek op de podia. We overwegen volgend jaar ons op een andere manier te presenteren, waardoor we beter aansluiten bij de beleving van de bezoekers van het festival.

### 7.5.2 Resultaten promotie shows

86 reguliere shows van podium de Flux werden gepromoot via posters, flyers, persberichten, advertenties op social media, posterronde, advertenties.

### 7.5.3 Prestaties kanalen

Het aantal bezoekers van de website [www.podiumdeflux.nl](http://www.podiumdeflux.nl) en volgers op de socials, is aanzienlijk verhoogd. Dit houdt vermoedelijk verband met de start van een nieuwe vaste coördinator marketing en de inzet van een tijdelijk extra contentcreator

dankzij een eenmalig subsidie van het Cultuurfonds. Hierdoor is de regelmaat weer teruggekomen in de posts en is de kwaliteit van de content sterk verbeterd. De nieuwe website is pas in december online gegaan, het effect hiervan op het aantal bezoekers is nog niet zichtbaar.

PODIUMDEFUX.NL	2022	2023
bezoekers	28.500	67.331
herhaal bezoeken	3.900	19.620

SOCIALS	2022	2023
<b>FACEBOOK</b>		
volgers	6.818	7.200
posts per week	4	5
<b>INSTAGRAM</b>		
volgers	2.527	2.800
posts per week	3	2

NIEUWSBRIEF FLUXUS	2023
adressen	2.150
aantal	12
CTR	34 %

De nieuwe website van DE FLUX



## 8. VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

**De raad van toezicht kwam dit verslagjaar zeven keer bijeen. Daarnaast vergaderde de raad een keer per jaar zonder aanwezigheid van de directeur-directeur. Twee keer per jaar wordt een gesprek met de personeelsvertegenwoordiging gevoerd, in maart en december. In 2023 heeft dit gesprek enkel in maart plaatsgevonden.**

Per 1 mei 2023 aanvaardde de directeur-bestuurder een andere functie. De raad van toezicht heeft ervoor gekozen om tijdelijk een interim-directeur-bestuurder aan te stellen. In het kader van de werving van een opvolger zijn in het najaar zowel met de personeelsvertegenwoordiging als andere medewerkers uit de organisatie gesprekken gevoerd over het profiel van de nieuwe directeur-bestuurder. Zeker gezien alle ontwikkelingen

binnen de organisatie was het nodig hier veel aandacht aan te besteden.

Op de agenda van de vergaderingen stonden:

- Kwartaalrapportages
- Jaarrekening en jaarverslag 2022
- Jaarplan 2023 en 2024
- Begroting 2023 en 2024
- Werkplan directeur-bestuurder 2023
- Werving interim-directeur-bestuurder
- Werving directeur-bestuurder

### **Risicomanagement**

Binnen de organisatie zijn er een aantal risico's die vanuit de raad van toezicht specifieke aandacht hebben, te weten:

- De samenhang tussen meerjarenbeleidsplan, de

meerjarenbegroting, het jaarwerkplan, de jaarbegroting en de financiële rapportages verdienen nog steeds aandacht. Dat vraagt om een nauwlettende beoordeling en waar nodig bijsturing van deze documenten, om ervoor te zorgen dat ze onderling consistent zijn en de strategische doelstelling van de organisatie weerspiegelen.

- Ook vraagt de raad van toezicht om een praktische uitwerking en verdere implementatie van de drie gedragscodes voor de cultuursector. Dit omvat het definiëren van concrete maatregelen en beleidslijnen om te voldoen aan de normen en principes die in deze codes zijn vastgesteld. Tevens agendeert de raad van toezicht de codes regelmatig om te volgen hoe het gaat met de betrokkenheid



en het bewustzijn in de organisatie.

- Een praktische uitwerking van de koerswijziging van FluXus wat betreft werkzaamheden van de medewerkers, organisatie-inrichting en aansturing, doelstellingen en resultaten heeft aandacht nodig.

#### Werkgeversrol

Naast de toezichthoudende rol, vervult de raad van toezicht de werkgeversrol richting de directeur-bestuurder. De gesprekken tussen de raad van toezicht en de directeur-bestuurder bestaan jaarlijks uit een startgesprek (begin van het jaar), voortgangsgesprek (in de zomer) en een beoordelingsgesprek (einde jaar). Deze gesprekken vinden plaats tussen de remuneratiecommissie en de directeur-bestuurder. Het jaarplan vormt het beoordelingskader waarop de raad van toezicht het functioneren van de directeur-bestuurder toetst. Daarnaast haalt de raad van toezicht informatie op vanuit de organisatie, middels de gesprekken met de personeelsvertegenwoordiging of 360 graden feedback bij medewerkers en stakeholders.

De directeur-bestuurder valt niet onder de cao Kunsteducatie. De arbeidsvoorwaarden van de directeur-bestuurder worden door de raad van toezicht vastgesteld binnen het kader van de "Beloningsleidraad

directeur-bestuurder cultuureducatie en -participatie" van de brancheorganisatie, Cultuurconnectie.

#### Zelfevaluatie

In 2022 heeft de raad van toezicht voor een tweede keer een zelfevaluatie uitgevoerd, volgens een vaststaand model. Begin 2024 staat een volgende zelfevaluatie gepland. De uitkomsten van de laatste zelfevaluatie waren dat de raad van toezicht concludeert dat zij in voldoende mate onafhankelijk opereert. Ze werkt in goede samenwerking en met veel onderling vertrouwen. Er is duidelijkheid over de voorzittersrol, maar er is behoefte aan een meer heldere rolverdeling van de andere verantwoordelijkheden in bijvoorbeeld de vorm van portefeuilles. De raad van toezicht gaat meer werk maken van professionalisering. De onderlinge rolverdeling wordt expliciet gemaakt. Onderliggende documenten worden daartoe aangescherpt en aangepast.

In 2023 is door een groot deel van de raad van toezicht een workshop van twee avonden omtrent sociale veiligheid gevolgd. Een belangrijk thema, waar ook FluXus mee te maken heeft. In dit kader wordt ook de gedragscode en meldprocedure steeds geactualiseerd.

#### Bezoldiging

De leden van de raad van toezicht ontvangen een vacatievergoeding van

€ 200 per vergadering. Daarnaast mogen zij reiskosten en onkosten declareren die direct verband houden met hun rol als toezichthouder en nodig zijn voor een de vervulling van hun taken.

#### Samenstelling en rooster van aftreden

De raad van toezicht bestond in 2023 uit vijf leden, waarvan drie vrouwen en twee mannen (per 18 oktober: vier leden). Deze evenwichtige genderverdeling binnen de raad draagt bij aan een diverse en inclusieve vertegenwoordiging van verschillende perspectieven en ervaringen. Het verder bevorderen van gendergelijkheid en andere vormen van diversiteit in de samenstelling van de raad is een belangrijk criterium bij de werving van nieuwe leden. De raad van toezicht blijft zich inzetten om een meer inclusieve en evenwichtige vertegenwoordiging te waarborgen.

Ulrike Bürger heeft per 18 oktober 2023 haar lidmaatschap van de raad van toezicht beëindigd. Daarmee heeft zij één termijn vervuld. Daarnaast treedt een lid in de zomer 2024 af conform het rooster van aftreden. In 2024 zal de profielschets voor de raad van toezicht worden geactualiseerd, waarna de werving van twee nieuwe leden ingezet zal worden.

De leden van de raad van toezicht worden benoemd voor een termijn van vier jaar, en kunnen één keer herbenoemd worden. Uit hun midden

kiest de raad een voorzitter en secretaris, die tevens plaatsvervangend voorzitter is.

#### Nevenfuncties

Annemarie Roggeveen, voorzitter

- Voorzitter Raad van Toezicht Noppes kringloop (bezoldigd)

Peter van Kralingen

- Manager CSA, Logistiek en Inkoop Noordwest Ziekenhuisgroep Alkmaar (bezoldigd)
- Directeur/eigenaar Tripodie Managementadvies (bezoldigd)
- Bestuurslid stichting 'Het Familiehuis' (onbezoldigd)
- Penningmeester Albert Heijn Oldtimers (onbezoldigd)

Tanja Kroonenberg

- Concerncontroller PWN (bezoldigd)
- Directeur/eigenaar T-for-Finance (bezoldigd)

Gerritjan van Luin

- Zelfstandig coach en adviseur, Van Luin Coaching & Advies (bezoldigd)
- Medewerker DNM, vakblad over onderwijs en leiderschap (onbezoldigd)
- Lid onderzoeksgroep Professionele Identiteit, Aeres Hogeschool Wageningen (onbezoldigd)
- Vrijwilliger Nova College, vestiging Amstelveen (onbezoldigd)
- Vrijwilliger Taalhuis Amstelveen (onbezoldigd)

Ulrike Bürger (t/m 17 oktober 2023)

- Directeur-bestuurder Ontwikkelinginstelling Stichting MusicalMakers (vanaf 15 maart 2023, bezoldigd)
- Zakelijk leider Stichting de Wildernis/Wende Snijders (bezoldigd)
- Managing director/Creative producer Cook a Dream BV (bezoldigd)
- Managing director/Creative producer Stichting The Rainmakers (bezoldigd)
- Docent drama Comenius College Hilversum (onbezoldigd)

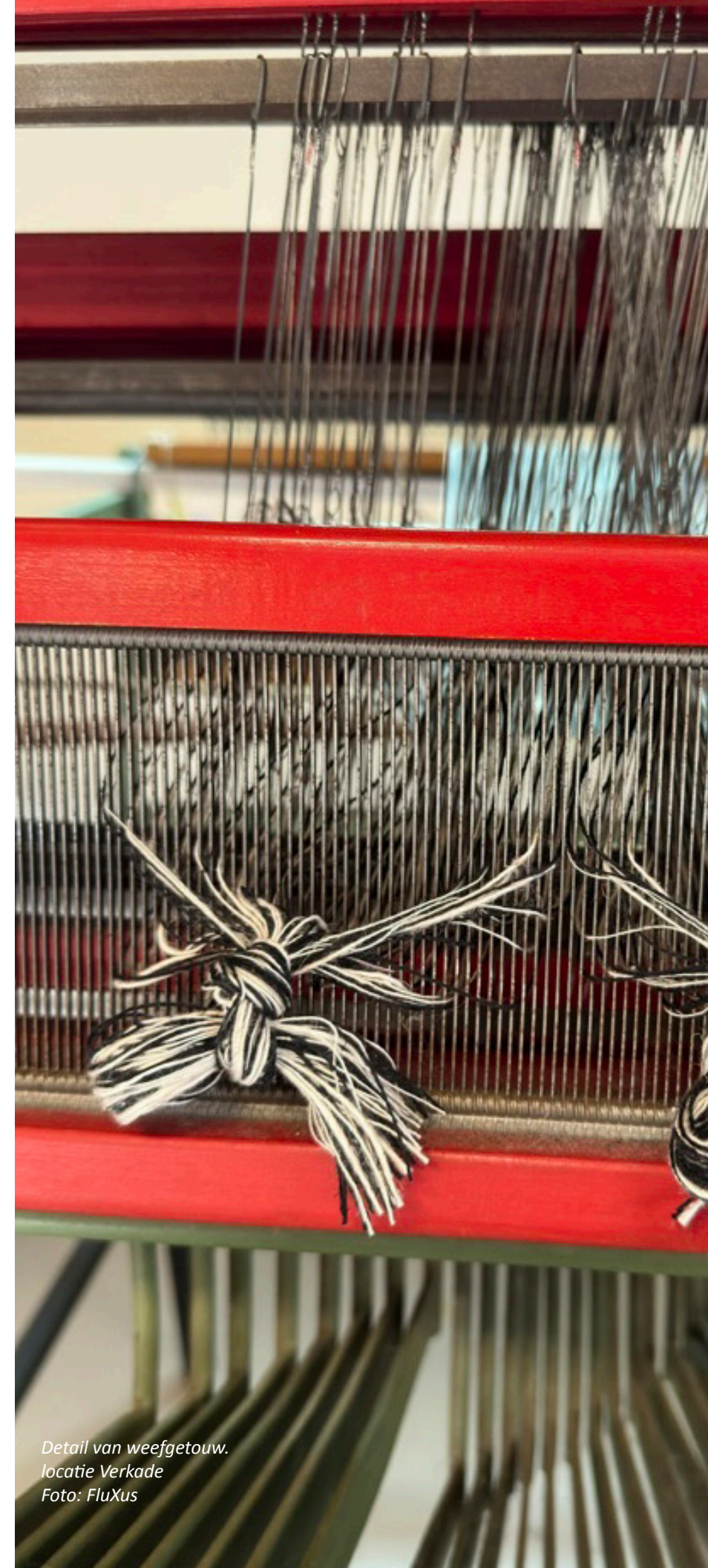
Namens de raad van toezicht,

Annemarie Roggeveen  
Voorzitter

#### Rooster van aftreden

Naam	Functie	1e termijn	2e termijn	Einde lopende termijn	Herbenoembaar	Aftreden uiterlijk in
Bürger, Ulrike	Lid	nov 2019	-	nov 2023	Nee*	
Kralingen, Peter van	Lid	jul 2016	jul 2020	jul 2024	Nee	jul 2024
Kroonenberg, Tanja	Lid	feb 2022		feb 2026	Ja	feb 2030
Luin, Gerritjan van	Lid	sep 2018	sep 2022	sep 2026	Nee	sep 2026
Roggeveen, Annemarie	Voorzitter	apr 2018	apr 2022	apr 2026	Nee	apr 2026

\* Ulrike Bürger is afgetreden per 18 oktober 2023.



Detail van weefgetouw.  
locatie Verkade  
Foto: FluXus





**Stichting Fluxus**  
centrum voor de kunsten Zaanstad  
Westzijde 168  
1506 EK Zaandam  
[www.fluxus.nl](http://www.fluxus.nl)