

*Een stap terug  
doen om verder te  
kunnen springen*

JAARPLAN

**fluxus**

2024

# Voorwoord

Een organisatie als FluXus is altijd in beweging. Onze naam zegt het al: 'het vloeiende'. De ligging aan de Zaan doet de rest. Ontstaan uit een samengaan van verschillende organisaties, heeft FluXus zich ontwikkeld tot een instelling die op veel verschillende manieren van betekenis probeert te zijn voor Zaanstad. Dat moet ook wel, als 'Kunst en cultuur voor iedereen' je missie is.

Zoveel mogelijk inwoners laten genieten van en deelnemen aan kunst en cultuur, moet je niet in je eentje willen doen. En ook niet vanuit één plek. Dus werken we intensief samen met kunstenaars, kunstvakdocenten, culturele en maatschappelijke organisaties. Daarom staan we in contact met scholen, buurtcentra en amateurkunstverenigingen. Verwelkomen de docenten inwoners van Zaanstad op onze locaties. Organiseren we culturele ontmoetingen in de hele Zaanstreek. En prijzen we ons gelukkig met vele betrokken vrijwilligers die dit mogelijk maken.

Bij verandering en groei is het belangrijk ervoor te zorgen dat je organisatie herkenbaar blijft voor de mensen waarvoor je het doet. Voor FluXus is dat niet anders. In dit jaarplan proberen we daarom niet alleen te schetsen wat onze toekomstplannen zijn, maar ook een beeld te geven van *wie* we willen zijn, *vóór wie* we er zijn en hoe we dat doen. Van wat daarin al is bereikt en wat nog aandacht nodig heeft.

Ik spreek de hoop uit dat dit jaarplan eraan bijdraagt dat nog meer mensen en organisaties de weg naar FluXus weten te vinden. Zich er thuis voelen. Ons uitnodigen om mee te denken. Ons vragen wat we voor hén kunnen betekenen, zodat we met hen kunnen blijven meebewegen.

**Mireille Stuart**

*Directeur-bestuurder a.i.*

# Inhoud

|  |           |  |           |
|--|-----------|--|-----------|
| Voorwoord  | 2         | <b>4. Marketing &amp; communicatie</b> | <b>26</b> |
| <b>1. Een stap terug doen om verder te kunnen springen</b> | <b>4</b>  | De ambitie voor 2026                   | 26        |
| Waar komen we vandaan?                                     | 4         | Waar staan we nu?                      | 26        |
| Van een afstand kijkend...                                 | 5         | Wat willen we in 2024 bereiken?        | 26        |
| Eerst bouwen aan een stevige basis                         | 6         | Onze activiteiten in 2024              | 27        |
| <b>2. Wij zijn FluXus</b>                                  | <b>8</b>  | <b>5. Organisatie &amp; Realisatie</b> | <b>31</b> |
| Ons netwerk van partners                                   | 8         | De ambitie voor 2026                   | 31        |
| Onze rollen in het netwerk                                 | 9         | Waar staan we nu?                      | 31        |
|  |           | Wat willen we in 2024 bereiken?        | 32        |
|  |           | Projectbureau                          | 33        |
| <b>3. Culturele zaken</b>                                  | <b>11</b> |  |           |
| 3.1 Culturele zaken: onderwijs- en wijknetwerk             | 11        |  |           |
| De ambitie voor 2026                                       | 11        |  |           |
| Waar staan we nu?  | 12        |  |           |
| Wat willen we in 2024 bereiken?                            | 12        |  |           |
| Onze activiteiten in 2024                                  | 13        |  |           |
| 3.2 Culturele zaken: cultuurhuizen                         | 17        |  |           |
| De ambitie voor 2026                                       | 17        |  |           |
| Waar staan we nu?  | 17        |  |           |
| Wat willen we in 2024 bereiken?                            | 17        |  |           |
| Onze activiteiten in 2024                                  | 18        |  |           |
| 3.3 Culturele zaken: Podium de Flux                        | 21        |  |           |
| De ambitie voor 2026                                       | 21        |  |           |
| Waar staan we nu?  | 21        |  |           |
| Wat willen we in 2024 bereiken?                            | 23        |  |           |

# 1 Een stap terug doen om verder te kunnen springen

Dit jaarplan staat niet op zichzelf. Het is onderdeel van een cyclus die is gestart met het Meerjarenbeleidsplan 2023-2026. Daarin hebben we vanuit de missie en visie van FluXus langetermijndoelen geformuleerd. Organisaties als FluXus, die zo verweven zijn met de lokale samenleving en alle ontwikkelingen die daar spelen, moeten in staat zijn de blik op de toekomst te werpen. Alleen dan kunnen we tijdig nieuwe antwoorden formuleren op de veranderende vraag vanuit die lokale samenleving. Doelen op de langere termijn geven richting, helpen om keuzes te maken en motiveren om op weg te gaan.

Onverwachte situaties op de korte termijn kunnen je tijdelijk uit koers brengen. Dat hoort erbij. Juist dan heb je profijt van langetermijndoelen, mits ze realistisch en duidelijk zijn. Bijsturen is dan voldoende om toch uit te komen waar je wilde zijn.

Ruim een jaar na het opstellen van het Meerjarenbeleidsplan is het goed een tussenbalans op te maken, voor we nieuwe plannen maken. Leren en ontwikkelen gaan zelden in één opgaande lijn. Daar kunnen de cultuurmakers en hun cursisten binnen FluXus over meepraten. Een kunstenaar neemt regelmatig wat afstand van zijn schildersezel of werkbank, om naar het grotere geheel te kijken. Een terloopse tip of kritische vraag van een medecursist helpen je verder in je creatieve proces.

Vanuit de doelen uit het Meerjarenbeleidsplan staan we in dit document stil bij waar FluXus nu staat. Op basis daarvan stellen we prioriteiten voor 2024 en geven we aan welke activiteiten we ondernemen om de volgende stap op weg naar 2026 te zetten.

## Waar komen we vandaan?

Onze missie en visie zijn in het jaarplan 2023 vertaald naar de volgende speerpunten:

**Wijkgericht** – we sluiten op wijkniveau aan bij de vragen en ambities die er zijn.

**Balans tussen vraag en aanbod** – het rijke aanbod blijft bestaan, er komt meer ruimte voor nieuwe, vraaggerichte initiatieven.

**Basisvoorziening** – locaties en faciliteiten bieden ruimte voor cultuuraanbod.

**Popcultuur** – onze popprogrammering krijgt eenzelfde evenwicht tussen vraag en aanbod.

**Kweekvijver** – een van onze vormen van verbinding tussen vraag en aanbod.

**Culturele loopbaan** – door wijkgericht werken dragen we bij aan een leer-ecosysteem dicht bij huis, waardoor iedereen in staat is zijn eigen culturele loopbaan vorm te geven.

**Samenwerken** – vast ingrediënt in alles wat we doen.

**Betrouwbaar** – hier zorgen wij voor, door een stabiele organisatiestructuur neer te zetten die kan anticiperen op de vraag.

**Financieel gezond** – een voorwaarde om een betrouwbare partner te kunnen zijn.

**Duidelijk profiel** – door ook in de communicatie het evenwicht tussen vraag en aanbod zichtbaar te maken, dragen we bij aan een duidelijker profiel.

De kern van het jaarplan 2023 is als volgt samen te vatten:

- We werken toe naar een betere balans tussen vraag- en aanbodgericht werken;
- Onze organisatiestructuur en werkwijze passen we aan op dit nieuwe evenwicht in onze diensten;
- Lopende activiteiten passen we werkenderwijs aan op het vraaggericht werken;
- Nieuwe initiatieven komen tot stand op basis van de behoefte in de samenleving;
- We ontwikkelen een communicatiestrategie die de rol van FluXus duidelijk maakt. Die niet alleen het aanbod van onze culturele partners onder de aandacht brengt, maar ook vorm en inhoud geeft aan onze functie als netwerk- en kennispartner.

## Van een afstand kijkend...

Sinds de start van 2023 is de organisatiestructuur van FluXus aangepast. De nieuwe structuur sluit aan bij de wens om een duidelijke scheiding aan te brengen tussen onze primaire processen (de afdeling Culturele Zaken) en de ondersteuning daarvan (de afdeling Organisatie & Realisatie). Het belang van in- en externe communicatie voor het functioneren van FluXus komt tot uitdrukking in de positionering van de afdeling Marketing & Communicatie als zelfstandige afdeling naast Culturele Zaken en Organisatie & Realisatie.

Alle collega's die direct inhoudelijk verantwoordelijk zijn voor onze activiteiten zijn gelijkwaardig en met elkaar aan het werk binnen Culturele Zaken.

Zij hebben elk hun eigen expertise, maar vinden elkaar waar het gaat om het beschikbaar stellen van hun kennis, ervaring en netwerk om tegemoet te komen aan de vragen vanuit de scholen, wijken en culturele partners. Bij lopende en nieuwe activiteiten staat de vraag vanuit de Zaanse samenleving, individuele cultuurbeoefenaar, maatschappelijke organisatie of cultuurmaker centraal. We merken dat steeds meer verschillende organisaties en initiatieven ons weten te vinden. Per vraag bekijken we welke rol voor ons het meest passend is: een participerende, stimulerende, adviserende of een combinatie daarvan.

De teams die actief zijn op het gebied van Organisatie & Realisatie ondersteunen collega's, cultuurmakers en vrijwilligers door te zorgen voor vlotte administratieve en organisatorische processen, een warm welkom en uitnodigende, goed geoutilleerde gebouwen.

Meer en meer functioneert Fluxus als netwerkorganisatie. Deze ontwikkeling is al langer gaande: van projectorganisatie met producten naar netwerkorganisatie met diensten. We vervullen verschillende rollen naar uiteenlopende doelgroepen. Het is en blijft een uitdaging die verschillende rollen goed te presenteren aan onze opdrachtgevers en partners. Ook in 2024 zal dit een belangrijk aandachtspunt zijn.

We ervaren veel steun en aanmoediging voor de gekozen inhoudelijke koers. Ze is stevig gefundeerd in onderzoek, landelijke beleidslijnen, ontwikkelingen in de cultuureducatie en -participatie en zeker ook in de cultuurvisie van de gemeente Zaanstad.

Er zijn ook zorgen. Bij een deel van de cultuurmakers, vrijwilligers en ook onder collega's leeft de zorg dat de vraaggerichte (wijk)aanpak ten koste gaat van vertrouwde activiteiten en samenwerkingen. Dat activiteiten verdwijnen, met minder middelen toe moeten kunnen of dat op kwaliteit wordt ingeleverd door verlies van focus. Zorgen die we serieus moeten nemen, want ze worden geuit door mensen en organisaties die ons goed kennen en al jaren vanuit betrokkenheid en deskundigheid een belangrijke bijdrage leveren.

Het vertrek van de directeur-bestuurder begin 2023, zo kort na de organisatiewijziging, heeft natuurlijk zijn uitwerking op de organisatie gehad. Juist in de eerste fase waarin nieuwe ontwikkelingen worden ingezet, kan de rol van een directeur die leiding en sturing geeft aan een verandering eigenlijk niet gemist worden. Gelukkig heeft het team de handschoen opgepakt en met veel inzet en aandacht er de schouders onder gezet. Sinds begin mei is een directeur-bestuurder a.i. aangesteld om de taken waar te nemen, totdat een nieuwe, vaste directeur kan starten.

## Eerst bouwen aan een stevige basis

In het jaarplan 2023 is een aantal kritische succesfactoren benoemd om de vraaggerichte wijkaanpak te doen slagen. In de loop van 2023 werd duidelijk dat deze randvoorwaarden op dit moment nog niet voldoende stevig zijn om de ambities voor de lange termijn waar te maken. En dat wringt. Het is daarom verstandig om bij te sturen. Niet zozeer op het einddoel, maar wel op de route daar naartoe. Met het aanpassen van de organisatiestructuur is de transitie naar een nieuwe werkwijze nog niet gerealiseerd. Hier is voor FluXus werk aan de winkel. Het is belangrijk nu te investeren in mensen, middelen en tijd. Een stap terug doen om verder te kunnen springen. Zodat er een steviger basis is voor groei en al onze partners merken dat hun ambities, onderneming en activiteiten bij ons in goede handen zijn. Juist voor netwerkorganisaties als FluXus geldt dat de inzet en het vertrouwen van alle partners nodig is als je met elkaar ambitieuze doelen hebt.

In dat licht hebben we onze doelstellingen voor 2024 als volgt aangescherpt:

### Vasthouden aan de inhoudelijke koers.

We weten wie we zijn, voor wie we er zijn, hoe we werken, en met welke partners we het meeste voor de Zaankanters kunnen betekenen.

### Versterken en uitbouwen van de activiteiten die al bij de vraaggerichte wijkaanpak passen.

Ons werk in de scholen wordt hoog gewaardeerd. Vanuit de scholen is de brug naar andere organisaties in de wijk relatief makkelijk te slaan. Zo komen we tot initiatieven die goed aansluiten bij het DNA van de wijk, de specifieke behoeften die er zijn en bij de initiatieven die al werken. Elke wijk heeft al een vaste cultuurexpert als aanspreekpunt. De uitgangspunten van Cultuureducatie met Kwaliteit bieden kansen om deze manier van werken te ondersteunen.

### Verhelderen van het profiel en de koers van FluXus.

Meer inzet is nodig om voor alle doelgroepen en partners duidelijk te maken wat we voor hen kunnen betekenen, op welke manier zij kunnen bijdragen en op welke manieren we met elkaar kunnen samenwerken. Om mee te doen en je als partner te verbinden aan een organisatie is een gedeelde visie en het vertrouwen dat je dat met elkaar kunt bereiken het beste vertrekpunt.

### Verbeteren van de interne processen.

Naarmate we meer verschillende diensten aanbieden en met meer organisaties samenwerken, neemt de complexiteit van de interne processen toe. Hoe efficiënter en soepeler we onze processen, zoals reserveringen, contracten, facturatie, e.d. georganiseerd hebben, hoe kleiner de kans op fouten, hoe beter we onze partners bedienen en hoe meer tijd, geld en aandacht we kunnen besteden aan het realiseren van een breed en kwalitatief goed aanbod van cultuureducatie en -participatie.

### Koesteren van het aanbod in de cultuurhuizen.

FluXus als plek waar je deelneemt aan een scala aan cursussen en activiteiten is een vaste waarde in Zaanstad. We voelen ons verantwoordelijk voor de kwaliteit en diversiteit van het aanbod. Door samenwerking en kennisdeling tussen de kunstvakdocenten te faciliteren, dragen we bij aan een stimulerende, collegiale omgeving waarin het prettig ondernemen is. En waar cursisten de keuze hebben uit lesaanbod en docenten die bij hen passen en waar samenspel met andere cursisten en kunstvormen mogelijk is.

### Versterken van de samenhang tussen activiteiten in de wijken en cultuurhuizen.

Door zowel in de cultuurhuizen als in de wijken activiteiten te ondersteunen, dragen we bij aan een compleet 'leer-ecosysteem' waarin iedereen

cultuur kan beoefenen op de plek, het niveau en in de vorm die het beste past. En meer nog: de verschillende activiteiten zijn stapstenen om te experimenteren, je verder te bekwamen, om samen met anderen te creëren. Dat geldt voor beoefenaars, maar ook voor de cultuurmakers: je kunt bijdragen aan cultuureducatie en -participatie op de plek, in de rol en met de doelgroep die het best bij jou past.

### **Verduidelijken van onze rol in de Zaanse popcultuur.**

Podium de Flux biedt niet alleen een brede en diverse programmering aan popconcerten en shows, het is ook een van de plekken waar startend, opkomend en gevestigd Zaans talent zich kan presenteren aan de Zaanse kanters. Zo kunnen leerlingen, docenten, artiesten en bands elkaar ontmoeten en verder helpen. Fluxus deelt kennis, informatie en netwerk met alle Zaanse popartiesten en -organisaties. Bijvoorbeeld op het gebied van muziek, cultureel ondernemerschap, fondsenwerving en talentontwikkeling.

## **Leeswijzer**

In hoofdstuk 2 nemen we de ruimte om onze plaats in het Zaanse culturele veld en de rollen die wij daarbinnen vervullen, uiteen te zetten. Ook geven we een beschrijving van een aantal begrippen die vaak terugkeren in dit jaarplan.

Daarna volgen vier hoofdstukken met een vaste opbouw. Vanuit de langetermijndoelen voor 2026 uit het Meerjarenbeleidsplan schetsen we de huidige stand van zaken. Vervolgens benoemen we de doelstellingen voor 2024. Tot slot presenteren we in tabelvorm de concrete activiteiten die gaan bijdragen aan het bereiken van die doelen. De vier hoofdstukken zijn:

- Culturele Zaken: onderwijs- en wijknetwerken
- Culturele Zaken: cultuurhuizen
- Culturele Zaken: Podium de Flux
- Marketing & Communicatie

Tot slot is een apart hoofdstuk - met een iets andere indeling - gewijd aan het onderdeel Organisatie & Realisatie.

# 2

## Wij zijn FluXus

**FluXus is het centrum voor de kunsten in Zaanstad. Samen met onze partners willen wij zoveel mogelijk Zaankanters in aanraking brengen met kunst en cultuur. Om dit mogelijk te maken, zijn wij in transitie van een projectorganisatie naar een netwerkorganisatie.**

FluXus is een organisatie met een vaste kern van 27 medewerkers en ruim 120 vrijwilligers. We werken samen met een groot, onmisbaar netwerk van culturele partners.

Inwoners van Zaanstad kennen ons als dé plek waar je verrassende culturele activiteiten vindt en waar je je cultureel en creatief kunt ontplooiën.

Maatschappelijke organisaties, culturele partners en de gemeente zien ons als een organisatie die structureel bijdraagt aan steeds meer waardevolle en diverse culturele ontmoetingen door de verbinding tussen het culturele en maatschappelijke veld te versterken.

In alles wat we doen borgen wij diversiteit en kwaliteit van kunst en cultuur. Diversiteit, omdat we willen dat alle inwoners van Zaanstad zich cultureel kunnen ontplooiën op de manier die bij hen past. Onze missie is immers ‘Kunst en cultuur voor iedereen’. Kwaliteit, omdat er cultureel vakmanschap nodig is om anderen goed te kunnen begeleiden in hun culturele en creatieve ontwikkeling.

### Ons netwerk van partners

We willen graag recht doen aan de diversiteit in ons netwerk. Het omvat organisaties en individuen, kunstenaars en kunstvakdocenten van alle kunstdisciplines, verenigingen met een rijke historie en nieuw opgerichte collectieven. We ontkomen er niet aan om overkoepelende termen te zoeken als we duidelijk willen maken wat we doen en voor wie. FluXus is op verschillende manieren van betekenis voor de leden van het netwerk. Zo kan dezelfde kunstenaar als docent namens FluXus actief zijn in een wijkproject én een beroep doen op ondersteuning voor zijn eigen onderneming.

Op pagina 10 is een grafische weergave van ons netwerk en onze rollen te vinden.

Hieronder verklaren we de termen die we gekozen hebben in dit jaarplan.

**1. Cultuurnetwerk** – hierin zijn al onze culturele partners gebundeld. We noemen hen **cultuurmakers**, zoals:

- a. Docenten**, dit zijn alle kunstvakdocenten die als zelfstandig ondernemer lessen en activiteiten verzorgen – in de vrije tijd, binnen het onderwijs, via verenigingen of andere organisaties. Sommigen doen dat op onze fysieke locaties. Anderen vervullen een rol in projecten voor maatschappelijke organisaties in de wijken. Een combinatie kan natuurlijk ook.
- b. Kunstenaars/artiesten** van alle kunstdisciplines en muziekgenres.
- c. Culturele organisaties en instellingen**, zowel groot en gevestigd als klein en beginnend.
- d. Amateurkunstenaars en -verenigingen**, van jeugdtheater tot muziekvereniging, van klein collectief tot koor voor senioren.

**2. Maatschappelijke organisaties** – dit zijn organisaties die een maatschappelijke rol vervullen. Denk aan welzijnswerk, buurthuizen, zorginstellingen en kinderopvangorganisaties.



**3. Het onderwijs** – dit zijn de leerkrachten, directies en schoolbesturen van alle Zaanse onderwijsinstellingen, in het basisonderwijs en voortgezet onderwijs. Extra aandacht gaat naar het speciaal onderwijs.

**4. Cultuurhuizen** - dit zijn onze locaties aan de Westzijde 148 (Muziekschool), Westzijde 168 (Verkadefabriek) én een aantal lokalen in buurtcentrum De Pelikaan in Krommenie. Onze cultuurhuizen kenmerken zich door goede, kunstspecifieke faciliteiten, waarmee we een culturele basisvoorziening vormen voor ons hele cultuurnetwerk. Wij zorgen in onze huizen voor een warm welkom voor al onze partners, hun leerlingen, cursisten en deelnemers.

Binnen onze huizen stimuleren wij nieuwe vormen van cultuurparticipatie. **Een maakplek** is een community met een bepaald gezamenlijk doel. Ze ontstaan op initiatief van een groep (amateur-) kunstenaars of musici, vanuit de gedeelde wens om onderzoek te doen en te experimenteren rondom een creatief vraagstuk. Maakplekken worden begeleid door een docent, vrijwilliger of een van de deelnemers. Zij werken als groep samen en staan in verbinding met de andere maakplekken, zodat ook interdisciplinair kan worden gewerkt. Maakplekken worden in eerste instantie mee opgezet door Fluxus. Als het eenmaal goed loopt, zetten de deelnemers het op eigen kracht voort.

### 5. Podium de Flux

Een bijzondere positie heeft onze locatie aan de Hemkade 48: Podium de Flux. Naast de eigen programmering van nationale bands en artiesten, bieden we graag - en steeds vaker - een podium aan lokaal en regionaal talent. Zo kunnen zij hun eigen publiek uitbouwen en kunnen Zaankanters er genieten van Zaanse talent.

## Onze rollen in het netwerk

Fluxus is aanwezig op school, in de wijk, in onze cultuurhuizen en overal waar we verder nog worden uitgenodigd. Afhankelijk van de behoefte kunnen we verschillende rollen vervullen.

**Kennisdeler** - wij delen al onze kennis en ervaring met onze partners. Zo dragen we bij aan een stevige basis voor hun ambities en aan duurzame samenwerkingen.

**Aanjager** - zien wij ontwikkelingen in de sector die belangrijk zijn voor de kwaliteit en continuïteit van cultuureducatie en -participatie in Zaanstad, dan nemen we hierin initiatief door te agenderen, kennis te delen of te organiseren.

**Mogelijkmaker** - met onze panden, faciliteiten en communicatie ondersteunen wij een breed aanbod aan cultuureducatie en -participatie in Zaanstad.

**Verbinder** - wij brengen cultuurmakers, onderwijs- en andere maatschappelijke organisaties met elkaar in contact, zodat samenwerkingen kunnen ontstaan, waarin kennis, faciliteiten en netwerk onderling kunnen worden gedeeld.



## WELKOM BIJ FLUXUS 2024

**WIJ STAAN VOOR**  
**DIVERSITEIT & KWALITEIT**

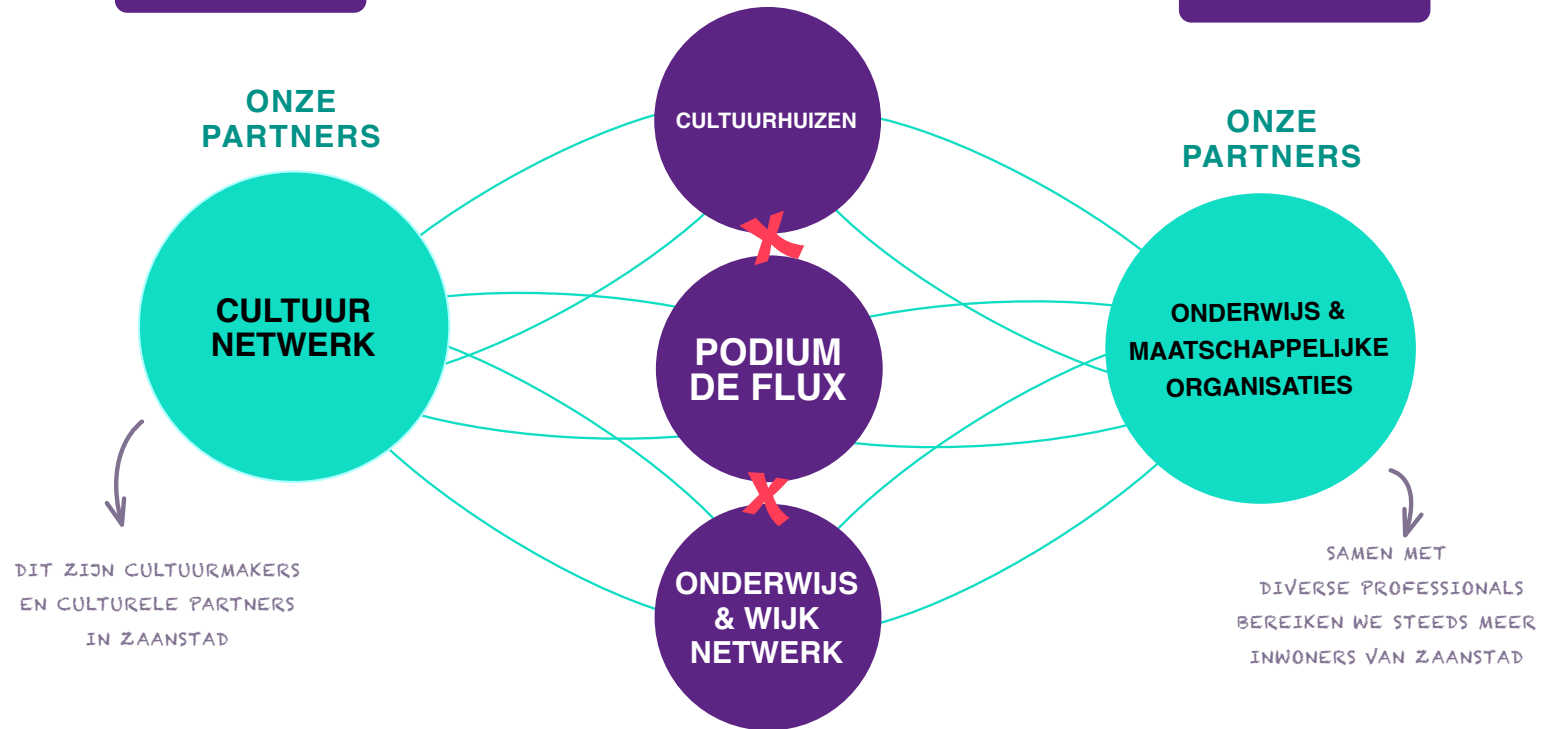
**WIJ ZIJN ER VOOR ONS CULTUURNETWERK EN DE INWONERS VAN ZAASTAD**

**ONZE ROL IS VERBINDER MOGELIJKMAKER AANJAGER KENNISDELER**

**ZO WERKEN WIJ SAMEN AAN KUNST + CULTUUR VOOR IEDEREEN**

**ONS TEAM BESTAAT UIT 27 MEDEWERKERS > 120 VRIJWILLIGERS**

### DIT IS FLUXUS



# 3 Culturele Zaken

In het Meerjarenbeleidsplan 2023-2026 staat beschreven dat in 2026 alle programma's (onderwijs, sociaal domein, theater/dans, muziek, beeldende kunst, digitale media en schrijven, amateurkunsten en Podium de Flux) ondergebracht zijn in één afdeling. Hiertoe is in 2023 een belangrijke eerste stap gezet, waardoor de afdeling Culturele zaken is ontstaan. Hierin werken de medewerkers -cultuurexperts - die zich in de cultuurhuizen, bij het poppodium, op de scholen en in de wijken bezighouden met de primaire taak van FluXus.

Het werk in de cultuurhuizen, het poppodium, voor het onderwijs of binnen het maatschappelijk domein heeft elk een eigen karakter en vraagt om verschillende benaderingen. In dit jaarplan beschrijven we de ambities en activiteiten daarom in aparte hoofdstukken en ook in de begroting zullen deze pijlers apart herkenbaar zijn.

We onderscheiden:

- Onderwijs- en wijknetwerk
- Cultuurhuizen
- Podium de Flux

Door het samenbrengen van medewerkers binnen Culturele zaken is ook het cultureel netwerk van de vroegere programma's samengevoegd. Hierdoor is het breder te benaderen en is het bereik van FluXus vergroot. Om dit bredere netwerk ook daadwerkelijk optimaal in te zetten, wordt gewerkt aan een passende manier van samenwerken tussen de cultuurexperts van Culturele Zaken onderling en met de cultuurmakers.

## Amateurkunsten

Binnen het team Culturele Zaken heeft een van de cultuurexperts als expertisegebied de amateurkunst. De Zaanse uitvoering van het landelijke evenement Iktoon is maar één voorbeeld van de activiteiten die op het gebied van amateurkunst worden verzorgd. Er is landelijk veel aandacht voor revitalisering van de amateurkunsten, onder andere vanuit het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA). In dit jaarplan worden activiteiten voor de amateurkunst beschreven in de paragraaf over de cultuurhuizen. Dat neemt niet weg dat amateurkunst ook participeert in projecten in de wijken. In 2024 zal vanuit FluXus het gesprek worden gestart met amateurkustenaars en -verenigingen over hun wensen over de ondersteuning vanuit het team Culturele Zaken.

## 3.1 Culturele zaken: onderwijs- en wijknetwerk

### De ambitie voor 2026

#### Naar een rijke culturele leeromgeving

Cultuur van, voor en door iedereen is te vinden in je eigen stad, wijk, buurt of om de hoek. Dat voor iedereen een rol is weggelegd in cultuur is niet altijd even bekend. Soms ervaren we economische, sociale, culturele of andere drempels. Hierdoor kan cultuur iets worden dat ver van je af staat of aanvoelt als iets wat niet van jou is.

Wijkgericht werken is een belangrijk speerpunt voor ons en wordt uitgebreid omschreven in het Meerjarenbeleidsplan. We zien het als dé manier om elke inwoner van Zaanstad in contact te brengen met cultuur en te laten ontdekken hoe cultuur voor iedereen van betekenis kan zijn.

In 2026 heeft wijkgericht werken vorm gekregen door cultuurexperts als accounthouders toe te wijzen aan een wijk. We bouwen verder op de wijkindeling die we al hanteren voor het onderwijs. Cultuurexperts stimuleren in de wijk samenwerking tussen onderwijs, cultuurmakers en maatschappelijke organisaties. Zo zijn zij méér dan cultuurexperts voor het onderwijs alleen. Door deze wijkaanpak dragen we bij aan een rijke culturele leeromgeving. Binnen een rijke culturele leeromge-

ving voelen inwoners zich veilig om te participeren aan cultuur en zich cultureel te ontwikkelen. Bewoners kennen er de weg, vinden hun culturele loopbaan in hun eigen omgeving en stappen er dapper buiten als het in de eigen omgeving niet te vinden is. In 2026 heeft FluXus hier als netwerkorganisatie een bijdrage aan geleverd door kennis te delen, projecten te initiëren en ontmoetingen te realiseren tussen verschillende partners in Zaanstad, gericht op de wijken en daarbuiten. Want essentieel bij de realisatie van een sterke culturele leeromgeving is samenwerking tussen verschillende organisaties, uit het onderwijs, het maatschappelijk domein en cultuur, in eigen omgeving en daarbuiten.

## Waar staan we nu?

Gestimuleerd door landelijke en provinciale regelingen en geïnspireerd door voorbeelden uit andere wijken en steden, is er veel enthousiasme, draagvlak en inzet voor cultuureducatie en -participatie om maatschappelijke en educatieve doelen te bereiken.

Onderwijs, maatschappelijke en culturele organisaties zijn nog niet vanzelfsprekend 'relaties' van elkaar. Ze zijn onvoldoende op de hoogte van elkaars initiatieven en ambities. Om begrijpelijke redenen is het nog lastig om elkaar te vinden en te bepalen waar organisaties samen kunnen optrekken. Het omgevingsbesef - het besef dat

verschillende organisaties binnen een gebied meer kunnen bereiken en betekenen voor de bewoners als er wordt samengewerkt - is niet altijd voldoende aanwezig. Onbekend maakt soms onbemind, wat inclusie in de weg staat.

Het aanbod van de cultuurmakers sluit nog niet voldoende aan bij de vraag van het onderwijs of maatschappelijke organisaties. Naast kennismaking, verwondering en inspiratie door mooi cultureel aanbod, is ruimte voor co-creatie een belangrijke basis voor samenwerking. Door samen te maken, ontstaat vertrouwen en wordt cultuur toegankelijker.

## Wat willen we in 2024 bereiken?

Binnen de bestaande personele bezetting en mogelijkheden is FluXus in 2023 gestart met het vrij maken van tijd voor de wijken binnen de jaartaak van de cultuurexperts die voor het onderwijs werken. Door taken van cultuurexperts over te hevelen naar de afdeling Organisatie & Realisatie, hebben we in 2023 al 0,4 fte vrij kunnen maken voor het wijkgericht werken. In 2024 streven we ernaar nog eens 0,3 fte vrij te maken, door de verdere ontwikkeling van het projectbureau. Het hoeft geen betoog dat binnen deze beperkte formatieve ruimte bewuste keuzes moeten worden gemaakt om zoveel mogelijk voor de bewoners van Zaanse wijken te kunnen betekenen. Het voornemen om met twee accounthouders per wijk te werken, blijkt voorlopig niet te realiseren,

binnen de bestaande personele bezetting. Onze samenwerkingen in het onderwijs hebben bewezen een goed vertrekpunt te zijn. De wijkgerichte aanpak voor het onderwijs heeft FluXus goed ontwikkeld, maar een rijke culturele leeromgeving vraagt meer inzet op de wijken. We geven dat als volgt vorm:

1. Cultuurexperts gaan hun accounthouderschap verder invullen door aan te sluiten bij bestaande netwerken in de gebieden, wijken en buurten. Per wijk of gebied brengen we in kaart welke organisaties in de omgeving aanwezig zijn en welke doelgroepen focus nodig hebben. Op basis hiervan maken we keuzes ten aanzien van de inzet van onze cultuurexperts.
2. Door samenwerking tussen FluXus en organisaties uit het maatschappelijk domein te realiseren, vergroten culturele organisaties hun bereik onder verschillende doelgroepen. Maatschappelijke organisaties hebben de kennis én het bereik dat we nodig hebben. Denk aan: Zaankanters met afstand tot de arbeidsmarkt, senioren, mantelzorgers, jongeren in de schuldsanering, etc. FluXus faciliteert het proces van luisteren, afstemmen en ontwikkelen van een gemeenschappelijk aanbod dat aansluit bij de behoefte van deelnemers.

3. We organiseren kennisdeling en informatievoorziening rond best practices in de vorm van nieuwsbrieven, kennisdossiers en bijeenkomsten. We doen dit op lokaal niveau en door samen te werken met organisaties als Plein C, het Landelijke Kenniscentrum voor Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA), Cultuurconnectie en de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF).
4. Het verder uitbouwen van de vraaggerichte wijkaanpak vraagt om meer inzet dan de cultuur-experts van FluXus en onze partners in de wijken kunnen bieden. Om de inzet van alle betrokken organisaties te vergroten, is additionele financiering nodig. Daarom zal het aanvragen van fondsen in samenwerking met verschillende organisaties verder vorm krijgen. FluXus streeft naar een aanjagende en adviserende rol hierin en geeft hier vorm aan door een fondsenwerver aan te stellen.

### **Dienstenpakket onderwijs- en wijknetwerk**

Het uitvoeren van het project Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) speelt een bijzondere rol wat betreft financiering in ons dienstenpakket van het Onderwijs- en wijknetwerk. Dit is omdat het een matchingsregeling betreft, waarbij de ene helft van de subsidie van het Rijk komt (via het Fonds voor Cultuurparticipatie) en de andere helft van de gemeente Zaanstad. Een deel van de totale basissubsidie van de gemeente reserveert FluXus

voor de uitvoering van CmK. Dat bedrag wordt verdubbeld door de subsidie van het Rijk.

CmK beslaat een groot deel van de werkzaamheden binnen de pijler Onderwijs- en wijknetwerk. De invulling van de rol als kennispartner wordt grotendeels vormgegeven binnen CmK. Ook ligt de financiering ervan verankerd binnen dit project. Met de projectdoelen van CmK realiseren we dus ook onze ambities als organisatie. De hierboven genoemde dienstverlening van FluXus wordt op onderdelen gefinancierd vanuit CmK. In het overzicht op pagina 14 wordt in een aparte kolom aangegeven welke activiteiten in CmK-verband worden ontplooid. Voor het volledige overzicht van CmK-activiteiten verwijzen we naar het CmK-projectplan via [www.fluxus.nl/onderwijs](http://www.fluxus.nl/onderwijs).

In dit jaarplan beschrijven we alleen die activiteiten die we in 2024 vanuit de basissubsidie van de gemeente Zaanstad bekostigen - al dan niet in cofinanciering - zoals CmK of Cultuurmenu. Daarnaast realiseert FluXus projecten die worden bekostigd uit additionele financiering, zoals de Impulsregeling Onderwijs, Sport en Cultuur of de JongerenImpuls. Voor deze projecten worden apart middelen aangevraagd en wordt in overleg met de Gemeente Zaanstad als opdrachtgever vastgelegd op welke manier we uitvoering geven aan deze regelingen, zowel inhoudelijk als voor wat betreft de inzet van middelen (financiën en menskracht).

In opdracht van schoolbesturen adviseren we over en begeleiden we bij het uitvoeren van de regeling Rijke Schooldag. De kosten die FluXus hiervoor maakt, worden bekostigd uit de regeling Rijke Schooldag.

Naast onderwijs zijn maatschappelijke organisaties steeds vaker onze opdrachtgever. Denk aan sociale wijkteams of zorginstellingen. Afhankelijk van de rol die FluXus in dit type opdrachten vervult, betaalt de opdrachtgever uit eigen middelen aan Fluxus of de cultuurmaker. Ook komt het voor dat additionele financiering via fondsenwerving wordt verkregen. De basissubsidie wordt hiervoor niet aangesproken.

Bovenstaande maakt duidelijk dat op het gebied van cultuureducatie en -participatie verschillende landelijke, provinciale en lokale financieringsstromen naast elkaar bestaan. Binnen dit financiële landschap liggen versnippering en verlies aan focus op de loer. FluXus voorkomt dit zoveel mogelijk door verschillende projecten zowel inhoudelijk als organisatorisch te verbinden, waardoor losse initiatieven samen toch een duurzaam geheel kunnen vormen.

## Onze activiteiten in 2024

### FluXus als KENNISPARTNER

| Welke dienst leveren we?  | Voor wie?   | Hoe vaak in 2024                             | Financiering buiten basissubsidie  |
|---|---|--|--|
| <b>KENNIS &amp; PRAKTIJK</b>  |   |  |  |
| <p><i>Kenniscafés</i><br/>Aan bod komen onderwerpen als cultureel vermogen, culturele leeromgeving, fondsenwerving, kansgelijkheid en diversiteit.</p>  | Onderwijs, maatschappelijke organisaties en cultuurmakers | 2  | CmK  |
| <p><i>X-factor bijeenkomst</i><br/>Sprekers uit het lokale, provinciale of landelijke netwerk vertellen over best practices rond lokale samenwerking. Ze delen de werkzame ingrediënten voor breed toegankelijke cultuureducatie- en participatie: de X-factor!</p>   | Onderwijs, maatschappelijke organisaties en cultuurmakers | 2  | CmK  |
| <p><i>Het Kennisdossier</i> maakt verdiepende informatie rond een onderwerp digitaal toegankelijk.</p>  | Onderwijs, maatschappelijke organisaties en cultuurmakers | 3  | CmK  |
| <p><i>Update</i><br/>In 2024 breiden we de doelgroep van deze uitgebreide inhoudelijke informatiebrief voor onderwijs en culturele organisaties uit met maatschappelijke organisaties.</p> <p>De <i>Pop Up</i> is een flitsbericht om partners snel te tippen over bijeenkomsten, regelingen, instrumenten etc. van Fluxus en andere partners</p> | Onderwijs, maatschappelijke organisaties en cultuurmakers | Minimaal 3 Updates<br><br>Minimaal 3 Pop Ups | CmK en vanuit afdeling M&C wordt 0,2 fte ingezet voor de communicatie binnen het programma Onderwijs- en Wijknetwerk, bekostigd vanuit CmK-gelden. |
| <p><i>Kennisontwikkeling</i> bij cultuurexperts FluXus rond inclusie en diversiteit in cultuureducatie, waardoor we met kennis onze dienstverlening verbeteren.</p>   | Cultuurexperts FluXus                                     | doorlopend                                   | CmK  |
| <p><i>Netwerkbijeenkomst</i> PO-VO over de aansluiting van cultuureducatie van primair op voortgezet onderwijs.</p>   | Onderwijs   | 1  | CmK  |

## ADVIES & ONDERSTEUNING

Alle scholen voor PO hebben in Zaanstad vanuit CmK een schoolontwikkelbudget te besteden bestemd voor cultuureducatie op school.

Scholen voor primair onderwijs (lokale) cultuurmakers

doorlopend

CmK

Via **Advies & Ondersteuning** helpen we scholen hier invulling aan te geven. Dit doen we door:

- Samenwerking en co-creatie tussen onderwijs én lokale culturele organisaties te realiseren
- De aansluiting van het binnenschoolse aanbod op de buitenschoolse cultuureducatie in het oog te houden
- Onderwijs te ondersteunen bij het uitvoeren van initiatieven rond cultuureducatie op school
- Bij te dragen aan het professionaliseren van cultuureducatie op school door teamtrainingen, coaching en co-teaching te organiseren in samenwerking met experts uit het cultuurnetwerk. Scholen financieren dit vanuit een mix van hun CmK-schoolontwikkelbudget en eigen financiering.

Alle scholen voor PO hebben in Zaanstad activiteitenbudget te besteden bestemd voor het samenstellen van een cultuurmenu.

FluXus programmeert, organiseert en realiseert het *Cultuurmenu* voor circa 13.000 leerlingen uit het (speciaal) primair onderwijs. We doen dit in samenwerking met de onderwijswerkgroep, bestaande uit vertegenwoordigers van verschillende scholen in Zaanstad. Per cluster van wijken wordt een apart menu samengesteld, zodat het kan aansluiten bij andere activiteiten in de wijk.

Het totale cultuurmenu bestaat uit circa 37 activiteiten verzorgd door 26 cultuurmakers.

FluXus programmeert, contracteert cultuurmakers en organiseert het vervoer. Het projectbureau verzorgt de organisatorische taken.

Alle 13.000 leerlingen uit het (speciaal) basisonderwijs in Zaanstad

Circa 37 activiteiten per schooljaar

Bijdrage gemeente en schoolbesturen

Een actieve bijdrage leveren aan bijeenkomsten van de gemeente Zaanstad bij de realisatie van een breed gedragen convenant cultuureducatie en in samenwerking met andere culturele partners de doelstellingen van dit convenant onderschrijven.

Onderwijs, maatschappelijke organisaties en cultuurmakers

CmK

## FluXus als AANJAGER

### Welke dienst leveren we?

Cultuurexperts stimuleren de verbreding van netwerken in de wijken door zich aan te sluiten bij vier nieuwe netwerken per gebied. Denk hierbij aan netwerken met sociale wijkteams, zorginstellingen of organisaties voor kinderopvang.

### Voor wie?

Onderwijs, maatschappelijke organisaties en cultuurmakers

### Hoe vaak

doorlopend

### Financiering

## FluXus als MOGELIJKMAKER

FluXus ondersteunt bij aanvragen voor *additionele financiering* bij verschillende lokale, provinciale en landelijke fondsen. Minimaal drie aanvragen die de ontwikkeling van een culturele leeromgeving ondersteunen, zijn aangevraagd. Hiervoor wordt een fondsenwerver aangesteld.

Onderwijs, maatschappelijke organisaties en cultuurmakers

3 aanvragen

Basissubsidie en/of fondsenwerving

## FluXus als VERBINDER

FluXus brengt maatschappelijke organisaties en lokale cultuurmakers met elkaar in contact. Doel is om - na verkenning van de vraag - minstens 20 cultuurmakers te verbinden aan maatschappelijke organisaties of initiatieven.

Onderwijs, maatschappelijke organisaties en cultuurmakers

20 matches

Op vraag van de scholen en op advies van de FluXus cultuurexpert wordt in *Samenwerking met VO-scholen* invulling gegeven aan onder meer het vak CKV via workshops en projecten met culturele partners. Door minstens 10 VO-scholen is op advies van FluXus samengewerkt met cultuurmakers.

Scholen voor voortgezet onderwijs 10



## 3.2 Culturele Zaken: cultuurhuizen

### De ambitie voor 2026

De fysieke locaties van FluXus zijn van grote waarde voor Zaanstad. Want waar anders in Zaanstad vind je gebouwen met zulke complete faciliteiten voor kunst- en cultuurbeoefening? Met zoveel professionele en inspirerende collega-cultuurmakers om je heen?

Tegelijkertijd dienen de gebouwen van FluXus 'als basis voor de wijkgerichte benadering,' zoals in het Meerjarenbeleidsplan 2023-2026 staat. We willen vanuit deze basis ook bijdragen aan de initiatieven in de wijk.

### Waar staan we nu?

Voor vele Zaankanters zijn de activiteiten die binnen de cultuurhuizen in Zaandam en Krommenie plaatsvinden al jaren een vaste waarde. Dat het leeuwendeel van de lessen verzorgd wordt door zelfstandig ondernemers, is bij veel cursisten en deelnemers nauwelijks bekend. In het dagelijks taalgebruik volgen mensen lessen 'bij FluXus'. Enerzijds kan dit als een compliment worden opgevat: blijkbaar ervaren inwoners FluXus als één geheel, een samenhangend en herkenbaar aanbod aan cultuureducatie en -participatie. Anderzijds doet het geen recht aan de enorme inzet, betrokkenheid

en professionaliteit van de vele cultuurmakers die samen inhoud en gestalte geven aan dat gewaardeerde aanbod.

Om een brug te kunnen slaan naar ons werk op scholen en in de wijken, is het van belang dat de cultuurhuizen stevig staan als culturele basisvoorziening. Dat vraagt aandacht voor programmering, ondersteuning en het slechten van economische, sociale en culturele drempels. De belangrijkste vragen voor 2024 en de jaren daarna zijn dan ook:

- Hoe kunnen we drempels slechten, zodat meer Zaankanters in de gelegenheid zijn deel te nemen en zich thuis voelen binnen onze huizen?
- Welk palet aan cursussen, evenementen en maakplekken bieden de cultuurmakers binnen onze huizen aan? Welke kunstvormen, genres en werkvormen passen bij een breed en in alle opzichten toegankelijk aanbod?
- Hoe kunnen we de cultuurmakers optimaal ondersteunen met faciliteiten, delen van kennis en netwerk en het bereiken van potentiële deelnemers/cursisten?

### Wat willen we in 2024 bereiken?

Cultuurexperts van de afdeling Culturele Zaken hebben bij FluXus een rol in het Onderwijs- en wijknetwerk of een rol binnen de cultuurhuizen. Binnen de cultuurhuizen zijn cultuurexperts per discipline werkzaam met specifieke expertise en

een netwerk op het gebied van Muziek, Beeldende kunst, Digitale media & schrijven, Theater & dans én Amateurkunst. Zij richten zich op:

- het stimuleren van samenwerking tussen de cultuurmakers binnen de cultuurhuizen;
- het zorgen voor afstemming tussen de cultuurmakers over activiteiten;
- het ondersteunen van de cultuurmakers in hun cultureel ondernemerschap;
- het desgewenst in contact brengen met projecten en initiatieven in de wijken;
- het overdragen van hun kennis en informatie op het gebied van cultuureducatie en -participatie;
- het toezien op de naleving van afspraken over het gebruik van de ruimtes en over (sociale) veiligheid en gedrag.

Cultuurexperts en cultuurmakers maken de cultuurhuizen tot:

- een plek waar de culturele ontmoeting centraal staat; tussen vakspecialisten, tussen meester en gezel, tussen mensen met een gedeelde passie, tussen beginners en gevorderden, tussen verschillende disciplines en werkwijzen;
- een plek waar je kunt ondernemen; in een veilige, goed geoutilleerde omgeving, op basis van duidelijke zakelijke afspraken en waar je gebruik kunt maken van de communicatiekanalen van FluXus;
- een plek die je omarmt; waar je je thuis voelt, gastvrij ontvangen wordt en de faciliteiten vindt om je cursisten te ontvangen, om zelf te experi-

- menteren of te oefenen;
- een plek waar je mag proberen; als je net start en je talent wilt ontwikkelen of een steuntje in de rug nodig hebt om je onderneming verder te brengen;
- een plek waar je kunt professionaliseren; door kennisdeling, samenwerking, best practices, masterclasses, advies en ondersteuning van cultuurexperts en collega's.

In 2024 krijgt de interactie tussen de cultuur-experts en cultuurmakers meer structuur. Op regelmatige basis is er overleg tussen de cultuurmakers in de huizen en de cultuurexpert over de ondersteuningsbehoefte van de cultuurmakers. Er wordt een jaarplan per discipline gemaakt, waarin de gezamenlijke activiteiten, de inzet van het activiteitenbudget, verbeterplannen en de gewenste ondersteuning worden benoemd, óók in relatie tot doelstellingen op het gebied van diversiteit en inclusie. Zo kan maatwerk per discipline worden gerealiseerd. Door het professionaliseren van een aantal interne processen kunnen we de dienstverlening rondom facilitaire en administratieve zaken verbeteren.

## Onze activiteiten in 2024

### FluXus als KENNISPARTNER

| Welke dienst leveren we?   | Voor wie?                           | Hoe vaak?       |
|--|-------------------------------------|-----------------|
| <b>Masterclasses</b> voor cultuurmakers in alle disciplines om didactische, educatieve of ondernemersvaardigheden te ontwikkelen.  | Cultuurmakers in de huizen          | 2 keer per jaar |
| <b>Sociëteit</b><br>Bijeenkomsten van alle cultuurmakers en de cultuurexpert om ideeën uit te wisselen en te leren van elkaars ervaringen.   | Cultuurmakers in de huizen          | 3 keer per jaar |
| <b>Ondersteuning amateurkunst</b><br>We maken amateurkunstenaars- en verenigingen attent op de rol van FluXus als kennispartner en verbinder, zodat zij daar gebruik van kunnen maken. | Amateurkunstenaars en -verenigingen |                 |

### FluXus als AANJAGER

|   |                                     |            |
|---|-------------------------------------|------------|
| <b>Versterken van de amateurkunst</b><br>We gaan in gesprek met vertegenwoordigers van amateurkunstenaars- en verenigingen over de manier waarop FluXus hen het best kan ondersteunen en om te kijken waar kansen voor samenwerking en co-creatie liggen. | Amateurkunstenaars en -verenigingen | In overleg |
|---|-------------------------------------|------------|

## FluXus als MOGELIJKMAKER

### Welke dienst leveren we?

### Voor wie?

### Hoe vaak?

#### Ruimte om te ondernemen

We realiseren schone, veilige, goed geoutilleerde, uitnodigende ruimtes, waar cultuurmakers hun eigen cursussen, workshops en maakplekken kunnen verzorgen. We rekenen hiervoor een gereduceerd tarief.

Cultuurmakers in de huizen

Gehele seizoen

Cultuurmakers kunnen rekenen op een bemande ontvangstruimte, een BHV-organisatie, actueel beleid op het gebied van sociale veiligheid en getrainde vertrouwenspersonen.

#### Ruimte om samen te creëren

Cultuurmakers ontplooiën gezamenlijke (interdisciplinaire) activiteiten om de ontwikkeling van hun cursisten en leerlingen verder te stimuleren. Bijvoorbeeld in de vorm van ensembles, theater- of dansgroepen, of open ateliers.

Cultuurmakers in de huizen

Gehele seizoen

#### Ruimte om te leren en spelen

We benaderen amateurkunstenaars en -verenigingen actief om hun bekend te maken met de ruimtes en faciliteiten die we binnen de cultuurhuizen voor hen beschikbaar hebben.

Amateurkunstenaars en -verenigingen

Gehele seizoen

#### Presentatiemogelijkheden

Onze zalen, studio's en podia bieden - tegen een schappelijk tarief - ruimte voor het presenteren van culturele evenementen, optredens en exposities. Dit stelt makers, deelnemers en culturele organisaties in staat om hun werk aan het publiek te tonen.

Cultuurnetwerk

Gehele seizoen

## FluXus als VERBINDER

#### Talentontwikkeling

Programma's om getalenteerde cursisten te ondersteunen bij hun groei en professionele ontwikkeling, zoals de Talentklas (muziek), de Musical Academy (theater en dans) en het Productieteam (beeldende kunst, digitale media en schrijven).

Cultuurmakers en deelnemers

Gehele seizoen

|  |                            |   |
|--|----------------------------|---|
| <b>Maatwerkbijeenkomsten</b> met specifieke groepen docenten om af te stemmen over de werkwijze en samenwerking.   | Cultuurmakers in de huizen | 3 keer per jaar                             |
| <b>Maakplekken</b> ontstaan op initiatief van een groep deelnemers met een gedeelde wens om te leren en experimenteren. Een maakplek wordt mee opgezet door Fluxus en begeleid naar zelfstandigheid. (Zie ook hoofdstuk 2 Wij zijn Fluxus) | Cultuurmakers              | 7-10 maakplekken over alle disciplines heen |

*Extra:*

**INITIATIEF & REALISATIE - de projecten die wij voorheen begeleidden en initieerden, begeleiden we in 2024 naar zelfstandigheid.**

| <b>Welke dienst leveren we?</b>   | <b>Voor wie?</b> | <b>Wanneer</b>          |
|---|------------------|-------------------------|
| <p><b>FluXus Animation Film Festival</b><br/>De makers gaan op eigen kracht verder, nadat een ontwikkelplan is gemaakt waardoor het festival zich artistiek beter kan onderscheiden. De makers kunnen een beroep blijven doen op de kennis- en netwerkfunctie van Fluxus.</p>                                     | Cultuurmakers    | Voor het einde van 2024 |
| <p><b>Musical Academy</b><br/>De artistieke leiding en begeleiding van deelnemers wordt overgedragen aan docenten. Ondersteuning voor de talentontwikkeling die binnen de Musical Academy plaatsvindt, blijven we bieden.</p>   | Cultuurmakers    | Voor het einde van 2024 |
| <p><b>New Moon Orchestra</b><br/>Deze Zaanse muzikanten met roots van over de hele wereld gaan op eigen kracht verder, nadat een ontwikkelplan is gemaakt. Door fondsenwerving is in 2024 een projectleider beschikbaar. De makers kunnen een beroep blijven doen op de kennis- en netwerkfunctie van Fluxus.</p> |                  |                         |

### 3.3 Culturele zaken: Podium de Flux

#### De ambitie voor 2026

De doelstelling van Podium de Flux is om in 2026 een inclusief en toegankelijk podium te zijn voor de inwoners van Zaanstad, met een gevarieerd en dynamisch muziekprogramma. Hiervoor bouwen we een uitgebreid netwerk en partnerschappen op en creëren zo een breed aanbod dat aansluit bij de vraag vanuit de gemeenschap. Het podium neemt actief deel aan de lokale gemeenschap en de banden met de Zaanse samenleving en popcultuur zijn versterkt. Lokale makers worden zichtbaar gemaakt en hun worden kansen geboden om door te groeien.

#### Waar staan we nu?

De huidige locatie van Podium de Flux vormt een serieuze beperking van onze mogelijkheden vanwege de faciliteiten van de zaal zelf en de locatie ver buiten het centrum aan de Hemkade. Dat heeft gevolgen voor de zo gewenste brede programmering, de exploitatie van het podium en voor de laagdrempelige toegang. In 2023 heeft de gemeente, samen met alle belanghebbenden, breed en intensief verkend wat er nodig is om de Zaanse popcultuur een stevige impuls te geven. Inmiddels is duidelijk geworden dat de gemeente

Zaanstad tijdens deze collegeperiode niet zal investeren in een betere locatie voor Podium de Flux.

Wel wil de gemeente de popcultuur stimuleren door samenwerking en co-creatie te faciliteren. Fluxus zal vanuit haar netwerk- en kennisfunctie hieraan een (nog nader met de gemeente en belanghebbenden af te stemmen) bijdrage leveren en Podium de Flux positioneren als een faciliteit ten dienste van de hele Zaanse popcultuur.

#### Wat willen we in 2024 bereiken?

Om bovenstaande te realiseren geeft het team rondom Podium de Flux in 2024 vorm aan een driedelige rol voor de Zaanse popcultuur.

Ten eerste is er de **popfunctie**. Podium de Flux stimuleert het netwerk van Zaanse poppodia en artiesten op verschillende manieren:

- Het popkantoor biedt makers een coachingstraject op maat waarbij ontwikkeling en integratie in de muziekindustrie centraal staan. Het richt zich op muzikanten, bands, producers, dj's en andere talenten uit de popcultuur vanaf 14 jaar.
- Tweemaal per jaar organiseren we masterclasses waarin kennisdeling en inspiratie centraal staan voor iedereen die in Zaanstad bij popcultuur betrokken is.

- Op de popschool en tijdens jamsessies treffen jong talent en ervaren professionals elkaar om samen te leren en experimenteren. Je wordt er een nóg betere popzanger, dj, rapper, band of singer/songwriter.
- De Flux heeft sinds kort het beheer van het online archief van de Zaanse pophistorie overgedragen gekregen van Rob Hendriks. Een team van bevlogen vrijwilligers maakt de lange geschiedenis van de Zaanse popcultuur voor iedereen toegankelijk en bewaart deze voor het nageslacht.

In alle wijken van Zaanstad wordt gespeeld en gezongen, gerepeteerd en geschreven. Dat verdient een podium! Deze **lokale programmering** krijgt meer en meer vorm. Door intensief contact te onderhouden met cultuurmakers die in de Zaanstreek actief zijn op het gebied van popmuziek, -educatie en -participatie, leren we de voedingsbodem voor amateurkunst en talentontwikkeling steeds beter kennen. Natuurlijk verwijzen we naar het popkantoor en de popschool, maar belangrijker nog is dat we in afstemming met andere podia in de stad zorgen voor presentatiemogelijkheden voor Zaanse bands en artiesten. Van indiepop tot metal en van opkomende bands tot gevestigde artiesten, ze willen allemaal laten horen wat ze kunnen en hun passie delen met het Zaanse publiek. Zo kun je in 2024 voor het eerst de Zaanse Muzikantendag bezoeken.

Naast en in goed contact met de andere podia in Zaanstad wil de **Podium de Flux** ervoor zorgen dat Zaankanters kunnen genieten van een breed en divers aanbod van popmuziek. Zo proberen we samen te bouwen aan een breed en betrokken publiek waar landelijk bekende artiesten graag voor komen spelen en dat starters en opkomend talent verwelkomt en aanmoedigt.

Het podium is ook de plek waar cultureel maatschappelijke evenementen voor lokale organisaties en gemeenschappen georganiseerd kunnen worden, zoals benefietavonden, bijeenkomsten en forums. Een voorbeeld hiervan is het Jongerenfeest van de Zaanse Regenboog.

## Onze activiteiten in 2024

### FluXus als KENNISPARTNER

| Welke dienst leveren we?  | Voor wie?   | Wanneer  | Functie    |
|---|---|--|------------|
| <p><b>De Zaanse pophistorie</b><br/>Archivering en promotie van de Zaanse pophistorie. Dit omvat het verzamelen en catalogiseren van historische documenten, beeldmateriaal, publicaties en artefacten die betrekking hebben op de Zaanse popscene. Het doel van deze dienst is om de rijke pophistorie van Zaanstad te behouden, te vieren en toegankelijk te maken voor een breed publiek, terwijl lokale artiesten worden ondersteund en geëerd voor hun bijdrage aan deze geschiedenis.</p> | Gericht op zowel de lokale popcultuur als op de liefhebbers van muziekgeschiedenis, lokale artiesten en eventueel onderzoekers die geïnteresseerd zijn in de Zaanse popscene. | Deze dienst wordt continu aangeboden, met lopende archiverings- en promotieactiviteiten gedurende het hele jaar. | Popfunctie |
| <p><b>Masterclasses</b><br/>Voor artiesten, muzikanten en professionals in de popmuziekindustrie om hun vaardigheden te verbeteren en te groeien in hun carrière.</p>   | Cultuurmakers in de pop   | 2 keer per jaar  | Popfunctie |
| <p><b>Popkantoor</b><br/>Coachingstrajecten op maat en showcases voor coachees</p>  | Cultuurmakers in de pop   | Coachingstrajecten op aanvraag, twee showcases per jaar  | Popfunctie |
| <p><b>Popschool</b><br/>Programma dat gericht is op het opleiden van jonge talenten in de popmuziek. Dit kan bestaan uit muzieklessen, workshops, jamsessies en bandcoaching.</p>   | Muzikanten en aspirant-artiesten die hun vaardigheden willen ontwikkelen.   | Doorlopend   | Popfunctie |

### FluXus als AANJAGER

| Welke dienst leveren we?   | Voor wie?  | Wanneer         | Functie    |
|--|--|-----------------|------------|
| <p><b>Pop meet-ups</b><br/>Verschillende culturele instellingen, artiesten en professionals uit de sector komen samen om ideeën uit te wisselen, kansen te bespreken en relaties op te bouwen.</p> | Culturele instellingen, artiesten, en andere belanghebbenden in de culturele sector. | 2 keer per jaar | Popfunctie |

### Programmeringsoverleg

Overleg met programmeurs en marketeers om af te stemmen over gemeenschappelijke doelen, projecten en strategieën om de culturele sector te versterken.

Culturele instellingen en organisaties die betrokken zijn bij het culturele ecosysteem van de regio.

3 keer per jaar

Popfunctie

### Vertegenwoordigen van de Zaanse popcultuur binnen NH pop

Een platform van Noord-Hollandse poppodia, met als doel de popmuzieksector in de regio te bevorderen. We nemen deel aan (netwerk)bijeenkomsten, evenementen en gezamenlijke projecten (o.a. talentscouting).

Professionals en organisaties in de popmuzieksector in de regio Noord-Holland.

Doorlopend

Popfunctie

## FluXus als MOGELIJKMAKER

### Welke dienst leveren we?

### Voor wie?

### Wanneer

### Functie

#### Podium en zaal

Beschikbaar als locatie voor optredens, concerten, presentaties, culturele evenementen en ontmoetingsplek voor talentontwikkeling.

We bieden een zaal met technische faciliteiten en ondersteuning, horecavoorzieningen en een team vrijwilligers dat getraind is in het ontvangen en begeleiden van bezoekers (BHV en sociale hygiëne).

Activiteiten worden opgenomen in de agenda op de website van Podium de Flux en via sociale media gedeeld.

Inwoners, artiesten, bands, culturele instellingen en organisatoren van evenementen.

Doorlopend

Podium

#### Programmering

We stellen een mix van shows en concerten samen met ruimte voor jong en lokaal talent, dat in balans is met de nationale en internationale programmering. We houden rekening met landelijke trends, het profiel van de andere podia in Zaanstad, de culturele diversiteit van de Zaanse inwoners, en de wensen van lokaal publiek, bands en artiesten.

Voor artiesten, culturele instellingen, poppodia, festivals, en organisatoren van culturele evenementen.

Doorlopend

Podium

#### Zaanse Muzikantendag

In 2024 organiseren we voor het eerst de Zaanse variant van dit evenement voor professionals in de muziekindustrie. Naast optredens zijn er workshops, lezingen en netwerkmomenten.

Voor Zaanse muzikanten, bands, aspirant-artiesten en professionals in de muziekindustrie.

1 keer per jaar

Lokaal programmere



## FluXus als VERBINDER

| Welke dienst leveren we?  | Voor wie?  | Wanneer         | Functie             |
|---|--|-----------------|---------------------|
| <b>Netwerken</b><br>Bijeenkomsten om relevante ontwikkelingen te bespreken en gezamenlijke projecten in de Zaanstreek te initiëren.   | Cultuurmakers, muzikanten, culturele instellingen, gemeentelijke instanties en lokale partners die betrokken zijn bij de lokale programmering. | 2 keer per jaar | Popfunctie          |
| <b>Lokale programmering</b><br>We ondersteunen lokale organisaties en initiatieven door hen op te nemen in de stadsprogrammering, waardoor ze toegang krijgen tot een breder publiek en tot elkaar. | Lokale culturele organisaties, artiesten en initiatieven die op zoek zijn naar ondersteuning en promotie.                                      | Doorlopend      | Lokaal programmeren |

# 4 Marketing & Communicatie

## De ambitie voor 2026

In 2026 kennen Zaanse inwoners, scholen en maatschappelijke organisaties FluXus als een organisatie die zich samen met haar grote en diverse netwerk van cultuurmakers inzet om cultuur voor iedereen mogelijk te maken. Bij hen is bekend dat FluXus hierin niet de aanbieder van cultuur is – dat zijn de cultuurmakers – maar de rol heeft van verbinder, mogelijkmaker, kennisdeler of aanjager. Zij kennen de meerwaarde van FluXus in deze rollen.

## Waar staan we nu?

Onze huidige communicatie is gericht op de inwoners van Zaanstad, als eindgebruiker van het aanbod in onze cultuurhuizen, de programmering op ons poppodium en in de samenwerkingsprojecten waarin wij een rol spelen. Wij promoten cultuureducatie en cultuurparticipatie en stimuleren zo inwoners van Zaanstad om het aanbod van onze culturele partners af te nemen.

Deze manier van communiceren, gericht op het aanbod en projecten, maakt dat voor verschillende doelgroepen niet altijd duidelijk is wat FluXus precies doet. Het aanbod dat we promoten, is immers vaak niet, of maar gedeeltelijk, ons eigen aanbod. Tegelijkertijd blijft onze eigenlijke dienstverlening, die we leveren aan het cultuurnetwerk, het onderwijs en onze maatschappelijke partners vaak onderbelicht blijft.

### Uitdagingen

De communicatie-uitdaging de komende jaren is om enerzijds het cultuureducatie-aanbod in Zaanstad te blijven promoten en daarnaast duidelijk te maken wat de rol en meerwaarde van FluXus is. In 2023 heeft de afdeling Marketing & Communicatie hier een begin mee gemaakt, door de eerste stappen naar een communicatiestrategie te zetten. Al doende werd scherper dan voorheen duidelijk dat ook binnen onze eigen organisatie én onder cultuurmakers niet altijd duidelijk is hoe FluXus haar rol als netwerkpartner ziet. Voor het komende jaar ligt hier dan ook het voornaamste aandachtspunt. Extern winnen, is immers intern beginnen.

### Achtergrond

FluXus is van oudsher geordend volgens kunstdisciplines, waar programma's en afdelingen een grote mate van autonomie hadden. De afdeling communicatie had een uitvoerende rol, wat maakte dat veranderingen – zoals de transitie naar de

netwerkorganisatie die we nu zijn - moeilijk te vertalen waren in de communicatiestrategie.

Binnen FluXus is de afdeling Marketing & Communicatie daarom sinds begin 2023 gepositioneerd als gelijkwaardige pijler naast Culturele Zaken en Organisatie & Realisatie. Ze is als zodanig vertegenwoordigd in het nieuw gevormde, driekoppige managementteam. Deze positionering doet recht aan de strategische functie van in- en externe communicatie om de transitie van projectorganisatie met activiteiten naar netwerkorganisatie met diensten te kunnen maken.

## Wat willen we in 2024 bereiken?

Onze medewerkers, vrijwilligers en ook de kunstvakdocenten zijn onze belangrijkste ambassadeurs. Zij vertellen waar FluXus voor staat en wat bij ons mogelijk is. Willen we een verandering teweegbrengen in onze communicatie, dan moet onze aandacht uitgaan naar deze drie groepen.

### Doelstellingen

In 2024 continueren we de promotie van het aanbod in de cultuurhuizen en de popprogrammering van De Flux. In de tweede helft van 2024 worden hierin pas wijzigingen zichtbaar.

In 2024 willen we bereiken dat voor iedereen binnen FluXus duidelijk is wat onze netwerkkrol inhoudt, dat hiervoor een nieuw evenwicht in

communicatie nodig is, wat de dilemma's zijn en wat ieders eigen rol is in de communicatie en profilering van FluXus.

In 2024 willen we bereiken dat de kunstvakdocenten weten wat onze netwerkrol inhoudt, wat dit betekent voor onze communicatie en welke dienstverlening zij op dit gebied van FluXus mogen verwachten.

### **Hoe gaan we dat doen?**

Om niet alleen de bestaande dienstverlening te kunnen continueren, maar ook werk te kunnen maken van de in- en externe communicatie over de rol en meerwaarde van FluXus is een beperkte uitbreiding van de afdeling van 1,9 naar 2,8 FTE voorzien.

## **Onze activiteiten in 2024**

In onderstaand overzicht wordt per doelgroep aangegeven waaruit de dienstverlening van de afdeling Marketing & Communicatie bestaat. Een aantal activiteiten benoemen we ook in de hoofdstukken over Onderwijs- en wijknetwerk, de Cultuurhuizen en Podium de Flux. Voor de totstandkoming van bijvoorbeeld een nieuwsbrief is immers inzet vanuit beide teams nodig.

## Onze activiteiten in 2024

### FluXus als KENNISPARTNER

| Welke dienst levert team communicatie?  | Voor wie?   | Hoe vaak?   |
|---|---|---|
| <i>INTERN</i>   |   |   |
| <b>Advies en inspiratie</b><br>Over inzet van communicatie binnen de functie kennisdeling.  | Medewerkers FluXus                                  | 2 keer presentatie intern   |
| <i>CULTUURHUIZEN</i>  |   |   |
| <b>Ontwikkeling templates, toolkit en ondersteuning</b><br>Hiermee helpen we cultuurmakers om zelf hun cultuuraanbod te promoten.   | Cultuurmakers in huis                               | 1 toolkit met 4 templates, 1 keer bijeenkomst cultuurmakers in huis |
| <b>Inloopspreekuur communicatie</b><br>Vragenuurtje voor cultuurmakers die hulp willen bij communicatie.  | Cultuurmakers in huis                               | 10 keer per jaar  |
| <i>ONDERWIJS- EN WIJKNETWERK</i>  |   |   |
| <b>Kennisdossiers onderwijs</b><br>Samen met de cultuurexperts maken we verdiepende informatie digitaal toegankelijk. Drie nieuwe thema's worden uitgewerkt, online geplaatst en gepromoot. | Onderwijs, maatschappelijke partners, cultuurmakers | Doorlopend  |
| <b>Pop Up</b><br>Een flietsbericht om partners snel te tippen over bijeenkomsten, regelingen, instrumenten etc. van Fluxus en andere partners.  | Onderwijs, maatschappelijke partners, cultuurmakers | Minimaal 3 keer per jaar  |

## FluXus als MOGELIJKMAKER

| Welke dienst levert team communicatie?   | Voor wie?                          | Hoe vaak?  |
|--|------------------------------------|--|
| <i>INTERN</i>  |                                    |  |
| <b>Opzetten interne communicatiestructuur</b><br>Medewerkers en vrijwilligers krijgen met regelmaat en in eenduidige vorm actuele informatie over FluXus.  | Alle medewerkers en vrijwilligers  | 4 keer nieuwsbrief, interne informatiebank, 30 korte kennissessies tijdens de team overleggen, 4 keer themabijeenkomst |
| <i>CULTUURHUIZEN, ONDERWIJS- EN WIJKNETWERK</i>  |                                    |  |
| <b>Opzetten communicatiestructuur cultuurnetwerk</b><br>Iedereen in ons cultuurnetwerk krijgt met regelmaat en in eenduidige vorm actuele informatie over FluXus.                                    | Cultuurmakers                      | 3 keer nieuwsbrief, online naslagwerk, 2 keer bijeenkomst  |
| <i>CULTUURHUIZEN</i>   |                                    |  |
| <b>Promotie cultureel aanbod cultuurhuizen</b><br>Het aanbod in de cultuurhuizen is zichtbaar, vindbaar en makkelijk te boeken.  | Cultuurmakers in huis              | wekelijks websiteonderhoud, redactie website en sociale media, 10 keer nieuwsbrieven, 40 promotie activiteiten         |
| <b>Presentatie FluXus tijdens Zaanse cultuurevenementen</b><br>Uitmarkt, Zin Zaanstad, Kinderboekenmarkt   | Cultuurmakers in huis              | 3 evenementen  |
| <b>Organisatie Open Huis</b>   | Cultuurmakers in huis              | 1 keer per jaar  |
| <b>Aanmeldingssysteem cursus</b><br>Het aanbod van de cultuurmakers is vindbaar en te boeken via een centrale website. Cultuurmakers kunnen hun eigen aanbod zelf plaatsen.                          | Cultuurmakers in huis              | doorlopend   |
| <i>PODIUM DE FLUX</i>  |                                    |  |
| <b>Promotie aanbod Podium de Flux</b><br>De shows en evenementen zijn zichtbaar, vindbaar en makkelijk te boeken. Per show promotie via website, sociale media, advertenties, drukwerk, persbericht. | Inwoners Zaanstad en cultuurmakers | wekelijks onderhoud communicatiekanalen, redactie website en sociale media, 10 keer nieuwsbrieven                      |
| <b>Deelname culturele evenementen Zaanstad</b><br>Presentatie van activiteiten en programmering de Flux. Uitmarkt, Haltpop, ZIN Zaanstad.  | Inwoners Zaanstad en cultuurmakers | 3 evenementen  |

## FluXus als VERBINDER

### Welke dienst levert team communicatie?

### Voor wie?

### Wanneer

#### *CULTUURHUIZEN*

##### **Organisatie 'Iktoon' de Zaanstreek**

Wij bundelen het amateurkunstaanbod tijdens de maand van de amateurkunst en promoten Iktoon-activiteiten via externe media en eigen kanalen.

Amateurkunstenaars en  
-verenigingen

juni 2024

#### *PODIUM DE FLUX*

##### **Zaanse Muzikantendag**

Promotie via website, sociale media, advertenties, drukwerk, persbericht

Cultuurmakers

jaarlijks

#### *ONDERWIJS- EN WIJKNETWERK*

##### **Promotie culturele kaart**

Wij stimuleren gebruik van deze online kaart voor cultuurmakers en onderwijs en maatschappelijke partners. Met deze kaart vinden zij makkelijker cultuur in de buurt.

Onderwijs, maatschappelijke  
partners, cultuurmakers

najaar 2024

# 5 Organisatie & Realisatie

## De ambities voor 2026

In het Meerjarenbeleidsplan zijn - in iets andere bewoordingen - voor de interne organisatie de volgende einddoelen benoemd voor 2026.

- Alle programma's zijn samengebracht in één afdeling Culturele Zaken. Het team Cultuur-experts heeft deze werkwijze in samenspraak met elkaar, het netwerk van cultuurmakers en de culturele en maatschappelijke organisaties in Zaanstad ontwikkeld.
- FluXus zorgt voor een stevige, professionele interne organisatie. Beleid en processen op het gebied van HRM (inclusief vrijwilligersbeleid), financiën, fondsenwerving, ICT, gebouwen & faciliteiten zijn efficiënt georganiseerd. Zo worden risico's beperkt en is de dienstverlening aan cultuurmakers en culturele instellingen geborgd. Bovendien beschikt FluXus op deze manier over de ken- en stuurgetallen die nodig zijn om richtinggevende keuzes te maken en verantwoording af te leggen.

- Fluxus heeft voor de medewerkers in loondienst een goed lopende cyclus van jaargesprekken ingericht, waarin functioneren, ontwikkeling en opleidingswensen aan de orde komen.
- We bieden een veilige en stimulerende werken leeromgeving voor collega's, partners, vrijwilligers en cursisten.
- FluXus heeft de Fair Practice Code geïmplementeerd.
- Beleid op het gebied van diversiteit en inclusie is beschreven en geïntegreerd in het beleid van FluXus.
- FluXus voldoet waar mogelijk en relevant aan de Governance Code Cultuur. Daar waar FluXus afwijkt van de code is dit onderbouwd met argumenten.

## Waar staan we nu?

Hoewel de organisatiestructuur is aangepast en de reacties vanuit het onderwijs en de wijken positief zijn, is het nog zoeken naar de juiste balans tussen aanbod- en vraaggericht werken en hoe dit te organiseren. Bestaande taken en activiteiten lopen immers door, terwijl nieuwe worden ontwikkeld. Vanuit maatschappelijke organisaties neemt de vraag toe, maar de beperkte capaciteit en middelen maken het noodzakelijk bewuste keuzes te maken, waarbij de langetermijndoelstellingen van FluXus de toetssteen zijn.

Er is een fondsenwerver aangesteld om additionele financieringsbronnen aan te boren ten behoeve van projecten in de wijken, maar zeker ook ter versterking van de financieringsmix van FluXus als geheel. Er is tijd nodig om in samenspraak met de verschillende teams een fondsenwervingsplan te maken en relaties met fondsen op te bouwen. Dat neemt niet weg dat al verschillende aanvragen gehonoreerd zijn. Vanaf 2024 zullen inkomsten uit fondsenwerving (bescheiden) worden begroot en apart gerapporteerd.

Bij een aantal cultuurmakers bestaan onduidelijkheid en zorgen over langetermijndoelen van FluXus. Sommige zorgen daarvan zijn begrijpelijk en terecht, andere berusten op gebrekkige en onjuiste informatie. Het is zaak cultuurmakers regelmatig te informeren en met hen in gesprek te gaan, zodat vragen en signalen worden gehoord en betrokken kunnen worden bij de keuzes die we maken.

Het belang van vrijwilligers voor onze organisatie kan meer tot uitdrukking komen in de manier waarop we met hen in contact staan en samenwerken. Vrijwilligers verdienen onze aandacht vanaf de werving en het inwerken, tijdens de periode dat ze zich voor FluXus inzetten en natuurlijk wanneer ze afscheid van ons nemen. Voor een organisatie als FluXus zijn vrijwilligers een volwaardige 'human resource'.

Het vertrek van de directeur heeft een wissel getrokken op de interne organisatie. Begin 2024 start de nieuwe, vaste directeur-bestuurder. De tijdelijke directeur-bestuurder heeft een aanvang gemaakt bij het verhelderen van interne taken en rollen, het in kaart brengen van knelpunten en het prioriteren van acties ter versterking van de interne organisatie. De volgende stap is budgetten en doelstellingen per team te vertalen naar actieplannen. Het geven van verantwoordelijkheid en vertrouwen motiveert medewerkers. Het versterkt hun mogelijkheden om zelf invloed uit te oefenen op hun resultaten en werkplezier. Waar nodig bieden we ondersteuning en begeleiding.

Het projectbureau heeft vorm gekregen. De overheveling van taken van cultuurexperts naar de ondersteunende collega's van het projectbureau is gestart.

De Fair Practice Code en de Code Cultural Governance worden deels al toegepast, zoals ook te lezen is in de jaarverslagen. De borging hiervan kan verbeterd worden door concreet beleid te formuleren en een stappenplan te maken voor verdere implementatie in de periode tussen nu en 2026. Het werk van onze cultuurexperts op scholen, in de wijken en in de cultuurhuizen is erop gericht om kunst en cultuur voor iedereen toegankelijk te maken. Ook Podium de FluX heeft de ambitie een breed en toegankelijk podium te zijn. Toch is er op het gebied van diversiteit en inclusie nog veel

te winnen. Het ontbreekt met name aan bewust geformuleerd en samenhangend beleid. Voor Fluxus liggen er kansen op alle vier P's: publiek, programma, partners en personeel. Om versnippering van aandacht en middelen te voorkomen is het nodig keuzes te maken en deze af te stemmen met andere culturele instellingen.

Wat gaat al goed? Wat kunnen we gemakkelijk verder uitbouwen? Waar ligt specifiek een taak voor FluXus? En welke onbewuste vooroordelen en paradigma's belemmeren ons nog? Het Actieplan Diversiteit & Inclusie dat de Gemeente Zaanstad heeft geïnitieerd biedt een uitstekend kader om hiermee aan de slag te gaan.

## Wat willen we in 2024 bereiken?

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Financiën en administratie</b>   | Optimaliseren van de financiële administratie en rapportages   |
|                                     | Optimaliseren van de administratieve processen rondom verhuur van de zalen   |
|                                     | Optimaliseren projectadministratie   |
|                                     | Identificeren en toepassen van beschikbare ken- en stuurgetallen   |
| <b>Human Resource Management</b>    | Actualiseren en communiceren van HRM-beleid  |
|                                     | Actualiseren en communiceren van vrijwilligersbeleid   |
|                                     | Positionering van de fondsenwervingsfunctie en opstellen fondsenwervingsplan   |
|                                     | Implementeren van een jaargesprekkencyclus met aandacht voor persoonlijke en professionele ontwikkeling  |
|                                     | Werving & selectie van de directeur-bestuurder   |
|                                     | Inzetten van regelingen en instrumenten als HR Vouchers, Loopbaan APK, werktuig PPO, zodat er meer financiële ruimte voor ontwikkeling van medewerkers komt  |
| <b>Raad van Toezicht</b>            | Werven van twee nieuwe leden van de Raad van Toezicht  |
| <b>Code Diversiteit en Inclusie</b> | Opstellen van het Actieplan Diversiteit & Inclusie FluXus, met daarin actiepunten voor de interne organisatie én voor de activiteiten binnen Culturele Zaken |
| <b>Fair Practice Code</b>           | Actualiseren en juridisch toetsen van de overeenkomsten met de cultuurmakers   |
| <b>Code Cultural Governance</b>     | Actualiseren risicomangement   |



## Projectbureau

De afdeling Culturele Zaken heeft goede (project) ondersteuning nodig. Dit is georganiseerd door in 2023 te starten met het opbouwen van een projectbureau. Waar Culturele Zaken zich bezighoudt met de inhoud, richt het projectbureau zich op de organisatie en realisatie van de activiteiten in samenwerking met verschillende culturele partners en opdrachtgevers.

In 2023 is de huidige situatie van projectorganisatie binnen Fluxus in beeld gebracht en zijn de eerste taken overgenomen van de cultuurexperts. Er worden bijvoorbeeld jaarlijks ruim 500 uiteenlopende overeenkomsten van opdracht met cultuurpartners opgesteld. Door het centraliseren van deze taken is eens te meer duidelijk geworden dat een meer uniforme manier van werken kansen biedt om niet alleen efficiënter te werken, maar ook meer ken- en stuurgetallen te genereren. Voordat deze vruchten kunnen worden geplukt, is het nodig systemen aan te passen en interne processen te optimaliseren.

In 2024 zal verder geïnvesteerd worden door een kleine uitbreiding van de formatie. Verbeteringen worden doorgevoerd op het vlak van:

- Client relations management: de gegevens van ons netwerk zijn samengebracht op één plek;
- Administratieve handelingen zijn vergemakkelijkt door automatisering;
- Overeenkomsten en voorwaarden zijn gestandaardiseerd;
- Processen en werkafspraken zijn vastgelegd en worden uitgevoerd.



Dit jaarplan is een uitgave van  
**Stichting Fluxus**, centrum voor de kunsten Zaanstad

Tekst: Mireille Stuart, Maaïke Haas,  
Linda Willemszoon, Hanna van der Veen

Tekstredactie: Hester Helming

Vormgeving: Emma Terra

Westzijde 168  
1506 EK Zaandam  
[www.fluxus.nl](http://www.fluxus.nl)

Gepubliceerd in september 2023