

FIONA ALLAN

Website-Texte



PORTFOLIO

01

So schreibe ich

02

Text-Beispiele

03

Das ist mir wichtig

04

So kommen wir zusammen

INHALT



01 SO SCHREIBE ICH

Ich will, dass du verstanden wirst – auf deiner Website, in Blogartikeln, Werbeanzeigen und auf Social Media.

Meine Stärke ist es, Informationen in Texte zu verpacken, die Spaß machen und von deinen Leser*innen verschlungen werden.

Dabei steht für mich Klarheit vor Schönheit – weil auch der hübscheste Text nichts bringt, wenn deine Leser*innen ihn nicht verstehen.



02 TEXT-BEISPIELE

Auf den folgenden Seiten findest du ein paar der Projekte, die ich in den letzten Jahren für Kund*innen getextet habe.

Seit meiner Selbstständigkeit waren das vor allem Website-Texte, Salespages, Landingpages und Blogartikel.

In meinen Anstellungen davor habe ich auch Presseartikel, Reportagen und Newsletter geschrieben, von denen ich dir auch einen Auszug zeige.

WEBSITE-TEXTE FÜR LAUNCH-MANAGER ANDRÉ MARKS

Als Website-Texterin für Selbstständige ist das mein täglich Brot: zielgruppengerechte Texte schreiben, die logisch durch die Website führen und dabei informieren und unterhalten.

Launch-Manager André Marks unterstützte ich bei seinem Website-Relaunch. Er wollte endlich Texte, die wirklich alles rüberbringen, was zu seinem Angebot gesagt werden muss und die dennoch so locker klingen, wie er selbst spricht.

Ich entwickelte die Struktur seiner neuen Website, machte die Keywordrecherche und schrieb die Texte.

(Auszug aus der Seite "Launch- & Technik-Management")

Launch- & Technik-Management für Selbstständige

Dein Online Business erfolgreich skalieren – mit Strategie und freiem Kopf

Du kämpfst mal wieder mit der Technik und bist schon fertig mit den Nerven?

Ein paar Klicks in ActiveCampaign und du möchtest Feierabend machen.

Eine Automation erstellen? Das dauert so lange, dass du es schon seit Tagen aufschiebst – da geht doch bestimmt wieder was schief.

Vor allem hast du keine Lust, dir stundenlang YouTube-Tutorials dazu reinzuziehen. Du willst einfach, dass es funktioniert! (...)

Von “Grrrrr” zu Zen mit Struktur und Strategie

Du brauchst mein Launch- & Technik-Management, wenn du...

... dir keine Sorgen mehr um die Technik machen möchtest – du hast einen Profi im Rücken, auf den du dich verlassen kannst.

... die Gewissheit haben willst: Du nutzt die richtigen Tools und alles ist so eingerichtet, dass es läuft. (...)

... den Kopf und Energie für die Dinge frei haben möchtest, die dir im Business Spaß machen.

... nicht nur entspannter, sondern auch erfolgreicher werden willst.

Launch- & Technik-Management für Abgeber

So setze ich deine Projekte für dich um:

- Kick-Off-Call
- Meine Experten-Tipps zu Tools und Strategie
- Umsetzung in Eigenregie: Ich übernehme – du kümmerst dich um andere Dinge
- Übergabe des fertigen Projekts

15 Stunden für insgesamt 900 € zzgl. MwSt.

Dich brauche ich in meinem Team!

Den vollständigen Text und den Rest von Andrés Website findest du hier: <https://andre-marks.de/launch-und-technik-management/>

SALESPAGE-TEXTE FÜR MAKE-UP ARTIST MELANIE ANDREAS

Melanies Wunschkund*innen sind Menschen, die gerne sich selbst und andere schminken und ihr Hobby zum Beruf machen wollen.

In ihrem Onlinekurs bildet sie sie in 8 Wochen zum Make Up Artist aus und gibt ihnen außerdem viele wertvolle Tipps und Vorlagen, wie sie sich danach selbstständig machen können.

Ich unterstützte Melanie dabei, die Inhalte und Texte für ihre Verkaufsseite zusammenzustellen und zu schreiben.

Dein Online Make Up Artist Kurs

Vom Make Up-Laien zur Make Up Artist Queen

Mach Deine Leidenschaft zum Beruf und starte erfolgreich als Make Up Artist in die Selbstständigkeit.

Das 10 Wochen-Programm für moderne Make Up-Techniken, Business Basics und Dein Erfolgs-Mindset.

Jetzt als Make Up Artist Queen durchstarten!

Die richtigen Make Up-Techniken + mehr Sicherheit & Selbstvertrauen = begeisterte Kund:innen!

Du hast einen Traum: Als Make Up Artist ausgebucht zu sein und vom Schminken leben zu können.

Jede Woche Bräute für ihren großen Tag verschönern, außergewöhnliche Make Ups für Shootings erstellen oder spektakuläre Verwandlungen für Film & Fernsehen kreieren – genau das willst Du!

Du hast genug davon, dass...

... Du abendlang YouTube und Instagram durchsuchst, immer auf der Suche nach den neuesten Make Up-Trends, nur um dann die Hälfte zu vergessen und nie auszuprobieren? (...)

... Du Dir die Grundlagen und Techniken selbst aneignest, aber das Feedback eine:r Expert:in fehlt, um wirklich Sicherheit zu bekommen. (...)

Am liebsten hättest Du einen Kurs, in dem Du alle Make Up-Grundlagen und wichtigen Techniken von der Pike auf lernst und obendrein die Business Basics erfährst, die Du brauchst, um durchzustarten?

Dann bist Du hier genau richtig!

Ja, ich will mehr Make Up- und Business-Wissen

Nach dem Online Make Up Artist Kurs bist Du bereit, Dein Können als Make Up Artist in die Welt hinauszutragen und Deine Kund:innen mit kreativen und technisch saubereren Looks zu begeistern. (...)

Die vollständige Salespage findest du hier: <https://www.go-makeupacademy.de/online-make-up-kurs> www.fiona-allan.de

WEBSITE-TEXTE FÜR LA CASETTA DEL CAFFÈ, SÜßWARENGESCHÄFT BEI KARLSRUHE

Das Schokoladen- und Süßwarengeschäft "La cassetta del caffè" gibt es schon länger, Anfang 2022 war es jedoch an der Zeit, einen ansprechenderen und informativeren Online-Auftritt zu bekommen, um mehr Kund*innen von einem Besuch vor Ort zu überzeugen.

Ich erstellte die Struktur, machte die Keywordrecherche und schrieb die Website-Texte für den Relaunch.

(Auszug aus der Seite "Unsere Produkte")

Schokolade und Kaffee: Gaumen- und Seelenschmeichler

Gönnen Sie sich eine Auszeit und süße Leckereien in unserem Genussgeschäft in Karlsruhe

Hochwertige Köstlichkeiten statt Massenware

Auch wenn unser Geschäft im idyllischen Weingarten bei Karlsruhe klein ist – unser Sortiment ist groß!

Mit unserem Angebot an feinsten Schokolade, Naschwaren, Qualitäts-Kaffee und losem Tee möchten wir eine Alternative zum schnellen Supermarkt-Kauf bieten.

Wer einmal richtig gute Schokolade oder Kaffee aus schonender Röstung probiert hat, möchte nicht mehr zurück. Echter Genuss statt kurzem Zucker-Kick!

Besonderes, Außergewöhnliches und Prämiertes

Eins ist klar: Bei uns finden Sie keine Standardmarken. Unser Fokus liegt auf:

- besonders hochwertigen Schokoladen und Süßwaren aus wenigen, ausgewählten Zutaten, wie Cacao und Cacaobutter

- außergewöhnlichen Kreationen und interessanten Mischungen, wie Schokolade mit Gewürzen, Blumen oder Gin
- saisonalen Produkten, wie Schokoladenbutter zum Grillen im Sommer oder Schokolade mit Rosenblüten zum Muttertag
- prämierten Süßwaren, die beispielsweise mit dem International Chocolate Award ausgezeichnet wurden

Schokolade, Kaffee & Co. – unsere Produktpalette

Schokolade & Süßwaren

Gute Schokolade aus wenigen Zutaten, das ist unsere Devise. Denn Qualitätsprodukte schmecken einfach besser!

Neben den Inhaltsstoffen und einer hübschen Verpackung legen wir beim Einkauf besonderen Wert auf die Herstellung: Wir kaufen fast ausschließlich von Herstellern, die direkt mit Plantagen zusammenarbeiten und dort auf faire Arbeitsbedingungen und nachhaltige Produktion achten.

Den vollständigen Text über das Sortiment sowie den Rest der von mir getexteten Website findest du hier: <https://www.kaffee-schokolade.de/>

WEBSITE-TEXTE FÜR LUVURU, NACHHALTIGE KLEIDUNG FÜR HUNDELIEBHABER*INNEN

luvuru ist ein Herzensprojekt der Designerin Rathana Frielingsdorf, die selbst designte Kleidung für Hundeliebhaber*innen anbietet und dabei sehr auf Nachhaltigkeit achtet.

Ich erstellte die Struktur, machte die Keywordrecherche und schrieb die Website-Texte sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch für die neue Onlinepräsenz.

(Auszug aus der Seite "Über uns")

FEEL GOOD, LOOK GOOD, DO GOOD!

luvuru steht für stylische Kleidung und Accessoires für Hundeliebhaber, die einen nachhaltigen Lebensstil führen möchten und mit ihren vierbeinigen Freunden gerne die Natur erleben.

Ganz egal, ob du ein T-Shirt für eine stolze Hundemama, ein Sweatshirt für Hundefans oder ein Geschenk für deine hundebegeisterte Freundin suchst – bei uns findest du Mode, die toll aussieht und deine Liebe zum besten Freund des Menschen ausdrückt.

Shirts & Geschenke für Hundeliebhaber

Hast du selbst einen Hund oder magst die kleinen Fellnasen einfach gerne?

Du bist am liebsten mit dem Hund draußen, aber möchtest dabei deinen Style bewahren?

Nachhaltigkeit ist super wichtig für dich und du bemühst dich, deinen ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten?

Wenn du eine Fashionista bist, die viel Wert auf Nachhaltigkeit legt und ihre Liebe zu Hunden auf eine stylische Art und Weise zeigen möchte, bist du bei luvuru an der richtigen Adresse.

Unser Versprechen

- wir lieben die Natur, deshalb stehen Nachhaltigkeit und ökologische Awareness für uns ganz oben auf der Prioritätenliste
- Mode & Design sind unsere Leidenschaft
- es ist uns enorm wichtig, nur qualitativ hochwertige Produkte anzubieten

(...)

Wir zaubern dir ein Lächeln ins Gesicht

Unsere handgestalteten Designs sind schön und minimalistisch. Inspiriert durch unsere liebsten Vierbeiner und unsere Liebe zur Natur, entwickeln wir Illustrationen und Sprüche im Handlettering-Style.

Die Website ist aktuell nicht online. Wenn du den vollständigen Text lesen möchtest, schicke ich ihn dir gerne zu.

WEBSITE-TEXTE FÜR PLANT REPUBLIC, VEGANE LEBENSMITTEL FÜR EIGENMARKEN

Plant Republic versorgt Supermärkte in der DACH-Region mit veganen Lebensmitteln für ihre Eigenmarken.

Ich unterstützte sie beim Aufbau ihrer Website dabei, eine geeignete Struktur zu erstellen, machte die Keywordrecherche und schrieb die Website-Texte sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch.

Auf der nächsten Seite siehst du einen Auszug aus der englischen Startseite.

(Auszug aus der englischen Startseite)

Joining Forces for Your Range of Vegan Private Label Products

Reaching your goal step by step – a shelf full of vegan options.

(als Schritt für Schritt-Abfolge dargestellt)

STEP 1

Sample our products

STEP 2

Formulations tailored to your wishes

STEP 3

Packaging & Design

STEP 4

Manufacturing & Delivery

Make an appointment & get started

We take care of:

Manufacturing

Our IFS- and HAACCP-certified partners produce vegan food that will make your product range shine. (...)

Tailor-made formulations

(...) A different taste, consistency or appearance - together we will find the ideal recipe to complement your range of products. (...)

Consulting ist Everything to Us

We don't just supply products you can stick your brand on. Expanding your range, finding the right recipe for your customers and selecting the right packaging size - we advise and guide you through the entire process. Through our many years of experience with private label products and vegan food, we can help you through the jungle of regulations and certification.

We'll join you every step of the way to the finished private label product on your supermarket shelf.

Den vollständigen Text sowie den Rest der von mir getexteten Website findest du hier: <https://plant-republic.eu/en/work-with-us>

LANDINGPAGE FÜR KITARINO, KINDERGÄRTEN & KRIPPEN

Für kitarino durfte ich sowohl die komplette Website texten als auch die Texte für Landingpages schreiben, die mit Werbeanzeigen beworben werden.

Die folgende Landingpage richtet sich an Eltern von kleinen Kindern, die einen Betreuungsplatz in München suchen.

Die Aufgabe: Struktur und Texte für die Landingpage zu entwickeln, die Vertrauen schaffen und Eltern das Gefühl geben: Hier sind meine Kinder gut aufgehoben!

(Auszug aus der Landingpage "Kitarino Standort München-Harlachingen")

Ihr Kind in besten Händen

Unser oberstes Ziel: glückliche, selbstbewusste und selbstbestimmte Kinder. Denn jedes Kind hat eine schöne Kindheit verdient!

Kita-Platz anfragen

Ihre Kita mit Herzblut

Wir geben Wurzeln und verleihen Flügel

Bei Kitarino bekommt jedes Kind den Raum, geborgen und sicher zu einer starken Persönlichkeit heranzuwachsen – liebevoll betreut und individuell gefördert.

Zeit, Kind zu sein

Ankommen und wohlfühlen – bei uns werden alle Kinder angenommen, wie sie sind.

Liebevolle Betreuung

Unsere Pädagog:innen machen ihren Beruf aus Leidenschaft und stehen Ihren Kindern als Bezugspersonen und Begleiter zur Seite.

(...)

Krippe und Kindergarten in München

Kitarino Perlacher Forst: Spielen und toben auf 1.450 m2

Unsere Kita in München Harlaching wird sich in einer alten Villa mit großzügigen, lichtdurchfluteten Räumen (...) befinden. Auf 1.450 m2 können die Kinder hier spielen, lernen und sich austoben: in unseren modern eingerichteten Räumen oder dem großen Außengelände (...).

Die Kita, in die Ihr Kind gerne geht

Kinder sind vollwertige Menschen, die ganz eigene Stärken, Fähigkeiten und Bedürfnisse mitbringen. Auf diese Bedürfnisse zu achten, jedes Kind respektvoll anzunehmen und es zu unterstützen – das ist es, was wir mit unserem pädagogischen Konzept bei Kitarino erreichen möchten. (...)

Transparenz durch Kommunikation

Als Kita oder Kindergarten ergänzen wir die Betreuung in der Familie. Daher ist uns eine vertrauensvolle und wertschätzende Partnerschaft mit Ihnen als Expert:in für Ihr Kind sehr wichtig. Durch transparentes Dokumentieren und schnelle Kommunikation wissen Sie als Eltern jederzeit über die Erlebnisse Ihres Kindes bei Kitarino Bescheid und können so am Kita-Alltag teilnehmen.

Die Landingpage ist noch nicht online. Aber die Website-Texte stammen auch von mir: <https://kitarino.net/>

NEWSLETTER FÜR HEINE, MODEVERSANDHANDEL

Für Heine textete ich während meiner Anstellung dort die wöchentlichen Newsletter sowie Anzeigen, Pop-Ups und einige Website-Texte.

Die Aufgabe des folgenden Newsletters:
Unterhaltsame Texte, die Lust auf die bevorstehenden Weihnachtsfeiern machen und zum Kaufen anregen.

Liebe Frau XY,

bald können wir uns vor Partys kaum noch retten: Weihnachtsfeiern, Weihnachten und Silvester stehen vor der Tür. Damit Sie gut gerüstet in die Feiersaison starten können, zeigen wir Ihnen heute vier tolle Outfits, mit denen glänzende Auftritte garantiert sind! Und für Ihre eigenen Feste: Schicke neue Garderoben, die Ihre Gäste herzlich willkommen heißen.

Viel Spaß beim Feiern wünscht Ihnen
Ihr Heine Newsletter-Team



Silver Lady

Im silbernen Partykleid mit Schmucksteinen funkeln Sie mit der Discokugel um die Wette!



Kleiderfreie Zone

Die goldbeschichtete Röhre macht gemeinsam mit den glitzernden Accessoires jeder Abendrobe Konkurrenz ...



Wenn du den kompletten Newsletter sehen möchtest, sag mir Bescheid. Ich schicke ihn dir gerne.

BLOGARTIKEL FÜR OTTO, MODEVERSANDHANDEL

Für Otto durfte ich Blogartikel zu den neuesten Trends schreiben.

Aufgabe des folgenden Artikels: Unterhaltsam über die Trendfarbe 2020 informieren und dabei gekonnt Otto-Produkte einfließen lassen.

(Auszug aus dem Blogartikel "Classic Blue, Trendfarbe 2020")

Vorhang auf für Classic Blue: die Trendfarbe 2020

Die Trendfarbe des Jahres ist 2020 ein echter Klassiker. Pantone setzt auf Classic Blue – einen Farbton, der Ruhe, Zuversicht und Eleganz ausstrahlt. Wir lieben Blau und freuen uns, dieses Jahr guten Gewissens einen auf cool zu machen! Bei uns erfährst du, warum gerade dieser Blauton Trend ist, wie du ihn stylish kombinierst und wie du auch deine Einrichtung damit auffrischen kannst.

Blau ist das neue Schwarz

Das Gute zuerst: Den Navy-Farbton kann wirklich jeder tragen. Und sind wir mal ehrlich, haben wir nicht alle mindestens ein dunkelblaues Teil im Schrank? Blau fühlt sich einfach zuverlässig und sicher an – ein bisschen wie Schwarz, aber eben nicht ganz so hart. Als zeitlosen Klassiker kann man Blau mit fast allen Farben kombinieren, vermeidet dabei jedoch allzu harte Kontraste.

Schick im Job

Classic Blue eignet sich mit seiner dezenten Zurückhaltung hervorragend für einen Business-Look. Probier doch mal den Ton-in-Ton-Trend und setze auf ein einheitlich blaues Outfit wie ein Kleid oder farblich abgestimmte Hose und Blazer. Wenn du möchtest, kannst du unter dem Hosenanzug noch ein Shirt in einem helleren Blauton tragen. Für einen eher schlichteren Office-Look kombiniere dein blaues Outfit mit Accessoires in Cognac, Beige oder Weiß.

Einfach mal Blaumachen

Für einen lässigen Freizeit-Style lässt du unter dem blauen Pullover ein Hemd hervorblitzen und kombinierst Jeans und Sneaker dazu. Wenn du keine Scheu vor Farben hast, harmonieren auch knallige Töne wie Orange, Rot und Grün sehr gut mit dem klassischen Blau. Mutige setzen dazu den dunkelblauen Hut als i-Tüpfelchen auf.

Den vollständigen Artikel findest du hier:

<https://www.ottoversand.at/magazin/fashion/classic-blue-die-trendfarbe-2020/>

BLOGARTIKEL FÜR KARLSRUHEPULS, ONLINE-MAGAZIN

Für KarlsruhePuls führte ich ein Interview mit Breakletics-Trainerin Lisa Höger und schrieb einen Artikel über ihre Kurse während der Corona-Lockdowns.

Für den Artikel überlegte ich mir Interviewfragen, führte das Interview durch und schrieb auf der Grundlage den Artikel.

(Auszug aus dem Blogartikel "Breakletics")

Vollgas-Workout in der Corona-Version

Breakletics-Trainerin Lisa Höger heizt Sport-Fans seit heute wieder live ein

Fitnessbegeistert war sie schon lange, ihr Herz schlug für Power-Kurse wie Deep Work und Tae Bo. Über YouTube-Videos entdeckte Lisa Höger dann vor drei Jahren Breakletics, ein hochintensives Intervall-Training (HIIT), das Hobby-Sportler zu Hip-Hop-Beats ordentlich ins Schwitzen bringt.

Nach einem Schnupperkurs war die hauptberufliche Marketing-Managerin so begeistert, dass sie sich prompt zur Trainer-Ausbildung anmeldete. „Die Musik und das Gefühl, die Übungen immer im Rhythmus zu machen, haben mich vom ersten Moment an total geflasht“, schwärmt sie.

Die Musik macht den Unterschied

Im Gegensatz zu anderen HIIT-Trainings funktioniert Breakletics im Rhythmus – wie beim Tanzen. Erfinder Peter „PetAir“ Sowinski ist nämlich Breakdancer und hat zum Training direkt die passende Musik produziert.

Die Übungen selbst sind mit Kniebeugen und Liegestützen eher an funktionelles Training angelehnt. „Die Musik erleichtert uns Trainern einiges, denn sie gibt 40-Sekunden-Intervalle für eine Übung vor, 20 Sekunden für die Pause und am Ende zählt sie wieder ein“, erklärt Lisa.

Eine der ersten Breakletics-Trainerinnen

Mit dem Trainer-Schein war sie 2017 in der Region eine der ersten Anbieterinnen für Breakletics – mittlerweile heißt es offiziell „HIIT the beat by Breakletics“ – und erlebte einen Ansturm. „Sogar in Pforzheim habe ich Workshops gegeben, manchmal für 60 Teilnehmer“, staunt die Karlsruherin über ihre Anfänge. Heute unterrichtet sie in den Fit-in-Studios Kaiserstraße und Daimlerstraße, im Sommer gibt sie außerdem Schnupper-Workshops in der Günther-Klotz-Anlage.

(...)

Den vollständigen Artikel findest du hier:
<https://karlsruhepuls.de/breakletics/>

03 DAS IST MIR WICHTIG



- Texte haben immer ein Ziel, sonst schwirren sie haltlos im Raum und bringen dir nüscht. Bei mir bekommst du nur zielgerichtete Texte, die deine Leser*innen da hinführen, wo du sie haben willst.
- Meine Sinne sind mittlerweile sehr geschärft für manipulatives Marketing. In meinen Texten und meiner Beratung achte ich sehr darauf, dass deine Kund*innen nicht an der Nase herumgeführt oder mit Druck zum Kauf bewegt werden.
- Ohne Infos kein Text – daher lege ich großen Wert auf ein ausführliches Briefing, in dem ich dir als Auftraggeber*in Fragen stelle. Schließlich sollen die Texte nach dir klingen.

Klingt das auch nach dir?
Dann lass uns zusammenarbeiten!



04 SO KOMMEN WIR ZUSAMMEN

Du brauchst Texte und denkst, dass wir zusammenpassen?

Schreib mir eine E-Mail an fiona@fiona-allan.de oder eine Nachricht über mein [Kontaktformular](#), dann vereinbaren wir ein Erstgespräch, in dem wir alles besprechen.

Ich freu mich auf dich!

www.fiona-allan.de



[@fiona_allan](https://www.instagram.com/fiona_allan)

