

# CODI DE CONDUCTA PER A L'EXEMPLARITAT I LA TRANSPARÈNCIA EN LA GESTIÓ DE L'ESPORT.

## I.- Preàmbul

Aquest codi té com a objectiu crear dinàmiques de col·laboració i diàleg constructiu, basat en l'honestedat, la resolució amistosa dels conflictes i el respecte mutu entre els diferents actors del món de l'esport espanyol. D'altra banda, persegueix que aquest clima de col·laboració i respecte siga percebut per la societat com a ensenya de l'esport, de manera que els seus directius i gestors constituïsquen exemples inspiradors per a la societat. Els valors positius de l'esport i el seu caràcter pedagògic com a referent social han d'estendre's a directius i gestors, com a exemples de col·laboració institucional, així com d'integritat, responsabilitat i resiliència en uns moments especialment difícils per a la societat.

## II.- El codi: Set pilars ètics.

1.- Generar CONFIANÇA entre les institucions del sector constitueix la base d'un clima de col·laboració entre els diferents actors. Aquest resulta imprescindible a Espanya per a, alhora, enfortir la reputació internacional del nostre esport, una responsabilitat de tots, que només podrà emprendre's amb l'esforç conjunt.

2.- Actuar amb INTEGRITAT, per a això es dona per descomptat l'obligat compliment de les normes, de la seua lletra i del seu esperit, per a dur a terme un adequat exercici de les competències pròpies, així com el respecte a l'autonomia de decisió de cada actor respecte a la seua institució.

3.- Practicar el DIÀLEG, sincer, honest i constructiu, en la interacció dels diferents actors, a tots els nivells de les seues organitzacions, en la presa de decisions conjuntes, i en els processos que requerisquen col·laboració entre les parts.

4.- Resoldre de manera AMISTOSA els conflictes i les discrepàncies, a través de mecanismes de conciliació i mediació.

5.- Exercir el RESPECTE mutu i la MESURA en les declaracions públiques, i especialment durant el procés de resolució de conflictes, la publicitat dels quals s'evitarà. Es fugirà de desqualificacions i, en general, termes que danyen la reputació de les persones o les institucions en àmbits públics, com ara reunions, mitjans de comunicació i xarxes socials. Es fugirà de la difusió de desinformació o faules relatives a les persones o institucions.

6.- Practicar la TRANSPARÈNCIA i el foment de l'ÈTICA, d'acord amb els estàndards internacionals i la legislació espanyola. S'anima a dotar de pes, autonomia i major protagonisme intern als Comitès d'ètica amb els quals hagen decidit dotar-se les respectives organitzacions.

7.- Cobrar consciència de l'EXEMPLARITAT de directius i gestors, en coherència amb els valors positius de l'esport. Aquests es reflecteixen en comportaments concrets i reals que inspiren a la societat, molt especialment a les joves generacions de directius i líders de l'administració d'institucions o empreses esportives, tant públiques com privades.

*L'adhesió a aquest Codi de Conducta implica l'acceptació dels seus set pilars ètics i el compromís inequívoc d'executar-lo dins de les entitats o institucions signants a través de les seues normes i de mecanismes eficaços que garantisquen el seu compliment.*