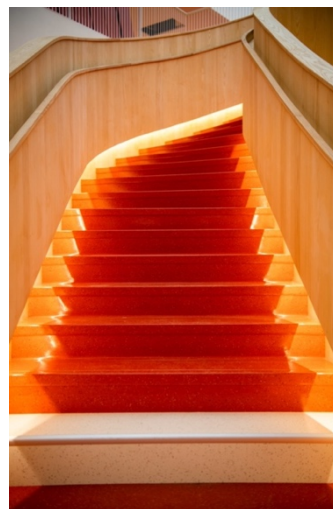
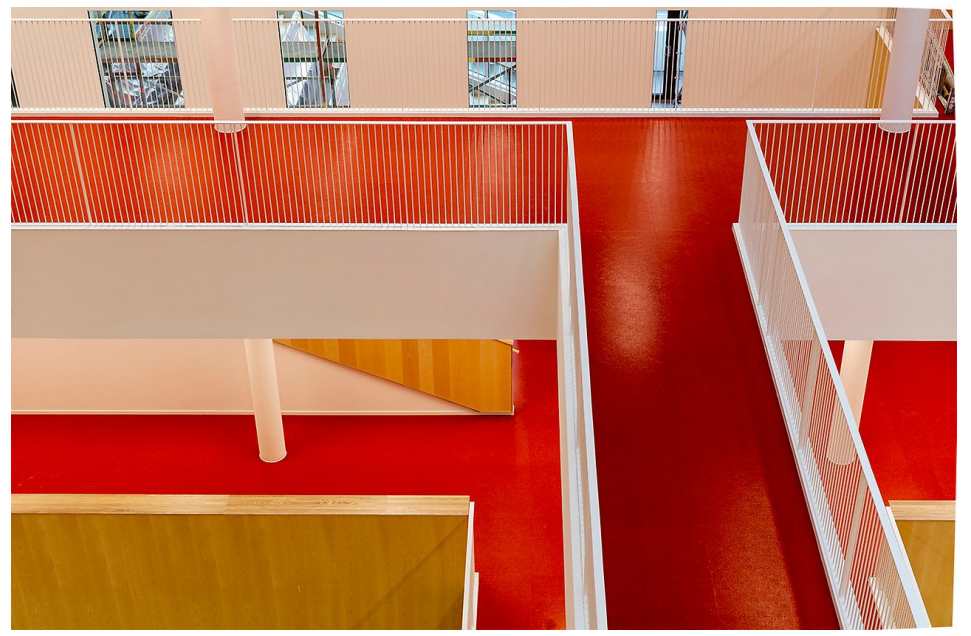


Välkommen till FEKIS 2022

Framtidens Företagsekonom(i)

FEKIS
Doktoranddag
18 oktober, Västerås

FEKIS Konferens
19 oktober, Västerås
20 oktober, Eskilstuna



Projektgrupp

Charlotta Edlund

Madelene Tapper

Fredrik Jeanson

Stort tack till alla studenter från våra linjeföreningar i Västerås och Eskilstuna som hjälper oss under konferensdagarna



Föreningen Företagsekonomi i Sverige – FEKIS, har till uppgift att bidra till att utveckla det företagsekonomiska ämnet i Sverige på Universitets- och högskolenivå. Föreningen är verksam med frågor avseende på utbildning, forskning och samhällskontakter. En viktig del av verksamheten inom föreningen är att anordna den årliga ämneskonferensen.



Varmt välkommen till FEKIS 2022 och Mälardalens Universitet i Västerås och Eskilstuna

VI ÄR MYCKET GLADA och stolta över att det är vår tur att få vara värd för FEKIS-konferensen och vi hoppas att vi tillsammans kommer att ha inspirerande och mycket givande dagar!

Programmet innehåller strax över 30 sessioner varav de flesta berör årets tema: Framtidens Företagsekonom(i). Vi har två fullspäckade dagar redo för er! Varför inte ta chansen att framtidsspana och mingla med Organisation & Samhälle? Reflektera kring frågan om det går att förnya företagsekonomisk utbildning? Hur ser den framtida försörjningen av forskare ut? Hur styrs företagsekonomisk forskning? Hur ser framtidens student och arbetsplats ut? Delta i olika workshops med diversifierat innehåll som: samverkan för att studera och förstå globalisering i en lokal kontext; digitalisering; kvantitativ metod i undervisningen; svaga länkar i kunskapsproduktionens försörjningskedja; the Future of Work as a Gig Economy; och mycket mer.

Under konferensen finns hela programmet med alla sessionsbeskrivningar som PDF på vår hemsida: mdu.se/fekis2022.

Konferensens middag kommer att hållas på Elite Stadshotellet mitt i centrala Västerås, vilket är ett högklassigt hotell med gamla anor i modern tappning i en av Sveriges vackraste byggnader i jugendstil. Hotellet har sedan invigningen 1907 varit en central mötesplats i Västerås och har tagit vara på den klassiskt tilltalande miljön och anpassat den till våra gästers behov.

Återigen, varmt välkommen till årets FEKIS-konferens. Vi hoppas att du kommer att få trevliga dagar på Sveriges yngsta universitet, och att du även får möjlighet att se och upptäcka lite av våra campusstäder Västerås och Eskilstuna.

Välkommen!
Projektgruppen för FEKIS 2022

Mälardalens Universitet

MDU är Sveriges nyaste universitet. Med vår vision, att vara ett **progressivt** och **samverkande** universitet där vi tillsammans formar en **hållbar framtid**, vill vi göra verklig skillnad.

Tillsammans bidrar vi till en mer hållbar framtid genom kunskap och innovation. Vi anser att ny kunskap och nya perspektiv bäst skapas och uppnås i samverkan med andra - kollegor, studenter, näringsliv och offentlig sektor såväl nationellt som internationellt. Hos oss läser närmare 20 000 studenter kurser och program inom design- och kommunikation, ekonomi, hälsa, teknik och skola samt kammarmusik och opera. Vår forskning bedrivs inom alla utbildningsområden och är internationellt framstående inom framtidens energi och inbyggda system. MDU finns i den expansiva tillväxtregionen Mälardalen med campus i Eskilstuna och Västerås.

Utbildning

Hos oss kan du välja bland 52 utbildningsprogram på grundnivå, 27 program på avancerad nivå och över 1000 kurser inom områdena företagsekonomi, teknik, design, kommunikation, statsvetenskap, hälsa, lärarutbildning, musik och opera.

Forskning

Vår forskning tar sig an FN:s globala mål och dagens och framtidens utmaningar. Vi anser att ny kunskap och nya perspektiv bäst skapas och uppnås i samverkan med andra. Därför sker många av våra forskningsprojekt tillsammans med näringsliv och offentlig sektor.

Våra sex forskningsinriktningar:

1. Framtidens energi
2. Hälsa och välfärd
3. Inbyggda system
4. Industriell ekonomi och organisation
5. Innovation och produktrealisering
6. Utbildningsvetenskap och matematik

Samverkan

Samverkan har varit en naturlig del av MDU sedan vi grundades 1977 - som ett resultat av ett samarbete med industri och offentlig sektor. Idag är vi ett av Sveriges främsta lärosäten när det kommer till samverkan. Regionen har många stora och viktiga företag och organisationer och våra strategiska samverkanspartners är: ABB, Hitachi Energy, Alstom, Eskilstuna Energi & Miljö, Eskilstuna kommun, Mälarenergi, VafabMiljö, Volvo Construction Equipment, Sparbanken Rekarne och Västerås stad.

Företagsekonomi

Företagsekonomi är MDU:s största undervisningsämne och det utgör basen för fem hela utbildningsprogram på olika nivåer. Två av dessa program, Master's Programme in International Marketing och Bachelor's Programme International Business Management är ackrediterade av European Foundation for Management Development (EFMD).

Den företagsekonomiska ämnesgruppen kännetecknas av ett intresse för pedagogisk utveckling och många av våra lärare innehar titeln excellent lärare. Vi bedriver även högkvalitativ forskning, ofta i samverkan med företag och andra organisationer.

FRAMTIDENS FÖRETAGSEKONOM(I)

Temat för årets FEKIS-konferens formulerades kring ett antal frågeställningar baserat på fyra olika infallsvinklar: forskning; student; utbildning, och; arbetsmarknad - där vi försökt få in begreppen digitalisering, hållbarhet och globalisering. Temat är också formulerat med MDUs vision i åtanke, dvs: att vara ett **progressivt** och **samverkande** Universitet där vi tillsammans formar en **hållbar framtid**.

Idéerna kring och syftet med temat har varit att hålla det så brett som möjligt för att inte begränsa innehåll och bidrag. Vi hoppas och tror att det har lockat många olika kollegor att medverka med (och i) presentationer, paneldiskussioner och workshops.

Framtidens forskning

- Vilka forskningsområden är relevanta i framtidens företagsekonomi?
- Behöver företagsekonomi breddas eller hitta tillbaka till en kärna?

Framtidens student

- Hur ser företagsekonomen och företagsekonomi ut i framtiden; vilka andra kompetenser och annan kunskap kommer att behövas och är namnen förlegade?
- Vem är framtidens företagsekonomen, vad kan hen och varför behövs hen?

Framtidens utbildning

- Behöver våra program förändras radikalt eller är de fortfarande relevanta (både innehållsmässigt enligt ovan och pedagogiskt enligt nedan)?
- Hur kommer vi att bedriva våra utbildningar i framtiden, vart är vi på väg?
- Hur kan vi göra vår utbildning hållbar? Vad betyder *hållbar*?

Framtidens arbetsmarknad

- Är "ekonom" fortfarande en relevant beskrivning av det studenterna blir eller sätter begreppet begränsningar för hur deras yrke kan förändras?
- Hur ser framtidens arbetsplats ut (future of work)?

Program FEKIS 18 – 20 oktober

PhD Day Tuesday October 18 – Campus Västerås (please note that all sessions are in English)

08.30 – 09.15	Registration & Mingle – main entrance to R-building	
09.15 – 09.45	Opening in room CASE	
09.45 – 10.00	Coffee in NAXOS	
10.00 – 11.00	Session 1	International Publications (CASE) <i>Ulf Andersson – Professor International Business, Mälardalens Universitet</i>
11.00 – 12.00	Session 2	Applying for External Funding (CASE) <i>Lucia Crevani – Professor in Business – Organization & Management / Head of Research, Mälardalen University</i>
12.00 – 13.00	Lunch in NAXOS	
13.00 – 14.00	Session 3	What is my career after my PhD? Employability? Recruitment. Post-doc <i>Maria Frostling - Associate Professor – Stockholm Business School, Stockholm University</i>
14.00 – 14.30	Coffee in NAXOS	
14.30 – 16.15	Session 4	Performative theorizing, getting research philosophy/ontology right (CASE) <i>Dr Oliver Laasch - Senior Lecturer in Entrepreneurship and Innovation, Manchester University</i>
16.15 – 16.45	Closing in room CASE	



Ulf Andersson, professor in business administration, ranks as one of the most published researchers in the world in research on subsidiaries in multinational enterprises. His research contributes to subsidiaries and international companies being able to ensure employment, profitability and a positive development in the industry.

In a recently published study in the *Journal of International Business Studies* (the highest-ranked journal in international business), Ulf Andersson places himself among the most published researchers in the world linked to research on subsidiaries in international companies. The study, which lists the researchers who have contributed the most to the MNC subsidiary literature since 1990, also shows that Ulf Andersson's work is the sixth most cited study in the field, ranking him eleventh in the world in terms of researcher influence in the research field.



Lucia Crevani, professor in business administration and PhD in industrial management. She does research on organization, leadership, introduction of new technology, diversity inspired by perspectives that focus on changing processes and interaction. Lucia teaches organization and management and is also a research leader for the research direction industrial economics and organization. As a professor of business administration with a focus on organization, she combines research, teaching and academic leadership, often in collaboration with private and public organizations.

Lucia has successfully applied for external research funding and is now working on the following ongoing research projects as project manager at MDU: (1) InPro-Hym: inclusive and productive hybrid meetings; and (2) Encounter and community in the post-digital era: understanding the fabric of organization and how it is changing.



Maria Frostling-Henningsson, PhD, is Associate Professor and Dean at Stockholm Business School.

Maria's research interests lie within the fields of Advertising and Marketing Communications and Consumer Studies. Maria is a qualitative researcher and has completed a four-year consumer study investigating discrepancies between intentions and practices when making groceries purchases.

Marias most recent research interest concerns the communication of corporate social responsibility (CSR). Her past research includes longitudinal studies of consumers' adoption of new technologies, such as Internet Grocery Shopping and adolescents' motivations for playing violent computer games ('first-person-shooter games'). Maria is a reviewer for the *International Journal of Advertising*, and particularly interested in how brands develop and convey meaning.



Dr Oliver Laasch is a Senior Lecturer in Entrepreneurship and Innovation at the University of Manchester, and an Adjunct Associate Professor of Strategy at the University of Nottingham Ningbo China.

Oliver is an incoming Associate Editor of *Academy of Management Learning and Education* and an editorial board member of the world' oldest strategy journal, *Long Range Planning*. He has edited related special issues for the *Journal of Business Ethics* and for the *Journal of Management Education*. He is a long-standing contributor to the United Nations Principles for Responsible Management Education (PRME) initiative. He is founding editor of the responsible management education book collection; has coordinated UN working groups; and founded the Center for Responsible Management Education (CRME). His textbook 'Principles of Responsible Management' was reviewed and commended in *Academy of Management Learning and Education*.

08.30 – 09.30	Registrering (huvudentrén till R-huset) och kaffe (utanför OMEGA-salen)							
09.30 – 10.00	Invigning i OMEGA-salen							
10.00 – 11.00	PLENUM 1	Framtidens forskning och utbildning (Omega - Svenska) Moderator: Tobias Johansson Professor i Företagsekonomi, Mälardalens Universitet Christina Öberg – Professor i Företagsekonomi, Karlstads Universitet Jörg Pareigis – Lektor i Företagsekonomi, Karlstads Universitet						
11.00 – 11.15	PAUS / KAFFE finns tillgängligt i NAXOS							
	Rum	PAROS (72 platser)	DELTA (69 platser)	CASE (30 platser)	R2-025 (20 platser)	R1-131 (32 platser)	R1-122 (32 platser)	R1-141 (32 platser)
11.15 – 12.00	Parallella Sessioner A	A1: Framtida försörjningen av forskare Lars Engwall Uppsala Universitet Christina Keller Lunds Universitet Karl Wennberg Handelshögskolan Stockholm Susanne Åberg Uppsala Universitet	A2: The Anthropocene and Society Patrik Zapata Göteborgs Universitet Anette Hallin Åbo Akademi & MDU Emma Ek Österberg Göteborgs Universitet (Nina Tynkkynen) Åbo Akademi	A3: Vilken roll spelar företagsekonomisk forskning i förståelsen av post-NPM? Johan Alvehus Lunds Universitet Tom Karlsson Göteborgs Universitet	A4: Meningsfulla utvärderingar för kvalitet och utveckling i framtidens ekonomutbildning Malin Näsholm & Dan Frost Umeå Universitet	A5: Arbetsintegrerat lärande (ALL) som filosofi och pedagogisk metod Helén Holmgren & Karin Svensson Högskolan Väst	A6: Fiktion och förtryck: genusperspektiv genom Case-studier Anna Fyrberg Yngfalk, Olle Sonesson, Karlstad Universitet	A7: Finansiering - ett viktigt men snart borttappat (?) företagsekonomiskt kunskapsområde Jan Lindvall Uppsala Universitet
12.00 – 13.00	LUNCH i NAXOS							
13.15 – 14.00	Parallella Sessioner B	B1: Företagsekonoms forskningsfinansiering Staffan Furusten & Sara Öhlin Stockholms Universitet	B2: Går det att förnya företagsekonomisk utbildning? Signe Jernberg Högskolan i Gävle Per Forsberg Örebro Universitet Anna Fyrberg Yngfalk Karlstad Universitet	B3: Arbetsintegrerat lärande som undervisningsmetod – tillämpning av studenters kompetenser för hållbar utveckling för sitt framtida arbetsliv Karin Alm, Gert Paulsson Högskolan Kristianstad	B4/C4: Workshop: "Globalization in local context": Hur kan samverkan med organisationer och företag lokalt, öppna upp möjligheter för att studera och förstå den globala dimensionen? Sara Melén Hånell Mälardalens Universitet	B5/C5: Workshop: Svaga länkar i kunskapsproduktionens försörjningskedja. Lärdomar och läxor från Läraryftet i Företagsekonomi Caroline Hellström & Hans Knutsson Lunds Universitet	B6/C6: Workshop: Digital teknik och kvantitativ metod i undervisningen Marianne Louwerse, Jenny Balkow, Lars Hedegård Högskolan i Borås	B7: Leaving the Shackles of Business - Educating Transformative Entrepreneurs Magnus Hoppe Mälardalens Universitet
14.00 – 14.15	PAUS							
14.15 – 15.00	Parallella Sessioner C	C1: Företagsekonomi och Kultur Lars Engwall Uppsala Universitet Bengt Kristensson Ugglå Åbo Akademi Elena Raviola Göteborgs Universitet Pierre Guillet de Monthoux Handelshögskolan Stockholm	C2: Vad är samverkanskicklighet i företagsekonomi? En idé om ett utredningsuppdrag Peter Dobers Södertörns högskola Emma Ek Österberg Göteborgs Universitet	C3: Den Heliga akademiska kvarnen – Ett pausprogram med kulturpass för de rastlösa Mehran Noghabai Linköpings Universitet				C7: From Control to Care: Sustainability in Business Education Lovísa Eiríksdóttir Uppsala university
15.00 – 15.30	KAFFE i NAXOS							
15.30 – 16.30	PLENUM 2	Responsible and Sustainable Management Education (Omega - English) Moderator: Silvia Bruzzone – Assistant Professor, Mälardalen University Guénola Abord-Hugon Nonet – Assistant Professor in Business, Jönköping International Business School Dr Oliver Laasch - Senior Lecturer in Entrepreneurship and Innovation, Manchester University						
16.45 – 17.30	PLENUM 3	En annan företagsekonomi? Framtidsspana med Organisation & Samhälle (Omega - Svenska) Kom och spana med Organisation & Samhälle! Kasta fram vilda idéer eller eftertänksamma reflektioner, provocera eller filosofera kring vad du ser när du ser i företagsekonomins framtid. Det bjuds på babbel och bubbel!						
19.30	Konferensmiddag ELITE Stadshotellet							

PLENUM 1:

Onsdag 19 oktober 10.00 – 11.00
Omega-salen | Campus Västerås

"Framtidens Forskning & Utbildning"

Kom och lyssna på tankar och reflektioner kring vilka framtidens forskning och vilka forskningsområden som är relevanta i framtidens företagsekonomi, eller huruvida företagsekonomi bör breddas eller hitta tillbaka till en kärna. Delta gärna i diskussioner om framtidens utbildning och lyssna på resonemang om våra program behöver förändras radikalt eller om de fortfarande är innehållsmässigt och pedagogiskt relevanta. Vart är vi på väg och hur kommer vi att bedriva undervisning i framtiden? Och den mycket viktiga frågan: Hur kan vi göra vår utbildning hållbar?



Moderator: Tobias Johansson
Mälardalens Universitet
Professor i företagsekonomi, redovisning och styrning



Medverkande: Christina Öberg
Karlstad Universitet
Professor i företagsekonomi



Medverkande: Jörg Pareigis
Karlstad Universitet
Lektor i Företagsekonomi
Enhetschef Universitetspedagogiska enheten

PLENUM 2:

Onsdag 19 oktober 15.30 – 16.30
Omega | Campus Västerås

"Responsible & Sustainable Management Education"

How can we raise rebel managers? Will our future managers be equipped with competence for ethics, responsibility, and sustainability (ERS)?

There is a sense of urgency towards change in the world: how can/should higher education institutions keep up and deliver responsible and sustainable management education?



Moderator: Silvia Bruzzone
Mälardalens Universitet
Senior Lecturer in Organization Studies



Participant: Dr Oliver Laasch
The University of Manchester
Senior Lecturer in Entrepreneurship and Innovation



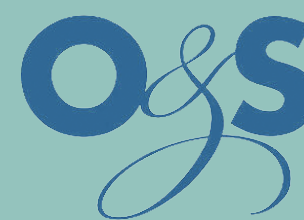
Participant: Guénola Nonet
Jönköping International Business School
Universitetslektor företagsekonomi
JIBS Champion for Responsibility in Action

PLENUM 3:

Onsdag 19 oktober 16.45 – 17.30
Omega | Campus Västerås

"En annan företagsekonomi? Framtidsspana med Organisation & Samhälle"

Kom och spana med Organisation & Samhälle! Kasta fram vilda idéer eller eftertänksamma reflektioner, provocera eller filosofera kring vad du ser när du ser i företagsekonomins framtid.



Organisation & Samhälle
- Svensk företagsekonomisk tidskrift
<https://org-sam.se>

Parallella Sessioner A: 11.15 – 12.00

Svenska

English

A1: PAROS Framtida försörjningen av forskare Lars Engwall - <i>Uppsala Universitet</i> Christina Keller - <i>Lunds Universitet</i> Karl Wennberg - <i>Handelshögskolan Stockholm</i> Susanne Åberg - <i>Uppsala Universitet</i>	<p>Bakgrunden till panelen är det sjunkande intresset för forskarutbildning bland svenska studenter trots mycket gynnsamma villkor. Svenska forskarutbildningar domineras därmed av internationella studenter av vilka många efter examen lämnar landet. Därmed kan Sverige på sikt ha ett stort problem med resursförsörjningen.</p> <p>Ett skäl till att svenska studenter inte känner sig attraherade av forskarutbildning och att utländska doktorer lämnar landet tycks vara den betydande osäkerhet som väntar efter examen. En viktig åtgärd vore därför att i landet utforma ett nytt karriärsystem med tydliga steg och säkrare finansiering för dem som efter en provotid får fast anställning. En annan vore att industrin i större utsträckning värdesatte forskarutbildning. För rekryteringen vore det vidare lämpligt att utveckla nationella forskarskolor.</p> <p>Mot ovanstående bakgrund är avsikten att med panelen diskutera skälen till det fallande intresset bland svenska studenter för forskarutbildning samt vilka åtgärder som kan rekommenderas.</p>
A2: DELTA The Anthropocene and Society Patrik Zapata - <i>Göteborgs Universitet</i> Anette Hallin - <i>Åbo Akademi & MDU</i> Emma Ek Österberg - <i>Göteborgs Universitet</i> Nina Tynkkynen - <i>Åbo Akademi</i>	<p>"Humanity's got less than 8 years left", Johan Rockström, professor of environmental science, said provocatively when commenting upon an IPCC-report a few years ago. In the era of the Anthropocene, i.e., in the age where human activity affects the Earth's ecosystem, we are facing not only a climate crisis, but ripple effects such as refugee crises, hunger crises, wars and natural disasters. Clearly, we as a society, and as Business Studies scholars, are facing great challenges; the traditional solutions for dealing with crises and problems are no longer viable. We as human beings need to do things now. The question is how. During this session we will reflect together upon our own practices as Business Studies Academics. First, a few invited speakers will provide us with their reflections. The participants will reflect together and contribute to discussing questions, such as:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>How do we in our researchers address the anthropocene? What do we, as researchers need to do?</i>- <i>Which courses do we give in Business studies where these issues are discussed? On what levels, and with which pedagogical methods?</i> <p>The aim of the session is to inspire all of us to new ways forward when it comes to teaching, researching, and collaborating Business Studies in the era of the Anthropocene. More specifically, the session will provide input to a PhD-course planned for the spring of 2023.</p>
A3: CASE Vilken roll spelar företagsekonomisk forskning i förståelsen av post-NPM? Johan Alvehus - <i>Lunds Universitet</i> Tom Karlsson - <i>Göteborgs Universitet</i>	<p>Efter den massiva kritik som riktats mot den något oklara termen New Public Management (NPM), väntar vi fortfarande på vad som ska komma efter. Initiativ som "tillit" har seglat upp på agendan, men generellt är den svenska offentliga sektorn i en situation som präglas av oklarhet gällande styrformer – i en redan komplex styrmiljö präglad av sammantrasslade institutioner.</p> <p>I detta panelsamtal ställer vi oss frågan vilken roll företagsekonomisk forskning spelar i förståelsen av alternativa styrmodeller specifikt riktade mot den offentliga sektorn.</p>
A4: R2-025 Meningsfulla utvärderingar för kvalitet och utveckling i framtidens ekonomutbildning Malin Näsholm & Dan Frost <i>Umeå Universitet</i>	<p>För vem gör vi egentligen utvärderingar? Vad vill vi faktiskt veta? Hur kan vi göra det meningsfullt för studenterna att delta? Hur sker återkoppling? Och hur får vi utvärderingar att vara del i vårt kvalitetsarbete?</p> <p>Under denna workshop kommer vi att tillsammans dela med oss av och utveckla konkreta råd och förslag på hur du kan ta din kursvärdering till nästa steg, börja se din kursvärdering som ett verktyg för kvalitetsarbete som inkluderar både studenter och inbjuder till kollegiala samtal.</p> <p>Deltagarna kommer att, i mindre grupper, fokusera på någon av följande frågeställningar, för att tillsammans utveckla konkreta tips på hur man kan uppdatera utvärderingarna som en del av kvalitetsarbetet i framtidens ekonomutbildning.</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Vilka frågor bör vi ställa, och på vilket sätt, för att nå och engagera våra studenter?</i>- <i>Hur kan vi sammanställa och återkoppla resultat för att utvärderingar ska kunna utgöra underlag för kollegiala samtal och kvalitetsarbete?</i>
A5: R1-131 Arbetsintegrerat lärande (AIL) som filosofi och pedagogisk metod Helén Holmgren & Karin Svensson <i>Högskolan Väst</i>	<p>Arbetsintegrerat lärande (AIL) är en filosofi, en pedagogisk metod samt ett forskningsämne som genomsyrar allt vi gör på Högskolan Väst. På denna session presenterar vi hur AIL tar sig uttryck i ekonomiprogrammet samt i kurser inom redovisning/styrning. Genom AIL förbereder vi våra studenter för att kunna möta ett föränderligt arbetsliv. Enligt vår uppfattning har inte akademien ensamrätt på att skapa kunskap, utan det är i mötet mellan akademi, arbetsliv och omgivande samhälle som det skapas bäst insikter, lösningar och ömsidig utveckling som kan möta de utmaningar samhället står inför. AIL vilar på tre dimensioner: <i>AIL som filosofi</i> (teoretisk och praktisk kunskap är lika betydelsefulla och är beroende av varandra); <i>AIL som pedagogisk metod</i> (föreläsning vid tavlan eller något annat?); <i>AIL som forskningsämne</i> (vårt statliga uppdrag är att beforska området).</p> <p>Vår presentation kommer att fokusera kring de första två av ovan dimensioner (AIL som filosofi samt AIL som pedagogisk metod), gällande hur vi arbetar med att skapa och genomföra ekonomiprogrammet utifrån dessa dimensioner. Vi presenterar hur vi mer konkret arbetar med kursgenomförande och examinationer inom redovisning och styrning och hur vi förbereder våra studenter för att kunna möta ett föränderligt arbetsliv.</p>
A6: R1-122 Fiktions och förtryck: genusperspektiv genom Case-studier Anna Fyrberg Yngfalk & Olle Sonesson <i>Karlstad Universitet</i>	<p>Presentationen handlar om att diskutera integreringen av genusperspektiv inom företagsekonomi och om erfarenheter av att undervisa med stöd av fiktion och case. Hur kan vi få studenterna att inte bara reflektera över bristen på jämställdhet utan också kunna agera mot ojämlika strukturer?</p> <p>Att arbeta med jämställdhetsperspektiv är en del av vårt utbildningsuppdrag – men hur gör vi för att avancera diskussionerna om jämställdhet inom företagsekonomisk utbildning? Inspirerade av att försöka formulera och hitta "nya" pedagogiska sätt för att stimulera etiska förhållningssätt, bestämde vi oss i lärlaget för att författa ett case; en fiktiv berättelse om en arbetsorganisation som innehåller både direkta och mer "osynliga" informella strukturer som reproducerar ojämlika förhållanden och som exponerar anställda på olika sätt.</p> <p>Vi kommer i denna session beskriva vårt arbete, vilka fördelar vi ser men också utmaningar med att integrera genusperspektiv och hur vi försöker stödja studenterna att se till jämställdhet som ofta ligger i det fördolda. Avslutningsvis kommer vi också reflektera om hur jämställdhetsintegrering fungerar inom vårt ämne och hur vi kan arbeta för att stimulera framtida pedagogiska perspektiv.</p>
A7: R1-141 Finansiering - ett viktigt men snart borttappat (?) företagsekonomiskt kunskapsområde Jan Lindvall - <i>Uppsala Universitet</i>	<p>Möjligheterna, svårigheterna och konsekvenserna av tillgången till "god finansiering" är en viktig samhällsfråga. Inom akademisk samhällsorienterad forskning diskuteras frågor kring detta idag ofta under begreppet "financialisation".</p> <p>Inom svensk företagsekonomi är studenternas intresse för kurser inom finansiering också stort. Samtidigt har ämnet blivit alltmer "tekniskt" och komplext till karaktären. Praktisk behandlas därför många finansfrågor numer av matematiker, fysiker och algoritmutvecklare. I deras modellvärld är det enskilda företaget en datapunkt bland många andra. Akademiskt tenderar en stark "Efficient Market Hypothesis"-orientering att bli ensidigt vägledande för studenternas kunskapsutveckling. Svensk företagsmiljö, med särdrag och erfarenheter, riskerar där bli mindre intressant. Detta samtidigt som "nya" frågor kring ägande (ex. indexfonder), mätetal (ex. index för ESG-investeringar) och decentraliserad finansiering (ex. kryptovalutor) kan kräva lokala utgångspunkter och uttolkning.</p> <p>Utifrån det tror jag att svensk företagsekonomisk utbildning riskerar att "tappa bort" finansiering som viktigt samhällsorienterat delämne. Detta då många "kvantitativt" orienterade ämnesföreträdare utbildar utifrån ett datadrivet, kapitalmarknadsperspektiv, samtidigt som kvalitativt orienterade kollegor tvekar att ge sig in i ämnesområdet. Men för att tolka och förstå "finansiering" som ett samhällsekonomiskt ämne behövs en undervisning som inbegriper begrepp (ord), mätetal (siffror) och ett ökat inslag av kontextuell kunskap.</p> <p>Seminarier är uppbyggt kring en inledande presentation och därefter en gemensam kunskapsdelning kring situationen i Sverige inom det viktiga området, men kanske snart borttappade (?) företagsekonomiska ämnesområdet "Finansiering".</p>

Parallella Sessioner B: 13.15 – 14.00

Svenska

English

<p>B1: PAROS Företagsekonomers forskningsfinansiering Staffan Furusten & Sara Öhlin <i>Stockholms Universitet</i></p>	<p>Bakgrunden till panelen är det sjunkande intresset för forskarutbildning bland svenska studenter trots mycket gynnsamma villkor. Svenska forskarutbildningar domineras därmed av internationella studenter av vilka många efter examen lämnar landet. Därmed kan Sverige på sikt ha ett stort problem med resursförsörjningen.</p> <p>Ett skäl till att svenska studenter inte känner sig attraherade av forskarutbildning och att utländska doktorer lämnar landet tycks vara den betydande osäkerhet som väntar efter examen. En viktig åtgärd vore därför att i landet utforma ett nytt karriärsystem med tydliga steg och säkrare finansiering för dem som efter en provotid får fast anställning. En annan vore att industrin i större utsträckning värdesatte forskarutbildning. För rekryteringen vore det vidare lämpligt att utveckla nationella forskarskolor.</p> <p>Mot ovanstående bakgrund är avsikten att med panelen diskutera skälen till det fallande intresset bland svenska studenter för forskarutbildning samt vilka åtgärder som kan rekommenderas.</p>
<p>B2: DELTA Går det att förnya företagsekonomisk utbildning? Signe Jernberg – <i>Högskolan i Gävle</i> Per Forsberg – <i>Örebro Universitet</i> Anna Fyrberg Yngfalk – <i>Karlstad Universitet</i></p>	<p>Inledningen av studierna i företagsekonomi kännetecknas av både stor homogenitet mellan lärosätena och stor stabilitet. Samhället förändras i snabb takt men inte A-kurserna i företagsekonomi. Det finns dock undantag. I en rapport publicerad av Fekis styrelse beskriver Signe Jernberg sentida innovationer i innehåll och upplägg av de inledande kurserna. Bland dessa finns en kurs som genom ett historiskt perspektiv presenterar företagsekonomi som en samhällsvetenskap, en kurs som ansluter företagsekonomiämnet till hållbarhet genom att studenterna arbetar med balansräkningar som innehåller inte bara finansiella skulder utan också organisationers miljömässiga och sociala skulder och en kurs där företagsekonomiämnets olika delar introduceras genom entreprenörskap.</p> <p>Hur blir sådana ämnesinnovationer till? Varför ser vi inte fler innovationer? Och vad innebär det för ämnet att det tycks expandera när innovation blir till?</p> <p>Frågor som dessa rörande företagsekonomins förnyelse och framtid behandlas i det här panelsamtalet. Samtalet inleds med att Signe presenterar tankar om ämnesförnyelse som väcks av rapporten. I panelen finns några av innovatorerna tillsammans med ett par andra erfarna utbildare.</p>
<p>B3: CASE Arbetsintegrerat lärande som undervisningsmetod – tillämpning av studenters kompetenser för hållbar utveckling för sitt framtida arbetsliv Karin Alm & Gert Paulsson <i>Högskolan Kristianstad</i></p>	<p>Arbetsintegrerat lärande (AIL, på svenska Verksamhetsförlagd utbildning, VFU) är ett moment integrerat i företagsekonomiprogram vid Högskolan Kristianstad. AIL är ett spår som löper under hela höstterminen på internationella masterprogram, som en del av kursplanen. Arbetet med AIL-studenter fokuserar på FN:s hållbara utvecklingsmål (SDG). Målet med AIL är att berika studenternas nyckelkompetenser för att de ska vara förberedda för sitt framtida arbetsliv. Dessutom praktiserar AIL vanligtvis på svenska, och eftersom de flesta internationella studenter inte talar svenska finns det flera utmaningar när det gäller att erbjuda internationella studenter AIL-relaterade aktiviteter.</p> <p>Vi anser att AIL är en undervisningsmetod som låter studenterna fokusera på ett specifikt område för att finslipa sina teoretiska kunskaper i praktiken, men också tillföra värde till värdorganisationen genom att vägleda dem om hur de kan förbättra sin hållbarhetsagenda med hjälp av studenter. Genom att upptäcka designen av AIL kommer detta projekt också att undersöka djupare hur SDGs kan förbättra studenternas nyckelkompetenser om hållbarhet. Delsyftet är att fastställa den medvetenhet och förståelse om hållbarhet som studenter vid HKR har efter avslutade studier. När vi fick en glimt av hur AIL-projektet bidrar till studenternas lärande, skulle vi vilja överväga att integrera AIL i utbildningsprogram mer systematiskt. Resultaten skulle kunna ge kunskaper som kan överföras till andra program och kurser inom högre utbildning. Ämnena för vår presentation och efterföljande diskussion är:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>I vilken utsträckning hållbarhet kan (inte) "integreras" i affärsprogramms läroplaner?</i> - <i>Hur man hittar "din bästa praxis" för AIL som undervisningsmetod?</i> - <i>På vilka sätt kan (inte) företagsekonomi bidra till diskussionen om ett inkluderande samhälle?</i>
<p>B4/C4: R2-025 (Workshop 13.15 - 15.00) "Globalization in local context": Hur kan samverkan med organisationer och företag lokalt, öppna upp möjligheter för att studera och förstå den globala dimensionen? Magnus Linderström & Sara Melén Hånell <i>Mälardalens Universitet</i></p>	<p>Vid MDU och Akademin för Ekonomi, Samhälle och Teknik (EST) pågår sedan våren 2022 ett arbete med att utveckla en 2-årigt Masterprogram. Programmet ska fylla ett viktigt syfte genom ett breddat och fördjupande utbud inom utbildningsområdet företagsekonomi som bidrar till i) stärkt koppling mellan forskning och utbildning i ämnet, ii) till livslångt lärande och kompetensutveckling, samt iii) med efterfrågad kunskap och kompetens inom näringslivet på regionala, nationella och internationella arbetsmarknader. Programmet ska ha en stark vetenskaplig förankring, en internationell profil och en praktisk och teoretisk orientering mot företagsekonomiområdena inom strategi, management, och hållbarhet – i en global kontext - med särskilt fokus på förändring som viktigt inslag. I enlighet med MDUs vision "Ett progressivt och samverkande Universitet där vi tillsammans formar en hållbar framtid", kommer samverkan vara en strategiskt viktig aspekt i det nya Masterprogrammet.</p> <p>En övergripande frågeställning är hur dock hur modellen för samverkan ska se ut, för en utbildning på avancerad nivå inom ämnet företagsekonomi? Mer specifikt, hur strukturerar och utformar vi samverkan med organisationer och företag lokalt, för ett Masterprogram med internationell inriktning?</p> <p>Syftet med denna workshop är att genom diskussion och erfarenhetsutbyte, nå ökad kunskap om möjligheter och utmaningar för hur Universitetet kan samverka med organisationer och företag lokalt såväl som globalt. Områden vi vill beröra under workshopen om samverkan är exempelvis;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) <i>globalization in local context" – developing international education program with "samverkan" to local-global stakeholders: Hur kan samverkan med organisationer och företag lokalt, öppna upp möjligheter för att studera och förstå den globala dimensionen?</i> 2) <i>"translating sustainability - beyond CSR and 3 dimension": Hur samverka med småföretag, stora multinationella företag samt organisationer för att nå ökad kunskap om hållbarhetsfrågor i ett masterprogram?</i> 3) <i>"Progression and quality": Hur säkerställer vi progression och kvalitet i samverkansinslagen i ett Masterprogram?</i>
<p>B5/C5: R1-131 (Workshop 13.15 - 15.00) Svaga länkar i kunskapsproduktionens försörjningskedja. Lärdomar och läxor från Läraryftet i Företagsekonomi Caroline Hellström & Hans Knutsson <i>Lunds Universitet</i></p>	<p>Framtidens företagsekonomi börjar redan på gymnasiet. Men ger gymnasiekurser i företagsekonomi bästa förberedelse för högskolestudier i ämnet? Ett snävt fokus på bokföring och entreprenörskap står i vägen för perspektivseende och systemförståelse. I denna workshop frågar vi oss vilka förkunskaper som ger bäst avstamp för studenters kunskapskapande i företagsekonomi.</p> <p>Som enda lärosäte i landet anordnar Lunds Universitet sedan höstterminen 2021 Läraryftet i företagsekonomi. Det är en behörighetsgivande kurs om 90 hp som följs av gymnasielärare från hela landet. I våra möten med kursdeltagarna har vi fått inblickar i gymnasieskolans hantering av ämnet företagsekonomi och överraskats. Förvånats har vi också gjort av kursdeltagarnas olika sätt att närma sig kursinnehållet i Läraryftet. Förkunskaper i företagsekonomi verkar inte alltid vara en fördel. Är företagsekonomi från gymnasiet rentav en önskad förkunskap? Hur skulle progressionen från gymnasiet till högskolan utformas för att ge bästa förutsättning för lärande och kunskapsutveckling?</p> <p>Under workshopen diskuterar deltagarna gemensamt och utformar förslag på kontaktytor mellan samt in- respektive utfasningar av de olika utbildningsstadierna. Sessionen inleds med en kort introduktion baserad på våra lärdomar från Läraryftet i företagsekonomi.</p>
<p>B6/C6: R1-122 (Workshop 13.15 - 15.00) Digital teknik och kvantitativ metod i undervisningen Marianne Louwerse, Jenny Balkow, Lars Bohlin, Lars Hedegård <i>Högskolan Borås</i></p>	<p>Digitalisering i form av ny teknik är ett av de områden som våra framtida företagsekonomiska studenter förväntas kunna hantera i ett kommande yrkesliv. Samtidigt måste beslutsfattare idag i allt högre grad förhålla sig till kvantitativa data som samlas in via digital teknik. Vi måste därför inom ramen för våra utbildningar skapamöjligheter för ökad kompetens hos studenterna att samla in, analysera och förstå kvantitativa data så att dessa kan omvandlas till beslutsunderlag.</p> <p>Workshopen är tänkt att ta avstamp i ett genomfört undervisningsmoment [laboration] där studenter i årskurs ett som studerar modehandel fått delta i och genomföra en undersökning av en fysisk modebutiksmiljö. Specifikt kommer diskussionerna och arbetet i workshopen att organiseras utifrån tre temaområden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) <i>Hur kan vi genom undervisning/laborationer ge studenterna möjlighet att prova "nya digitala tekniker" som används i branschen och inom forskning?</i> 2) <i>Hur kan vi genom undervisning/laborationer med fokus på digital teknik skapa progression mellan kurser rörande kvantitativa metoder?</i> 3) <i>Hur kan vi involvera studenterna i undervisning/laborationer där också företag/praktiker deltar och samtidigt möjliggöra för att studenterna att delta "hela vägen", från planering via genomförande till resultatbearbetning och utvärdering?</i>
<p>B7: R1-141 Leaving the Shackles of Business - Educating Transformative Entrepreneurs Magnus Hoppe & Kamran Namdar <i>Mälardalen University</i></p>	<p>Building society through education is not a new idea. As the existing economic system is deemed as not sustainable, today's educational systems need to transform, in terms of their underlying purpose and design. Hence, we ask ourselves how can we design new types of educations, that will build needed transformative competences? We need to venture into new ideas about how to transform society by educating for an alternative sustainable one (Kopnina, 2020). Consequently, there is an urgent need, not only for change, but for people that can take lead, initiate, organize, manage and participate in actions that will transform the current economic system into a sustainable one. These are all abilities that easily can be seen as entrepreneurial, albeit without a business venturing dimension.</p> <p>In this round table we open up for all kinds of ideas on how we can move away from current educational systems division in existing subjects, existing cohorts, existing exams, existing pedagogical ideas and not least the idea that learning preferably should take place in controlled forms inside predefined walls of predefined institutions.</p>
<p>C7: R1-141 (Note: 14.00 – 15.00) From Control to Care: Sustainability in Business Education Lovísa Eiríksdóttir - <i>Uppsala University</i></p>	<p>By now, most of us feel that sustainability in business education is more of moral considerations rather than scientific solutions. With a presentation followed by a workshop with the title of From Control to Care - I wish to confront the paradox of sustainability and business, with a journey from unlearning the evil to rethinking a renewal, using methods of transformative learning to co-create new stories, among business educators, based on connections to the moral self. Throw off your professional hat and connect differently. Do you dare?</p> <p>In this presentation I want to share my PhD work called 'From control to care: Sustainability in business education' where I discuss the concept of sustainable thinking and what that entails for sustainability education, especially in the context of business. In the workshop following the presentation, participants will get the task of writing and/or drawing a script that aims to confront the paradox of sustainability and business, beginning the story with questions of conservation in education to questions of revolution (Arendt, 1954/2006) where we together reflect what needs to be silenced in the world as we know it and what needs to gain voice in the renewal, towards the future.</p>
<p><i>Please note that session B7 and C7 are both in English and are somewhat interrelated. Session C7 starts at 14:00 in the same room. So, take the chance to really listen to and discuss with the organizers and participants.</i></p>	

Parallella Sessioner C: 14.15 – 15.00

Svenska

English

<p>C1: PAROS Företagsekonomi och Kultur Lars Engwall - <i>Uppsala Universitet</i> Bengt Kristensson Uggla - <i>Åbo Akademi</i> Elena Raviola - <i>Göteborgs Universitet</i> Pierre Guillet de Monthoux - <i>Handelshögskolan i Stockholm</i></p>	<p>Sessionen är vara ett samtal rörande företagsekonomiämnetns förhållande till olika kulturyttringar och hur detta kan utvecklas och förstärkas.</p> <p>När företagsekonomi introducerades vid Universiteten 1958 blev ämnet en del av den humanistiska fakulteten. Den förste ämnesföreträdaren i Uppsala, Sune Carlson, pläderade då för att studier i företagsekonomi skulle kombineras med humanistiska ämnen som filosofi och konvetenskap. Genom införandet av fasta studiegångar begränsades dessa möjligheter och Carlsons svar blev då att lansera ekonomutbildningar med språklig inriktning. Numer har även dessa försvunnit. Samtidigt har framför allt rektorn vid Handelshögskolan i Stockholm, Lars Strannegård, pläderat för ökade kulturella inslag i ekonomutbildningarna. Ett tungt vägande skäl är att ekonomer behöver vidare vyer för sin verksamhet. Detta är i minst viktigt genom de ökade internationella relationerna i världen. För att kunna hantera dessa förbindelser är det av stor vikt att framtidens ekonomer har goda insikter i främmande länder kultur. Det är också viktigt med hänsyn till att en betydande del av nyföretagande uppstår inom kreativa områden.</p> <p>Mot ovanstående bakgrund är avsikten att med panelen diskutera skäl till att företagsekonomi förenas med kunskap och uttryck för kultur och hur detta på bästa sätt ska kunna åstadkommas.</p>
<p>C2: DELTA Vad är samverkansskicklighet i företagsekonomi? En idé om ett utredningsuppdrag Peter Dobers – Södertörns högskola Emma Ek Österberg - <i>Göteborgs Universitet</i></p>	<p>Det som i högskolelagen beskrivs som lärosätenas samverkansuppdrag är Samverkan – i betydelsen samarbete och utbyte med "det omgivande samhället". Det är en viktig uppgift för Universiteten och för företagsekonomiämnetns utveckling och samhällsrelevans. Vad samverkan innebär är dock inte alltid tydligt och samverkansuppdragen hamnar ofta i skuggan av forsknings- och undervisningsuppdragen. Det kan också vara svårt att beskriva vad skicklighet i samverkan innebär. Det gäller både på en individuell och organisatorisk nivå. Samtidigt efterfrågar lärosäten samverkanskompetens i allt högre grad och det har blivit vanligare att samverkansmeriter efterfrågas i utlysning av tjänster liksom från finansierarens sida: att samverkan är meriterande eller en förutsättning för externfinansierad forskning. Att samverka är inte samma sak som att samverka bra.</p> <p>Vår utgångspunkt är att det finns behov av att initiera och utveckla en kritisk diskussion bland Fekis medlemsinstitutioner om vad samverkansskicklighet i företagsekonomi kan innebära och på så vis bidra till att förstärka omfattningen och/eller kvaliteten i samverkansaktiviteterna.</p> <p>FEKIS styrelse vill till årsskiftet 2022-2023 starta en utredning hur frågorna belyses inom ämnet företagsekonomi i Sverige. Utredningens syfte är att initiera, utveckla och fördjupa en kritisk diskussion om samverkansskicklighet och samverkansmeriter bland Fekis medlemmar. Målet är att bidra till att stärka arbetet med samverkansuppdragen och på så vis också bidra till att stärka forskning och undervisning.</p> <p>Välkommen till denna session på konferensen för att höra mer om bakgrund och tankar, och med dina medskick kunna påverka projektet till det bättre.</p>
<p>C3: CASE Den Heliga akademiska kvarten – Ett pausprogram med kulturpass för de rastlösa Mehran Noghabai – Linköpings Universitet</p>	<p>En modell för en kulturbaserad uppmärksamhetsekonomi inom akademisk verksamhet</p> <p>Vi lever i en uppmärksamhetsekonomi där krav på att fånga, synliggöra, dokumentera och ge bekräftelse på studenternas prestation och då särskilt generiska kompetenser blir allt viktigare. Linköpings Universitet har som övergripande mål att utveckla internationell lyskraft där människor och idéer möts och utvecklas. Bidraget Den heliga akademiska kvarten (HAK) är en konkret modell för att på kort tid utveckla en fungerande och effektiv kulturbaserad uppmärksamhetsekonomi i världsklass inom svensk akademi. HAK relaterar också till Andy Warhols idé om rätten till 15 min i rampljuset, samt till affärsmannakonsten som den högsta konsten. Pausprogrammet vänder sig till Business Class bland studenter (de rastlösa) och består av både fria aktiviteter eller fördefinierade uppgifter med pop-kulturella referenser för att gestalta viktigt, värdefullt och vinande vetande. Programmet utnyttjar mellanrutinerna (pauserna) som finns inbyggda i våra lärmiljöer och tar till vara och omsätter den kreativa kraften och det kritiska tänkandet nu i viljans tjänst. Viljan att utvecklas, påverka och att växa inom lärosätet men utanför program- och kursramar. Pausprogrammet i HAK vill stå för <i>The Current State of Art</i> som kan följa studenten från start till uppsats.</p> <p>Presentationen innehåller även filmklipp från "Catch 22 - scener från ett ambassadörskap" och beräknas ta 30-40 min med möjlighet till idésamtal. Bidraget ska ses som ett led i att utveckla nya samverkansformer inom och mellan lärosäten för ett hållbart lärande och socialt attraktiva akademier. Sessionen utforskar drömmen om <i>femstjärniga Universitet</i> åt <i>business class</i>-studenter som vill påverka beslut och handlingar i sin närmiljö genom kollektivt lärande, <i>learning by doing</i> och <i>teaching others</i>.</p>
<p>B4/C4: R2-025 (Workshop 13.15 - 15.00) "Globalization in local context": Hur kan samverkan med organisationer och företag lokalt, öppna upp möjligheter för att studera och förstå den globala dimensionen? Magnus Linderström & Sara Melén Hånell <i>Mälardalens Universitet</i></p>	<p>Workshopen fortsätter från föregående sessionspass</p>
<p>B5/C5: R1-131 (Workshop 13.15 - 15.00) Svaga länkar i kunskapsproduktionens försörjningskedja. Lärdomar och läxor från Lärarlyftet i Företagsekonomi Caroline Hellström & Hans Knutsson <i>Lunds Universitet</i></p>	<p>Workshopen fortsätter från föregående sessionspass</p>
<p>B6/C6: R1-122 (Workshop 13.15 - 15.00) Digital teknik och kvantitativ metod i undervisningen Marianne Louwerse, Jenny Balkow, Lars Bohlin, Lars Hedegård <i>Högskolan Borås</i></p>	<p>Workshopen fortsätter från föregående sessionspass</p>
<p>C7: R1-141 (Note: 14.00 – 15.00) From Control to Care: Sustainability in Business Education Lóvísa Eiríksdóttir - <i>Uppsala University</i></p>	<p>By now, most of us feel that sustainability in business education is more of moral considerations rather than scientific solutions. With a presentation followed by a workshop with the title of From Control to Care - I wish to confront the paradox of sustainability and business, with a journey from unlearning the evil to rethinking a renewal, using methods of transformative learning to co-create new stories, among business educators, based on connections to the moral self. Throw off your professional hat and connect differently. Do you dare?</p> <p>In this presentation I want to share my PhD work called 'From control to care: Sustainability in business education' where I discuss the concept of sustainable thinking and what that entails for sustainability education, especially in the context of business. In the workshop following the presentation, participants will get the task of writing and/or drawing a script that aims to confront the paradox of sustainability and business, beginning the story with questions of conservation in education to questions of revolution (Arendt, 1954/2006) where we together reflect what needs to be silenced in the world as we know it and what needs to gain voice in the renewal, towards the future.</p>

08.30 – 09.30	Buss till Eskilstuna						
09.45 – 10.45	PLENUM 4	Framtidens student och arbetsplats (A1-068 - Svenska) <i>Moderator: Anna Uhlin - Mälardalens Universitet</i> Eva Lindell – Lektor i Företagsekonomi, Mälardalens Universitet Maria Mingo Bennström – People & Culture Generalist, IKEA Sverige Elin Spector - Trainee Program Manager and Employer Branding Specialist, ABB Nina Forssblad - Professionsanalytiker AKAVIA					
10.45 – 11.15	KAFFE utanför A1-068						
11.15 – 12.15	FEKIS Föreningsstämma i A1-068						
12.15 – 13.15	LUNCH utanför A1-068						
	Rum	A1-068 (270 platser)	A2-001 (46 platser)	A2-002 (52 platser)	A2-003 (48 platser)	A3-032 (40 platser)	A3-033 (42 platser)
13.15 – 14.00	Parallella Sessioner D	D1: The Handbook of Service Management Bo Edwardsson <i>Karlstad University & CTF</i> Bård Tronvoll <i>Norway Inland Univ of Applied Science & CTF</i> Kaisa Koskela-Huotari <i>Stockholm School of Economics</i> Lars Witell <i>Linköping University</i>	D2: Hur forskningen styrs och vilka effekter det får - avförtrollning och rationalisering <i>Vad säger forskningen?</i> Nils Brunsson <i>Uppsala Universitet</i> Elin Funck <i>Lunds Universitet</i> Johann Packendorff <i>KTH</i> Jonas Gerdin <i>Örebro Universitet</i>	D3: Innovativ och handlingskraftig - framtidens företagsekonom! Lisa Källström, Per Siljeklind, <i>Högskolan Kristianstad</i> inställd	D4: Marketing education for sustainability: Pedagogical perspectives on integrating sustainability into the curriculum Galina Biedenbach, Jan Bodin, Gert-Olof Boström, Ulrika Leijerholt <i>Umeå University</i>	D5/E5: Workshop: Digitaliseringen och dess möjligheter, begränsningar och konsekvenser för företagsekonomiskt utbildningsinnehåll och forskningsfrågor Carina Holmgren, Lenka Klimpová, Klas Sundberg, Ravi Dar, Yanina Espegren <i>Högskolan Dalarna</i>	D6/E6: Workshop: The future of work as a Gig Economy and the work environment of Generation Z Stylios Papaioannou <i>Mälardalen University</i> cancelled
14.00 – 14.15	PAUS						
14.15 – 15.00	Parallella Sessioner E	E1: Fenomenet Företagsekonomi Lars Engwall <i>Uppsala Universitet</i> Anette Hallin <i>Åbo Akademi & MDU</i> Bo Edwardsson <i>Karlstad University & CTF</i> Jan Löwstedt <i>Stockholm Universitet</i>	E2: Hur forskningen styrs och vilka effekter det får - avförtrollning och rationalisering <i>Vad tycker vi?</i> Nils Brunsson <i>Uppsala Universitet</i> Susanna Axelius <i>Score Stockholms Universitet</i> Johan Alvehus <i>Lunds Universitet</i> Tobias Johansson-Berg <i>Mälardalens Universitet</i>	E3: (O)hederlighet i högre studier och konsekvenser för yrkesliv Anna Kremel, Andreas Nilsson <i>Örebro Universitet</i>	E4: A Tool for a Student-Centred Education for Sustainability Gert-Olof Boström <i>Umeå University</i>		
15.00 – 15.15	KAFFE utanför A1-068						
15.15 – 16.00	PLENUM 5	Vad är konkurrens och vilka effekter får den? (A1-068 - Svenska) <i>Moderator: Christina Öberg - Örebro Universitet</i> Jan Löwstedt (<i>Stockholms Universitet</i>) som ger exempel från forskning på skolområde. Nils Brunsson (<i>Uppsala Universitet</i>) som analyserat konkurrens i en nyutkommen bok. Tommy Jensen (<i>Stockholms Universitet</i>) som menar att idén om konkurrens tränger ut teorier om rättvisa och jämlikhet.					
16.00 – 16.45	Summering och avslutande mingel i och utanför A1-068				För dem som anmält buss tillbaka till Västerås: bussen avgår 17.00		

PLENUM 4:
Torsdag 20 oktober 09.45 – 10.45
A1-068 | Campus Eskilstuna
"Framtidens Student & Arbetsplats"

Kom och lyssna på panelens tankar och reflektioner kring framtidens student och arbetsplats. Deltagarna representerar både akademi och arbetsliv och kommer att resonera kring frågeställningarna:

- Hur ser företagsekonomen och företagsekonomi ut i framtiden: vilka andra kompetenser och kunskap kommer att behövas och är namnen förlegade?
- Vem ÅR framtidens företagsekonom, vad kan hen och varför behövs hen?
- Är "ekonom" fortfarande en relevant beskrivning av det studenterna blir eller sätter begreppet begränsningar för hur deras yrke kan förändras?
- Hur ser framtidens arbetsplats ut (future of work)?



Moderator: Anna Uhlin
Mälardalens Universitet
Doktorand i Industriell Ekonomi och Organisation



Medverkande: Elin Spector
ABB
Trainee Program Manager
Employer Branding Specialist



Medverkande: Eva Lindell
Mälardalens Universitet
Lektor i företagsekonomi



Medverkande: Maria Mingo Bennström
IKEA
People and Culture Generalist




Medverkande: Nina Forssblad
AKAVIA
Professionsanalytiker

FEKIS Föreningsstämma
Torsdag 20 oktober 11.15 – 12.15
A1-068 | Campus Eskilstuna

Ta tillfället i akt och gör din röst hört på FEKIS årliga föreningsstämma.

Föreningsstämman är föreningens högsta beslutande organ och utgörs av föreningens individuella medlemmar. Föreningsstämman sammanträder på kallelse av styrelsen. Mötet är beslutsmässigt med det antal röstberättigade medlemmar som är närvarande på mötet. Varje individuell medlem som närvarar på stämman har rösträtt. Rösträtten är personlig och kan ej utövas genom ombud.



FÖRENINGEN
FEKIS
FÖRETAGSEKONOMI I SVERIGE

PLENUM 5:
Torsdag 20 oktober 15.15 – 16.00
A1-068 | Campus Eskilstuna
"Vad är konkurrens och vilka effekter får den?"

I samhällsdebatten förs konkurrens fram som lösningen på många problem. Men vad säger företagsekonomisk forskning om konkurrens? Och finns det en risk att både förekomsten av konkurrens och dess effekter tas för givna av företagsekonomiska forskare i stället för att kritiskt analyseras? Under denna session ska vi diskutera vad konkurrens är, hur den uppstår och vilka effekter den får. En tidigare diskussion om konkurrens i O&S fortsätter här och vi hoppas kunna engagera fler i den.



Moderator: Christina Öberg
Karlstad Universitet
Professor i företagsekonomi



Medverkande: Tommy Jensen
Stockholms Universitet
Professor i management & organisationsteori



Medverkande: Nils Brunsson
Uppsala Universitet
Professor i management



Medverkande: Jan Löwstedt
Stockholms Universitet
Professor i företagsekonomi

Parallella Sessioner D: 13.15 – 14.00

Svenska

English

<p>D1: A1-068 The Handbook of Service Management</p> <p>Bo Edwardsson - <i>Karlstad University & CTF</i> Bård Tronvoll - <i>Norway Inland Univ of Applied Science & CTF</i> Kaisa Koskela-Huotari - <i>Stockholm School of Economics</i> Lars Witell - <i>Linköping University</i></p>	<p>Service management as an academic discipline is relatively new, with little consensus on its scope, theoretical underpinnings, and key concepts. The service management landscape has many facets, partly since the concept of service has no widely accepted definition. A state-of-the-art overview of service management research is provided in Handbook of Service Management, published by Palgrave 2022 and edited by Bo Edwardsson and Bård Tronvoll. More than 100 leading scholars worldwide contribute with 47 insightful chapters. With an interdisciplinary approach, the latest research is included contributions from marketing, operations management, computer science, and human resources. This handbook has many links to service management practice, examples, and brief descriptions of cases to present the best and even next practice. Findings from empirical studies, cases, and conceptual frameworks from Europe, the US, Latin America, Australia, India, and Asia secure a global scope, different cultural perspectives, and a wide range of management practices.</p> <p>The presentation will be in the form of a plenary session:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Bo Edwardsson and Bård Tronvoll provide an overview of service management with a focus on solving the business challenges of tomorrow 2) Two invited professors present their views 3) Discussion and questions from the floor
<p>D2: A2-001 Hur forskningen styrs och vilka effekter det får - avförtrollning och rationalisering Vad säger forskningen?</p> <p>Nils Brunsson - <i>Uppsala Universitet</i> Elin Funck - <i>Lunds Universitet</i> Johann Packendorff - <i>KTH</i> Jonas Gerdin - <i>Örebro Universitet</i></p>	<p>Avförtrollningen och rationaliseringen har nått forskningen. För att värdera forskare och forskning används i allt större utsträckning relativt enkla, kvantitativa mått. Det kan till exempel handla om antalet artiklar som är publicerade och i vilka tidskrifter de är publicerade. Sådana mått verkar ha en stark styrande effekt på forskningens innehåll. De verkar också påverka hur Universitetslärares prioriterar mellan sina uppgifter, forskning, undervisning och tredje uppgiften. Det är risk att professionella värderingar som forskningens frihet och forskarnas integritet påverkas negativt.</p> <p>Flera företagsekonomiska forskare har studerat denna typ av styrning och dess effekter. I denna första sessionen redogör flera av dessa för sina resultat och jämför dem. I en andra session blir det en mer normativt inriktad paneldebatt om för- och nackdelar med dessa styrformer.</p>
<p>D3: A2-002 Innovativ och handlingskraftig - framtidens företagsekonomi</p> <p>Lisa Källström, Per Siljeström, Fredrik Braw <i>Högskolan Kristianstad</i></p>	<p>Ekonomutbildningar idag ska utveckla studentens kunskaper i företagsekonomi men också studentens generiska förmågor. Framtidens företagsekonom förväntas vara innovativ, handlingskraftig, kreativ, kommunikativ och mycket mer. I denna presentation introduceras ett exempel på hur Högskolan Kristianstad konkret arbetar med innovation genom undervisningsinslaget "Imagine". Utplägget innefattar en tydlig och handled process inspirerad av design thinking som förflyttar studenterna från förståelse av utmaningen till företag på lösning under 1,5 dag, inklusive inspiration och träning i presentationsteknik. Externa organisationer med intresse för studenterna bjuds in för att komma och bedöma lösningar och korar vinnande förslag.</p> <p>Syftet med vår presentation är att skapa och stärka en dialog om undervisningsinslag som syftar till att utveckla studenternas mjuka kunskaper [soft skills] och innovationsförmåga genom att berätta om hur vi konkret har arbetat med ett innovationsinslag på ekonomutbildningen på Högskolan Kristianstad. Presentationen vänder sig till både undervisande och administrativ personal med ett intresse för pedagogik, innovation och generiska förmågor.</p>
<p>D4: A2-003 Marketing education for sustainability: Pedagogical perspectives on integrating sustainability into the curriculum</p> <p>Galina Biedenbach, Jan Bodin, Gert-Olof Boström, Ulrika Leijerholt <i>Umeå University</i></p>	<p>To address the global sustainability challenges, future marketing education is expected to be inevitably intertwined with sustainability. The integration of sustainability into the marketing curricula represents a necessary but complex issue underlying the marketing education for sustainability.</p> <p>The main purpose of this presentation is to discuss various pedagogical perspectives on integrating sustainability into the curriculum and to share teaching experiences related to the development of marketing education for sustainability. The presentation provides insights on the integration of sustainability across marketing courses at the first-cycle and second-cycle education. The presentation highlights how the knowledge progression and learning strategies are considered in the course design when sustainability-related issues have a basic integration in an introductory marketing course at the undergraduate level, a complementary integration in a course on service marketing at the intermediate level, and a deepening integration in a course on marketing strategy at the advanced level. In addition to exploring diverse teaching approaches to integrating sustainability, the presentation emphasizes a holistic focus on sustainability in a course on marketing ethics and sustainability at the intermediate level. The presentation includes teachers' reflections about the central components of the course design including expected learning outcomes, teaching and learning activities, and assessment.</p> <p>After the presentation, the session attendees are invited to join the discussion on opportunities and challenges of marketing education for sustainability.</p>
<p>D5/E5: A2-032 (Workshop: 13.15-15.00) Digitaliseringen och dess möjligheter, begränsningar och konsekvenser för företagsekonomiskt utbildningsinnehåll och forskningsfrågor</p> <p>Carina Holmgren, Lenka Klimpová, Klas Sundberg, Ravi Dar, Yanina Espegren <i>Högskolan Dalarna</i></p>	<p>Syftet med workshopen är att öppna upp för idé- och erfarenhetsutbyte gällande digitalisering och dess verksamhetsspecifika möjligheter, begränsningar och (etiska) konsekvenser kopplat till företagsekonomisk utbildning och forskning. Vi vill även bidra till nätverksskapande för forskare och lärare som intresserar sig för denna kunskapsutveckling och hur den påverkar framtidens företagsekonomiska utbildning.</p> <p>Vi inleder workshopen med en kort presentation av våra påbörjade forskningsaktiviteter inom bl a HR-analytics, e-ledarskap, projektledning kopplat till digitalisering av produktionssystem och Business Intelligence samt hur dessa kunskaper kan inkluderas i våra kurser. Därefter öppnar vi upp för smågruppsdiskussioner med dessa frågeställningar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vilka forskningsfrågor inom digitalisering och dess verksamhetsspecifika möjligheter, begränsningar och (etiska) konsekvenser är ni intresserad av? Vilka teorier och metoder används (planerar att användas)? - Hur jobbar ni (vill ni jobba) med utveckling av digitaliseringskompetens som kunskaps- och färdighetsområde i era utbildningar? <p>Deltagarna kommer under smågruppsdiskussioner kunna föra anteckningar via online verktyg (Padlet), vilka sedan används för sammanfattning och erfarenhetsutbyte mellan grupperna i slutet av workshopen. Möjligt att ansluta eller lämna i samband med pausen. Svenska och engelska mixas.</p>
<p>D6/E6: A2-033 (Workshop: 13.15-15.00) The future of work as a Gig Economy and the work environment of Generation Z</p> <p>Stylianos Papaioannou - <i>Mälardalen University</i></p>	<p>Work trends shape workplaces today and in the coming decades including robotics, people analytics, and ubiquitous connectivity. Traditional full-time employment is getting replaced by independent projects and short-term contracts. The shifting mindset of work is driven by flexibility, freedom, and personal fulfillment offering novel career opportunities. The Pandemic worked as a catalyst to increase the spread of the Gig-Economy. But every coin has two sides. The workshop will cover questions such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> - What are the potential opportunities of the new shifting work mindset? - What risks does short-term orientation in work entail? - Can the gig-economy change full-time employers too? Think and act as employers? - What are the benefits of the Gig-Economy mindset for companies, and individuals? - What skills are needed to equip the Generation Z students, for the Gig-Economy? - Which is the role of the University to the need for multidisciplinary skills from the Gig-Economy?

Parallella Sessioner E: 14.15 – 15.00

Svenska

English

<p>E1: A1-068 Fenomenet Företagsekonomi</p> <p>Lars Engwall - <i>Uppsala Universitet</i> Anette Hallin - <i>Åbo Akademi & MDU</i> Bo Edwardsson - <i>Karlstad University & CTF</i> Jan Löwstedt - <i>Stockholm Universitet</i></p>	<p>Sessionen är ett samtal rörande företagsekonomiämnet utveckling och dess innehåll. Utgångspunkten är boken <i>Fenomenet företagsekonomi</i> som publicerades 2020. Författaren Lars Engwall kommer att inleda med en kort presentation och sedan leda ett samtal med de tre deltagarna.</p> <p>Företagsekonomi är ett ämne som efter en relativt blygsam start i början av förra seklet har blivit ett dominerande ämne vid landets Universitet och högskolor. Numer studerar varje termin mer än 30 000 studenter ämnet företagsekonomi. Därmed kommer företagsekonomiska idéer att få stor spridning inom det moderna samhället genom studenter som anställs i företag, offentlig förvaltning, konsultbolag och andra organisationer. Syftet med programpunkten är att belysa denna utveckling med en blick på framtiden. Lars Engwall kommer att ge en inledning med utgångspunkt i boken <i>Fenomenet företagsekonomi</i>, som publicerades av Studentlitteratur 2020. Denna presentation kommer att följas av ett <i>samtal med paneldeltagarna och publiken</i>.</p>
<p>E2: A2-001 Hur forskningen styrs och vilka effekter det får - avförtrollning och rationalisering Vad tycker vi?</p> <p>Nils Brunsson - <i>Uppsala Universitet</i> Susanna Axelius - <i>Score Stockholms Universitet</i> Johan Alvehus - <i>Lunds Universitet</i> Tobias Johansson-Berg - <i>Mälardalens Universitet</i></p>	<p>Avförtrollningen och rationaliseringen har nått forskningen. För att värdera forskare och forskning används i allt större utsträckning relativt enkla, kvantitativa mått. Det kan till exempel handla om antalet artiklar som är publicerade och i vilka tidskrifter de är publicerade. Sådana mått verkar ha en stark styrande effekt på forskningens innehåll. De verkar också påverka hur Universitetslärares prioriterar mellan sina uppgifter, forskning, undervisning och tredje uppgiften. Det är risk att professionella värderingar som forskningens frihet och forskarnas integritet påverkas negativt.</p> <p>Flera företagsekonomiska forskare har studerat denna typ av styrning och dess effekter. I en första session redogör flera av dessa för sina resultat och jämför dem. I denna andra sessionen blir det en mer normativt inriktad paneldebatt om för- och nackdelar med dessa styrformer.</p>
<p>E3: A2-002</p> <p>(O)hederlighet i högre studier och konsekvenser för yrkesliv</p> <p>Anna Kreml, Andreas Nilsson <i>Örebro Universitet</i></p>	<p>När vi som lärare arbetat för att motverka fusk i högre utbildning hör vi studenter berätta om att "<i>det är mycket mer fusk än ni tror</i>" (Kremel och Nilsson, 2022). Samtidigt förminskar de betydelsen av sitt eget fusk varför vi ställer oss frågan vad fusket får för konsekvenser i arbetslivet. Om studenternas bild stämmer, av mycket fusk under utbildningen, innebär det att ett stort antal studenter riskerar att lämna sina utbildningar med bristande kunskaper.</p> <p>Förutom problemet med bristande kunskaper så finns det andra negativa konsekvenser av fusk. Kidwell (2001) menar att många av dagens studenter har vuxit upp i ett samhälle där distinktionen mellan rätt och fel kan anses suddig. Många studenter ser därför inte fusk som något moraliskt felaktigt (Pavelan & McCabe, 1993). Ohederliga studenter är ibland individer med andra ohederliga beteenden såsom missbruk och misshandel eller med avvikande beteenden i deras kommande yrkesroller (Sims, 1993; Harding et al. 2004; Yu et al. 2020). Det betyder att framtida medarbetare och ledare riskerar att komma ut på arbetsmarknaden utan en känsla för vad som är rätt eller fel, vilket kan få stora konsekvenser för till exempel samhället och miljön. Om ohederliga studenter blir ohederliga yrkesverksamma (Sims, 1993; Smith et al., 2004), samtidigt som vi ser att ohederlighet i samband med studier ökar (jfr. UKÅ:s rapport om disciplinärenden, Axelsson och Viberg, 2021) är risken att det får stora konsekvenser för företag och organisationer. Två olika studier (Baird, 1980; McCabe & Treviño, 1995) har dessutom visat att fusk är vanligare bland handelshögskolestudenter (Business students) än hos andra studenter.</p> <p><i>Frågor som vi ställer oss är vilka drivkrafter och motstånd personer har eller ställs inför i samband med olika etiska dilemman? Formas ett etiskt förhållningssätt som anställd och ledare redan under studietiden? Det vill vi gärna diskutera med er!</i></p>
<p>E4: A2-003</p> <p>A Tool for a Student-Centred Education for Sustainability</p> <p>Gert-Olof Boström <i>Umeå University</i></p>	<p>Our project is about advancing sustainability in education. The aim is to design an assessment tool and teacher pedagogical support to integrate sustainability competence into the curriculum framework of higher education programs. The tool should be replicable at any university, so we invite you to be a part of a network to apply and develop the tool. The goal is an ergonomically simple digital user interface that is an interactive and easily accessible tool, which will be applicable for all sorts of learning situations.</p> <p>The assessment and teacher instruction tool contributes to a student-centred learning approach to Efs. The digital tool will provide tips on pedagogical approaches for teachers to apply when planning their future courses with the student group. This is done through a website as a learning space for teachers to contribute to discussions about Efs, share pedagogical experiences and create and organise new activities for continued development. In turn, we will gain a better understanding of student's learning and the students will gain a systematic Efs.</p> <p>Specifically, the tool will measure the students' key sustainability competencies using a questionnaire survey. An analysis of the data and a comparison with the modules, courses and programs' curriculums will provide insights about what can be done to transform and develop curriculums for sustainability. We invite you to a discussion about applying this tool at your university.</p>
<p>D5/E5: A2-032 (Workshop: 13.15-15.00) Digitaliseringen och dess möjligheter, begränsningar och konsekvenser för företagsekonomiskt utbildningsinnehåll och forskningsfrågor</p> <p>Carina Holmgren, Lenka Klimpová, Klas Sundberg, Ravi Dar, Yanina Espegren <i>Högskolan Dalarna</i></p>	<p>Workshopen fortsätter från föregående sessionspass</p>