

Anteckningar från FEKIS webinarium den 9 mars, 2021

Workshop 2: den 9 mars kl 14.30-16.00.

Fokus: vad kollegiet gemensamt och lokalt kan bedriva för utveckling.

- Vad kan vi göra för att gynna företagsekonomins utveckling och dess roll i samhället?
- Vad på nationell nivå?
- Vad på lokal nivå ute på lärosätena?

Vi tar upp frågorna från den första workshopen och samtalar om olika handlingsalternativ.

Minnesanteckningar från grupp 1

Emilia Rovia Nordman, Mälardalens högskola

Inti Lammi, Mälardalens högskola

Lars Engwall, Uppsala universitet

Christina Maelen

Kerstin Berg Halmstad högskola

Ewa Sarlöv, Malmö universitet

- Konsulting från lärosätet mot näringslivet innebär att vi bidrar med kunskap i omvärlden dock ska vi inte bli konsulter. Vinnovapengar har gett oss möjligheten att vi har kunnat samarbeta
- Andra samarbetsprojekt som diskuterades var aktionsforskning.
- Det är viktigt att vi värna om ” svensk business. Vi ska förhålla oss till företagsekonomi som den ser ut i Sverige: huvuddelen av våra studenter kommer att jobba inom Sverige bra att kunna svenska begrepp och ta del av svenska förhållanden.
- Det finns en stor efterfrågan av studenter med problemlösningsförmåga, vi måste ge dem möjligheter att lära sig och utöva detta. Vi diskuterade internationella studenter, de är oftast mycket mer institutionella och ambitiösa men har inte mycket av egen problemlösningsförmåga. De är drillade i att råplugga.
- Företagsekonomiska metoder används över allt i samhället. Det är en styrka att vårt ämne är flerdimensionellt.
- Integrering av del olika delämnena i början och i slutet av utbildningen.
- Det är viktigt att redan i början av utbildningen reda ut vad fek är.
- Lärosätet storlek spelar in, större enheter har oftast mera pengar, vi har dock mer resurssvaga studenter i högskolorna. Det krävs mer som lärare att undervisa svagare studenter. Högskola har blivit ett förlängs gymnasium.
- Vi har överlag för lite schemalagd tid, det är problem att hålla studenterna sysselsatta i kurserna. Förr var det mer schemalagd tid.
- Fek har en stor fördel, 89 % har jobb inom 6 månader. Vi har tydligen lyckats visa företagen att det är en bra utbildning. Ska det vara en samsyn mellan fek i Sverige är det viktigt att försöka bibehålla feks goda rykte.

KONKRET

- Kan det finnas råd och regler för hur man lägger upp en kurs?
FEKIS kan jobba på att det ska vara ett värde med att vara ekonom.
- Ska vi ha en gemensam kurslitteratur? En svensk kanon som är anpassade efter svenska förhållanden. Utländsk litteratur ger inte rätt context, det är få av våra studenter som på sikt jobbar utomlands.

Minnesanteckningar från grupp 2

Arne Fagerström, Högskolan i Gävle
Anette Hallin, Åbo akademi/Mälardalens högskola
Magnus Hoppe, Mälardalens högskola
Signe Jernberg, Högskolan i Gävle
Tommy Larsson Segerlind, Södertörns högskola
Sven-Arne Nilsson

- Vad är FEK:s själ? Finns det någon sådan? Behövs verkligen en gemensam själ eller kan delarna få leva sina egna liv? Kan vi spela olika roller?
- Även om vi inte upplever oss som ett integrerat ämne så köper studenterna ändå beteckningen företagsekonomi, vi är Sveriges största ämne och det finns stor efterfrågan på en fek-examen.
- Hur väl motsvarar den delämnindelning vi har idag företagsekonomi i organisationer som studenter kommer till i arbetslivet?
- Hur gör vi FEK relevant för organisationer och samhälle?
- Hur hjälper vi studenterna att se helheten? Kan vi tänka oss att acceptera att helheten delvis är något som kommer i arbetslivet.
- FEK:s kärna: möta/hantera företags/organisationers dagliga verksamhet; för det krävs mångfacetterad kunskap – vi har olika roller att spela. Betydelsen av integration (t ex case, simuleringar etc).
- FEK – ett paraply. One size does not fit all... Viktigt med valfrihet och flexibilitet. Ingen normalstudieplan.
- Utmaningar: 4=>3 år (Bologna); strömlinjeformning av utbildningen genom (utländska) ackrediteringskrav, medför även administration
- Hjälpa studenterna att se helheten genom introduktionskurser till vad fek som helhet är, varför det finns och vilka problem som hanteras (Södertörn ger t.ex. introkurser till företagsekonomi som ämne). Även kurser slutet av andra året som fokuserar på helhet där ämnets delar knyts ihop.
- Företag ≠ organisationer. Viktigt att ta ansvar och göra studenterna medvetna om olika organisationer.

Minnesanteckningar från grupp 3

Sara Hjelm Lidholm: Borås studierektor

Maria Fregidou-Malama: Gävle, internationell ekonomi

Ingemund Hägg, Uppsala

Robert Leonardi, Södertörn

Peter Dobers, Södertörn

Gemensamt språk med ett slags standardiserat innehåll i termin 1-2 för att möjliggöra mobilitet inom ramen för utbildning på grundnivå. Svårt med tillgodoräknande mellan terminer inom ramen för en utbildningsnivå, eftersom innehållet skiljer sig mkt åt mellan åren och mellan lärosäten.

Fördjupningsskurser senare i utbildningen kan få vara olika.

Inte exakt samma kurser. Men bra om man kan vara kvar på ett och samma ställe under 1

år. **Akademisk frihet**, att utgå från motivation och intressen hos lärare, som måste ha en stor frihet i utbildning och forskning. Talar emot standardisering och talar för kreativitet och utveckling.

Ingemund: 1950-talet: de kom överens om rubriker som skulle vara på varje kurs, men det luckrades snabbt upp. Försiktig med att det ska vara likadant på alla lärosäten. **Termin utomlands** borde vara en viktig formerande del av utbildningen. Inte för stor likhet bortom första året. • Internationalisering • Jfr markant ökat internationellt korsäggande. Men få åker utomlands; livet är inrutad med egna lägenheter, relationer; binder upp sin konsumtion till boende. • Double degrees har funnits, men har försvunnit vid Borås, Gävle, Uppsala.