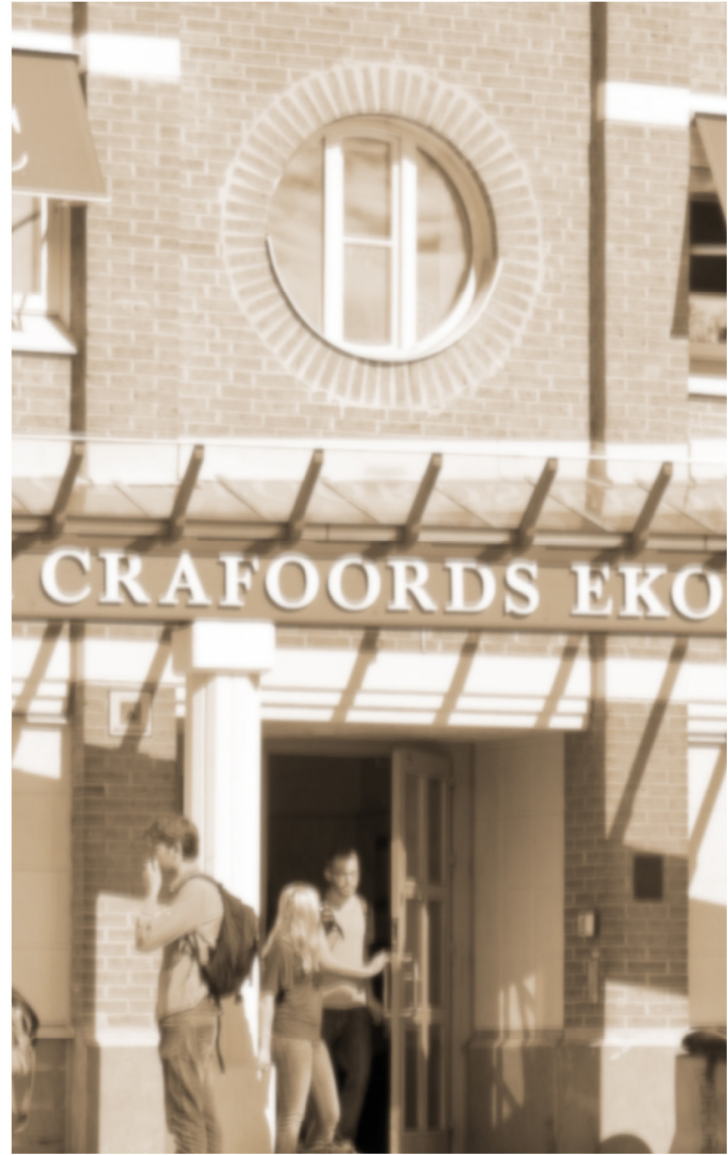


Företagsekonomi för en hållbar värld



FEKIS Konferens i Lund
23-24 oktober
www.fek.lu.se/fekis2013



LUNDS UNIVERSITET
Ekonomihögskolan

Föreningen
Företagsekonomi i Sverige



Tack till våra sponsorer och utställare!



**Jan Wallanders och Tom Hedelius Stiftelse
Tore Browaldhs Stiftelse**





”Företagsekonomi för en hållbar värld”

Välkomna till årets företagsekonomiska ämneskonferens i Lund! Liksom tidigare år behandlar konferensen både forskning och utbildning. I år vill vi kombinera stor bredd med ett särskilt fokus på hållbar utveckling och med diskussioner om viktiga framtidsfrågor för forskning och utbildning i företagsekonomi.

Globalisering och den snabba utvecklingen av informationsteknologin har skapat andra förutsättningar för många företag. Globala försörjningskedjor ställer nya frågor och krav på företagens möjligheter att ta ansvar för medarbetare och miljö i de länder där man har verksamhet. Internet har möjliggjort en explosion av nya affärsmodeller och skapar genom sociala medier nya arenor för organisering. Den långa finanskrisen har initierat en debatt om ekonomisk teori som kan påverka företagsekonomi och våra utbildningar. Kritiker hävdar att det är antaganden om effektiva marknader och perfekt information men också synen på risk och ekonomisk tillväxt som leder fel och behöver omprövas.

En långsiktigt ännu viktigare fråga är omställningen till ett hållbart samhälle. Det är ett område som är högt prioriterat av politiker i alla läger men där det i praktiken inte har hänt så mycket. Här finns intressant forskning som vi vill lyfta fram. Hållbar utveckling berör alla delar av företagsekonomi och frågan är särskilt viktig för oss, eftersom det i stor utsträckning är våra studenter, i egenskap av chefer på olika nivåer i företag och förvaltning, som kommer att få göra jobbet och ta ansvaret. Hur vi forskar och undervisar om hållbart företagande är således kritiskt för utvecklingen.

En ämneskonferens ska sätta fokus på vårt sätt att leda och organisera verksamheten. Det handlar om att integrera forskning och undervisning i en fakultet med balanserad excellens av duktiga forskare som också är goda pedagoger och stolta över vad de kan åstadkomma tillsammans med sina studenter. Här presenteras utvecklingsprojekt och erfarenheter från framgångsrika forskarskolor och forskningsmiljöer. Deltagarna i den nationella forskarutbildningskursen lägger fram sina projekt. Vi tar upp idéer till pedagogiska innovationer som kan berika undervisningen. Det betyder diskussioner kring tänkandets hantverk, entreprenöriellt lärande, e-learning, och mera handgripliga workshops i case-metodik och värdeskapande undervisning.

Vi önskar er alla två spännande konferensdagar i Lund!

Allan T Malm

Professor
Ordförande i
Föreningen Företagsekonomi i Sverige

Elisabeth Kjellström

Projektledare
Elisabeth.Kjellstrom@fek.lu.se
FEKIS 2013 i Lund



Företagsekonomiska institutionen vid Ekonomihögskolan i Lund hälsar alla kollegor välkomna

Temat för konferensen är "Företagsekonomi för en hållbar värld" och fokuserar på en av de största utmaningar som företagsekonomiska institutioner står inför – hur vi genom våra olika verksamheter på bästa sätt ska kunna bidra till en positiv utveckling inte bara i företag och andra organisationer utan i samhället i stort.

Företagsekonomiska institutionen i Lund bildades i början av 1960-talet och var under många år en del av Samhällsvetenskapliga fakulteten. Numera är vi den största institutionen vid Ekonomihögskolan som är en egen fakultet. Ekonomihögskolan består av ytterligare sex institutioner och tillsammans har vi en stor bredd inom olika ekonomiska områden.

Institutionen ansvarar för en betydande del av kurserna på Ekonomihögskolans ekonomie kandidatprogram och har huvudansvar för tio magister- och masterprogram. Därutöver är Företagsekonomiska institutionen på olika sätt involverad i andra utbildningsprogram vid Ekonomihögskolan och vid andra fakulteter vid Lunds universitet. All undervisning har forskningskoppling och flertalet kollegor är engagerade i projekt som till stor del är externfinansierade.

Samverkan med företag och andra organisationer är sedan många år tillbaka ett signum för Företagsekonomiska institutionen i Lund. Det handlar såväl om att ge studenterna en inblick i praktikens utmaningar och ett relevant empiriskt underlag till forskningen, som att föra tillbaka den kunskap som finns på Företagsekonomiska institutionen till det omgivande samhället. I den sistnämnda funktionen är även Stiftelsen Executive Foundation Lund (EFL) och Rådet för Kommunalekonomisk Forskning och Utbildning (KEFU) centrala aktörer.

Under senare år har fokus alltmer hamnat på internationalisering av verksamheten vid institutionen. Det har tagit sig flera olika uttryck. Rekrytering av lärare och forskare från andra länder, utveckling av ett internationellt program för gästforskare, lansering av engelskspråkiga magister- och masterprogram samt en internationell kvalitetsstämpel i form av en EQUIS-ackreditering är exempel på detta.

Med dessa ord vill jag hälsa er alla varmt välkomna till Lund!

Gert Paulsson
Prefekt

Om ämneskonferenserna

Föreningen Företagsekonomi i Sverige verkar för att utveckla det företagsekonomiska ämnet med avseende på utbildning, forskning och samhälllig relevans. En viktig del av verksamheten är att anordna den årliga ämneskonferensen. Årets konferens "Företagsekonomi för en hållbar värld" är den sjätte i ordningen sedan FEKIS hölls första gången 2008 på Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Konferensen har sedan hållits på Handelshögskolan i Stockholm 2009, Linnéuniversitet 2010, Linköpings universitet 2011 och på Handelshögskolan i Umeå 2012. Det unika med dessa ämneskonferenser är att både forskning och utbildning tas upp och diskuteras.

Föreningen arrangerar också en nationell forskarkurs i företagsekonomi som startade hösten 2012 där deltagarna presenterar *papers* kring pågående forskning.

Under konferensen i år presenteras också "Organisation och samhälle. Svensk företagsekonomisk tidskrift" som är tänkt att innehålla artiklar som använder företagsekonomiska kunskaper för att belysa centrala samhällsfrågor. Tidskriften bör kunna bli en viktig röst inte bara i den ekonomiska debatten utan också i den mer allmänna samhälls- och kulturdebatten.

Lokal organisation för FEKIS 2013

Värd för årets ämneskonferens är Företagsekonomiska institutionen vid Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Den lokala organisationskommittén som stått för förberedelserna och som också är engagerade och behjälpliga under konferensen består av:



Elisabeth
Kjellström
Projektledare

Gert
Paulsson

Håkan
Pihl

Martin
Blom

Nikos
Macheridis

Kaj-Dac
Tam
Webb & design





Program onsdag 23 oktober

| | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|
| 9.00 – 10.00 | Registrering, mingel och välkomsttal i Ljussgården, Ekonomihögskolan | | | |
| 10.00 – 11.30 | Plenum | Ny kunskap för en hållbar värld - Forskare presenterar sina ämnen. Lokal: Auditoriet, Sparta | | |
| 11.30 – 12.00 | Plenum | Företagsekonomisk forskning och utbildning: CV boosting eller meningsfull kunskap? Lokal: Auditoriet, Sparta | | |
| 12.00 – 13.00 | Lunchmacka i Ljussgården | | | |
| 13.00 – 14.15 Parallella sessioner | A1 | A2 | A3 | A4 |
| | Vad gör företagsekonomi till en hållbar vetenskaplig disciplin? | Företagsekonomens roll i en hållbar utveckling | Caseundervisning - reflektioner kring konkret och abstrakt lärande och tänkande | Håller vi på att styra sönder vården (eller behövs ännu mera styrning)? |
| 14.15 – 14.45 | A5 | A6 | A7 | A8 |
| | Entreprenöriellt lärande – en möjlighet för att utveckla undervisning inom FEK? | Vad kan och bör läras ut inom management/ ledarskap? | Hur organiserar och leder vi stora svenska ekonomiprogram? | Vad forskar vi om? Doktorander presenterar |
| 14.45 – 15.45 | Kaffe och förfriskningar i Ljussgården | | | |
| 14.45 – 15.45 Parallella sessioner | B1 | B2 | B3 | B4 |
| | Pedagogiska verktyg i entreprenörsutbildningar | Feedback för lärande | Magister- och masteruppsatser, fågel eller fisk? | Hållbar marknadsföring och konsumtion |
| 16.00 – 17.00 | B5 | B6 | B7 | B8 |
| | Erfarenheter av att söka internationell ackreditering: AACSB och EQUIS | Företagsekonomi och samhället | Företagsekonomisk utbildning – skola, yrkesutbildning eller akademi? | Vad forskar vi om? Doktorander presenterar |
| 16.00 – 17.00 | Plenum | Företagsekonomisk didaktik och lärande. Lokal: Auditoriet, Sparta | | |
| 17.00 – 18.00 | Föreningsstämma | | | |
| 18.30 | Guidad vandring | | | |
| 19.30 | Konferensmiddag i Stora Salen AF i Lundagård | | | |



Program torsdag 24 oktober

| | | | | |
|------------------------------------|--|--|---|---|
| 9.00 – 10.30 Parallella sessioner | C1 | C2 | C3 | C4 |
| | Företags ansvar i en global värld | Organisering av lärande och examination i kurser: Hur tas erfarenheter tillvara i nästa kurs | Internationalisering av företagsekonomisk utbildning | Företags-ekonomisk teori – Vilken roll spelar teoriböcker för studenter och lärare? |
| | C5 | C6 | C7 | C8 |
| | Framtiden för offentlig sektor – hur ser den ut? <i>Call for papers</i> | När två blir en – erfarenheter från sammanslagning av lärosäten | Vad forskar vi om? Doktorander presenterar | Ledarskapets hållbarhet i moderna organisationer |
| 10.30 – 11.00 | Kaffe och förfriskningar i Ljugsården | | | |
| 11.00 – 12.00 | Plenum | Globalt, hållbart, innovativt – lönsamt? Lokal: Auditoriet, Sparta | | |
| 12.00 – 13.00 | Lunch Sparta Hotell & Konferenscenter | | | |
| 13.00 – 14.30 | Plenum | Vilka är framtidsfrågorna för företagsekonomisk forskning och utbildning? Lokal: Auditoriet, Sparta | | |
| 14.30 – 15.00 | Kaffe och förfriskningar i Ljugsården | | | |
| 15.00 – 16.00 Parallella sessioner | D1 | D2 | D3 | D4 |
| | Samverkan näringsliv-akademi: förr-nu-framåt med tonvikt på hur företagsledning utövas | Etikutbildningens meningsfullhet – leder den till bättre etik? | Hur leder vi framgångsrika forskningsprogram? | Extern redovisning i en tid med ändrade regelverk, särskilt med K3 |
| | D5 | D6 | D7 | D8 |
| | Från finans-kapitalism till multikapitalism | Vad betyder varumärket för en handelshögskola? | Organisation och samhälle. Svensk företagsekonomisk tidskrift | Verksamhets-förlagd utbildning |
| 16.00 | Avslutning och tack. Ansvaret för FEKIS 2014 överlämnas | | | |

Detaljerat program FEKIS 2013

Onsdag 23 oktober

9.00 Registering, mingel och kaffe i Ljugården Ekonomihögskolan

Vid flygeln: **Katarzyna Cieslak**, tidigare lundakollega, nu vid Uppsala universitet

9.45 Välkomsttal

Föreningens ordförande **Allan Malm** inleder FEKIS 2013 med årets tema "Företagsekonomi för en hållbar värld" och företagsekonomiska institutionens prefekt och konferensens projektledare och kommitté hälsar alla välkomna.

10.00 – 11.30 Plenum

"Ny kunskap för en hållbar värld"

Lokal: Auditoriet, Sparta

Hållbar utveckling innebär stora utmaningar: Hur skall vi bättre kunna få med miljökostnader i företags redovisning, hur kan konsumtion i marknadsföring frikopplas från förbrukning av naturresurser, hur kan investeringsbeteende påverkas att gynna långsiktigt hållbara alternativ osv. Syftet med presentationen är att ge en översikt av ny kunskap som relaterar till hållbar utveckling inom företagsekonomins olika delområden. Därefter diskuteras hur hållbar utveckling kan integreras i våra utbildningar.

Moderator: Kristina Eneroth Ekonomihögskolan Lunds universitet

Medverkande:

Strategi **Fredrik Tell** Linköpings universitet

Organisation **Dan Kärreman** Copenhagen Business School

Ekonomistyrning **Sven Helin** Handelshögskolan Örebro Universitet

Redovisning/finansiering **Lars Hassel** Handelshögskolan Umeå universitet

Marknadsföring **Karin M Ekström** Högskolan i Borås

Entreprenörskap **Frédéric Delmar** Ekonomihögskolan Lunds universitet

Integrera ny kunskap **Anna Blombäck** Internationella handelshögskolan i Jönköping

11.30 – 12.00 Plenum

"Företagsekonomisk forskning och utbildning: CV boosting eller meningsfull kunskap?"

Lokal: Auditoriet, Sparta

Företagsekonomisk forskning och utbildning kan ses som en fråga om kunskapsutveckling och kunskapsspridning, vilket leder till klokskap och kompetens till gagn för individer, företag och samhälle. Men det är inte givet att dessa effekter dominerar.

Föredrag:

Mats Alversson Ekonomihögskolan Lunds universitet

12.00 – 13.00 Lunchmacka i Ljugården

13.00 – 14.15 Parallella sessioner A1 – A8

A1 Vad gör företagsekonomi till en hållbar vetenskaplig disciplin?

Lokal: EC1:131

Denna workshop vill väcka en rad kritiska frågor som berör företagsekonomins framtid, idé, domän och vetenskapliga ambition?

Ansvariga: Tomas Hellström, Niklas L Hallberg
Ekonomihögskolan Lunds universitet, **Nils Brunsson**
Uppsala universitet

A2 Företagsekonomens roll i en hållbar utveckling

Lokal: EC1:137

Diskussion och erfarenheter kring hur social och miljömässig hållbar utveckling (inte) hänger ihop med företagsekonomi i utbildning, forskning och praktik.

Ansvariga: Johan Jansson Handelshögskolan Umeå universitet, **Johan Sandström** Luleå tekniska universitet

Medverkande: Peter Beusch, Jonas Nilsson
Handelshögskolan Göteborgs universitet

A3 Caseundervisning – reflektioner kring konkret och abstrakt lärande och tänkande

Lokal: EC3:109

Erfarenheter diskuteras kring case i undervisningen samt pedagogikens koppling till internationellt nätverksbyggande och forskning. Lund Case Faculty presenteras.

Ansvariga: Stefan Tengblad Högskolan i Skövde, **Ulf Ramberg** Ekonomihögskolan Lunds universitet

A4 Håller vi på att styra sönder världen (eller behövs ännu mera styrning)?

Lokal: EC1:134

Vilket bidrag kan företagsekonomisk forskning ge till framtidens styrning i världen?

Ansvarig: Anders Anell Ekonomihögskolan Lunds universitet

Medverkande: Anna H Glengård, Gert Paulsson, Rolf Larsson, Karin Jonnergård Ekonomihögskolan Lunds universitet

A5 Entreprenöriellt lärande – en möjlighet för att utveckla under-visning inom FEK?

Lokal: EC1:136

forts

Hur kan pedagogik och didaktik inom företagsekonomi utvecklas genom lärdomar från området entreprenöriellt lärande?

Hur och var skapar vi ett eget givande erfarenhets- och kunskapsutbyte? Vilka kunskaps- och forskningsbehov finns det?

Ansvariga: Magnus Hoppe Mälardalens högskola, **Mats Westerberg** Luleå tekniska universitet

A6 Vad kan och bör läras ut i management/ ledarskap?

Lokal: EC1:135

Med utgångspunkt från några böcker utgivna på Studentlitteratur 2013 diskuteras hur management och ledning behandlar – såväl människor (HR, ledarskap) som processer (marketing management) – och olika sätt att se på undervisning av management/ledarskap inom företagsekonomi idag.

Ansvariga: Ola Håkansson, Eric Rehn, Lotte Larsen
Studentlitteratur

Medverkande: Bland andra Mats Alvesson, Alexander Styhre, Freddy Hällstén, Peter Svensson, Björn Rombach och **Östen Ohlsson**

A7 Hur organiserar och leder vi stora svenska ekonomiprogram?

Lokal: Crafoordsalen

Tre programchefer delar med sig av sina lärdomar om framgångsfaktorer och fallgropar i att organisera och leda stora ekonomiprogram. Detta innebär en rad utmaningar för att bl. a. säkerställa en jämn kvalitet.

Ansvarig: Martin Blom Ekonomihögskolan Lund universitet

Medverkande: Henrik Nehler Linköpings universitet, **Anna Nyberg** Handelshögskolan i Stockholm

A8 Vad forskar vi om? Doktorander presenterar

Lokal: EC1:138

Presentation och diskussion av pågående projekt.

Ansvarig: Ulla Eriksson-Zetterquist GRI
Handelshögskolan Göteborgs universitet

Medverkande: David Andersson Patent agents and the market for technology in northern Europe 1885-1914,
Medhanie Gaim & Tatbeeq Raza Ullah Towards the third space of organizing

14.15 – 14.45 Kaffe

14.45 – 15.45 Parallella sessioner B1 – B2

B1 Pedagogiska verktyg i entreprenörsutbildningar

Lokal: EC1:131

Kritisk men öppen debatt om hur vi bäst kan använda affärsmodelltänkandet som bas för entreprenöriellt lärande och företagande. De undervisningshjälpmedel som används i dag fokuserar mest på utbyte mellan olika aktörer, mindre på hur detta utbyte ska förändras, varför och hur.

Ansvariga: Frédéric Delmar, Marie Löwegren
Ekonomihögskolan Lunds universitet

B2 Feedback för lärande

Lokal: EC1:135

I denna session diskuteras bland annat hur och i vilka sammanhang olika former av feedback används och hur feedback kan starta reflektioner hos studenterna och bidra till lärande vilket ställer krav på feedbackens utformning. Att ge feedback är en del av vårt läraruppdrag.

Ansvarig: Sofia Isberg Handelshögskolan Umeå universitet

B3 Magister- och masteruppsatser, fågel eller fisk?

Lokal: EC1:136

Högskoleverkets utvärdering tvingade lärosätena att fundera över vad som var 'rätt' och 'acceptabel' nivå på en uppsats. Här diskuteras vilka krav som skall ställas på magister- och masteruppsatser. Vad är självständigt arbete på 'undergraduate', 'advanced undergraduate', avancerad nivå, doctorandstudier och som professionell forskare?

Ansvarig: Sarah Philipson Högskolan i Gävle
Medverkande: Karin Brunsson Uppsala universitet, **Lars Hallén** Mälardalens högskola, **Ulf Paulsson** Ekonomihögskolan Lunds universitet

B4 Hållbar marknadsföring och konsumtion

Lokal: EC1:134

Är tiden kommen för ett nytt marknadsföringsparadigm? I sessionen diskuteras vilken roll

marknadsföring spelar i omställningen till ett hållbart samhälle och för hållbarhetsrelaterade innovationer. Centrala frågor och olika forskningsområden presenteras.

Ansvariga: Mikael Ottosson, Per Frankelius Linköpings universitet

Medverkande: Anders Parment Stockholms universitet, **Karin M Ekström** Högskolan i Borås, **Clara Gustafsson, Oskar Christensson** Ekonomihögskolan Lunds universitet

B5 Erfarenheter av att söka internationell ackreditering: AACSB och EQUIS

Lokal: EC1:137

Diskussioner om utvärderingar och ackreditering: EQUIS och AACSB. JIBS/IHH är bland de första som ansökt enligt AACSBs nya standards och har i maj 2013 fått sin "eligibility" godkänd för prövning inför EQUIS.

Ansvarig: Johan Roos Internationella handelshögskolan i Jönköping

Medverkande: Kristina Eneroth, Allan Malm
Ekonomihögskolan Lunds universitet

B6 Företagsekonomi & samhället

Lokal: EC3:109

Företagsekonomi är idag ett ledande undervisnings- och forskningsämne inom samhällsvetenskapen i Sverige. Samhällsrelevansen inom företagsekonomi bör uppmärksammas. Det måste också till en kritisk debatt inom det företagsekonomiska ämnet kring vilken typ av forskning och undervisning som ska bedrivas.

Ansvariga: Hans Hasselbladh Örebro universitet, **Mikael Holmqvist** Stockholms universitet

Medverkande: Ester Barinaga CBS, **Christian Maravelias** Stockholms universitet, **Mats Alvesson** Ekonomihögskolan Lunds universitet

B7 Företagsekonomisk utbildning – skola, yrkesutbildning eller akademi?

Lokal: Crafoordsalen

De mål staten gett universiteten är i huvudsak sådana som kännetecknar en klassisk akademi. De handlar om sådant som kritiskt tänkande och förmåga till avancerade bedömningar. Men lever den företagsekonomiska utbildningen upp till dessa mål? I vilken utsträckning går det att förena idéerna om skola och yrkesutbildning med de akademiska målen?

Ansvariga: Nils Brunsson Uppsala universitet, Maria Mårtensson, Stockholms universitet

B8 Vad forskar vi om? Doktorander presenterar

Lokal: EC1:138

Presentation och diskussion av pågående projekt.

Ansvarig: Ulla Eriksson-Zetterquist GRI Handelshögskolan Göteborgs universitet

Medverkande: Maria Tunberg Entrepreneurship and rural development, Lars Hamberg Every Dog Will Have Its Day – Scientific Clusters and Tribal Discourse in Accounting Research, Thomas Kronholm Forest owners' associations in a civil society context: membership, volunteerism or business?

16.00 – 17.00 Plenum

“Företagsekonomisk didaktik och lärande”

Lokal: Auditoriet, Sparta

Tre föredrag presenterar kvalificerat lärande i traditionell högskolepedagogisk utbildning och forskning men också de utmaningar som ställs av nya on-line utbildningar

Föredrag:

Karin Nykvist Litteraturvetenskap Lunds universitet “Effektivt lärande – med och utan lärare”

Barbro Schauman Handelshögskolan Åbo Akademi “Lärare som pedagogiska aktörer - didaktikens förverkligare”

Per Ödling Lunds Tekniska Högskola “MOOCs – Det svenska utbildningsoligopolets kollaps?”

Moderator: Håkan Pihl Ekonomihögskolan Lunds universitet

17.00 – 18.00 Föreningsstämma

18.30 – 19.00 Guidad vandring i Lundagård

Möjlighet att anmäla sig till en guidad promenad (om vädret tillåter) bland historiska byggnader och statyer i Lundagård – anmälan görs i receptionen i Ljusgården på Ekonomihögskolan redan vid incheckning.

19.30 Konferensmiddag i Stora Salen AF i Lundagård

Middagen med fördrink startar “kl 19 lundensisk tid” vilket betyder att man kvällstid efter kl 18 lägger till “en dubbelkvart” och alltså måste vara redo att bli serverad och ta emot fördrinken senast kl 19.30.

Torsdag 24 oktober

09.00 – 10.30 Parallella sessioner C1 – C8

C1 Företags ansvar i en global värld

Lokal: EC3:109

Syftet med det här temat är att utveckla konceptuella tankar om och verktyg för hur företag skulle kunna utveckla ett utökat ansvarsfullt agerande. En grundläggande fråga som globaliseringen för med sig är vart svenska företags ansvar börjar och slutar? Frågan avser såväl tid som rum.

Ansvariga: Tommy Jensen Stockholms universitet, **Hervé Corvellec** Lunds universitet Campus Helsingborg, **Annette Cerne** Ekonomihögskolan Lunds universitet.

C2 Organisering av lärande och examination i kurser: Hur tas erfarenheter tillvara i nästa kurs

Lokal: EC1:137

Fullbokat

Med Open Space Technology skapas en interaktiv workshop där deltagarna medverkar i reflekterande och utvecklande diskussioner. Teoretisk/pedagogisk utgångspunkt: Didaktisk betraktelse av hur erfarenheter från en kurs tas till vara i nästa kurs.

Ansvarig: Håkan Perzon Luleå tekniska universitet

Medverkande: Caroline Hellström Ekonomihögskolan Lunds universitet, Mikael Wickelgren, Stefan Tengblad Högskolan i Skövde, kurser att diskutera välkomnas

C3 Internationalisering av företagsekonomisk utbildning

Lokal: Crafoordsalen

Syftet är att ge fördjupade perspektiv på internationalisering av företagsekonomisk utbildning. Huvuddelen av studenterna till svenska lärosäten rekryteras nationellt för att inte säga lokalt och de flesta sin karriär i svenska företag som dock i stor utsträckning verkar i en internationell miljö. En grundläggande fråga är därmed hur vi bäst förbereder våra studenter för framtida karriärer.

Ansvarig: Lars Engwall Uppsala universitet

Medverkande: Lars Hassel Handelshögskolan Umeå universitet, Hedda Söderlundh Malmö högskola, Johan Roos Internationella handelshögskolan i Jönköping, Kerstin Sahlin VR, Elisabeth Sundin Linköpings universitet

C4 Företagsekonomisk teori – Vilken roll spelar teoriböcker för studenter och lärare?

Lokal: EC1:135

Liber Book Talk! I ljuset av företagsekonomisk forskning diskuteras tre nyutkomna böcker. Hur ser dagens teoretiska ingångar ut och vilka krav ska ställas på utbildningen? Vad är viktigt att lära ut? Är det teorin eller de praktiska exemplen som är i fokus? Har fokus skiftat över åren och vad beror det i så fall på?

Ansvariga: Peter Söderholm, Jenny Söderqvist Liber, samtalet leds av Anna Jonsson Handelshögskolan Göteborgs universitet

Medverkande: Alexander Styhre "A social theory of innovation", Matti Skoog "Perspektiv på ekonomistyrning; ekonomiskt ansvar och problematisering", Hervé Corvellec "What is theory? Answers from the social and cultural sciences", Anna Jonsson "Kunskapsöverföring och Knowledge management"

C5 Framtiden för offentlig sektor – hur ser den ut?

Lokal: EC1:136

Fördjupad diskussion avseende den framtida produktionen av välfärdstjänster. De privata influenserna ökar; offentliga organisationer liknar allt mer privata organisationer och privata aktörer säljer i allt större utsträckning välfärdstjänster. Vad innebär det här för utvecklingen av offentlig sektor? Vilka effekter kan det få?

Ansvariga: Anna Thomasson, Louise Bringselius Ekonomihögskolan Lunds universitet

Medverkande: Presentation av insända papers med chair Irvine Lapsley University of Edinburgh

C6 När två blir en – erfarenheter från sammanslagning av lärosäten

Lokal: EC1:131

Den politiska styrningen i Sverige har under flera år uppmuntrat samgående av lärosäten som ett sätt att höja kvalitet på forskning och undervisning. Uppsala universitet och Högskolan Gotland genomfört ett samgående. Växjö universitet och Högskolan i Kalmar har också genomfört motsvarande process. I den här sessionen delar några av de som på nära håll arbetat

aktivt med och upplevt samgåendeprocessen med sig av erfarenheter och utmaningar som de ställts inför.

Ansvarig: Mathias Cöster Uppsala universitet

Medverkande: Tomas Mäkinen Uppsala universitet,
Mikael Lundgren Linnéuniversitetet, **Lars Geschwindt**
KTH, Stockholm

C7 Vad forskar vi om? Doktorander presenterar

Lokal: EC1:138

Presentation och diskussion av pågående projekt.

Ansvarig: Ulla Eriksson-Zetterquist GRI
Handelshögskolan Göteborgs universitet

Medverkande: Assia Viachka Cluster Initiatives
Performance and Action nets, **Elisabeth Borg, Svjetlana Pantic**
Creating competent mobile engineers: the case of
an introductory development program for technical

10.30 – 11.00 Kaffe och förfriskningar i Ljusgården

11.00 – 12.00 Plenum

Globalt, hållbart, innovativt – lönsamt?

Lokal: Auditoriet, Sparta

Tre föredrag presenterar utbildning och forskning inom olika perspektiv som ryms inom konferensens huvudtema "hållbarhet"

Anders Sandoff Handelshögskolan Göteborgs universitet "Att förvalta ansvaret att utbilda nästa generations beslutsfattare"

Susanne Sweet Handelshögskolan i Stockholm "Vad säger forskningen om företags miljö- och sociala hållbarhetsarbete"

Tommy Jensen Stockholms universitet "Företagsekonomins blinda fläckar: Globalisering och ekonomisering"

12.00 – 13.00 Lunch Sparta Hotell & Konferenscenter

13.00 – 14.30 Plenum

Vilka är framtidsfrågorna för företagsekonomisk forskning och utbildning?

Lokal: Auditoriet, Sparta

Bäst i världen eller bäst för världen? Utbildar vi de ekonomer samhället behöver? Hur ska framtidens ekonomer arbeta med företagets sociala och miljömässiga ansvar? Vilka kunskaper om naturens kretslopp behöver ekonomer för att kunna fatta kloka beslut när det gäller omställning till ett hållbart samhälle? Vilka ödesfrågor står företag och företagande inför i framtiden?

Inledare: Allan Malm Ekonomihögskolan Lunds universitet och **utfrågare: Tommy Jensen** Stockholms universitet

Panel:

Anders Dahlvig styrelseledamot i H & M, Axel Johnson m.fl., f.d. koncernchef IKEA

Kerstin Lindell VD och koncernchef Bona AB

Anna Nilsson chef för hållbarhetsanalys Swedbank Robur

Peter Norman finansmarknadsminister

Anders Svensson VD ICA Sverige

14.30 – 15.00 Kaffe och förfriskningar i Ljusgården

consultants, **Stefan Hellman** Ekonomistyrning och Lean inom hälso- och sjukvården, **Tore Johansson** Aktörers relationer i triple helix

C8 Ledarskapets hållbarhet i moderna organisationer

Lokal: EC1:134

Hur hållbara är begrepp och teorier i modern management? Vad kännetecknar ett chefsliv? Vad handlar chefsliv om utifrån ett identitetsperspektiv. Ledarskapets nyanser och de komplexa kravbilder, osäkerhet och föränderlighet som modernt chefsliv normalt förknippas med diskuteras.

Ansvariga: Stefan Sveningsson, Robert Wenglén
Ekonomihögskolan Lunds universitet

15.00 – 16.00 Parallella sessioner D1 – D8

D1 Samverkan näringsliv – akademi: förr-nu-framåt med tonvikt på hur företagsledning utövas

Lokal: Crafoordsalen

Utgångspunkterna är två. Dels historien, dels nuet. Erfarenheter från arenor där praktiker och akademiker inom företagsekonomi mötts under de senaste 40 åren (institut, kursgivare, förlag) och deras motsvarigheter i dag – vad bör vi lära? Diskussion om att säkra liknande processer i framtiden. Skriftserien Forskning i Fickformat presenteras.

Ansvarig: Nils-Göran Olve Linköpings och Uppsala universitet

Medverkande: Göran Liljegren Linköpings universitet och Blue Institute, **Lars A. Samuelson** emeritus Handelshögskolan i Stockholm, **Per-Hugo Skärvad** Ekonomihögskolan Lunds universitet, **Emma Sjöström** Handelshögskolan i Stockholm

D2 Etikutbildningens meningsfullhet – leder den till bättre etik?

Lokal: EC1:137

Syftet med sessionen är utbyta erfarenheter kring hur och om utbildning i företagsetik, CSR och andra näraliggande ämnen leder till förbättrad etik och ökad etisk kompetens bland studenter och praktiker. Ur professionell synvinkel handlar frågan också om hur den goda ekonomen definieras och hur en ekonom insocialiseras i professionen genom utbildningen. Sessionen är diskussionsorienterad.

Ansvariga: Magnus Frostenson, Sven Helin Örebro universitet

Medverkande: Thomas Lennerfors Uppsala universitet

D3 Hur leder vi framgångsrika forskningsprogram?

Lokal: EC3:109

Företagsekonomiska forskningsprogram präglas av en ökad variation vad gäller organisation och finansiering. Traditionella sätt att organisera forskningen kompletteras av tvärvetenskapliga grupper såsom centra och institut. Vid denna session diskuteras olika sätt att etablera forskningsgrupper i denna nya miljö.

Ansvariga: Thomas Kalling Institute of Economic Research, Ekonomihögskolan Lunds universitet, **Ulla Eriksson Zetterquist** Gothenburg Research Institute (GRI)

Handelshögskolan Göteborgs universitet

Medverkande: Jonas Gerdin Centre for Empirical Research on Organizational Control (CEROC) Örebro universitet, **Stefan Tengblad** Högskolan i Skövde

D4 Extern redovisning i en tid med ändrade regelverk, särskilt med K3

Lokal: EC1:135

Hur ska utbildningen i extern redovisning utformas på de olika nivåerna med tanke på att K3 nu är på plats och alltså tre olika, sammanhängande regelverk finns (K2, K3 och K4/IFRS)?

Ansvariga: Sven-Arne Nilsson Linköpings universitet

Medverkande: Marita Blomkvist Högskolan i Halmstad, **Niklas Sandell** Ekonomihögskolan Lunds universitet, **Eva Törning** Grant Thornton

D5 Från finanskapitalism till multikapitalism

Lokal: EC1:131

Hur skall företag i det senkapitalistiska samhället styras, dvs. hur skall bolagsstyrning (corporate governance) och företagsledning se ut? Några olika modeller för bolagsstyrning och företagsledning (shareholder valuemodellen och stakeholdermodellen) jämförs och frågan ställs vart vi är på väg när det gäller företagets styrning.

Ansvariga: Claes Svensson, Gösta Wijk Ekonomihögskolan Lunds universitet

Medverkande: Ingemund Hägg Uppsala universitet, **Allan Malm** Ekonomihögskolan Lunds universitet, **Sven-Erik Sjöstrand** Handelshögskolan i Stockholm

D6 Vad betyder varumärket för en handelshögskola?

Lokal: EC1:134

Denna workshop gör en kritisk utforskning av varumärkespraxis på våra institutioner och skolor och dess implikationer. Handelshögskolor har flera olika intressenter – är ett enhetligt varumärke möjligt? Hur påverkas varumärket av ackreditering (typ EQUIS)? Hur är relationen och spänningarna mellan varumärket och fakultetens professionella identitet?

Ansvarig: Tony Huzzard Ekonomihögskolan Lund

Medverkande: Dan Kärreman CBS

D7 Organisation och samhälle. Svensk företagsekonomisk tidskrift

Lokal: EC1:136

Företagsekonomers perspektiv och kunskaper behövs i samhällsdebatten. Kunskaper om hur organisationer fungerar och agerar är centrala för att förstå många viktiga samhällsproblem. Det betyder att svensk företagsekonomi har ett speciellt ansvar att föra ut sina breda och djupa kunskaper om organisationer till en bredare krets än specialister på ledning, redovisning, marknadsföring och liknande i organisationer. FFS styrelse har därför beslutat att ge ut denna tidskrift.

Ansvariga: Nils Brunsson Uppsala universitet, Tommy Jensen Stockholms universitet

Medverkande: Medlemmar i redaktionsrådet och alla intresserade författare som vill bidra med idéer och artikelmaterial till "Organisation och samhälle"

D8 Verksamhetsförlagd utbildning

Lokal: EC1:138

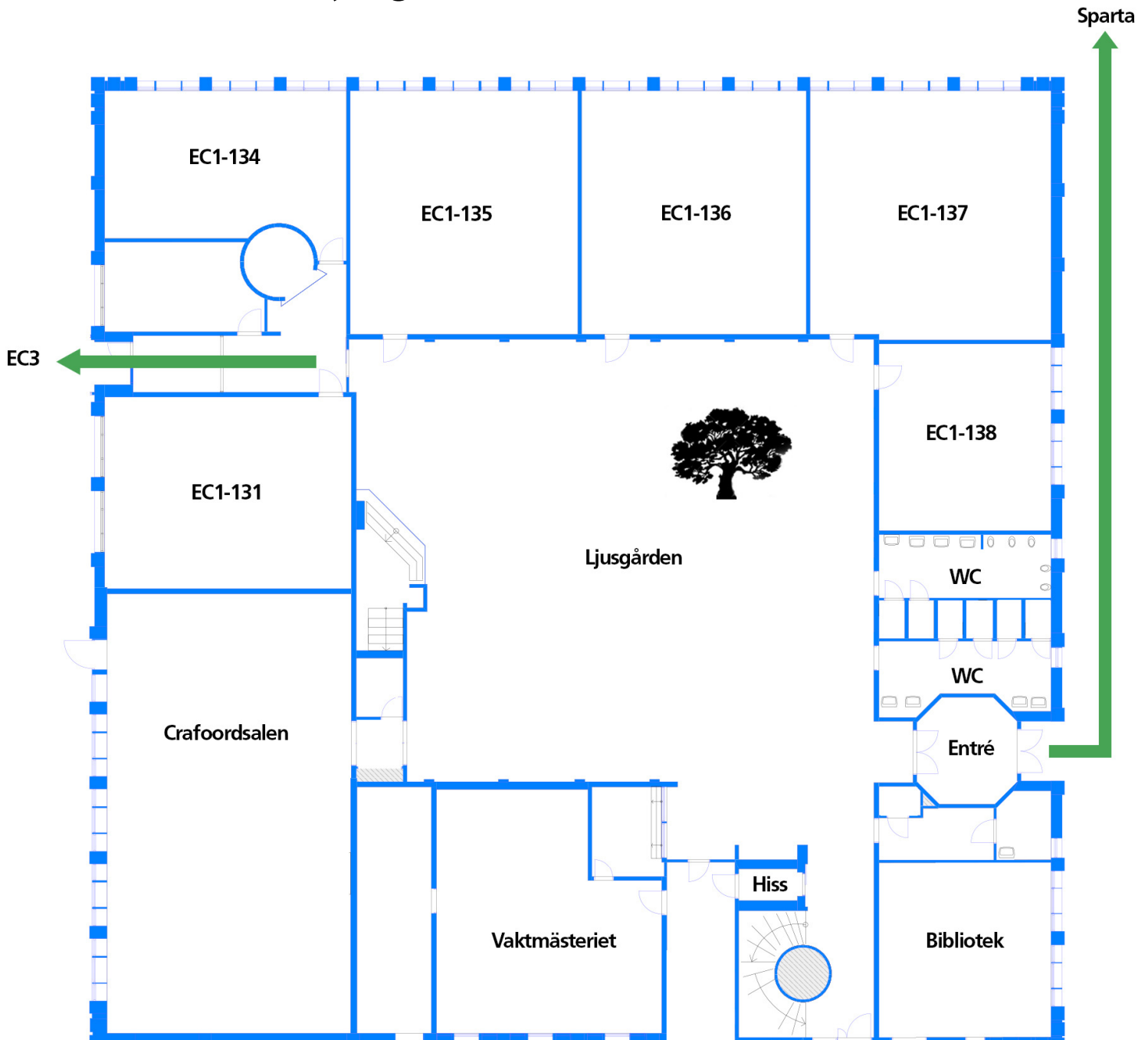
Workshop för att diskutera hur vi genom hela utbildningen i vårt ekonomiprogram vid Högskolan i Kristianstad arbetar med studenternas generella förmågor samt kopplar dessa till anställningsbarhet och kontakt med praktiken. Frågan är hur programövergripande integration görs mellan en verksamhetsförlagd utbildning (VFU) och en akademisk utbildning och hur detta påverkar studenternas anställningsbarhet.

Ansvariga: Kristina Genell, Pernilla Broberg, Annika Fjellkner Kristianstad högskola

Medverkande: Nikos Macheridis Ekonomihögskolan Lunds universitet

16.00 Avslutning och tack i Ljuskåden. Ansvar för FEKIS 2014 överlämnas.

Karta över Ljugården och sessionsalarna



Lunds Universitet
Holger Crafoord Ekonomacentrum