


Eindrapportage Meer Veerkracht, Langer Thuis

1. PROJECT

Titel:	Feest van Herkenning: de rol van een vrijwilligersorganisatie in het activeren van kwetsbare ouderen
Projectnummer:	102.488
Startdatum project:	1/07/2017
Einddatum project:	31/10/2018
Datum rapportage:	2/11/2018
	Juli 2017 - oktober 2018

2. GEGEVENS PROJECTLEIDER

Naam:	Elena Bendien
Telefoonnummer:	0612370123
E-mailadres:	e.bendien@vumc.nl
Handtekening:	 Elena Bendien

3. EVALUATIE PROJECT

3a. Doelstelling project

Het doel van het project was om een zinvolle en inspirerende dagbesteding te bieden aan kwetsbare en/of vereenzaamde ouderen in de provincie Zeeland, door ze laten meedoen aan de activiteiten van de bestaande vrijwilligersorganisatie Feest van Herkenning (FvH).

3b. Geef een korte samenvatting van hoe het project verlopen is

We kijken met veel voldoening terug naar de afgelopen 16 maanden. Het project werd gekenmerkt door een lange startfase, wat typerend is voor de participatieve benadering die we hebben gehanteerd. Het doel van deze fase was een breder draagvlak binnen FvH te creëren om nieuwe doelgroepen te kunnen bereiken en nieuwe vrijwilligers te werven. Regiobijeenkomsten met de vrijwilligers stonden in deze fase centraal. Als resultaat van fase 1 is een hechte projectgroep gevormd van vrijwilligers van FvH, die de uitvoering van het project op zich hebben genomen. Vanaf oktober 2017 heeft het project een nieuwe naam gekregen: Meedoen is Meetellen: het delen van herinneringen als middel voor ouderenparticipatie (MIM). Vanaf november 2017 (fase 2) hebben we actief gezocht naar passende middelen om kwetsbare groepen thuiswonende ouderen goed te kunnen bereiken en herinneringssessies aan hen aan te bieden. Het hele proces is in detail beschreven en geanalyseerd in ons onderzoeksverslag (zie bijlage). In april 2018 (fase 3) hebben we de eerste succesfactoren geïdentificeerd in ons project: een specifieke manier van samenwerking met de welzijns- en zorgmedewerkers van de

wooncomplexen en andere organisaties die in direct contact staan met kwetsbare zelfstandig wonende ouderen. Tegelijkertijd hebben we contacten gelegd / uitgebouwd met andere vrijwilligersorganisaties die met dezelfde groep in Zeeland werken.

In dezelfde periode heeft een lid van de projectgroep een idee ontwikkeld over een nieuw communicatiemiddel die twee doelen tegelijk helpt te bereiken: de kwetsbare, eenzame ouderen in Zeeland te benaderen en de naambekendheid van FvH te vergroten. Het middel heeft de naam Zeeuws Weerzien gekregen, een gratis krant die over heel Zeeland verspreid is. Binnen 5 maanden kreeg dit nieuwe project binnen ons project vaste vorm. Een aparte groep professionals en vrijwilligers is aan de slag gegaan om de krant vorm en inhoud te geven en in augustus is een exemplaar formeel aan een gedeputeerde van de provincie Zeeland aangeboden. Met een oplage van 50.000 exemplaren heeft deze krant iets bereikt wat een afzonderlijke vrijwilligersorganisatie moeilijk kon bereiken, nl. mensen aanspreken, blij maken en naar onze bijeenkomsten uitnodigen, dit in de meest afgelegen hoeken van Zeeland. Meer over de krant en de impact van dit bindende en in de cultuur van de provincie gewortelde idee vindt u in ons onderzoeksverslag. De krant is op de website van FvH te downloaden:

<http://www.feestvanherkenning.info/upload/documents/tinymce/Zeeuws-Weerzien-DEFINITIEF.pdf>

In (de laatste) fase 4 hebben we een analyse uitgevoerd van alle gegevens die we tijdens het project hebben verzameld. Onze bevindingen hebben we in het onderzoeksverslag verwoord en in de WIP-methode van Feest van Herkenning (zie aparte bijlage). Het project is afgerond met een indrukwekkende eindconferentie, die op woensdag 31 oktober j.l. plaats heeft gevonden in het Stadhuis van Middelburg. Ca 170 mensen, waaronder ouderen en vertegenwoordigers van diverse vrijwilligersorganisaties hebben deelgenomen aan dit evenement.

3c. Wat heeft het project opgeleverd? *(noem hier de in uw ogen belangrijkste eindresultaten)*

1. Bijeenkomsten op basis van herinneringskoffers met ca 530 zelfstandig wonende oudere mensen in alle regio's van Zeeland.
2. Meer dan 50 nieuwe vrijwilligers bij FvH.
3. De nieuwe gratis Zeeuws-brede krant *Zeeuws Weerzien* als interactief middel voor ouderenparticipatie en de naambekendheid van FvH.
4. 122 bezoekers van de speciale bijeenkomsten n.a.v. de advertentie in de nieuwe krant, in samenwerking met 8 musea van Zeeland.
5. De WIP-methode van FvH (Weerzin-Inclusie-Participatie) om kwetsbaarheid en veerkracht in evenwicht te houden.
6. De eindconferentie met 170 bezoekers, waar de resultaten van het project en de toekomstplannen zijn gepresenteerd.
7. Het filmpje dat de essentie van de herinneringsbijeenkomsten en het belang van vrijwilligerswerk van FvH weergeeft.

Geef hier een compacte samenvatting van de bovenstaande projectresultaten voor op de website van FNO in maximaal 200 woorden.

Feest van Herkenning (FvH) is een Zeeuwse stichting die door middel van herinneringsbijeenkomsten bijdraagt aan het welzijn en de veerkracht van ouderen in de hele provincie Zeeland. FvH wordt gedragen door de ouderen zelf die het Zeeuws erfgoed als verbindingsmiddel zien voor zowel oudere als jonge bewoners van Zeeland. In samenwerking met 13 Zeeuwse musea hebben vrijwilligers themakoffers samengesteld, die

gevuld zijn met ouderwetse voorwerpen. De vrijwilligers van FvH nemen deze koffers mee naar bijeenkomsten met kwetsbare en vitale ouderen, en ouderen met dementie. Door middel van ons project *Meedoen is Meetellen: het delen van herinneringen als middel voor ouderenparticipatie*, wilden we meer thuiswonende ouderen kunnen bereiken en bij de activiteiten van FvH betrekken. Daarnaast was ons streven om ouderenparticipatie te stimuleren, zodat ouderen zich de eigenaren en de uitvoerders van de nieuwe ideeën en projecten voelen. Juist daarom is participatief actieonderzoek als werkwijze voor ons project gekozen. Het project is met en door ouderen zelf uitgevoerd. Het project leverde de volgende resultaten op:

- Tijdens het project konden we ca 530 thuiswonende ouderen in Zeeland bereiken en inspirerende herinneringsbijeenkomsten aan hen bieden;
- FvH mocht meer dan 50 nieuwe vrijwilligers verwelkomen (verdubbeling van het oorspronkelijke aantal); ca 30 vrijwilligers hebben actief deelgenomen aan de activiteiten van het project;
- Het project heeft een spin-off gekregen in de vorm van de gratis Zeeuws-brede krant *Zeeuws Weerzien*, die we als participatiemiddel en verbindingsmiddel in het dunbevolkt gebied zien
(<http://www.feestvanherkenning.info/upload/documents/tinymce/Zeeuws-Weerzien-DEFINITIEF.pdf>) ;
- Op basis van de werkwijze van FvH hebben we de WIP-methode [link invoegen] geformuleerd, die de rol van vrijwilligerswerk laat zien in relatie tot de kwetsbaarheid en veerkracht van ouderen;
- De eindconferentie, waar de resultaten van het project [link invoegen] zijn gepresenteerd, heeft 170 bezoekers aangetrokken;
- In opdracht van het projectteam is een korte film gemaakt, waar de kernactiviteiten van de stichting en van het project in beeld worden gebracht [link].

3d. In welke mate zijn de vooraf gestelde doelen, zoals geformuleerd in het projectplan, bereikt? (*graag één vakje aankruisen*)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Geheel niet</i>									<i>Volledig</i>	

Ruimte voor toelichting:

We hebben veel meer gedaan dan we oorspronkelijk van plan zijn geweest. De voornaamste reden hiervoor is de participatieve benadering die we hebben toegepast. De deelnemers en voornamelijk de leden van de projectgroep zijn de eigenaren en de uitvoerders van het project geweest. Het besef dat naar je stem wordt geluisterd geeft mensen meer VEERKRACHT. Dit is de belangrijkste succesfactor.

3e. In hoeverre is tijdens de uitvoering van het project afgeweken van het oorspronkelijke projectplan?

Inhoudelijk

- Niet van toepassing, er is inhoudelijk niet afgeweken van het projectplan.
 Afwijkingen (*licht toe*):

Planning

- Niet van toepassing, er is inhoudelijk niet afgeweken van de planning.
 Afwijkingen (*licht toe*):

Financieel

- Niet van toepassing, er is inhoudelijk niet afgeweken van de begroting of het dekkingsplan.
 Afwijkingen (*licht toe*):

Overig

- Niet van toepassing, er zijn geen overige afwijkingen
 Afwijkingen (*licht toe*):

Als u de mate waarin in het geheel is afgeweken van het projectplan een cijfer zou moeten geven, welk cijfer zou dat dan zijn? (*graag één vakje aankruisen*)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Geheel niet</i>										<i>Volledig</i>

Hebben de afwijkingen tot andere eindresultaten van het project geleid?

- Niet van toepassing, er is in zijn geheel niet afgeweken van het projectplan
 Nee
 Ja, namelijk:

3f. Wat zijn de belangrijkste factoren geweest bij de die hebben bijgedragen aan een succesvolle uitvoering van uw project?

1. Participatieve benadering en participatief actieonderzoek die ervoor hebben gezorgd dat het project door ouderen / vrijwilligers van de stichting zelf is gedragen.
2. Een vrijwilligersorganisatie kan niet afzonderlijk opereren. Een drievoud van contacten is beslissend geweest in ons project: (a) welzijns- en zorgmedewerkers van de eerste lijn die zelf in contact zijn met kwetsbare ouderen; (b) besluitnemers in de gemeentes en provincie die meedenken en een creatief idee herkennen en steunen (zoals met de nieuwe krant); (c) samenwerking met andere vrijwilligersorganisaties die met dezelfde doelgroep werken.
3. Gericht communicatiebeleid en gerichte naamsbekendheid van je initiatief en activiteiten. Dit hebben we vanaf het begin aangepakt; de gratis krant bleek het meest geschikte middel te zijn om onze groep in het dunbevolkte gebied te kunnen bereiken.
4. Een laagdrempelig bindend idee dat ouderen aanspreekt: herinneringen en het cultureel erfgoed van je woongebied.
5. Last but not least: bevolgen en toegewijde vrijwilligers, die bereid zijn om kwetsbare mensen te ondersteunen. Er zijn er veel van in ons land.

3g. Wat zijn de belangrijkste factoren die de uitvoering van uw project hebben belemmerd?

1. Participatieve benadering vraagt om een bottom-up aanpak. Deze aanpak botst met de top-down manier van het doen en denken. Niet iedereen staat open voor een participatief project.
2. Participatieve benadering vraagt bij aanvang om meer tijd dan in een gewoon project. Het proces kan niet gehaast worden; de vorming van de groep bepaalt het succes van de activiteiten die de groep gaat bedenken en uitvoeren. Ons project was heel kort. We hadden liever voor het traject van 3 jaar gekozen. Een langere loop zou de duurzaamheid van de veranderingen beter waarborgen.
3. Ook de samenwerkingsverbanden met andere organisaties in de dunbevolkte regio komen langzaam tot stand. Voor het leggen van duurzame contacten met de professionele organisaties was ons project erg kort.

4. DOELGROEP

4a. Hoeveel ouderen was u van plan te bereiken binnen dit project in totaal en heeft u dit aantal bereikt?

Ja, we waren van plan 100 ouderen bereiken. We hebben meer dan 500 bezoekers van onze bijeenkomsten gehad. Deze deelnemers zijn kwetsbare, zelfstandig wonende ouderen. Het grootste deel daarvan heeft een of meerdere beperkingen. Bij de grote bijeenkomsten hadden we soms een rollator- file.

Alleen al bij de eindconferentie hadden we 100 ouderen als deelnemers.

4b. Hoeveel ouderen was u van plan te bereiken binnen dit project behorend tot de doelgroep van Meer Veerkracht, Langer Thuis (zelfstandig wonende alleenstaande ouderen, met één of meerdere beperkingen, niet dementerend) en heeft u dit aantal bereikt?

Idem.

Indien u het aantal niet gehaald heeft, geef aan welke factoren hieraan ten grondslag liggen.

N.v.t.

4c. Welke activiteiten heeft u ondernomen om de doelgroep van Meer Veerkracht, Langer Thuis te bereiken? Benoem ook welke van deze activiteiten u als succesvol en welke u als minder succesvol heeft ervaren.

Deze vraag hebben we in detail in ons onderzoeksverslag beantwoord. Hier een beknopte samenvatting:

1. In het begin van het project is veel gebrainstormd over de manier waarop ouderen in Zeeland benaderd kunnen worden. Dit blijkt de crux van de vraag te zijn wanneer men mensen wil bereiken in o.a. dunbevolkte gebieden. Onze eerste strategie was om in de eigen omgeving op persoonlijke basis mensen aan te spreken. De vrijwilligers van FvH hebben dit gedaan. De contacten waren warm maar kleinschalig en vaak eenmalig.
2. Het organiseren van bijeenkomsten via de sleutelpersonen in de wooncentra bleek uitstekend te werken. De bijeenkomsten werden goed bezocht en er werd om een vervolg gevraagd.
3. Om mensen nieuwsgierig te maken zijn we een samenwerking met de musea in Zeeland aangegaan. Ook de samenwerking met andere vrijwilligersorganisaties heeft bijgedragen aan de drukbezochte bijeenkomsten.

4. De nieuwe gratis krant als middel om mensen voor een bijeenkomst uit te nodigen werkte heel goed.
5. De contacten met de besturen van de grote zorg- en welzijnsorganisaties leveren weinig op. De besturen zijn enthousiast, maar de afstand tot de eindgebruiker van onze activiteiten is te groot.

4d. In welke mate heeft u ouderen uit de doelgroep van Meer Veerkracht, Langer Thuis bij het project betrokken?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Geheel niet</i>								<i>Volledig</i>		

4e. Op welke manier waren ouderen uit de doelgroep van Meer Veerkracht, Langer Thuis bij uw project betrokken? *(meerdere antwoorden mogelijk)*

- Wij hebben hen geïnformeerd
- Wij hebben hen geraadpleegd
- Zij hebben ons geadviseerd
- Zij hebben samen met ons het project vormgegeven en uitgevoerd
- Zij hebben meebeslist tijdens de duur van het project
- Anders, namelijk:
- Niet van toepassing, ouderen zelf waren niet betrokken bij het project

4f. In welke fase van het project heeft u ouderen uit de doelgroep van Meer Veerkracht, Langer Thuis bij uw project betrokken? *(meerdere antwoorden mogelijk)*

- Bij de ontwikkeling van de eerste ideeën voor het project
- Bij het schrijven en indienen van het projectvoorstel
- Bij de opzet van het project
- Bij de uitvoering van het project
- Bij het verspreiden en implementeren van de projectresultaten
- Bij de evaluatie van het project
- Anders, namelijk:
- Niet van toepassing, ouderen zelf waren niet betrokken bij het project

4g. In welke mate heeft de betrokkenheid van de ouderen uit de doelgroep van Meer Veerkracht, Langer Thuis het door u gewenste resultaat opgeleverd?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Geheel niet</i>								<i>Volledig</i>		

Kunt u dit toelichten, wat was succesvol en wat was minder succesvol?

Het project werd door ouderen zelf uitgevoerd. Het succes van het project is het succes van de ouderen.

4h. In welke mate heeft u invulling gegeven aan wederkerigheid binnen uw project? (Met wederkerigheid bedoelen we: niet alleen hulp vragen en aangeboden krijgen, maar ook als doelgroep zelf actief zijn, iets terug doen)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geheel niet								Volledig		

Kunt u dit toelichten, wat was succesvol en wat was minder succesvol?

Bij de vrijwilligers van FvH was wederkerigheid 100% aanwezig. We hebben van de meest kwetsbare ouderen die aan onze bijeenkomsten deelnamen gehoord dat ze geen vrijwilligerswerk meer kunnen doen. Om deze mensen nog op een andere manier te betrekken moeten we steeds meer bijeenkomsten organiseren om hun verhalen te laten horen. Deze opschaling paste qua tijd niet meer binnen ons project, maar FvH gaat er verder mee aan de slag.

6. BORGING VAN UW PROJECT

6a. Hoe groot acht u de kans dat (het deel van) de projectactiviteiten die nu door Meer Veerkracht, Langer Thuis wordt gesubsidieerd na afloop van deze subsidie blijven bestaan?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Heel erg klein								Heel erg groot		

Kunt u dit toelichten:

Omdat het project door de vrijwilligers zelf is uitgevoerd betekent het einde van het project niet het einde van de activiteiten.

6b. Zijn er acties ondernomen om de projectactiviteiten ook na afloop van de subsidie te borgen?

Nee

Ja, namelijk (geef ook aan welke activiteiten succesvol en welke minder succesvol waren):
De opgedane contacten worden onderhouden; nieuwe bijeenkomsten staan al gepland; FvH is op zoek naar financiële ondersteuning om ook de krant voort te zetten.

Heeft u in het kader van het borgen van de projectactiviteiten contact gehad met onderstaande partijen?

Gemeenten

Nee

Ja (geef een toelichting):

Gemeente Veere, waar het project FvH oorspronkelijk is ontstaan, en provincie Zeeland waar een van de gedeputeerden 'ambassadeur van FvH' is geworden. Als gevolg van de conferentie is een afspraak gepland met de wethouder van Middelburg.

Zorgverzekeraars

Nee

Ja (geef een toelichting):

Overige financiers

Nee

Ja (geef een toelichting):

Oranjerfonds om de continuïteit van de krant mogelijk te maken.

7. PR EN COMMUNICATIE

7a. Hebben er tijdens de duur van het project activiteiten op het gebied van communicatie, pr, publicaties en/of samenwerking plaatsgevonden met onderstaande doelgroepen? (sluit eventuele relevante publicaties toe als bijlage of voeg een link toe)

Veldpartners (beleidsmedewerkers, zorgverleners, (ouderen-)organisaties, gemeenten, etc)

Nee

Ja, namelijk (noem partijen en acties): zorgorganisaties (SVRZ, Zorggroep Ter Weel, WVOzorg, Allévo en Zorgstroom), Welzijnsorganisaties (Welzijn Veere, SMWO, WZM, Aan-Z, Cederhof), zorg coöperatie Anna-Zorgt, gemeentes (Noord-Beveland, Veere en Middelburg), Zonnebloem (Middelburg-Veere en Axel), Alzheimer cafés (Middelburg, Axel, Terneuzen, Westdorpe), verenigingen (ouderensociëteit Burgh, buurtzorg Sas van Gent), dorps huis De stadsweide, serviceflat De Schakel, stadstuin Goes, 8 musea, PKN Nieuw- en St. Joosland

Andere projecten binnen het programma Meer Veerkracht, Langer Thuis

Nee

Ja, namelijk: Bakkie en Beppe (aanwezig op de conferentie) en Westerfeld Verbonden! (informatie gevraagd)

Pers (vakbladen, landelijke of plaatselijke kranten, tv, radio etc.)

Nee

Ja, namelijk (noem partijen en acties):

PZC Zeeland (zie bijlage); <https://www.pzc.nl/zeeuws-nieuws/vrijwilligerswerk-geeft-ouderen-veerkracht-terug~ac89a3bb/> ; omroep Zeeland:

<https://www.omroepzeeland.nl/media/50739/Zeeland-is-een-krant-rijker-Zeeuws-Weerzien>

FNO

Nee

Ja, namelijk:

Er is een afstemming geweest over de krant Zeeuws Weerzien

(Mogelijke) andere financiers dan FNO

Nee

Ja, namelijk (noem partijen en acties):

Overige doelgroepen

Nee
 Ja, er is samengewerkt met (graag de doelgroep noemen):
 Ouderen met dementie.

De samenwerking bestond uit:
 Overleg, uitnodiging voor de bijeenkomsten, publicaties en deelname aan radio programma's, het uitgeven en verspreiden van de eigen krant Zeeuws Weerzien.

7b. Heeft u FNO benoemd in uw PR en communicatie uitingen?

Nee
 Ja, namelijk: in de krant Zeeuws Weerzien, in alle nieuwsbrieven van FvH, in de uitnodiging voor de eindconferentie, in diverse perspublicaties in Zeeland en op de website van FvH.

7c. Zijn er na afloop van het project nog activiteiten op het gebied van communicatie, pr, publicaties en/of samenwerking gepland?

Nee
 Ja, namelijk:
 Contact is reeds opgenomen met BeterOud om de resultaten van het project in hun nieuwsbrief te vermelden. Zodra FNO ons onderzoeksverslag accepteert wordt de informatie breed met anderen gedeeld. Tegelijkertijd zullen we informatie over het project op de website van het Centrum voor Clientervaringen plaatsen:
<https://centrumvoorclientervaringen.com>
 We zijn bezig met het voorbereiden van een wetenschappelijke publicatie. In Mei 2019 wordt een presentatie over de resultaten van dit project gehouden tijdens het internationale congres van de European Association of Ageing Studies in Canada.

8. UW ERVARINGEN MET FNO

Bovenstaande vragen hadden betrekking op het project dat door u is uitgevoerd. Nu willen we graag nog enkele vragen stellen over uw ervaringen met het bureau FNO en het bredere programma Meer Veerkracht, Langer Thuis.

8a. Hoe heeft u de rol van het bureau van FNO bij uw project ervaren?

	Geheel mee oneens	Mee oneens	Geen mening	Mee eens	Geheel mee eens
Bureau FNO was steeds goed bereikbaar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
De samenwerking met bureau FNO was prettig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
De samenwerking met bureau FNO was constructief	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

De onderlinge afstemming tussen ons en bureau FNO verliep goed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bureau FNO toonde zich betrokken bij ons project	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bureau FNO bood voldoende sturing tijdens de duur van ons project	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bureau FNO stimuleerde de samenwerking met andere projecten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De projectleidersbijeenkomsten en workshops georganiseerd door bureau FNO hebben bijgedragen aan het behalen van mijn projectresultaten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bureau FNO hielp mee bij het uitdragen van de projectresultaten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De inspanningen van bureau FNO hadden een positieve invloed op het uitwerken van mijn projectidee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De inspanningen van bureau FNO hadden een positieve invloed op het voorzetten van de projectactiviteiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eventuele overige opmerkingen over of suggesties voor bureau FNO: We hebben de steun van bureau FNO ervaren en gewaardeerd; we hadden niet om sturing vanuit het bureau gevraagd. We zijn pas nu bezig met het verspreiden van de resultaten, daarom kunnen we de rol van het bureau in deze nog niet evalueren.					

8b. Wat vindt u van het programma Meer Veerkracht, Langer Thuis (MVLТ)?

	Geheel mee oneens	Mee oneens	Geen mening	Mee eens	Geheel mee eens
De doelstellingen van MVLТ zijn mij duidelijk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
De doelstellingen van MVLТ vind ik belangrijk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Het programma MVLТ is overzichtelijk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
De informatievoorziening rond MVLТ is duidelijk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ik voel me betrokken bij MVLТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ik heb de projectleidersbijeenkomsten als zinvol ervaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Eventuele overige opmerkingen over of suggesties voor het programma Meer Veerkracht, Langer Thuis; Zijn er bijvoorbeeld dingen die u gemist heeft of die in uw ogen voor verbetering vatbaar zijn?

Dankzij dit programma hebben we veel in beweging gezet in Zeeland. Het zal ons verder helpen als er een vervolg op het programma komt, zodat we met ons initiatief verder kunnen gaan en eventueel de langdurige resultaten evalueren.

8c. Hoe heeft u de bijdrage van het programma Meer Veerkracht, Langer Thuis aan uw project ervaren?

	Geheel mee oneens	Mee oneens	Geen mening	Mee eens	Geheel mee eens
Deelname aan MVLT heeft voor ons geleid tot nieuwe samenwerkingsverbanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Deelname aan MVLT heeft ons netwerk versterkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Deelname aan MVLT heeft de bekendheid van ons project vergroot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Deelname aan MVLT heeft de impact van ons project vergroot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Eventuele overige opmerkingen ten aanzien van het programma Meer Veerkracht, Langer Thuis: de bijdrage van MVLT heeft daadwerkelijk de positionering van onze stichting in Zeeland versterkt.

9. BIJDRAGE AAN PROGRAMMADOELSTELLINGEN

Het programma Meer Veerkracht, Langer Thuis heeft een aantal doelstellingen. Graag horen we van u in welke mate uw project aan die doelstellingen heeft bijgedragen. Ook indien een doelstelling niet een hoofddoel was van uw eigen project, kan het toch zijn dat uw project (indirect) bijgedragen heeft aan de doelstellingen van het programma Meer Veerkracht, Langer Thuis. Wilt u daarom de vraag voor alle onderstaande doelstellingen beantwoorden?

Doel 1, Langer Thuis

Doel 1: Eraan bijdragen dat alleenstaande ouderen, die zich in een kwetsbare positie bevinden, op een prettigere manier langer thuis kunnen blijven wonen met behoud van kwaliteit van leven.

In welke mate heeft uw project aan deze doelstelling van Meer Veerkracht, Langer Thuis bijgedragen? *(graag één vakje aankruisen)*

--

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Geheel niet</i>								<i>Volledig</i>		
<p>Kunt u dit toelichten?</p> <p>We hebben voor meer dan 500 zelfstandig wonende ouderen een zinvolle activiteit georganiseerd, met uitzicht op meer bijeenkomsten, en daarom op structurele samenwerking met de wooncomplexen voor kwetsbare ouderen.</p>										

Doel 2, Bewegen

<p>Doel 2a: Het ontwikkelen en testen van nieuwe diensten, interventies en/of programma's die ouderen aanzetten om meer te bewegen.</p> <p>In welke mate heeft uw project aan deze doelstelling van Meer Veerkracht, Langer Thuis bijgedragen? <i>(graag één vakje aankruisen)</i></p>										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Geheel niet</i>								<i>Volledig</i>		
<p>Kunt u dit toelichten?</p> <p>Het bewegen op zich is geen doel van ons project geweest. Mobiliteit hebben we wel meegenomen in ons aanbod aan de nieuwe vrijwilligers die mee willen doen maar geen vervoer hebben of beperkingen hebben. Andere vrijwilligers nemen in dit geval mensen zonder vervoer of met beperking mee.</p>										

<p>Doel 2b: Verspreiden van effectieve valpreventie- en bewegprogramma's voor ouderen.</p> <p>In welke mate heeft uw project aan deze doelstelling van Meer Veerkracht, Langer Thuis bijgedragen? <i>(graag één vakje aankruisen)</i></p>										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Geheel niet</i>								<i>Volledig</i>		
<p>Kunt u dit toelichten?</p>										

Deze doelstelling valt buiten de doelen van ons project.

Doel 2c: Bevorderen van het gebruik van technische hulpmiddelen voor bewegen en mobiliteit van ouderen.

In welke mate heeft uw project aan deze doelstelling van Meer Veerkracht, Langer Thuis bijgedragen? (*graag één vakje aankruisen*)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Geheel niet</i>										<i>Volledig</i>

Kunt u dit toelichten?
Idem

Doel 3, Meedoen

Doel 3a: Het ontwikkelen en testen van nieuwe diensten, interventies en/of programma's die ouderen aanzetten tot sociaal contact en sociale activiteiten.

In welke mate heeft uw project aan deze doelstelling van Meer Veerkracht, Langer Thuis bijgedragen? (*graag één vakje aankruisen*)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Geheel niet</i>										<i>Volledig</i>

Kunt u dit toelichten?
Het hele project ging hierover. Zie reeds gegeven toelichting en ons onderzoeksverslag.

Doel 3b: Verspreiden van succesvolle interventies en diensten die sociaal contact en sociale activiteiten van ouderen vergroten.

In welke mate heeft uw project aan deze doelstelling van Meer Veerkracht, Langer Thuis bijgedragen? (*graag één vakje aankruisen*)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Geheel niet</i>										<i>Volledig</i>

Kunt u dit toelichten?

idem

Doel 3c: Bevorderen van het gebruik van technische hulpmiddelen die sociaal contact en sociale activiteiten onder ouderen vergroten.

In welke mate heeft uw project aan deze doelstelling van Meer Veerkracht, Langer Thuis bijgedragen? (*graag één vakje aankruisen*)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Geheel niet</i>										<i>Volledig</i>

Kunt u dit toelichten?

Deze doelstelling valt buiten de doelen van ons project.

10. OVERIGE OPMERKINGEN

Eventuele overige opmerkingen kunt u hier kwijt

11. BIJLAGEN

Bijlagen bij dit document (toe te voegen door projectleider):

- Financiële eindafrekening, zie ook onze [subsidievoorwaarden](#), met name artikel 10 [volgt];
- Onderzoeksverslag inclusief de beschrijving van de WIP-methode van FvH;
- Verslag eindconferentie;
- Link naar de film over de activiteiten van FvH: <https://vimeo.com/299636704>
- Link naar het artikel in PZC Zeeland: <https://www.pzc.nl/zeeuws-nieuws/vrijwilligerswerk-geeft-ouderen-veerkracht-terug~ac89a3bb/>