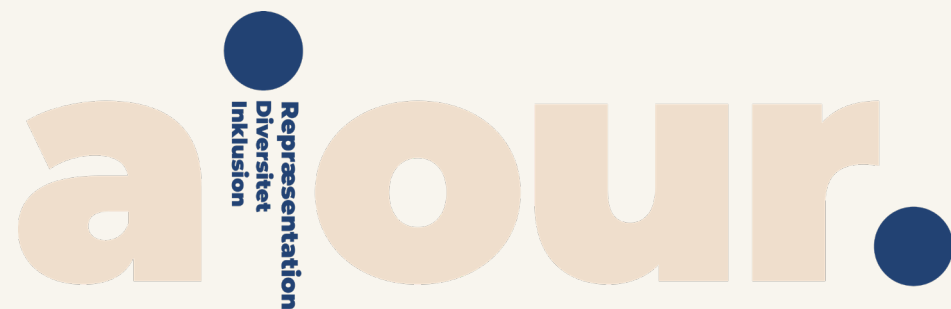


a|our.

Repräsentation  
Diversität  
Inklusion

**Konzeptguide**



## Indhold

Grundlag	3
Vision & mission	4
Navn og logo	5
Farvevalg	6
Skrifttypevalg	7
Features	8
Sitemap	9
Indhold	10-11
Medlemskab	12
Sociale medier	13
Channel plan	14
Website	15

# Grundlag

Denne guide danner rammen for den visuelle og indholdsmæssige identitet af Ajour. Ajour henvender sig til B2B kunder med henblik på diversitet og inklusion i erhvervslivet. Guiden bygger på en mængde research bestående af indsamlet empiri gennem interviews og desk research.

Interviewempiri består af:

- Et telefonmøde med Malene Thiele - CSR-chef og ansat i afdelingen Arbejdsmarked, uddannelse og forskning hos Dansk Erhverv.
- Et møde med Heidi Sivebæk - Mangfoldighed- og tilgængelighedsredaktør hos DR.
- En spørgeskemabesvarelse fra Kevin Arildtoft Moer - CR- og kommunikationsrådgiver hos Københavns Lufthavn.

Disse interviews, sammen med research af andre lignende tilbud og websites, agerer som grundlag for de forslag og anbefalinger, der findes i denne guide.

# Vision & mission

Ajours vision er et erhvervsliv med diversitet. Et erhvervsliv hvor hver enkelt kan udnytte sit fulde potentiale uafhængigt af normer og strukturer, blandt andet i forhold til seksualitet, køn, etnicitet og alder.

Ajours mission er påklæde erhvervslivet bedst muligt for at kunne føre Ajours vision ud i livet, ved at videregive, oplyse, debattere og rådgive inden for diversitet og inklusion i erhvervslivet.

Derfor foreslås at InnovatorQ's catch-line - Et nichemedie med fokus på diversitet i erhvervslivet erstattes med:

**REPRÆSENTATION, INKLUSION & DIVERSITET I ERHVERVSLIVET  
- VI HOLDER DIG HELT AJOUR!**

# Navn & logo

Gennem vores research og egen forudindtagelse har vi erfaret, at InnovatorQs navn og logo er tangerende til den mere feminine side. Dette har formentlig været et aktivt valg, og grunden findes nok i, at fokus har været på kvinder i erhvervslivet.

Vi foreslår at fjerne Q fra navnet, da vores research viser at Q'et associeres med kvinder, og samtidig ses et ønske om et bredere perspektiv på blandt andet ligestilling. Brugen af Innovator og deraf henvisningen til innovation, og visionen om at udbrede og forbedre diversitet i erhvervslivet, er ikke tydeligt forbundet. Vi foreslår derfor en mulig navneændring, for bedre at signalere beskæftigelsen med aktuelle agendaer, dagsordner og samtaler. Samtidig skal navnet også signalere, at man som virksomhed kan blive fuldt opdateret omkring disse emner. Forslaget til det nye navn er derfor Ajour, som signalerer, at man er up-to-date, og visuelt repræsenteres diversitet, inklusion og repræsentation i logoet, som understøtter fokus i vision og mission.

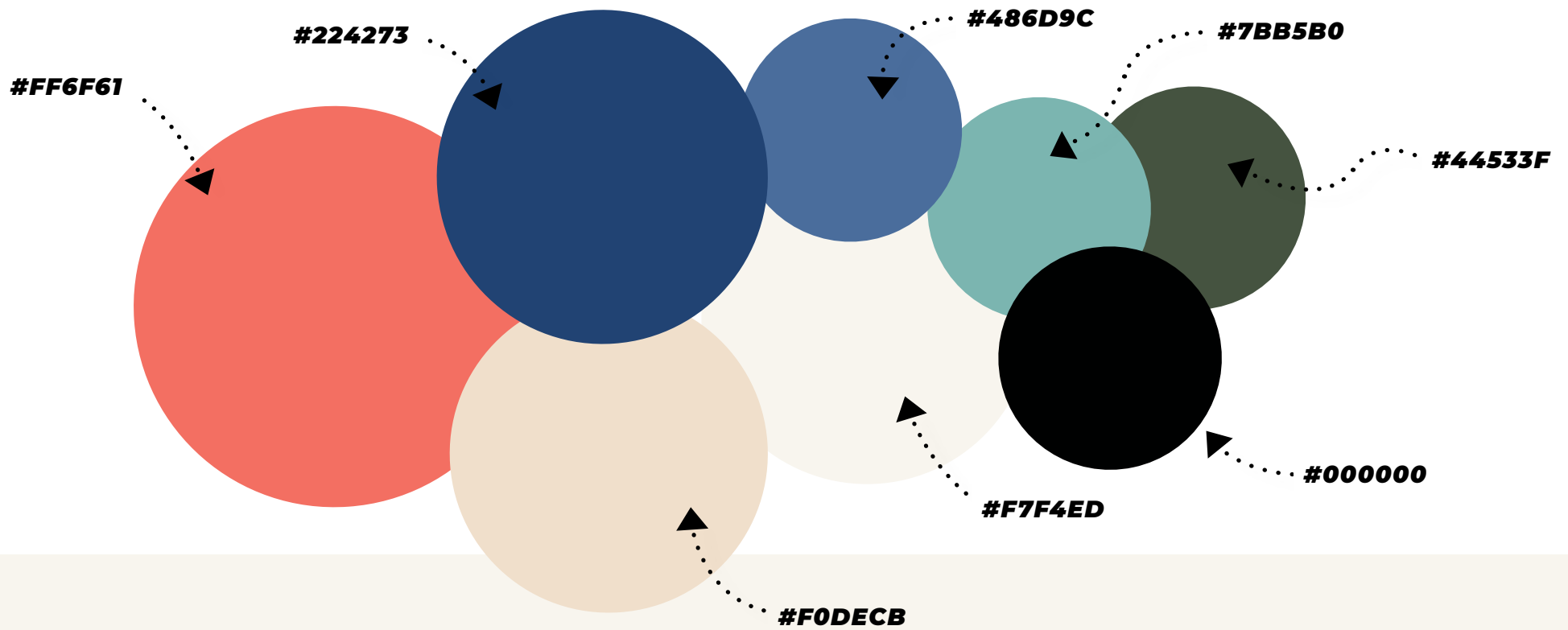
a our.

a our.

a our.

a our.

Logo til forskellige formål



# Farvevalg

Research af andre websites, som tilbyder en eller flere af de samme ting som Innovator Q har vist, at deres farvevalg er mere støvet, de benytter én kontrast farve og flere ensartede farver i forskellige nuancer. Vi har valgt blå/turkise/grønlig farver som hovedfarver, disse er sammensat med sort, beige og råhvid - hvortil vi har tilføjet en kontrastfarve i orange, denne farve skal bruges til blikfang og call to action.

# Skrifttypevalg

Research af andre websites har vist, at de primært gør brug af 1-2 fonte uden serif. Ajours hjemmeside gør brug af to forskellige skrifttyper for at skabe kontrast mellem de forskellige teksttyper. Derudover er det en almen anbefaling, for overblikkets skyld, ikke at anvende mere end to forskellige fonte på et website\*.

Til logoet benyttes Montserrat. Denne bruges også til menupunkter og overskrifter. Gennem Google fonts\*\* generede vi en komplementerende font - Roboto, denne bruges til brødtekst og underoverskrifter. Begge fonte er uden serif, da denne type er mere læsevenlig på skærme. Desuden fremtræder de mere nutidigt og moderne.

\* [canva.com](https://canva.com)  
\*\* [fonts.google.com](https://fonts.google.com)

## Montserrat

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å**

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

## Roboto

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å**

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

## Logo

## Menupunkter

Interaktive elementer

## Overskrifter

Brødtekst

# Features

Ved research af en række relevante websites, kunne det konkluderes, at en række forskellige features/feeds gik igen – det formodes derfor at disse virker både for afsender og modtager.

En emne- eller kategoriopdeling som vil være gavnlige er: debat, blog, nyheder, navne, og en sidebar, som lader brugerne filtrere indholdet (efter popularitet, mest læste osv.)

En del af de undersøgte websites havde et feed, hvor det var muligt at se de seneste opslag fra deres sociale medier, hvorfor dette ligeledes er en anbefaling.

Et RSS feed kan samle information fra andre medier, og derved informere når der er nye opslag omkring emner, der er valgt at abonnere på. Dette kan gengives som en feature på siden, hvor det vises som "andre skriver", og samtidig kan det tillades, at brugerne kan tilmelde sig Ajours eget RSS feed.

POPULÆRE

DEBATTERET LÆSTE

- 1 Trang til at tjekke nyheder i krisetider
- 2 Herlev og Gentofte Hospital får ny direktør
- 3 Margrethe Vestager – en rockstjerne besøger netværk for kvindelige virksomhedsejere
- 4 Prioriter dig selv, dig selv og dig selv kære iværksætter
- 5 Er #MeToo på vej ind i corporate?

ANDRE SKRIVER

**A1tinget** Kræver betaling

Ombold udvider bestyrelsen med tre nye medlemmer  
06.04.2020

**BØRSEN.**

Det bedste karriereråd jeg har fået: "Vælg den rigtige ægtemand"  
06.04.2020

**CSR.dk**

Virksomheder med kvinder i ledelsen har mere fokus på bæredygtighed  
10.03.2020

EL spørger til ligestilling i musikbranchen  
06.02.2020

Debat: Det er ligeså absurd at basere ledelsesevner på køn som på hårfarve  
15.03.2020

Flere indvandrerkvinder finder vej til arbejdsmarkedet med IGU  
09.01.2020

**in**

**Ajour**  
555 følgere  
3u · 🌐

+ Følg ...

Vil du holde dig opdateret om diversitet i erhvervslivet. Tilmeld dig vores nyhedsbrev på: <https://bit.ly/2TlIdk1>

**f**

**Ajour**  
4. april kl. 12.30 · 🌐

Første artikel handler om den erfarne freelancejournalist Susanne Sayers, som arbejder fra sit hjem i Portugal.  
<https://ajour.com/freelancejournalist-ov-erlever-coron.../>

**t**

**Ajour** @Ajour · 19 t

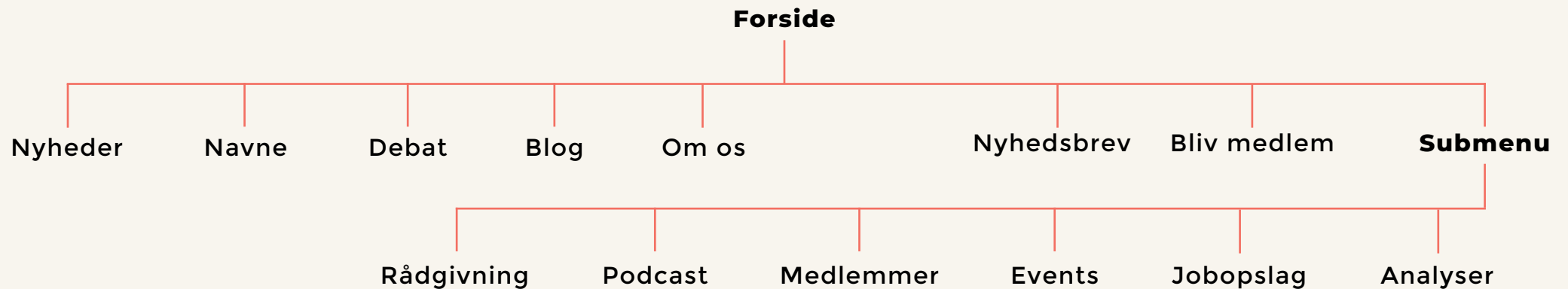
20 % af crowdfunding kampagnen er i hus. #crowdfunding #sådanjordejeg #booomerangdk #podcast #podcastvært #ajour <https://www.booomerang.dk/projects/ivaerksaetter/>

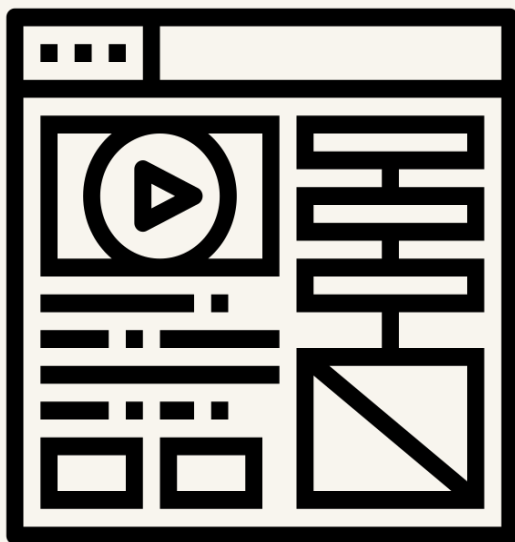


# Sitemap

Et sitemap laves for at skabe et overblik over strukturen på et website.

Da Ajour er en nyere virksomhed, er det vigtigt, at der er fokus på at skabe et større kendskab. Derfor anbefales det, at "om os" er et hovedpunkt i navigationen, derudover anbefales det, at siderne "nyheder", "navne", "debat" og "blog" ligeledes får en plads som hovedpunkt i navigationen. Derudover anbefales en submenu samt en bar i toppen med ekstra menupunkter. Dette gøres for at skabe overblik på siden og overskuelighed med få punkter i menuen. Submenuen indeholder: Rådgivning, podcast, medlemmer, events, jobopslag og analyser, og topbaren indeholder bliv medlem og tilmeld nyhedsbrev.





# Indhold

Indholdet på Ajours website er inspireret af andre websites, som enten har samme fokus eller opsætning.

Ajour skal have et bredt fokus i relation til diversitet og inklusion, som er relevant for deres medlemmer. Det er vigtigt, at Ajour både fokuserer på de gode historier, men også på de som har det svært. Indholdet skal være både nationalt og internationalt og komme i en fast strøm. Helt praktisk skal Ajours website indeholde følgende punkter: Medlemsprofiler med billeder, brugergenereret opslag, sammenfatninger af tendenser, nyeste tal og statistikker, rådgivning, podcast, events, jobopslag, blog, nyhedsbrev med filterning, medlemsfordele, priser, vision & mission, om Ajour, seneste opslag og FN's verdensmål.

Derudover anbefales det, at der indsamles relevant indhold gennem andres RSS feeds, som kan anvendes intern. Ydermere kan det anbefales, at Ajour abonnerer på Infomedia\*, som er en virksomhed, der indsamler relevante artikler ud fra bestemte emner og søgeord, således de er "fri" for selv at opsøge nyheder omkring emnerne i flere forskellige medier.

\* [infomedia.dk](http://infomedia.dk)

# Inddeling af indhold

## Forside:

- Seneste opslag
- RSS feed
- Sociale medie feeds
- Mest læste
- Mest debatteret
- Jobs
- Events
- Podcast
- FN's verdensmål

## Podcast:

- Samling af podcasts

## Bliv medlem:

- Medlemsfordele
- Pris
- Tilmelding

## Analys:

- Sammenfatning af tendenser – indlands og udlands
- Nyeste tal – statistikker og faktaer

## Medlemmer:

- Medlemsprofiler med billeder
- Promovering af profilerne

## Om os:

- Vision & mission
- Om Trine Askholm
- Historie

## Rådgivning:

- Oplysning om rådgivning og foredrag

## Nyhedsbrev:

- Tidligere nyhedsbreve med mulighed for filtrering efter interesse
- Beskrivelse af nyhedsbreve for medlemmer

## Jobopslag:

- Relevante jobopslag

## Blog:

- Brugergeneret opslag
- Promovering af medlemmer

## Events:

- Kommende og afholdte events

# Medlemskab

Indtil flere af de undersøgte sider, som ikke er gratis, kræver at man er medlem for at få den fulde oplevelse af sitet. Nedenstående er anbefalinger til medlemskab hos Ajour, som er baseret på desk research:

- Konsulentarbejde - da dette allerede er en del af virksomheden.
- Et eksklusivt nyhedsbrev. I nyhedsbrevet kan man modtage tilbud og analyser i relation til medlemmernes situation, hvilket kan personliggøre medlemskabet.
- Adgang til udvalgte artikler, værktøjer, podcasts med mere.
- Medlemsprofil, hvor man som virksomhed bliver featured på sitet, og man tilbydes muligheden for at bidrage med indhold i den foreslåede blog med brugergeneret indhold.
- Adgang og invitationer til foredrag og workshops.
- Rabatordninger.

# Sociale medier

I udbredelsen af Ajour ses det som værende vigtigt at benytte sociale medier til inspiration og samtidig til formidling af Ajours agenda. Der byder sig ligeledes en mulighed for at kunne række ud til fremtidige medlemmer i forskellige kontekster. Udover de allerede anvendte sociale medier (Facebook og LinkedIn) er anbefalingen også at oprette en Twitter profil. Selvom Twitter ligger lavt i antallet af brugere i Danmark, benyttes det af mennesker, der ønsker at sætte en dagsorden eller blande sig i en\*. Denne dagsorden skal Ajour naturligvis være med til at sætte. Især fordi Twitter er et medie, hvor både pressen, politikere og andre meningsdannere er til stede og de derved kan få øjnene op for Ajours agenda.



\* [illumi.dk](http://illumi.dk)



# Channel plan

Følgende Channel plan for Ajour, som er baseret på research af lignende koncepter, gennemgår hvordan Ajour skal bruge de forskellige kanaler. Den er opsat ud fra følgende: Formål, Målgruppe, Udbytte, Emner, Hvornår, Temaer, Indholdstyper, Sprogbrug, Call to action og Engagement indikationer.

Kanal	Taktik	Demografi	Formål	Emner	Hvor ofte	Tema	Indholdstyper	Sprog	Call(s) to action	Engagement indikatorer
Ajour.dk	At blive førende indenfor deling af indhold omkring diversitet og inklusion	Erhverslivet - B2B	Oplysning, promovere sin virksomhed, support	Nyheder, debat, blog og navne	Mindst en gang dagligt, "først" med nyheder	Diversitet & inklusion	Artikler, billeder, videomateriale, podcast	Entusiastisk, venligt, autoritær/troværdig	"Bliv abonnent" "Tilmeld til nyhedsbrev"	Click rates
Facebook	At tease opslag fra hjemmeside	Privatpersoner som arbejder inden for målgruppen	Promovere sin virksomhed, oplyse medarbejdere hos potentielle B2B kunder	Nyheder, debat, blog og navne	2-3 gange ugentligt	Diversitet & inklusion	Billeder, video og tekst	Uformel, entusiastisk, venligt, troværdig	Link til hjemmeside (relevant for opslag)	Click rates
LinkedIn	At tease opslag fra hjemmeside	Privatpersoner som arbejder inden for målgruppen	Promovere sin virksomhed, oplyse medarbejdere hos potentielle B2B kunder	Nyheder, debat, blog og navne	2-3 gange ugentligt	Diversitet & inklusion	Billeder, video og tekst	Entusiastisk, venligt, autoritær/troværdig	Link til hjemmeside (relevant for opslag)	Click rates
Nyhedsbrev	At tease opslag fra hjemmeside	Abonnenter af Ajour og folk med interesse i emnet	At velligeholde og styrke kunderelationen	Relevante nyheder ift. specifik modtager	1 gang ugentligt	Diversitet & inklusion ift. specifik modtager	Billeder og tekst	Entusiastisk, venligt, autoritær/troværdig	"Læs mere"	Open rates, click rates & unsubscribe rates
Podcast	At differentiere sig fra konkurrenterne	Privatpersoner som arbejder inden for målgruppen	At tilbyde et alternativ til at modtage nyheder og information omkring emnet	Samtale emner relevant ift gæsten	1 gang hver 14 dag	Diversitet & inklusion relevant ift. gæsten	Lyd	Uformel, Entusiastisk, venligt, behagelig, troværdig	"Bliv abonnent" "Tilmeld til nyhedsbrev"	Click rates
Twitter	At tease opslag fra hjemmeside	Privatpersoner som arbejder inden for målgruppen	Promovere sin virksomhed, oplyse medarbejdere hos potentielle B2B kunder	Nyheder, debat, blog og navne	2-3 gange ugentligt	Diversitet & inklusion	Tekst	Entusiastisk, ligefrem, autoritær/troværdig	Link til hjemmeside (relevant for opslag)	Click rates

# Website mock up

På baggrund af de ovenstående argumenter har vi udarbejdet en mock up af Ajour.dk.

Se website mock up i Figma [her](#)

