



**ExpertMeeting: Zo faciliteer je  
succesvolle blurring concepten**



**EXPERTTEAM**  
**WINKELGEBIEDEN**

21 juni 2018

# Programma

- Introductie
- Presentaties Apeldoorn (Hella en Marvin)
- Wandeling/bezoek deelnemers
- Borrel



**Jaap Kaai**

06 24 77 87 04  
jaap@expertteam-winkelgebieden.nl

*Expertteam Winkelgebieden Coöperatie U.A.*



**Remko Bak**

06 48 38 68 45  
remko@expertteam-winkelgebieden.nl

*Expertteam Winkelgebieden Coöperatie U.A.*

# EXPERTTEAM

# WINKELGEBIEDEN



**Hans Zimmer**

06 46 76 04 33  
hans@expertteam-winkelgebieden.nl

*Expertteam Winkelgebieden Coöperatie U.A.*



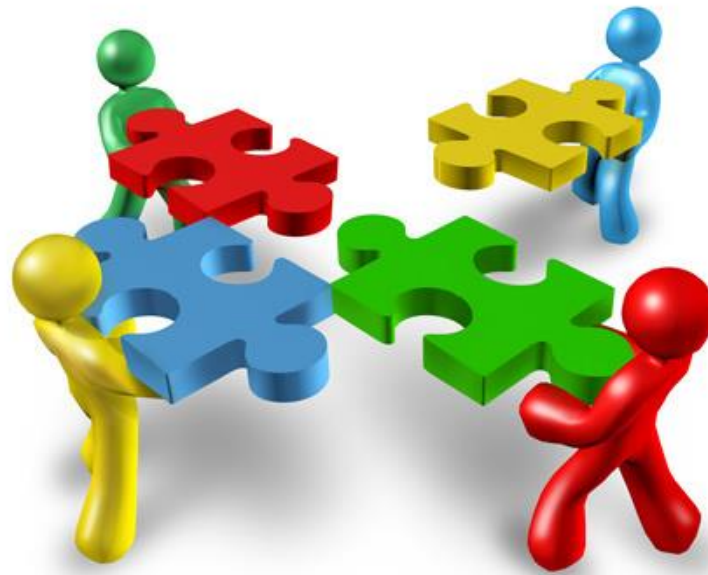
**Marc Majolée**

06 51 56 16 50  
marc@expertteam-winkelgebieden.nl

*Expertteam Winkelgebieden Coöperatie U.A.*



Eind 2012: koppen bij elkaar



2013: hoe gaan we het doen?

EXPERTTEAM  
WINKELGEBIEDEN



2014: 1<sup>e</sup> project



**F**  
**FENNEKE KOSTER-JOENJE**  
NOTARIAAT

2015.009448.01/JI

- 1 -

OPRICHTING EXPERTTEAM WINKELGEBIEDEN COÖPERATIE U.A.

Vandaag, vier januari tweeduizend zestien (04-01-2016), verscheen voor mij, mr. —

2016: oprichting Coöperatie

EXPERTTEAM  
WINKELGEBIEDEN

2018: CV met 17 projecten



EXPERTTEAM  
WINKELGEBIEDEN 

21 juni 2017

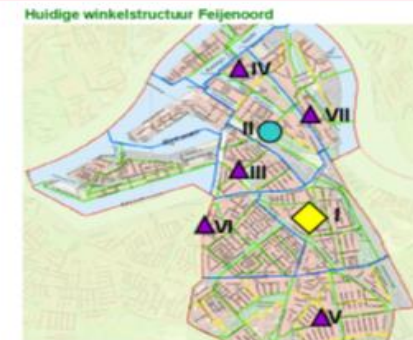
Kennis delen: ExpertMeetings

# 'Alles Draait Om Assen'



Expertteam  
Winkelgebieden

## Toekomstbestendige winkelstructuur Feijenoord



## Voorzieningen Stadshagen Zwolle 2025



# Kop van Noord-Holland

Regionale retailvisie  
visierapport

januari 2012

# Winkeliers steken handen uit de mouwen op werkconferentie

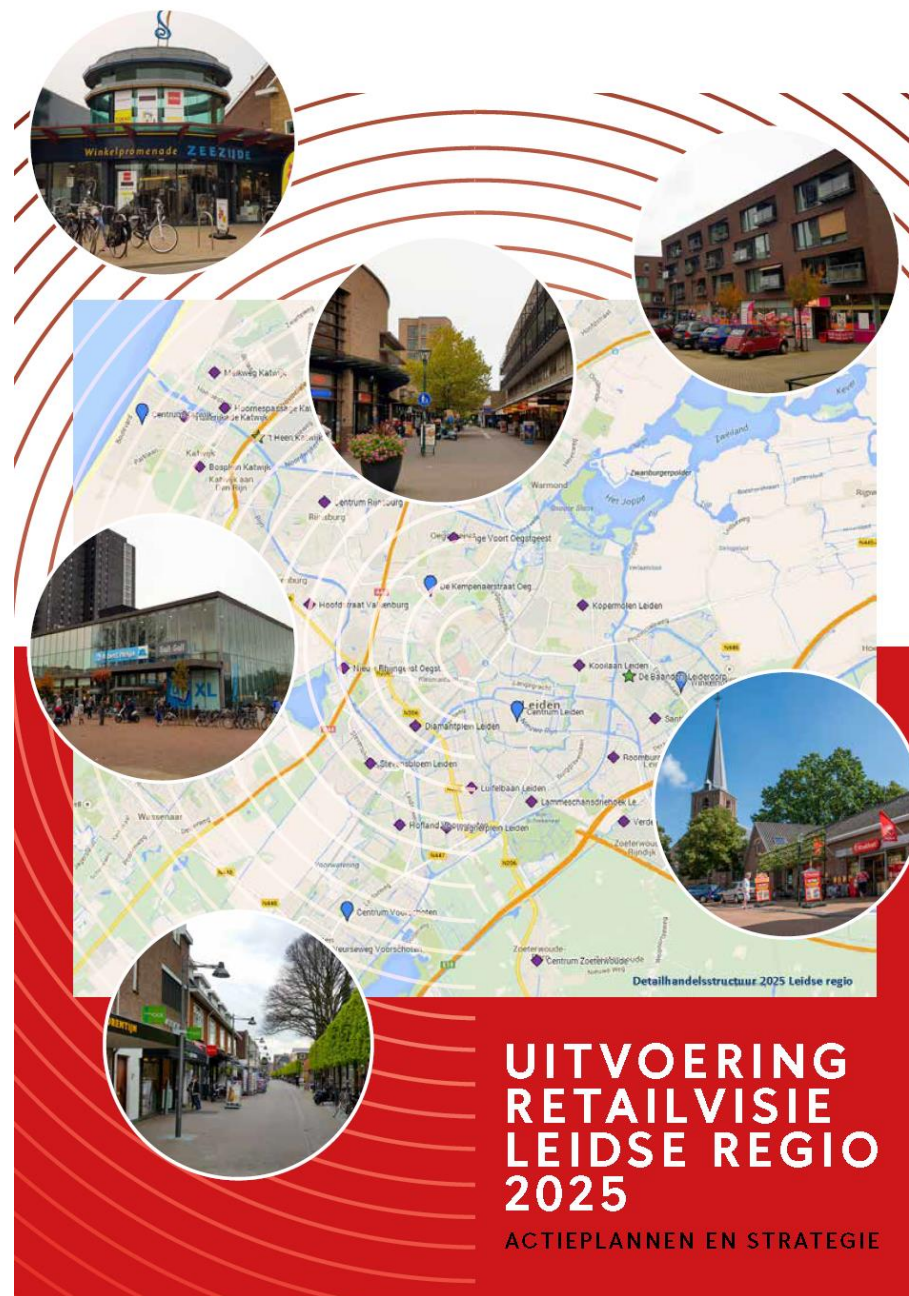
Een team van lokale en landelijke retailexperts heeft het afgelopen half jaar onderzoek gedaan naar het veranderend consumentengedrag, en samen met de winkeliers en ondernemers actieplannen gemaakt voor sterke winkelgebieden in de regio. De experts presenteerden woensdagavond 25 oktober de belangrijkste aanbevelingen: denk regionaal en werk samen, stel de consument centraal, en zorg samen met gemeenten voor een coördinatiepunt dat winkeliers ondersteunt.

## Aan de slag

Bijna 100 winkeliers en ondernemers uit Katwijk, Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude gingen op woensdag 25 oktober in partycentrum La France aan de slag met de aanbevelingen van het Expertteam. In verschillende workshops, begeleid door een duo van een landelijke en een lokale deskundige, gingen zij met elkaar in gesprek. De uitleg over het gebruik van social media was voor menig ondernemer een eye-opener. Ook de concrete ervaringen met wat er te winnen is door een goede samenwerking werkten verhelderend. En overal hoorde je hoe belangrijk het is om goed te weten wie de klant is en hoe men die bereikt.



EXPERTTEAM  
WINKELGEBIEDEN





## Pilot Verlichte regels winkelgebieden

Eindrapportage

# GEMEENTE ROTTERDAM START 'BLENDING 010, RETAIL MEETS HORECA'



VERHAAL  
TOEVOEGEN AAN  
FAVORIETEN



maart sluit  
worden in  
een jaar.

De deelne  
Horecawet, verbod op schenken van alcohol in  
proeverij van alcoholische drank; verbod op ver  
verbod op verkoop van alcohol in winkels.



en je wilt lekkere champagne schenken zodra een klant dé jurk  
ieel niet, maar daar komt misschien verandering in. Blending010 is  
delijke pilot van de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG)  
Lunchrecreatie tijd lijkt worden toegestaan.

schenken en mag een  
9 februari kunnen  
geven bij de gemeente. 7  
rnemingen opgenomen  
roef begint april 2016 en duurt



# MENGVORMEN VAN HORECA EN DETAILHANDEL IN APELDOORN

Hella Soethof (Centrummanagement Apeldoorn)

Marvin Verbeek (Gemeente Apeldoorn)



# Programma

- Blurring in Apeldoorn
- Bezoek Schenkers
- Bezoek Modehuis Beermann
- Bezoek Henri Bloem
- Bezoek Mansion24
- Borrel

# Deelname pilot VNG

1 april 2016: deelname pilot 'reguleren van mengvormen van horeca en detailhandel' van de VNG, looptijd 1 jaar

- Ruimte bieden voor ondernemerschap
  - Versterken aantrekkelijkheid en levendigheid (binnen)stad
  - Bijdrage leveren aan VNG-onderzoek naar mengvormen
- 
- Van start met 14 deelnemers
  - Bezwaar KSU
  - Verlenging pilot tot 1 juli 2017

# Ervaringen met de pilot + vervolg

Mengvormen als bijdrage aan een aantrekkelijke en levendige (binnen)stad

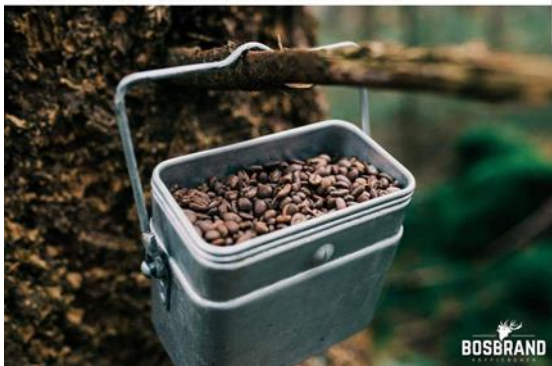
- Ruimte voor ondernemerschap
- Bieden van beleving
- Bezoekfrequentie en bestedingen
- Samenwerking tussen ondernemers
  
- Geen negatieve effecten
- Draagvlak onder (lokale) belanghebbenden
- 28 deelnemers (detailhandel 57%, horeca 32%, slijters 11%)

# De spelregels

- Ondergeschikt aan de hoofdactiviteit;
- Reclame maken voor de nevenactiviteit is alleen toegestaan in combinatie met reclame voor de hoofdactiviteit;
- Een certificaat Instructie Verantwoord Alcoholschenken (IVA) of Diploma Sociale Hygiëne is verplicht;
- Alleen zwak-alcoholische dranken (maximaal 14,99%) toegestaan;
- Maximaal 2 glazen alcoholhoudende drank per consument;
- Leeftijdsgrens;
- Alleen gedurende de toegestane openingstijden (winkeltijdenverordening);
- Toilet is gewenst, geen harde voorwaarde;
- Voor uitstalling buiten, een terras of incidentele evenementen waarbij blurringactiviteiten worden ondernomen buiten de inrichting kan een vergunning worden aangevraagd.



#BOSBRANDKOFFIE #bosbrand #apeldoorn  
 #apeldoorncity #bosbrandlifestyle #forest  
 #veluwsekoffie #develuwe  
 #supportyourlocals #coffee #latteart #koffie  
 #versekoffie #veluwe #filterkoffie  
 #photography #kopjekoffie #coffeegram  
 #coffeart #coffeelife #coffeecup  
 #coffeelover #coffeemug #coffeegram  
 #coffeageek #greenbeans #coffeebean  
 #coffeeroaster #coffeetalk #coffeeroasters  
 #coffeebreak #woods #outdoors #canteen  
 #container #coffeinthemountains



Central Park, al enige jaren een begrip in Apeldoorn en een plek waar je terecht kan voor heerlijke koffies, taartjes en bagels.

Eind vorig jaar ging Central Park verbouwen en werd het groter, nog meer retro en veranderde de menukaart. Tijd dus om weer een bezoekje te brengen aan deze gezellige zaak.

De inrichting is een leuke mix van brocante, vintage en retro. En het leuke is, bijna alles is te koop! Na de verbouwing is de keuken



### Modehuis Beermann

8 apr. 2016 om 08:25 •

Vanmorgen in de Stentor, samenwerking met slijterij t Okshoofd en brasserie Salon 1813.

### Lunchen bij Modehuis Beermann? Dat kan!

**APELDOORN** Joop Beermann heeft regelmatig klanten die van ver komen in zijn damesmodezaak aan de Deventerstraat in Apeldoorn. „Klanten verwachten beleving in de winkel en zijn langere tijd in de zaak. Ik wil ze dan iets kunnen aanbieden.“

Daarom doet Beermann mee aan de proef waarin horeca en detailhandel mogen vermengen. Zo wordt uitgezocht of deze combinatie in goede banen kan worden geleid. Een glaasje wijn, vers getapt biertje of zelfs een complete lunch! Het kan bij Beermann.

„Een lunch aanbieden deden we al, alcohol schenken mocht niet. Nu kunnen we het goed uitbouwen. Wel zoeken wij juist de samenwerking met de horeca. Een biertje en de lunch bestellen wij bij onze buren, Salon1813. Daar betalen wij de normale prijs voor, we zijn geen concurrentie. We heb-



• Klanten van Modehuis Beermann krijgen er desgewenst een lunch bij. Tot ergernis van de Slijtersunie. foto Rob Voss

ben de kaart van Salon1813 in de zaak liggen en als een klant iets wil, lopen wij naar de buren, bestellen dat en het wordt in de winkel geserveerd. En voor de wijn hebben wij een klmaatkastje via wijnhandel 't Okshoofd. Ook daar betalen we de normale prijs voor. Konink-

lijke Horeca Nederland is tegen deze manier van doen en dat snap ik op zich wel, maar wij doen het samen. Een modezaak die een hapje en drankje mag serveren en een café dat kunstwerken mag verkopen: het moet eraan bijdragen dat ondernemers meer klanten

trekken of die in elk geval niet verliezen. „Ik denk dat beleving heel belangrijk is, vooral voor kleinere, zelfstandige winkels. Waarom zou iemand even snel een winkel in gaan als we ook een klant een hele middag kunnen entertainen, met een natje en een droogje!“

