



Vol inspiratie en energie stappen wij het nieuwe jaar in. Een jaar waarin we opnieuw het verschil willen maken met het leveren van maatwerk. Wij, Remko, Jaap, Marc en Hans, wensen u hele fijne feestdagen, een goed uiteinde en een mooi, gezond en zakelijk succesvol 2018!

## Nieuwsbrief Expertteam Winkelgebieden

Het einde van 2017 nadert. Voor ons een mooi moment om terug te kijken op de 2e helft van dit jaar. Dat doen we met veel plezier en dankbaarheid. Dankbaar voor de vele interessante ontmoetingen en het vertrouwen dat we weer hebben gekregen van onze opdrachtgevers en (samenwerkings-) partners. Dat we samen met hen mochten werken aan het toekomstbestendig maken van winkel- en centrumgebieden. Door onder andere het opstellen van een Regionale Retailvisie voor de kop van Noord-Holland, het opstellen van actieplannen als uitvoering van de Retailvisie Leidse Regio 2025 en het evalueren van de pilot Blending010.

## Regionale Retailvisie Kop van Noord-Holland

De retailsector is een economische en maatschappelijke functie van grote betekenis. En draagt in belangrijke mate bij aan de aantrekkingskracht en leefbaarheid van de woon- en werkomgeving. Het functioneren van de retailsector overstijgt steeds meer de directe omgeving. De consument gaat en staat waar hij wil en ziet geen gemeentegrenzen. Gemeentelijk retail beleid staat dan ook niet op zichzelf, regionale afstemming is noodzakelijk. Voor de Kop van Noord-Holland hebben wij middels een interactief proces samen met de gemeenten, retailers en vastgoedeigenaren, een regionale retailvisie opgesteld. Een breed gedragen visie met daarin een duidelijk beeld van de gewenste retailstructuur. En wat er aan acties uitgevoerd moet worden om deze toekomstbestendig te houden. De afronding van dit intensieve proces zal binnenkort plaatsvinden door het vaststellen van de visie door de Regionale Adviescommissie Detailhandel (RAC) en de regiogemeenten Den Helder, Hollands Kroon, Schagen en Texel.



Quote Anke Rolsma, projectleider Retail Kop Noord Holland: "Het Expertteam Winkelgebieden staat voor keuzes durven maken, zonder dat de deur op slot gaat en met genoeg kansen en mogelijkheden voor ondernemers, winkelgebieden en overheid." "Met het Expertteam Winkelgebieden is het goed samenwerken om verder te komen".



PERSBERICHT, Leidse regio, 27 oktober 2017

### Winkeliers steken handen uit de mouwen op drukbezochte werkconferentie Retailvisie

Een team van lokale en landelijke retailexperts heeft het afgelopen half jaar onderzoek gedaan naar het veranderende consumentengedrag, en samen met de winkeliers en ondernemers actieplannen gemaakt voor sterke winkelgebieden in de regio. De experts presenteerden woensdagavond 25 oktober de belangrijkste aanbevelingen: denk regionaal en werk samen, stel de consument centraal, en zorg samen met gemeenten voor een coördinatiepunt dat winkeliers ondersteunt.

## Uitvoering Retailvisie Leidse regio

Onder de vlag van Economie071 werken zes gemeenten, ondernemersverenigingen en onderwijs- en kennisinstellingen samen voor het versterken van de (kennis)economie in de Leidse regio. In opdracht van Economie071 hebben wij via een intensief en interactief proces samen met alle stakeholders actieplannen, plannen van aanpak en ontwikkelstrategieën opgesteld voor 42 winkelgebieden en alle solitaire winkelpanden in de Leidse regio. Bestaande uit de gemeenten Leiden, Leiderdorp, Katwijk, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude. Als volgende stap in de uitvoering van de in 2016 vastgestelde Regionale Retailvisie Leidse Regio 2025. Afhankelijk van de positie in retailstructuur zijn de acties gericht op versterking, functieverandering of reductie van m2. De actieplannen zijn 'lean en mean': kort, krachtig, actie- en uitvoeringsgericht. Maatregelen zijn gericht op de fysieke situatie, samenwerking of profilering. Ook zijn er aanbevelingen gedaan die de winkelgebieden overstijgen: organiseer regiobrede coördinatie en regie, stuur actiever aan op gebruik maken van het ondernemersfonds, werk aan een uniforme mindset en dienstbaarheid ('1-loketgedachte') en breng de customer journey van de klanten in kaart.



Kijk op de website van [Economie071](http://Economie071.nl) voor meer artikelen en filmpjes.



Quote Ton Orleans, projectleider uitvoering Actieplannen Retailvisie Leidse Regio 2025: "Onze ervaring is dat het Expertteam winkelgebieden meedenkt en verder gaat dan waar gewoon advies ophoudt: ze leveren maatwerk; daarbij vullen ze elkaar onderling goed aan en kunnen zij gebruik maken van hun brede kennis en ervaring die zij hebben opgedaan bij andere projecten".



## Evaluatie Blending010 Rotterdam

### Evaluatie Blending010

Een vaak genoemd aspect als het gaat om het toekomstbestendig maken van winkelgebieden is het mengen van detailhandel en horeca ('blurren'). Naast economische belangen is er ook vanuit volksgezondheid een grote betrokkenheid bij het onderwerp, vooral als er alcohol in het geding is. Er is dan ook veel discussie over. Tegelijkertijd is er weinig bekend over (de gevolgen van) blurren. De gemeente Rotterdam heeft onder de noemer 'Blending010' meegedaan aan de door de VNG georganiseerde landelijke pilot 'Mengvormen Winkel en Horeca'. Juist om ervaring op te doen in de praktijk. Door ons is een lokale evaluatie opgesteld van deze gemeentelijke pilot. Aan de hand van uitgebreide interviews met ambtenaren en bijna alle deelnemende ondernemers is onderzocht welke mengvormen door ondernemers werden geïnitieerd, wat dat opleverde voor hun bedrijf en ook hoe de klant daarop reageerde. De evaluatie heeft adviezen opgeleverd met betrekking tot de dagelijkse praktijk van blurren, maar ook geleid tot (gemeentelijk-) organisatorische aanbevelingen voor een eventueel vervolg.



Kijk op de website van [Blending010](http://Blending010.nl) voor meer informatie en download het rapport.

## Deelnemer Blending010

Retail meets horeca

Pilotperiode: 01-04-2016 tot 01-04-2017

[www.rotterdam.nl/blending010](http://www.rotterdam.nl/blending010)



## Expertteam Winkelgebieden Coöperatie U.A.

Naast de werkzaamheden vanuit onze eigen bedrijven werken wij - Remko Bak (Remko Bak B.V.), Jaap Kaai (Emma Retail), Marc Majolée (Majolée RetailVastgoedAdvies) en Hans Zimmer (UPIV | Uw Partner In Vastgoed) - al 5 jaar samen als Expertteam Winkelgebieden. Waarbij wij onze capaciteit, kennis, ervaring en netwerken bundelen en zo meerwaarde leveren voor onze opdrachtgevers.

Cauberg 16  
3524 LJ Utrecht  
twitter.com/AanpakWinkelgeb  
info@expertteam-winkelgebieden.nl  
www.expertteam-winkelgebieden.nl