



ONDERNEMERS AAN ZET

# STERKERE winkelgebieden

Leegstand in winkelstraten, meer aankopen via internet: de ontwikkelingen op het gebied van retail hebben een grote impact op het bestaande winkellandschap. Na het vaststellen van de regionale Retailvisie in Katwijk, Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude is het nu tijd voor actie.

Marc Majolée, Hans Zimmer, Laura Platte, Joost van der Hulst en Jaap Kaai



**I**n de Leidse regio werken de gemeenten en ondernemers samen aan de toekomst van hun winkelgebieden. Hoe? Het opstellen van een kader, de regionale Retailvisie is de eerste stap geweest. Een gespecialiseerd retailbureau RMC onderzocht in de regio 41 winkelgebieden en een aantal losstaande winkels. Belangrijkste conclusie: Focus op minder, maar sterkere winkelgebieden.

### Samen kansen scheppen

Erna Kortlang (voorzitter Leidse Koepel waarin verschillende regionale Ondernemersverenigingen vertegenwoordigd zijn) en Ton de Gans (wethouder gemeente Zoeterwoude) zijn namens Economie071 de opdrachtgever van de actieplannen. De Gans: 'De markt verandert snel en trends zetten zich in hoog tempo voort, die ontwikkelingen hebben impact op retailers. Ondernemers en gemeenten hebben daarom samen een visie opgesteld. Het is nu in eerste instantie aan de ondernemers om de visie om te zetten in concrete plannen voor de toekomst. Omdat we begrijpen dat dit tijd en expertise kost, stellen we experts beschikbaar die

‘Experts helpen ondernemers bij het formuleren van op maat geschreven actieplannen per winkelgebied.’

ondernemers faciliteren bij het maken van concrete actieplannen.’ Kortlang: ‘Ondernemers zijn niet voor niets ondernemers, zij weten het beste wat in de praktijk mogelijk is. We willen daarom in gesprek gaan met ondernemers en hun ideeën verzamelen.’

### Experts op pad

Economie071 heeft een aantal experts geselecteerd die ondernemers helpen bij de uitvoering van de regionale Retailvisie. Zij nemen hierbij het stokje over van bureau RMC. Vier van de zes experts zijn van het landelijk Expertteam Winkelgebieden ([www.expertteam-winkelgebieden.nl](http://www.expertteam-winkelgebieden.nl)). Oegstgeest en Voorschoten maken gebruik van eigen lokale experts. Deze zes experts gaan voor ondernemers en eigenaren per winkelgebied een actieplan opstellen. Of als de ondernemers, -verenigingen en vastgoedeigenaren al met toekomstplannen bezig zijn, vullen ze deze na overleg aan. Elk winkelgebied (vanaf een bepaalde grootte/samenstelling) krijgt een eigen op maat gesneden plan. De actieplannen gaan concrete maatregelen bevatten die betrekking hebben op ruimtelijk-functionele aspecten, organisatie en marketing.

Meer informatie voor achtergrondinformatie en contactgegevens van de experts:

[www.economie071.nl/retailvisie](http://www.economie071.nl/retailvisie).



### MARC MAJOLÉE

(expert actielijn A: versterken gebieden met primair een winkelfunctie)

‘Voor versterking van winkelgebieden is innige en gelijkwaardige samenwerking nodig tussen gemeenten, ondernemers en vastgoedeigenaren.’

### HANS ZIMMER

(expert actielijn B: Verkennen mogelijkheden (toekomstige) brede mix van winkel- en niet-winkelfuncties)

‘Winkelgebieden, waar meer mogelijk is dan puur alleen retail, zijn hele interessante vestigingslocaties voor een grote diversiteit van publieksfuncties.’

### JAAP KAAI

(expert actielijn C: Woonboulevards, PDV-locaties)

‘De perifere detailhandelslocaties, zoals woonboulevards, hebben een eigen dynamiek en veelal een regionale aantrekkingskracht. Daar liggen nog volop kansen.’

### LAURA PLATTE

(expert Economie Oegstgeest)

‘De Retailvisie is regionaal ingestoken en biedt ondernemers en vastgoedeigenaren een stip op de horizon en kansen voor regionale kruisbestuiving.’

### JOOST VAN DER HULST

(expert Economie Voorschoten)

‘De consument shopt online en over gemeentegrenzen heen. Lokale behoeften kunnen daarom niet los gezien worden van een breder regionaal perspectief.’