

# GDPR OG MARKETING

23 Oktober, 2018, Danmark



## Sted:

DTU Science Park,  
Diplomvej 281, Lyngby.

## Tid:

Seminar fra 13:00-17:00.  
Registrering fra 12:30

## Pris:

2950 DKK + moms/  
395 Euro ( med certificering)

Seminaret er rettet mod personer med fokus på marketing og GDPR-spørgsmålet. Seminarets mål er at diskutere og afdække de specifikke problematikker, som GDPR rejser i forhold til marketing-funktionen.

Vi gennemgår marketing-afdelingens særlige behov for behandling af data og ser på de muligheder der findes for lovligt at anvende persondata til marketingformål.

Seminaret gennemgår databeskyttelsen af personoplysninger i Europa (GDPR). Elektronisk markedsføring og reklame i Europa administreres af reglerne om beskyttelse af personlige oplysninger og elektronisk kommunikation (EF-direktivet) fra 2003 (almindeligvis kendt som PECR), som dækker generelt markedsføring via telefon, fax, email, SMS-tekst, billedbeskeder mv.

GDPR og PECR supplerer hinanden, og ePrivacy forventes at erstatte PECR sandsynligvis i 2019/20.

Hvorfor skal virksomheden fortælle "folk", hvad den gør med deres personlige data, hvad er formålet, lovbestemmelsen, hvor længe planlægger du at behandle det, og hvem vil du dele det med.

Seminaret omhandler også problemer, der rejses af kursusedtagere undervejs.

## Taler



**Kersi F. Porbunderwalla**  
President and CEO

Kersi F. Porbunderwalla Præsident og Adm. Direktør for EUGDPR Institute og Generalsekretær for Copenhagen Compliance®. Han arbejder som Rådgiver, Underviser, Instruktør, Forsker og Kommentator med Databeskyttelse, Datasikkerhed, Governance, Risikostyring, Compliance og IT-sikkerhed (GRC), bestikkelse, svig og korruption (BFC) og virksomhedernes sociale / interessentansvar(CSR) spørgsmål.



**Kenneth Steen Hansen**  
Ejer af KSH Consulting og medejer af ChangeDriver A/S

er en erfaren GDPR, Data Privacy, og Databeskyttelse ekspert. Han har udviklet en række IT-værktøjer, der specialiserer sig i informationsteknologi, forandringsledelse og digitaliseringsprocedurer.

## Hvem bør deltage

- Forretningsansvarlige
- Marketingmedarbejdere
- Kampagnemedarbejdere
- Projektledere

## Indeholdt i semniaret:

- Professionelt miljø, morgenmad, frokost og forfriskninger.
- Omfattende dokumentation (engelsk) (digital kopi).
- Certifikat for deltagelse
- Certificering på baggrund af on-line eksamen med multiple choice spørgsmål

---

**Seminar holdes på dansk.**

---

All meetings are under the Chatham House Rule.



*“When a meeting, or part thereof, is held under the Chatham House Rule, participants are free to use the information received, but neither the identity nor the affiliation of the speaker(s), nor that of any other participant, may be revealed.”*



by



Email: [info@eugdpr.institute](mailto:info@eugdpr.institute)  
Tel: +45 2121 0616  
[www.eugdpr.institute](http://www.eugdpr.institute)