

Effektrapport 2025

Stiftelsen Ett Hjärtligt Värmdö

Innehåll

1. Inledning
2. Vad arbetar vi för och vilken förändring strävar vi efter?
3. Vad har vi gjort?
4. Vad har vi bidragit med?
5. Vad har det lett till?
6. Hur har vi bidragit till förändringen?
7. Hur vet vi att vi gör rätt saker?
8. Röster från året
9. Tack till stödjare och samverkanspartners

1. Inledning

Stiftelsen Ett Hjärtligt Värmdö verkar för att alla barn och unga i Värmdö ska ha möjlighet till en meningsfull fritid, oavsett ekonomiska eller sociala förutsättningar. Vi samlar näringsliv, föreningsliv, kommun och ideella krafter för att minska utanförskap, stärka välmående och skapa fler möjligheter för barn och unga.

2. Vad arbetar vi för och vilken förändring strävar vi efter?

Stiftelsen Ett Hjärtligt Värmdö arbetar för att alla barn och unga i Värmdö ska ha möjlighet till en meningsfull fritid, oavsett familjens ekonomi, sociala situation eller föräldrarnas möjligheter att engagera sig. Vår långsiktiga vision är ett Värmdö där inget barn står utanför gemenskap, aktiviteter eller upplevelser på grund av hinder som barnet själv inte kan påverka.

Vi ser fritiden som en viktig friskfaktor som bidrar till både psykisk och fysisk hälsa, stärker självkänslan, skapar sammanhang och ger barn möjlighet att utveckla intressen, relationer och framtidstro.

Samtidigt vill vi stärka de vuxna som möter barn och unga inom föreningsliv, civilsamhälle och andra verksamheter. Vi vill bidra till ökad kunskap om inkludering, bemötande och psykisk hälsa.

Vårt mål är att tillsammans med kommun, föreningsliv, näringsliv och civilsamhälle bidra till ett Värmdö där alla barn ges likvärdiga möjligheter att delta, utvecklas och må bra. Ett brett, inkluderande och tillgängligt fritidsutbud är en viktig del i att minska utanförskap, stärka social hållbarhet och ge varje barn möjlighet att hitta sitt sammanhang.

2.1 Särskilt prioriterade grupper

- Barn i familjer med begränsade ekonomiska resurser.
- Barn vars vårdnadshavare saknar möjlighet att skjutsa eller stödja deltagande i aktiviteter.
- Barn och unga med NPF-diagnoser som kan ha svårt att delta i traditionella fritidsverksamheter.
- Barn i åldern 10–12 år som upplever sig vara för gamla för fritidshem men för unga för kommunens mötesplatser.

- Barn och unga som saknar naturliga ingångar till föreningsliv, kultur eller andra organiserade aktiviteter.

2.2 Vår målbild

Att fler barn och unga i Värmdö:

- upplever gemenskap och tillhörighet
- har tillgång till en meningsfull fritid
- utvecklar god fysisk och psykisk hälsa
- känner framtidstro och delaktighet
- inte begränsas av familjens ekonomi

2.3 Målgrupp

- Barn och unga 0–18 år
- Familjer i ekonomisk eller social utsatthet
- Barn som står utanför föreningsliv och fritidsaktiviteter
- Lokala aktörer som arbetar för barns välmående

2.4 Hur skapar vi förändring?

Resurser → Samverkan → Aktiviteter → Delaktighet → Ökad inkludering och välmående

Resurser

Genom vårt nätverk av stödjare, företag, föreningar, volontärer, eldsjälar och givare samlar vi resurser i form av finansiering, kunskap, lokaler, aktiviteter, utrustning och ideellt engagemang. Samtidigt har vi fördjupat samarbetet med Värmdö kommun för att få en tydligare bild av de behov som finns bland barn och unga.

Samverkan

När behov identifieras arbetar vi för att koppla samman dessa med rätt resurser. Våra återkommande samverkansworkshops samlar personer som arbetar med målgruppen barn och unga, både operativt och strategiskt, för att dela kunskap, erfarenheter och idéer.

Aktiviteter

Samverkan omsätts i konkreta aktiviteter, projekt och insatser för barn och unga. Vår roll är att hjälpa till att hitta den pusselbit som saknas, exempelvis finansiering, lokal, utrustning, kompetens eller samordning.

Delaktighet

Vi vill att barn och unga själva ska ha inflytande över de aktiviteter och insatser som skapas. Därför vill vi utveckla vår arbetsmodell för att stärka ungdomars delaktighet, vi planerar bland annat tillsätta en representant i det kommunala ungdomsrådet Vking. Samt önskar vi starta en framtida ungdomsredaktion.

Ökad inkludering och välmående

När resurser, samverkan, aktiviteter och delaktighet samverkar skapas bättre förutsättningar för att fler barn och unga ska känna gemenskap, tillhörighet och framtidstro.

3. Vad har vi gjort?

Under 2025 har Stiftelsen Ett Hjärtligt Värmdö arbetat genom sex huvudsakliga områden: individuellt stöd, lovaktiviteter och upplevelser, samverkan och lokala utvecklingsprojekt, kunskapsspridning och mobilisering, projektstöd och lokala initiativ samt företags- och samhällsengagemang. Arbetet har genomförts i nära samverkan med kommun, föreningsliv, skolor, företag och ideella krafter för att skapa fler möjligheter till en meningsfull fritid för barn och unga i Värmdö.

3.1 Individuellt stöd

Vi har stöttat barn och familjer genom att minska ekonomiska och praktiska hinder för deltagande i fritidsaktiviteter och gemenskap.

- Bidrag till föreningsavgifter och deltagaravgifter.
- Simskola och vattenvana för barn som annars inte haft möjlighet att delta.
- Idrotts-, skol- och fritidsutrustning.
- Transport och praktiskt stöd för att möjliggöra deltagande i aktiviteter.
- Individuella stödinsatser efter ansökan från familjer och genom samverkan med lokala aktörer.

3.2 Lovaktiviteter och upplevelser

Under året har vi arrangerat, samordnat eller stöttat aktiviteter under skollov för att ge fler barn tillgång till trygga, roliga och utvecklande sammanhang.

- Sportlovsaktiviteter tillsammans med Lillsved och lokala föreningar.
- Integrationsbandy och prova-på-idrott.
- Påsklovsaktiviteter och Hoppets Skepp tillsammans med Tillitsverket.
- Sommarlovsaktiviteter, läger, utflykter och prova-på-aktiviteter.
- Simskola i samverkan med Gustavsbergsbadet.
- Höstlovsaktiviteter med fokus på gemenskap, skapande och rörelse.
- Stöd kring julen via Julklappshjälpen.
- Familjedagar, festivaler och lokala arrangemang där barn och unga kunnat delta kostnadsfritt eller till reducerad kostnad.

3.3 Samverkan och lokala utvecklingsprojekt

En viktig del av verksamheten har varit att stödja, utveckla och stärka projekt som redan finns i kommunen samt skapa bättre förutsättningar för samverkan mellan olika aktörer.

- Tillitsverket
- Tim Bergling Foundation
- Värmdö kommun
- Skolor och socialpedagoger
- Välkommen till Värmdö
- Lokala idrotts- och kulturföreningar

- Hyresgästföreningen Munkmora
- Lugnetdagarna och andra lokala initiativ

Vi har även stöttat aktiviteter och mötesplatser som främjar inkludering, integration, psykisk hälsa, rörelseglädje, kreativitet och social gemenskap.

3.4 Kunskapsspridning och mobilisering

Under 2025 har vi vidareutvecklat vår roll som samverkansplattform och möjliggörare.

- Arrangerat samverkansworkshops för personer som arbetar med barn och unga.
- Bjudit in externa experter och organisationer för att stärka kunskapen kring psykisk hälsa, inkludering och utanförskap.
- Samlat kommun, föreningsliv, civilsamhälle och näringsliv kring gemensamma utmaningar och lösningar.
- Inlett samverkan med Tim Bergling Foundation kring psykisk hälsa och det digitala verktyget Välmåendearenan.
- Genomfört stödjarträffar och nätverkstillfällen för företag och samarbetspartners.
- Utvecklat initiativet Giving Month för att mobilisera lokalsamhället kring barns och ungas psykiska och fysiska hälsa och ett mer hållbart Värmdö.

3.5 Projektstöd och lokala initiativ

Under året har vi utvecklat ett nytt arbetssätt för att fånga upp behov och idéer närmare målgruppen. Vi har därför infört en årlig projektansökningsperiod där föreningar, skolor, verksamheter och lokala eldsjälar kan ansöka om stöd till initiativ som stärker barns och ungas välmående, inkludering och möjligheter till en meningsfull fritid.

Syftet är att göra det enklare för de personer som möter barn och unga i vardagen att omsätta identifierade behov till konkreta insatser. Stiftelsens roll är att vara möjliggörare genom att bidra med nätverk, kunskap, finansiering, lokaler, samarbetspartners eller andra resurser som krävs för att genomföra projektet.

3.6 Företags- och samhällsengagemang

Genom ett växande nätverk av företag, givare, volontärer och eldsjälar har vi kunnat skapa fler möjligheter för barn och unga än vad stiftelsen ensam hade kunnat göra. Näringslivet har bidragit med finansiering, aktiviteter, tjänster, lokaler, kunskap och praktiskt stöd.

Vi har samtidigt stärkt vår roll som sammanlänkande kraft mellan behov och resurser. Genom att samla aktörer som delar ambitionen att ge fler barn en trygg, meningsfull och inkluderande fritid har vi kunnat skapa större genomslag tillsammans än vad någon aktör hade kunnat åstadkomma på egen hand.

4. Vad har vi bidragit med?

Under 2025 beviljade Stiftelsen Ett Hjärtligt Värmdö bidrag enligt fördelningen nedan.

Kategori	Belopp
----------	--------

1. Planerade aktiviteter	57 712 kr
2. Övriga planerade aktiviteter	111 725 kr
3. Föreningsavgifter	137 900 kr
4. Löpande behovsartiklar	2 809 kr
5. Skolutrustning, medicin, hjälpmedel	16 485 kr
6. Utrustning fritidsaktiviteter	4 297 kr
Totalt beviljat stöd	330 928 kr

Omfattning i urval:

Område	Antal
1. Individuella stöd	111 st
2. Samverkansprojekt	13 st
3. Lovaktiviteter	4 st
4. Företagsstödjare	14 st
5. Volontärer	8 st

5. Vad har det lett till?

Under 2025 har vi sett tydliga tecken på att fler barn och unga fått möjlighet att delta i aktiviteter, skapa nya relationer och upptäcka nya intressen. Genom ekonomiskt stöd, lovaktiviteter, samverkansprojekt och riktade insatser har fler barn kunnat ta del av en meningsfull fritid oavsett familjens ekonomiska eller sociala förutsättningar.

5.1 Ökad tillgång till fritidsaktiviteter

Fler barn har fått möjlighet att delta i organiserade fritidsaktiviteter genom stöd till föreningsavgifter, utrustning, läger, simskola och lovaktiviteter. Vi har särskilt kunnat nå barn som annars riskerar att stå utanför på grund av ekonomiska hinder eller bristande tillgång till aktiviteter och transporter.

5.2 Nya upplevelser och ökad delaktighet

Genom kostnadsfria aktiviteter under sportlov, påsklov, sommarlov, höstlov och jullov har fler barn fått möjlighet att delta i sammanhang som skaparglädje, gemenskap och framtidstro. Under sportlovsveckan deltog hundratals barn i aktiviteter som skridskoskola, parkour, kampsport, racketspel och andra rörelseaktiviteter. Nästan 400 barn deltog vid sportlovsdiscot som möjliggjordes genom samarbetet med Lillsveds Folkhögskola.

5.3 Ökad självtillit, kreativitet och gemenskap

I samverkan med Tillitsverket genomfördes bland annat Hoppets Skepp och lekaktiviteter på Munkmoraskolan. Skolans utvärdering visar att barnen upplevde aktiviteterna som mycket positiva och att de bidrog till ökad tilltro till den egna förmågan. Projektet bedömdes också ha uppnått målen kring samarbete, kreativitet, självkänsla och skaparglädje.

5.4 Fler barn har hittat nya sammanhang

Genom stöd till både etablerade och nya aktiviteter har barn fått möjlighet att prova nya intressen och hitta sociala sammanhang utanför skola och hem. Samverkan med E-sports Academy bidrog exempelvis till

att fler barn och unga deltog i ett kostnadsfritt arrangemang där gemenskap, inkludering och nya möten stod i centrum.

5.5 Ökad samverkan kring barn och ungas behov

Under året har fler aktörer samlats kring gemensamma frågor och behov kopplade till barns fritid, psykiska hälsa och inkludering. Samarbetet mellan kommun, skolor, föreningar, företag och civilsamhälle har fördjupats och stiftelsen har i allt större utsträckning fungerat som en samverkansplattform där behov kan möta resurser.

5.6 Ökad synlighet och engagemang i lokalsamhället

Vid Värmdöfestivalen 2025 skapades många nya kontakter med invånare, företag och potentiella stödjare. Genom interaktiva aktiviteter, information och möten ökade kännedomen om stiftelsens arbete och antalet följare i sociala medier ökade. Festivalen gav också möjlighet att nå familjer som tidigare inte haft kontakt med stiftelsen.

5.7 Så vet vi detta

Våra slutsatser bygger på flera olika källor:

- Projektutvärderingar från samverkanspartners.
- Deltagarstatistik från aktiviteter och arrangemang.
- Ansökningar om individuellt stöd.
- Uppföljningssamtal med arrangörer, skolor och samarbetspartners.
- Observationer från volontärer och projektledare.
- Skriftliga utvärderingar och intervjuer med deltagande verksamheter.

6. Hur har vi bidragit till förändringen?

Vi kan inte ensamma ta ansvar för all förändring som sker kring barnens fritid, men vi ser tydliga tecken på att våra insatser bidrar till ökad delaktighet, inkludering och välmående.

6.1 Direkta effekter

- Ökad tillgänglighet till aktiviteter.
- Minskade ekonomiska hinder.
- Fler mötesplatser för barn och unga.
- Stärkt lokal samverkan.

6.2 Tecken på långsiktiga effekter

- Barn fortsätter i aktiviteter efter att stödet avslutats.
- Föreningar och verksamheter når nya målgrupper.
- Projekten lever vidare över tid.

6.3 Exempel

Exempel – Simskola

- **Identifierat behov:** Flera barn saknade simkunnighet eller vattenvana och hade inte haft möjlighet att delta i simskola på grund av ekonomiska hinder.
- **Insats:** Stiftelsen bekostade platser i simskola i samverkan med Gustavsbergsbadet, med fokus på trygghet i vatten, grundläggande simkunskap och ökad säkerhet.
- **Resultat:** Barn fick möjlighet att öva vattenvana och simning i en trygg miljö. Ett konkret resultat var att barn som tidigare inte vågat doppa huvudet eller vistas tryggt i vatten gjorde tydliga framsteg.
- **Långsiktig effekt:** Ökad simkunnighet stärker både säkerhet, självförtroende och möjligheten att delta i skolutflykter och andra fritidsaktiviteter på mer jämlika villkor.

Exempel – Hoppets Skepp

- **Identifierat behov:** Det fanns behov av trygga, kreativa och inkluderande sammanhang där barn kunde mötas över skol- och områdesgränser utan krav på prestation.
- **Insats:** I samverkan med Tillitsverket genomfördes Hoppets Skepp, där barn skapade tillsammans genom bygglek, fantasi och gemensamma aktiviteter.
- **Resultat:** Utvärderingen från Munkmoraskolan visade att eleverna upplevde projektet som mycket positivt och att aktiviteterna bidrog till större tilltro till den egna förmågan.
- **Långsiktig effekt:** Projektet bidrog till stärkt självkänsla, kreativitet, samarbetsförmåga och gemenskap samt visade hur skapande aktiviteter kan stärka välmående och social sammanhållning.

Exempel – Föreningsavgifter

- **Identifierat behov:** Många barn riskerar att stå utanför idrott, kultur och andra fritidsaktiviteter när familjens ekonomi inte räcker till föreningsavgifter, läger eller deltagaravgifter.
- **Insats:** Stiftelsen har beviljat stöd till föreningsavgifter och deltagaravgifter efter ansökan från familjer eller genom kontakt med föreningar, skolor och andra lokala aktörer.
- **Resultat:** Under 2025 var föreningsavgifter den största enskilda bidragskategorin. Fritidskortet har varit en viktig satsning som gjort det möjligt för delar av målgruppen att få 2 000–2 500 kronor i avdrag för aktiviteter när föreningen varit registrerad. Stiftelsen har varit behjälplig i ansökningsprocessen, vilket varit viktigt eftersom flera familjer haft svårt att genomföra ansökan på egen hand.
- **Långsiktig effekt:** När Fritidskortet kunnat användas har stiftelsens resurser räckt längre och gjort det möjligt att bidra till andra sammanhang och behov. Det har stärkt barnens möjlighet att delta regelbundet i föreningsliv och samtidigt frigjort stöd till fler former av gemenskap, kontinuitet och meningsfull fritid.

7. Hur vet vi att vi gör rätt saker?

Stiftelsen arbetar utifrån principen att utveckling och lärande behöver vara en kontinuerlig del av verksamheten. Eftersom vi verkar i en föränderlig miljö där barns och ungas behov förändras över tid är det viktigt att vi regelbundet följer upp våra insatser, utvärderar resultaten och anpassar vårt arbete utifrån de erfarenheter vi gör.

7.1 Uppföljning enligt PGSA-modellen

Vi arbetar enligt PGSA-modellen (Planera, Göra, Studera, Agera), vilket innebär att vi löpande:

- identifierar behov och sätter mål,
- genomför aktiviteter och insatser,
- följer upp resultat och erfarenheter,
- utvecklar och justerar arbetssätt inför kommande insatser.

Efter genomförda projekt och aktiviteter samlar vi in synpunkter från deltagare, familjer, samarbetspartners, skolor, föreningar och arrangörer. Dessa erfarenheter ligger till grund för beslut om förbättringar, nya samarbeten och framtida prioriteringar.

7.2 Regelbunden uppföljning och reflektion

För att säkerställa kontinuitet har verksamhetsutvecklaren och två representanter från styrelsen arbetsmöten varannan vecka. Vid dessa möten följer vi upp pågående projekt, identifierade behov, ekonomi, samverkan och utvecklingsfrågor. Vi reflekterar över vad som fungerar väl, vilka utmaningar vi ser och vilka förändringar som behöver genomföras för att öka nyttan för målgruppen.

7.3 Utvecklingsgrupp som stärker kvaliteten

Under året har vi etablerat en ideell utvecklingsgrupp som fungerar som ett strategiskt stöd, kompetensresurs och referensgrupp till verksamheten. Gruppen består av personer som bidrar med sin tid och kompetens pro bono och träffas en gång per månad. Initiativet har skapats som ett sätt att tillföra ytterligare perspektiv och kompetens i en organisation som endast har en anställd.

7.4 Kompetensutveckling och utvecklad arbetsmodell

Under året har den anställda genomfört kompetensutveckling inom bland annat projektledning, struktur och verksamhetsutveckling genom utbildningsinsatser via PLICK och Företagsakademin. Detta har gett nya verktyg för planering, uppföljning och genomförande av projekt. Samtidigt har stiftelsens arbetsmodell vidareutvecklats utifrån de behov som identifierats under verksamhetsåret.

Utvecklingsgruppens tre områden

- Marknadsföring och synlighet: hur vi når fler invånare, ökar kännedomen och når mottagare av stöd, givare och samarbetspartners.
- Strategi, struktur och verksamhetsutveckling: hur vi organiserar långsiktigt utvecklingsarbete, prioriterar resurser och skapar balans mellan strategiskt arbete och daglig verksamhet.
- Kommunikation och redaktionellt arbete: hur vi kommunicerar till olika målgrupper och synliggör effekter, behov och möjligheter till engagemang.

7.5 Vad har vi lärt oss?

En av våra viktigaste lärdomar under året är att samverkan är avgörande för att skapa långsiktiga effekter för barn och unga. Behoven är ofta större och mer komplexa än vad en enskild organisation kan möta på egen hand.

Vi har samtidigt sett att de mest träffsäkra insatserna ofta uppstår genom de vuxna som redan har etablerade och förtroendefulla relationer med barn och unga. Tränare, lärare, fritidsledare,

socialpedagoger och föreningsledare upptäcker ofta behov långt tidigare än vad vi som organisation kan göra.

Under året har vi därför sett ett växande behov av att sprida kunskap om stiftelsens arbete och möjligheter till de verksamheter som möter barn och unga i vardagen. Ju fler som känner till vilka resurser, samarbeten och finansieringsmöjligheter som finns, desto fler barn kan nås i ett tidigt skede.

Många av de bästa idéerna föds nära målgruppen. Därför har vi infört en årlig projektansökningsperiod där föreningar, skolor, verksamheter och lokala eldsjälar kan ansöka om stöd till projekt som svarar mot behov de ser hos barn och unga.

7.6 Det som fungerat väl

- Samverkan mellan civilsamhälle, företag och kommun.
- Behovsdrivna insatser genom personer som redan har målgruppens förtroende.
- Workshops som skapat nya samarbeten.

7.7 Det vi behöver utveckla

- Långsiktig finansiering.
- Volontärverksamhet och volontärstruktur.
- Ungdomars delaktighet.

7.8 Nästa steg

- Utveckla fler indikatorer för välmående och delaktighet.
- Stärka samverkan med skolor.
- Utveckla projektansökningsprocessen.
- Bredda företagssamarbetet.
- Öka barns och ungas inflytande.

8. Röster från året

Det samlade utfallet visar att fler barn har fått möjlighet att delta, utvecklas och känna tillhörighet. Samtidigt ser vi att det finns ett fortsatt stort behov av lättillgängliga, inkluderande och kostnadsfria aktiviteter för barn och unga i Värmdö.

Barn och unga

"Jag ska testa allt på lägret, fast jag kanske inte vågar klättra!"

"Jag har ätit fem korvar, det var gott!"

Familjer

"Nu vågar min pojke doppa huvudet i vattnet!"

"Stort tack från hela mitt hjärta, Julklappshjälpen har betytt oerhört mycket för oss! Inte bara genom julklapparna som barnen blev så glada för utan för den respekt och omtanke ni visade oss."

Samverkanspartners

"Eleverna tyckte att det var jättekul och vi är väldigt positiva."

"Större tilltro till sin egen förmåga."

"Det kom betydligt fler besökare än vad vi räknat med."

"Vi genomförde alla aktiviteter som vi hade planerat och det var fullt med deltagare på dem."

Företag och stödjare

"Ni möjliggör så att barn får vara med och lek och drömmar blir möjliga"

"Ni ger mer än stöd, ni ger hopp"

"Ni bygger ett Värmdö där alla känner sig hemma"

9. Tack till stödjare och samverkanspartners

Större samverkanspartner

- Värmdö kommun
- Tim Bergling Foundation
- Tillitsverket
- Välkommen till Värmdö
- Rädda Barnen

Företagsstödjare

- Frentab AB
- STRIKE
- Stora Coop Värmdö
- Yasuragi
- Siggesta Gård
- Zelly
- Danske Bank
- Arena Kolgrill & Bar
- CISK
- Cefrab AB
- Active Fastigheter
- Artipelag
- Gustafsbergsbygghantverk
- Invest in you AB