

## **Generation Z teil 1**

1. Wer gehört grob gesagt zur Generation Z?
  - a) Geboren zwischen 1980 und 1990
  - b) Geboren zwischen 1997 und 2012
  - c) Geboren zwischen 2010 und 2020
  - d) Geboren vor 1990
2. Welche Wünsche und Werte nennen die befragten jungen Menschen als besonders wichtig im Leben?
  - a) Viel Geld und Ruhm
  - b) Soziale Sicherheit, Familie und Glück
  - c) Karriere und Statussymbole
  - d) Reisen und Luxus
3. Welche drei Hauptfaktoren prägen laut Jugendforscher Simon Schnetzer eine Generation?
  - a) Sport, Musik und Filme
  - b) Kulturelle Prägungen, politische Ereignisse und gemeinsame Erfahrungen
  - c) Essen, Mode und Hobbys
  - d) Wirtschaft, Technologie und Verkehr
4. Was unterscheidet die Generation Z von früheren Generationen?
  - a) Sie sind mit Smartphones aufgewachsen und erleben viele Krisen
  - b) Sie verwenden keine sozialen Medien
  - c) Sie arbeiten mehr Stunden pro Woche
  - d) Sie reisen weniger als frühere Generationen
5. Wie halten Mine und Gina den Kontakt, obwohl sie nicht mehr in derselben Stadt sind?
  - a) Sie telefonieren täglich
  - b) Sie schreiben sich Briefe
  - c) Sie teilen Videos, Memes und GIFs auf Social Media
  - d) Sie treffen sich jede Woche persönlich
6. Was bedeutet das Teilen von Videos, Memes oder GIFs für ihre Freundschaft?
  - a) Es ist nur Zeitvertreib
  - b) Es zeigt Aufmerksamkeit und Wertschätzung
  - c) Es ersetzt persönliche Gespräche vollständig
  - d) Es führt zu Missverständnissen

7. Wer ist „adorable Caro“?

- a) Eine Studentin aus München
- b) Eine Influencerin mit über einer Million Followern
- c) Eine Politikerin für Umweltfragen
- d) Eine Musikerin auf TikTok

8. Was ist laut Studien der Schlüssel zur Markenbindung bei der Generation Z?

- a) Perfektion und Glamour
- b) Authentizität und Ehrlichkeit
- c) Hohe Werbeausgaben
- d) Große Gewinnspiele

9. Welche negativen Auswirkungen hat die Nutzung sozialer Medien oft auf junge Menschen?

- a) Weniger Leistungsdruck
- b) Verbesserte psychische Gesundheit
- c) Leistungsdruck und Selbstzweifel durch ständigen Vergleich
- d) Mehr soziale Isolation ohne Kontakt

10. In welchen Bereichen engagiert sich die Generation Z besonders politisch?

- a) Umwelt- und Klimaschutz
- b) Steuerpolitik
- c) Straßenbau
- d) Wirtschaftswachstum

11. Wofür setzt sich Abd als Volunteer ein?

- a) Zugang zu sauberem Wasser und Sanitäranlagen
- b) Bildungsreformen
- c) Sportförderung
- d) Verkehrsplanung

12. Welchen Wertekonflikt erleben viele junge Menschen?

- a) Umwelt- und Klimaschutz versus Reisen und Luxus
- b) Schule versus Arbeit
- c) Familie versus Freunde
- d) Tradition versus Technologie

13. Wie begründet Mine ihre Reisen trotz Umweltschutzbewusstsein?

- a) Sie glaubt, Reisen schadet der Umwelt nicht
- b) Reisen ist für sie ein wichtiger Luxus, auf den sie nicht verzichten möchte

- c) Sie achtet nicht auf Nachhaltigkeit
- d) Sie reist nur in Deutschland

14. Welche Kritik wird der Generation Z auf dem Arbeitsmarkt oft vorgeworfen?

- a) Sie seien zu engagiert und arbeiten zu viel
- b) Sie seien fordernd, fragil und faul
- c) Sie seien zu altmodisch
- d) Sie würden zu wenig reisen

15. Was wird als Gegenargument zu dieser Kritik genannt?

- a) Junge Leute übernehmen oft mehr Verantwortung als ältere Kollegen
- b) Die Generation Z arbeitet gar nicht
- c) Sie wollen keine Karriere machen
- d) Sie verlassen früh den Arbeitsplatz

Korrektur:

**② Wer gehört grob gesagt zur Generation Z?**

*Antwort:* b) Geboren zwischen 1997 und 2012

*Beleg:* „...wer zwischen 1997 und 2012 geboren wurde, sprich heute im Teenageralter oder bis maximal 26 Jahre alt ist.“

**② Welche Wünsche und Werte nennen die befragten jungen Menschen als besonders wichtig im Leben?**

*Antwort:* b) Soziale Sicherheit, Familie und Glück

*Beleg:* „Man ja einfach genug Zeit hat das zu machen was man will, soziale Sicherheit, Familie, Freundschaft, sein Leben selbst zu gestalten, Glück und Zufriedenheit.“

**② Welche drei Hauptfaktoren prägen laut Jugendforscher Simon Schnetzer eine Generation?**

*Antwort:* b) Kulturelle Prägungen, politische Ereignisse und gemeinsame Erfahrungen

*Beleg:* „Was eine Generation grundsätzlich ausmacht sind bestimmte kulturelle Prägungen, politische Ereignisse und dass Menschen von diesen geprägt sind.“

**② Was unterscheidet die Generation Z von früheren Generationen?**

*Antwort:* a) Sie sind mit Smartphones aufgewachsen und erleben viele Krisen

*Beleg:* „Sie sind mit den Smartphones aufgewachsen, dass sie Zeiten von ganz vielen Krisen erleben.“

**② Wie halten Mine und Gina den Kontakt, obwohl sie nicht mehr in derselben Stadt sind?**

*Antwort:* c) Sie teilen Videos, Memes und GIFs auf Social Media

*Beleg:* „Videos, memes oder Gifs halten die Verbindung... Es fühlt sich ja nie so an als ob wir uns jetzt ewig nicht gehört hätten, aber ständig in Kontakt sind.“

**② Was bedeutet das Teilen von Videos, Memes oder GIFs für ihre Freundschaft?**

*Antwort:* b) Es zeigt Aufmerksamkeit und Wertschätzung

*Beleg:* „Das ist halt eine andere Form von eben auch Aufmerksamkeit oder eben Wertschätzung für eine Person.“

**② Wer ist „adorable Caro“?**

*Antwort:* b) Eine Influencerin mit über einer Million Followern

*Beleg:* „Caroline Nest besser bekannt als adorable Caro ... auf TikTok, Instagram und Youtube insgesamt mehr als eine Million Followerinnen und Follower.“

**② Was ist laut Studien der Schlüssel zur Markenbindung bei der Generation Z?**

*Antwort:* b) Authentizität und Ehrlichkeit

*Beleg:* „Studien zufolge ist bei der Generation Z Authentizität der Schlüssel zur Markenbindung.“

**② Welche negativen Auswirkungen hat die Nutzung sozialer Medien oft auf junge Menschen?**

*Antwort:* c) Leistungsdruck und Selbstzweifel durch ständigen Vergleich

*Beleg:* „Die Generation Z erlebt einen Leistungsdruck ... weil sie sich permanent über Social Media mit anderen Menschen vergleichen... und denkt sich, ist das, was ich habe, gut genug?“

**② In welchen Bereichen engagiert sich die Generation Z besonders politisch?**

*Antwort:* a) Umwelt- und Klimaschutz

*Beleg:* „...bekannteste Beispiele etwa in Sachen Umweltengagement Fridays for Future...“

**② Wofür setzt sich Abd als Volunteer ein?**

Antwort: a) Zugang zu sauberem Wasser und Sanitäranlagen

Beleg: „Abd engagiert sich als Volunteer bei der German Toilet Organization für den Zugang zu sauberen Sanitäranlagen für alle Menschen.“

**③ Welchen Wertekonflikt erleben viele junge Menschen?**

Antwort: a) Umwelt- und Klimaschutz versus Reisen und Luxus

Beleg: „Viele junge Menschen wollen vor allem eins: Reisen... Wie passt das zusammen mit Nachhaltigkeit und Klimaschutz?“

**④ Wie begründet Mine ihre Reisen trotz Umweltschutzbewusstsein?**

Antwort: b) Reisen ist für sie ein wichtiger Luxus, auf den sie nicht verzichten möchte

Beleg: „Reisen ist halt sozusagen ein Luxus oder fliegen auf den ich jetzt nicht verzichten möchte.“

**⑤ Welche Kritik wird der Generation Z auf dem Arbeitsmarkt oft vorgeworfen?**

Antwort: b) Sie seien fordernd, fragil und faul

Beleg: „Berufseinsteiger gelten häufig als fordernd, fragil oder vollkommen flopp, ich dass wir nicht arbeiten wollen.“

**⑥ Was wird als Gegenargument zu dieser Kritik genannt?**

Antwort: a) Junge Leute übernehmen oft mehr Verantwortung als ältere Kollegen

Beleg: „Junge Leute übernehmen mehr Verantwortung bei uns im Team als manchmal schon 30-Jährige.“