

Generation Z teil 1

1. Wer gehört grob gesagt zur Generation Z?
 - a) Geboren zwischen 1980 und 1990
 - b) Geboren zwischen 1997 und 2012
 - c) Geboren zwischen 2010 und 2020
 - d) Geboren vor 1990
2. Welche Wünsche und Werte nennen die befragten jungen Menschen als besonders wichtig im Leben?
 - a) Viel Geld und Ruhm
 - b) Soziale Sicherheit, Familie und Glück
 - c) Karriere und Statussymbole
 - d) Reisen und Luxus
3. Welche drei Hauptfaktoren prägen laut Jugendforscher Simon Schnetzer eine Generation?
 - a) Sport, Musik und Filme
 - b) Kulturelle Prägungen, politische Ereignisse und gemeinsame Erfahrungen
 - c) Essen, Mode und Hobbys
 - d) Wirtschaft, Technologie und Verkehr
4. Was unterscheidet die Generation Z von früheren Generationen?
 - a) Sie sind mit Smartphones aufgewachsen und erleben viele Krisen
 - b) Sie verwenden keine sozialen Medien
 - c) Sie arbeiten mehr Stunden pro Woche
 - d) Sie reisen weniger als frühere Generationen
5. Wie halten Mine und Gina den Kontakt, obwohl sie nicht mehr in derselben Stadt sind?
 - a) Sie telefonieren täglich
 - b) Sie schreiben sich Briefe
 - c) Sie teilen Videos, Memes und GIFs auf Social Media
 - d) Sie treffen sich jede Woche persönlich
6. Was bedeutet das Teilen von Videos, Memes oder GIFs für ihre Freundschaft?
 - a) Es ist nur Zeitvertreib
 - b) Es zeigt Aufmerksamkeit und Wertschätzung
 - c) Es ersetzt persönliche Gespräche vollständig
 - d) Es führt zu Missverständnissen

7. Wer ist „adorable Caro“?
- a) Eine Studentin aus München
 - b) Eine Influencerin mit über einer Million Followern
 - c) Eine Politikerin für Umweltfragen
 - d) Eine Musikerin auf TikTok
8. Was ist laut Studien der Schlüssel zur Markenbindung bei der Generation Z?
- a) Perfektion und Glamour
 - b) Authentizität und Ehrlichkeit
 - c) Hohe Werbeausgaben
 - d) Große Gewinnspiele
9. Welche negativen Auswirkungen hat die Nutzung sozialer Medien oft auf junge Menschen?
- a) Weniger Leistungsdruck
 - b) Verbesserte psychische Gesundheit
 - c) Leistungsdruck und Selbstzweifel durch ständigen Vergleich
 - d) Mehr soziale Isolation ohne Kontakt
10. In welchen Bereichen engagiert sich die Generation Z besonders politisch?
- a) Umwelt- und Klimaschutz
 - b) Steuerpolitik
 - c) Straßenbau
 - d) Wirtschaftswachstum
11. Wofür setzt sich Abd als Volunteer ein?
- a) Zugang zu sauberem Wasser und Sanitäranlagen
 - b) Bildungsreformen
 - c) Sportförderung
 - d) Verkehrsplanung
12. Welchen Wertekonflikt erleben viele junge Menschen?
- a) Umwelt- und Klimaschutz versus Reisen und Luxus
 - b) Schule versus Arbeit
 - c) Familie versus Freunde
 - d) Tradition versus Technologie
13. Wie begründet Mine ihre Reisen trotz Umweltschutzbewusstsein?
- a) Sie glaubt, Reisen schadet der Umwelt nicht
 - b) Reisen ist für sie ein wichtiger Luxus, auf den sie nicht verzichten möchte

- c) Sie achtet nicht auf Nachhaltigkeit
- d) Sie reist nur in Deutschland

14. Welche Kritik wird der Generation Z auf dem Arbeitsmarkt oft vorgeworfen?

- a) Sie seien zu engagiert und arbeiten zu viel
- b) Sie seien fordernd, fragil und faul
- c) Sie seien zu altmodisch
- d) Sie würden zu wenig reisen

15. Was wird als Gegenargument zu dieser Kritik genannt?

- a) Junge Leute übernehmen oft mehr Verantwortung als ältere Kollegen
- b) Die Generation Z arbeitet gar nicht
- c) Sie wollen keine Karriere machen
- d) Sie verlassen früh den Arbeitsplatz

Korrektur:

? Wer gehört grob gesagt zur Generation Z?

Antwort: b) Geboren zwischen 1997 und 2012

Beleg: „...wer zwischen 1997 und 2012 geboren wurde, spricht heute im Teenageralter oder bis maximal 26 Jahre alt ist.“

? Welche Wünsche und Werte nennen die befragten jungen Menschen als besonders wichtig im Leben?

Antwort: b) Soziale Sicherheit, Familie und Glück

Beleg: „Man ja einfach genug Zeit hat das zu machen was man will, soziale Sicherheit, Familie, Freundschaft, sein Leben selbst zu gestalten, Glück und Zufriedenheit.“

? Welche drei Hauptfaktoren prägen laut Jugendforscher Simon Schnetzer eine Generation?

Antwort: b) Kulturelle Prägungen, politische Ereignisse und gemeinsame Erfahrungen

Beleg: „Was eine Generation grundsätzlich ausmacht sind bestimmte kulturelle Prägungen, politische Ereignisse und dass Menschen von diesen geprägt sind.“

? Was unterscheidet die Generation Z von früheren Generationen?

Antwort: a) Sie sind mit Smartphones aufgewachsen und erleben viele Krisen

Beleg: „Sie sind mit den Smartphones aufgewachsen, dass sie Zeiten von ganz vielen Krisen erleben.“

? Wie halten Mine und Gina den Kontakt, obwohl sie nicht mehr in derselben Stadt sind?

Antwort: c) Sie teilen Videos, Memes und GIFs auf Social Media

Beleg: „Videos, memes oder Gifs halten die Verbindung... Es fühlt sich ja nie so an als ob wir uns jetzt ewig nicht gehört hätten, aber ständig in Kontakt sind.“

? Was bedeutet das Teilen von Videos, Memes oder GIFs für ihre Freundschaft?

Antwort: b) Es zeigt Aufmerksamkeit und Wertschätzung

Beleg: „Das ist halt eine andere Form von eben auch Aufmerksamkeit oder eben Wertschätzung für eine Person.“

? Wer ist „adorable Caro“?

Antwort: b) Eine Influencerin mit über einer Million Followern

Beleg: „Caroline Nest besser bekannt als adorable Caro ... auf TikTok, Instagram und Youtube insgesamt mehr als eine Million Followerinnen und Follower.“

? Was ist laut Studien der Schlüssel zur Markenbindung bei der Generation Z?

Antwort: b) Authentizität und Ehrlichkeit

Beleg: „Studien zufolge ist bei der Generation Z Authentizität der Schlüssel zur Markenbindung.“

? Welche negativen Auswirkungen hat die Nutzung sozialer Medien oft auf junge Menschen?

Antwort: c) Leistungsdruck und Selbstzweifel durch ständigen Vergleich

Beleg: „Die Generation Z erlebt einen Leistungsdruck ... weil sie sich permanent über Social Media mit anderen Menschen vergleichen... und denkt sich, ist das, was ich habe, gut genug?“

? In welchen Bereichen engagiert sich die Generation Z besonders politisch?

Antwort: a) Umwelt- und Klimaschutz

Beleg: „...bekannteste Beispiele etwa in Sachen Umweltengagement Fridays for Future...“

? Wofür setzt sich Abd als Volunteer ein?

Antwort: a) Zugang zu sauberem Wasser und Sanitäranlagen

Beleg: „Abd engagiert sich als Volunteer bei der German Toilet Organization für den Zugang zu sauberen Sanitäranlagen für alle Menschen.“

? Welchen Wertekonflikt erleben viele junge Menschen?

Antwort: a) Umwelt- und Klimaschutz versus Reisen und Luxus

Beleg: „Viele junge Menschen wollen vor allem eins: Reisen... Wie passt das zusammen mit Nachhaltigkeit und Klimaschutz?“

? Wie begründet Mine ihre Reisen trotz Umweltschutzbewusstsein?

Antwort: b) Reisen ist für sie ein wichtiger Luxus, auf den sie nicht verzichten möchte

Beleg: „Reisen ist halt sozusagen ein Luxus oder fliegen auf den ich jetzt nicht verzichten möchte.“

? Welche Kritik wird der Generation Z auf dem Arbeitsmarkt oft vorgeworfen?

Antwort: b) Sie seien fordernd, fragil und faul

Beleg: „Berufseinsteiger gelten häufig als fordernd, fragil oder vollkommen flopp, ich dass wir nicht arbeiten wollen.“

? Was wird als Gegenargument zu dieser Kritik genannt?

Antwort: a) Junge Leute übernehmen oft mehr Verantwortung als ältere Kollegen

Beleg: „Junge Leute übernehmen mehr Verantwortung bei uns im Team als manchmal schon 30-Jährige.“