

WAHLPLAKAT - ANALYSE

Eine Wahlplakat-Analyse braucht Aufmerksamkeit für viele Details, die eine Botschaft ausdrücken. Hier sind die Schritte, um ein Plakat zu analysieren:

1. Allgemeine Informationen (falls vorhanden)

- Wer ist der Kandidat oder die Partei? Für welche Wahl ist das Plakat?
- Wer soll das Plakat sehen? Sind es junge Leute, ältere Menschen oder alle Wähler?

2. Slogan und Hauptbotschaft

- Schau dir den Slogan an. Ein guter Slogan ist kurz und klar. Er zeigt eine Idee oder ein Versprechen.
- Welche Wörter werden genutzt? An wen richtet sich? Wer spricht?

3. Bilder und Farben

- **Farben:** Farben haben eine Bedeutung. Blau zeigt oft Ruhe und Vertrauen, Rot kann Energie oder Wichtigkeit ausdrücken.
- **Schrift:** Große oder fette Schrift kann wichtig wirken. Eine einfache oder freundliche Schrift zeigt Nähe.
- **Motiv:** Worauf bezieht sich das Motiv?

4. Anordnung der Elemente

- Wie sind die Dinge auf dem Plakat angeordnet? Welches ist das wichtigste Element?
- Gibt es viel Platz oder ist alles dicht beieinander? Viel Platz wirkt oft ruhig und klar.

5. Handlungsaufruf

- Oft gibt es einen Aufruf wie „*Wählen Sie*“ oder „*Unterstützen Sie uns*“. Das zeigt, was die Partei oder der Kandidat von den Wählern möchte.

6. Gefühle und Werte

- Das Plakat soll oft Gefühle (Hoffnung, Vertrauen, Mut) und Werte (Gerechtigkeit, Sicherheit) zeigen. Frag dich: Welche Gefühle will das Plakat beim Publikum erzeugen?

7. Vergleich mit anderen Plakaten

- Wenn möglich, vergleiche das Plakat mit anderen Plakaten. Gibt es Gemeinsamkeiten oder Unterschiede? Das zeigt, was diese Partei oder dieser Kandidat anders macht.