



Uppsaladuo utmanar databranschen – tar in miljonbelopp

Uppsaladuo Siavoush Mohammadi och Ali Atighefrosch driver företaget Eikolytics som vill göra det enklare och billigare för mindre företag att använda sig av dataanalys.

FOTO: PRESSBILD

EKONOMI

Siavoush Mohammadi och Ali Atighefrosch tycker att det har varit för dyrt för små företag att använda sig av dataanalys. Det vill Uppsaladuo ändra på med sitt företag.

Dataanalys är en bransch som årligen omsätter flera miljarder. Men det är också något som hittills har kostat stora pengar och främst har använts av större bolag. Det väckte en frustration hos Siavoush Mohammad när han tidigare jobbade som dataanalytiker och är grunden till att Uppsaladuons företag Eikolytics i höstas lanserade sin produkt och plattform Eiko.

– Vi vill demokratisera insikter. Att bygga analytiska system kräver en mycket nischad kompetens och oftast är det en oerhört dyr och tidskrävande process, något små och medelstora aktörer sällan har råd med, säger vd Siavoush Mohammadi

di som i grunden är ingenjör inom fysik.

Det är tillsammans med delägaren Ali Atighefrosch som han driver företaget. De lärde känna varandra i Uppsala, där de båda är uppvuxna i Stenhagen respektive Sävja, genom välgörenhetsföreningen Yari. Det är en förening som hjälper barn i Iran och som har arrangerat den iranska filmfestivalen på Slottsbiografen.

– Hittills har vi hjälpt 1 174 barn så att de kan gå i skolan i stället för att arbeta. Vi har också byggt tre skolor i Iran, fortsätter 37-åriga Mohammadi som fortfarande är ordförande i Yari.

Yrkesmässigt är det dock fokus på Eikolytics. Nyligen



Siavoush Mohammadi och Ali Atighefrosch lärde känna varandra i Uppsala genom sitt engagemang i välgörenhetsföreningen Yari som hjälper barn i Iran och som har arrangerat den iranska filmfestivalen på Slottsbiografen.

FOTO: PRESSBILD

genomförde företaget en tidig investeringsrunda där 1,25 miljoner kronor kom in i bolaget. Bland investerna finns bland annat Canucci AB (med grundare Os-

car Stege Unger som även är rådgivare åt Wallenbergstiftelsen) samt affärsänglarna Piroz Hasanizadeh och Reza Farhang.

– Vi vill att det ska vara en-

kelt och kostnadseffektivt att komma igång med analytiskt arbete. För oss vore det givande att hjälpa Uppsalaföretag, oavsett storlek, att bli mer datadrivna, så-

ger 38-åriga Ali Atighefrosch som en gång i tiden bland annat grundade rabattklubben Klubbkortet och Alistma-bolagen i Uppsala.

Planen framöver med Eikolytics är att genomföra ytterligare en investeringsrunda under det kommande året.

– När vi nått hälften av våra mål under perioden, så kommer vi börja att arbeta för en 10 miljonersrunda, säger Siavoush Mohammadi.

I år räknar företaget, som är baserat i Stockholm, med att omsätta cirka 4 miljoner kronor.

– Nästa år är tanken att vi ska fördubbla vår omsättning, fortsätter Mohammadi.

Eikolytics, grundat 2017, har i nuläget fem anställda. Bolaget väntas under det kommande året ha fördubblat sin personalstyrka.

Gustaf Andersson

Gustaf.Andersson
@unt.se

