

DESIGN MED X-FACTOR

I bedste sendetid på DR kæmper de om at lave nyt fantastisk møbeldesign. Og i modsætning til de fleste andre tv-programmer, hvor man konkurrerer på talent, har flere af deltagerne efterfølgende fået succes internationalt.



»Moonsetter«-lampen af Anne Boysen har vundet adskillige internationale priser – og har været på forsiden af »Wallpaper«. Foto: DR Presse

Af Holger Dahl htda@berlingske.dk

Jeg blev fuldstændig kimet ned af folk, som ville arbejde sammen med mig.« For designer Anne Boysen var det et udstillingsvindue ud over det sædvanlige, da hun for et par år siden var deltager i DR-programmet »Danmarks næste klassiker«.

Hun løb med sejren med sin særlige lampe, og efterfølgende har hun haft stor succes med sit tv-skabte design, selvom det dog ikke har været helt uden omkostninger.

Fjerde sæson af »Danmarks næste klassiker« er netop gået i gang, og opskriften er som vanligt ganske enkel: Fem designere konkurrerer om at lave seks forskellige møbler.

De har tre uger til hver opgave (hvilket er absurd kort tid) og afslutter hvert projekt med en bedømmelse, hvor de to fagdommere Louise Campbell og Kasper Salto suverænt bestemmer, hvilket møbel - og dermed hvilken designer - der er opgavens vinder.

Her er ikke noget med sms-afstemninger eller popularitetskonkurrencer. Kun en gammeldags faglig bedømmelse. Når den sjette og sidste opgave er afsluttet, kårer dommerne årets samlede vinder, der er smil og konfetti, og så skulle man tro, at det hele dermed var slut for årets deltagere - at de nu kunne gå hjem til deres værksteder og tegnestuer og fortsætte som før deres korte, intense møde med nationalt tv.

Sådan plejer det at gå for deltagerne i den slags programmer, men her formår programmet i nogle tilfælde at vende op og ned på de gængse forestillinger.

I mange tilfælde har deltagerne i programmerne fået sat deres tv-møbler i produktion, de har efter programmerne haft nemmere ved at finde samarbejdspartnere og har i det hele taget fået nyt brændstof på deres liv som designere.

Anne Boysen, som vandt både tre af delopgaverne og hele programmet i sæson to af programmet, er en af dem. Hun var ikke noget ubeskrevet blad, da hun i 2020 sagde ja til at deltage. Hun er vokset op på et værksted, som hun siger. Hun kommer fra en familie af møbelsnedkere, er uddannet arkitekt og har haft sin egen designvirksomhed siden 2012.

Hun havde endda vundet flere hædersbevisninger, før hun dukkede op på tv, men alligevel føltes det som en eksplosion, da hendes møbler pludselig blev serveret til aftenkaffen i hele landet.

Det var især hendes lampe »Moonsetter«, der vakte opsigt. Den har været på forsiden af det internationale livsstilsmagasin »Wallpaper« og har modtaget et hav af priser over hele verden.

Helt vildt

»Det var helt vildt, da den kom på tv,« fortæller Anne Boysen. »Og det er det stadigvæk.« Hun havde allerede en produktionaftale med Louis Poulsen, da programmet blev sendt, »men der var seks eller ni producenter, der ringede samme aften«.

»Og vi satte den i produktion, og jeg tror, jeg fik omkring 2.000 mails fra folk, der ville købe den i den efterfølgende måned,« fortæller hun i dag.

Forskellen på dengang før programmerne

og nu er, at det er blevet langt lettere for Anne Boysen at finde de rigtige samarbejdspartnere.

»Nu har folk jo set et portræt af, hvordan jeg tænker, og hvad jeg står for, så når jeg skriver til folk nu, vil de altid gerne snakke,« fortæller hun.

Men det var også et voldsomt skifte.

»Jeg blev fuldstændig kimet ned af folk, som ville arbejde sammen med mig. Det endte faktisk med, at jeg brugte et halvt år bare på at navigere i den medieomtale og finde ud af, hvem jeg skulle samarbejde med, og hvad jeg skulle lave. Det var meget ekstremt.«

Møbeldesigneren Anders Engholm oplevede noget af det samme, da han i sæson tre vandt opgaven om at designe en stol til Aveny T-teatret på Frederiksberg Allé.

»Det var, som om det var fra den ene dag til den anden: Efter at jeg vandt med den stol i fjernsynet, begyndte producenterne at ringe til mig og ville have mig til at tegne noget,« fortæller han.

»Jeg har haft tegnestue sammen med en kollega, lige siden vi blev færdiguddannede for ti år siden, og før tv-programmet var alt vores arbejde faktisk opsøgende: Ud at finde nogle producenter, der ville arbejde sammen med os, og ud at danne den her relation, der gør, at man kan arbejde sammen.

Nu skal jeg ikke ud og bevise, hvad jeg kan. Nu har jeg vist offentligt på tv, at jeg kan designe. Så jeg skal ikke ud og først starte med at fortælle, hvad vi har lavet, og hvad jeg har lavet, og hvad er mine styrker og svagheder. Nu har vi helt anden indgangsvinkel.«





De fem deltagere i årets sæson af »Danmarks næste klassiker«: Kasper Kyser, Thomas Albertsen, Charlotte Steen, Anne Brnton og Aviaaja Ezekiassen. Foto: DR Presse

»Normalt ville vi bare have sagt nej til sådan en opgave, men det kan man jo ikke, når det er på landsdækkende tv, så vi kastede os ud i at støbe en stol i resin.«

METTE BENTZEN,
DESIGNER

»Fluid«-stolen viste sig at være et overraskende hit på »Design Miami«. Her er det en model, men stjerner som Rihanna og Kim Kardashian ville gerne have en. Foto: Egevaerk

For Mette Bentzen, som også var med i sæson tre, og som driver designvirksomheden »Egeværk« sammen med sin mand, var oplevelsen lidt anderledes: Gennem dialogen med programmets dommere, der selv er designere, blev hun skubbet ud af sin tryghedszone og ind i et nyt område, der pludselig blev til et internationalt gennembrud.

»Dommerne sagde til os, at vi skulle lave en lænestol, men vi måtte ikke lave den af træ. Og vi arbejder normalt kun i træ,« fortæller hun.

»Normalt ville vi bare have sagt nej til sådan en opgave, men det kan man jo ikke, når det er på landsdækkende tv, så vi kastede os ud i at støbe en stol i resin.

Og det var sindssygt sjovt og helt vildt nervepirrende, og det var et mirakel, at det lykkedes, fordi det var mod alle odds. Og da den så kom i fjernsynet, fik vi en fuldstændig overvældende reaktion.

Over 1.600 forskellige danskere skrev til os i tiden bagefter. Og så blev vi jo bakket op i, at den skulle vi gøre noget ved.«

Rihanna var interesseret

Så Mette og hendes mand fik lavet et par stole mere og tog så til New York for at præsentere den for to gallerier, som arbejder med det relativt nye marked, der hedder »collectible design« - en blanding af design og kunst. I New York var de helt vilde med »Fluid«-stolen, der ligner en liljeblostm på 22 ben.

Det ene galleri tilbød at tage stolen med på den meget eksklusive »Design Miami«-udstilling, og lige pludselig fik den interesse fra stjerner som Rihanna, Kim Kardashian og Serena Williams.

»Ud af presset fra programmet fik vi faktisk skabt noget, som var fuldstændig ekstraordinært, og lige pludselig står vi midt i det her. Vi gør alt, hvad vi kan, for at lave flere af dem og få dem ud i verden. Vi har også fået en samarbejdspartner i Paris, som åbnede et nyt galleri dernede og bare gerne ville have den der »Fluid«-stol med.«

Så der er grund til at hænge i, hvis man er designer og får chancen for at være med i »Danmarks næste klassiker« - det kan være en vej til et gennembrud.

Men det er hårdt, fordi forløbet er så intenst, og Anne Boysen vil ikke nødvendigvis anbefale det til andre designere. »Jeg vil faktisk være meget forsigtig med at anbefale det,« siger hun, »for det kan gå begge veje.«

»Du kan vinde rigtig stort, men du kan virkelig også tabe, og gøre det næsten dårligere for dig selv. Så jeg vil helt klart anbefale, at hvis man går ind i det, så skal man gøre det med det formål at lære sig selv at kende.

Og man skal ikke tænke på, at nu skal man have et gennembrud, eller sådan noget. Man skal gøre det, fordi man har lyst til at lege, og fordi man er klar på en udfordring, men man skal også vide, at det er benhårdt.«

DESIGN