Lokale virksomheder er de nye turistattraktioner

Af Rasmus Ferdinand Petersen

Kunstmuseet **Louisiana** og den flotte natur er ikke de eneste attraktioner, erhvervsturisterne retter deres interesse og opmærksomhed imod, når de besøger Nordsjælland.

Virksomhedsbesøg og faglige oplæg af vidt forskellig art har nemlig sneget sig ind på programmet.

"Når folk kommer udefra, så vil de lige så gerne komme ud og høre en fantastisk virksomhedshistorie som at se alle mulige andre attraktioner," fortæller **Berit Elmark**, chefkonsulent i **Visit Nordsjælland**.

Hun har arbejder på at gøre nordsjællandske virksomheder til attraktioner for udenlandske konference- og mødegæster. Hun har gennem netværket "Unikke Mødesteder i Kongernes Nordsjælland", der består af i alt 13 nordsjællandske møde- og konferencesteder, samarbejdet med kommunerne Halsnæs, Hillerød, Fredensborg, Helsingør og Gribskov om at benytte lokale virksomheder som attraktioner for erhvervsturismen.

"Vi bad de fem kommuner om at lege med og komme med bud på virksomheder, som kunne være interesserede i det her," fortæller hun og tilføjer:

"Det tog lang tid at få dem til at forstå, hvad vi ville. Men til sidst kunne de se det for sig. Det var et mindset, man skulle flytte for at få dem til at tænke virksomheder som attraktioner."

For Berit Elmark er det indlysende, at hvis der eksempelvis er gæster i området i forbindelse med en medicinalkonference, så vil et besøg hos en virksomhed som f.eks. **Coloplast**, der bl.a. producerer stomiposer, være oplagt.

Dansk håndværk fascinerer

I **Halsnæs Kommune** er virksomhedsbesøgene en forholdsvis ny ting, som man er startet med at arbejde på og udvikle. Men der lægges nu en del kræfter i, og efterspørgslen på virksomhedsbesøg kan sagtens mærkes.

"Erhvervsturister bliver let trætte af de kedelige, letgenkendelige café lattemøder. Nogle vil faktisk gerne se folk arbejde og se, at der skabes et produkt. Det er noget, der efterspørges, når vi snakker erhvervsturisme," fortæller **Inge Ibbi Bak**, senior erhvervskonsulent i Halsnæs Kommune.

I samarbejde med lokale virksomheder arrangerer hun virksomhedsbesøg for erhvervsturister. Det kan bl.a. være en delegation af kinesiske erhvervsturister, som kommer med på rundtur og besøger forskellige virksomheder. Inge Ibbi Bak kæmper for at vise, at vi i Danmark har nogle dygtige håndværkere, som bestemt er værd at besøge.



Inge Ibbi Bak, Halsnæs Kommune. PR-foto

På Hundested havn i Halsnæs Kommune ligger møbelsnedkeriet **Egeværk**. Det har over en årrække haft besøg af erhvervsturister, som kommer og ser, hvordan man producerer møblerne i værkstedet.

"Vi laver meget traditionelt håndværk, og det kan folk enormt godt lide at komme og se," fortæller **Mette Bentzen**, som har møbelsnedkeriet sammen med partneren **Lasse Kristensen**.

Prioriterer gæster højt

De startede for syv år siden, hvor de ret hurtigt fandt ud af, at det var en god idé at åbne dørene for gæster. Mette Bentzen forklarer, at de i sommerhalvåret har udenlandske besøgende hver eneste dag og i vinterhalvåret et par gange om ugen.

"Vi bruger rigtig meget tid på de besøgende gæster, og vi har gjort det til et grundlag i vores omsætning. Hvis man kommer som virksomhed udefra, så smider vi nærmest alt, hvad vi har i hænderne og giver rundvisninger eller deltager i arrangementer," siger Mette Bentzen.

Der er flere mindre virksomheder omkring havnen i Hundested, som samarbejder, når der kommer erhvervsturister fra nær og fjern. Det giver mening i det lange løb for virksomhederne og området generelt.

Når det hele spiller godt sammen, går det nemlig op i en højere enhed.

> *Hvis man kommer som virksomhed udefra, så smider vi nærmest alt, hvad vi har i hænderne, og giver rundvisninger eller deltager i arrangementer*
>
> Mette Bentzen, ejer af møbelsnedkeriet Egeværk