

# QUICK GUIDE

- til bedre visitkort

# Visitkortet - den lille tryksag med de mange muligheder

” Visitkortet har ingen fremtid i den digitale tidsalder, som vi lever i...

Mange har spået visitkortets endeligt mange gange. Men det er her endnu, det lille kort med de mange udtryksmuligheder.

Visitkortet bruges som oftest enten som et kort, der deles ud til højre og venstre, til alle og enhver, for at så så mange frø som overhovedet muligt, så snart der er skabt en kontakt. Eller også bliver det brugt som en eksklusiv invitation til at samarbejde og gøre forretninger.

I det første tilfælde er det oplagt at visitkortet bare skal produceres så billigt som muligt i stort oplag. I det sidste tilfælde er det derimod af største vigtighed, at visitkortet bliver designet og produceret, så det kan understøtte den branding og profilering, som det skal repræsentere. Og så kan det ikke betale sig at være fedtet...

En ting er det visuelle, grafiske udtryk, som kortet får, noget andet er papiret, det bliver trykt på. Ofte bliver der arbejdet meget med grafikken og der bliver brugt penge på, at kortet får de helt

rigtige Pantone farver. Men det kan gå hen og være nærmest ligegyldigt, hvis papiret, som kortet bliver trykt på, ikke har det rette udtryk, dvs. et der matcher den øvrige firmaprofil.

Der findes et hav af papir, som kan bruges til visitkort. Papir med struktur eller metallic overflade, der tilfører kortet en ny dimension af kreativitet, luksus eller eksklusivitet, genbrugspapir der understøtter en grøn profil, papir der gengiver farver ekstra godt, kridhvidt papir, gulligt papir, papir i alverdens kulører...

Derfor er der god grund til at stikke hovedet forbi Ecograf og lade dig inspirere af papirprøver og papirvifter, og få en snak om design, papir og tryk med vores dygtige fagfolk.

Eller ring til os på **7025 7788**.

I denne quick guide tager vi en tur rundt i visitkortets verden og ser lidt på nogle af de vigtigste elementer for at skabe et professionelt visitkort.



Visitkort trykt på MultiLoft - et helt særligt 3-lags papir med farvet kerne

## Design

Når du skal have designet dit visitkort så sørg for, at det bliver lavet professionelt!

Eftersom visitkortet er det, dine kunder og forretningsforbindelser skal huske dig på og det skal give dem lyst til at kontakte dig, når de skal bruge de ydelser, som netop du og din virksomhed tilbyder, så er det ikke ligegyldigt, hvordan kortet ser ud. Det gælder både for tekst, billeder og grafik...

### Visitkortet har 2 sider!

Brug det til noget!

Det er vigtigt, at der er den information på kortet, som der skal være, for at dine kontakter kan få fat i dig. Der skal være mulighed for at vælge hvilken måde, man vil kontakte dig på, så det er godt at have både tlf. nr. og e-mail adresse på kortet. Derudover kan det være nyttigt at have titel, firmaadresse og evt. et hovednr. til virksomheden med.

Af yderligere tekst er pay-off, budskaber eller slogans meget almindelige. Men pas på med at overfylde dit visitkort.

For meget tekst forplumrer dit budskab...

Det du ønsker er at give et professionelt og tydeligt indtryk af dine og din virksomheds kompetencer.

### Glem ikke korrektoren!

Noget af det værste er at overse stave- eller tastefejl... Vær meget grundig, når du læser korrektur på dit visitkort og skift det ud, hver gang der er en ændring i dine kontaktoplysninger. Det dur ikke at skrive den nye titel på med en blyant eller at strege et gammelt telefonnummer over... Visitkortet skal være gennemført professionelt. Og det er ned i alle detaljer.

Hos Ecograf har vi også grafikere, der sidder parat til at hjælpe dig med at designe dit visitkort.

Ring på tlf. **3073 4559** (Jacob) eller **6047 2066** (Mette).

Du kan vælge at lade dem komme med et forslag til udformningen af dit visitkort eller de kan lave opsætningen af kortet efter dine anvisninger.



**OBS!** Vær opmærksom på om dit logo er sat rigtigt op, så du ikke får ubehagelige overraskelser, som f.eks. at elementer er forsvundet i trykket eller det ikke er højt nok i opløsningen!



Tilføj evt. et godt professionelt portræt, som gør det nemmere for folk at huske dig. Men undlad endelig at sætte et billede på, som er uskarpt, for familiært eller useriøst. Det har den modsatte effekt af det, du ønsker...

Skal der grafik på er det oplagt at sætte logo på. Grafikken på kortet skal matche din øvrige firmaprofil, så sørg for at farver, fonte osv. er ensartet på såvel dine online som offline medier.

**ecograf**  
gruppen *Vektoriseret logo*

**ecograf**  
gruppen *Logo optimeret til web*

*Brug logo i vektor grafik - format: .ai eller .eps  
Så er du sikker på at det ikke pixelerer og bliver uskarpt i trykket.  
Et weboptimeret logo er **no-go!***

## Format

De fleste visitkort produceres i format 54(55) x 85 mm. Enten høj- eller tværfomat. Der er absolut overvægt af tværfomat, så allerede ved at vælge højformatet kan du skille dig ud, hvis det er det, du ønsker.

Men der er ingen, der siger, at du ikke kan vælge et helt andet format. Kvadratisk, rundt eller udstanset i en bestemt form.

Der er bare den lille hage ved et utraditionelt format, at det kan være vanskeligere for modtageren at opbevare det. Det er en overvejelse af, hvilke modtagere du har og hvordan de vil stille sig i fht. et utraditionelt format. Sjove og anderledes formater taler mere til nogle målgrupper end til andre. Det er der ingen tvivl om.



*Et professionelt portræt kan sagtens være spændende. Det vigtigste er, at det ikke er fra dit privatliv...*

## OBS!

**HUSK BESKÆRING!**

Så snart du har en farvet baggrund, grafik eller billeder der går til kant, så skal der lægges 3-5 mm ud over format til beskæring.

Når kortet bliver tilskåret efter trykning er der altid en variationsmargin på 1-2 mm og det skal du tage højde for. Så undlad at lægge tekst for tæt ud på kanten, selvom det kan være fristende, når formatet er så småt...

## Papir

Papir er en hel videnskab i sig selv! De fleste af os vælger et standard papir til vores visitkort, dvs. det samme som alle andre også vælger. Det føles sikkert og hvis alle andre vælger det, så kan det vel ikke være helt skidt!

Men der kan hentes meget til din profilering i valget af papir. Hos Ecograf ligger vi inde med et hav af papirprøver og papirvifter, og du er til enhver tid velkommen til at komme forbi og få sporing og vejledning til valg af papir til dit visitkort.

Der er selvfølgelig stor forskel på, om du har en designvirksomhed eller et revisionsfirma. Glitter, struktur og nister er måske ikke så oplagt til revisionsfirmaet, men for designeren kan det være det, der gør den helt store forskel i hvilket signal, man sender. Så overvej grundigt hvem dine målgrupper er og forestil dig, hvordan de vil reagere på det udtryk, du har valgt.

Husk på at det måske bedre kan betale sig at vælge et specielt papir og et lille oplag end at gå efter den billige standard løsning - også kaldet puljetryk.

Det kan være, fordi du ikke behøver at dele visitkort ud til andre end de kontakter, som du får en god indledende kontakt med og ser et potentiale i.

Det kan også være, at du før har oplevet, at en stor bunke visitkort har ligget og brændt inde i din skuffe i stedet for at komme ud og arbejde for dig.

Ligeegyldigt hvad, så er det bedre at vælge et oplag, der er afpasset dit behov og så måske smide en ekstra skilling efter produktionen af det, og få noget der skiller sig ud.

Det kan ikke betale sig at være fedtet på det område, hvis det kan gøre en forskel...



*Kernefarver til MultiLoft - 3-lags specialpapir med farvet kerne*



*En gramvægt på 250g - 350g er ofte den bedste til et visitkort.*



*Vifte med specialpapir - metallic og strukturer. Det kan være fristende at vælge et meget anderledes papir, men du bør altid overveje, om det sender det rigtige signal for din virksomhed!*

## Plastkort

Du kan også vælge et plastkort, når du skal bruge et visitkort ud over det sædvanlige.

Plastkortet er selvfølgelig langt mere slidstærkt end et papirkort, men det har også andre fordele, som det kan være værd at betale ekstra for - f.eks. hvis det skal produceres i et begrænset oplag til en særlig begivenhed.

Det kan være at dit visitkort skal give dine kontakter adgang til et event eller det skal kunne scannes og bruges aktivt gennem lang tid.

Vi kan lave hul i plastkortene så de kan sættes i en nøglering eller bæres i en keyhanger om halsen.



Plastkort

## Variabel print

En af de helt store fordele ved at vælge digitaltryk frem for offsettryk, er ud over at det kan betale sig at lave små mængder også at du kan vælge at få variabel tryk. Det kan du også på dine visitkort.

Der er uendelige muligheder for udnyttelse af variabelt tryk, men her kan f.eks. nævnes:

- Hvert visitkort får sin egen kode, som giver eksklusiv adgang til en rabat, en viden eller et event
- Din segmentering indarbejdes i dit visuelle udtryk på visitkortene, så de bliver mere vedkommende for dine forskellige målgrupper
- Dine visitkort kan gøres til et "samlerobjekt"! F.eks. ved at differentiere budskaber, grafik o.l.



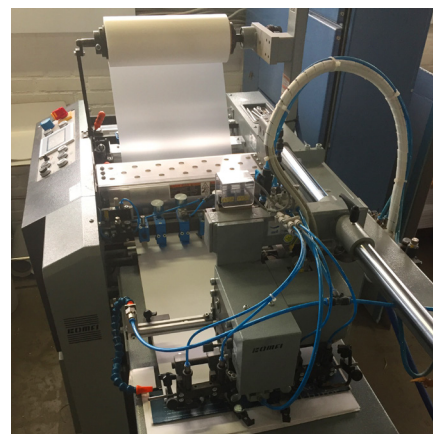
Visitkort med QR koder

## Efterbehandling

Du kan vælge at få overfladebehandlet dine visitkort med en kachering. Kachering er en tynd film der påføres kortet efter tryk og den gør kortet mere modstandsdygtigt mod slid og ridser.

Papiret får også en rivstyrke, som det ellers ikke har.

Kacheringen hjælper dig dermed med at sikre, at dit kort bliver ved med at se godt ud, også selvom det kommer til at ligge i en taske eller en lomme i et stykke tid.



Kacheringsmaskine



Hos Ecograf kan du vælge mellem blank, mat, soft touch og struktur kachering.

Der findes også andre former for efterbehandling, som f.eks. folietryk, lak, stans og fals.

Folietryk er eksklusivt. Folien kan lægges på som tekst eller elementer på kortet og det vil fremstå helt blankt og metallisk.

Skal dit visitkort have 4 sider skal det falses, så det får en skarp bukkant. Du kan vælge at have en smal flap på kortet, så du får mere flade til at lege med tekst, billeder og grafik.



Partiel folietryk

## Tag dig selv alvorligt!

Hvis du vil have andre til at tage dig og din virksomhed alvorligt, så skal du starte med selv at gøre det! Vær professionel og gå målrettet efter at få det rigtige visitkort fra starten af.

Et godt visitkort holder længe og kan være nyttigt for udbredelsen af dine ydelser og kompetencer i dit netværk. Så overvej nøje, om det er der du skal spare 500 kr.!



## Se også disse quick guides for yderligere inspiration og information:

- [Quick guide til bedre bogproduktion](#)
- [Quick guide til bedre forståelse af papirkvaliteter](#)

02 100  
170  
03 135  
04 250  
05 250  
01 250  
02 90  
135  
200

100  
300  
135  
135  
100  
100  
200  
100  
300

100  
170  
135  
250  
250  
250  
250  
250  
400

