

Echos Communication
Rapport financier 2010

1. COMPTE DE RÉSULTATS

1.1 RÉSULTAT DE L'EXERCICE

Le résultat de l'exercice 2010 est positif ou, plus réalistement, équilibre les recettes et dépenses avec un bénéfice à reporter de 3.653€. Ce résultat ne cache pas de fluctuations substantielles par rapport à l'année dernière.

C'est une bonne nouvelle, car cela veut dire que si les recettes ont diminué, les charges ont diminué en proportion.

C'est une mauvaise nouvelle car si l'année 2009 annonçait déjà une nécessité de diversifier ses sources de financement, cela n'a pas encore eu lieu. Le travail préparatoire indispensable qui consiste à écrire un cadre global et des activités homogènes facilement identifiables comme base d'un dossier de récolte de fonds auprès de bailleurs privés est par contre au point, avec 6 mois de retard par rapport à la date prévue. Ceci sera une priorité absolue du 2^{ème} semestre 2011.

1.2 RECETTES

Les quelques postes qui ont bougé significativement par rapport à 2009 sont

- 1) Le financement de la Fondation M : un léger repli, de 270.000€ en 2009 à 221.000€ en 2010, ce qui reflète que les charges se sont limitées au co-financement du subside de la DGD (Direction Générale au Développement), sans autre passif à reprendre des périodes antérieures. Et ceci tout en gardant un résultat annuel en équilibre.
- 2) Une augmentation du subside de la DGD (ex-DGCD) qui est due à l'indexation et à une planification des dépenses plus importantes en année 2010 qu'en 2009. Ce surcroît de dépenses sera notamment investi dans l'organisation du colloque-atelier qui a eu lieu en décembre 2010.
- 3) Le co-financement du partenaire CGLUA qui a été complètement enregistré en 2009, n'apparaît plus en 2010, bien qu'il n'ait été libéré qu'à moitié en 2010 et que l'autre moitié est reprise en créance dans le bilan.
- 4) Les dons d'entreprises représentent des participations en nature, valorisées comptablement.
- 5) Le subside WBI sera à nouveau recherché en 2011, alors qu'il a été manqué en 2010.

1.3 CHARGES

La structure des coûts fixes de l'association n'a pas été modifiée, mise à part une décision qui affecte significativement par rapport à 2009 (de 611000 à 613220): la location d'un service de FTP et la réalisation d'un site internet au Maroc. Ceci augmente les coûts liés à l'hébergement.

Pour ce qui est des activités, il n'y a pas eu de grand événement en 2010 du genre sommet Africités comme en 2009 à Marrakech. La base de comparaison 2009 doit donc être prise avec précaution.

L'activité qui est responsable de l'accroissement de la rubrique « réunion avec les réseaux – partenaires » est l'organisation du colloque-atelier, avec la location d'une dizaine de salles pendant 2 jours. Les frais d'hôtel et de logement y sont également liés, ainsi que la totalité des frais d'honoraires de prestations de services, des conférenciers et intervenants et des consultants (qui a conçu et orchestré le colloque-atelier).

Les reportages des lauréats Harubuntu ont pu être menés à moindre coût grâce à un partenariat avec AITV, chaîne de télévision française alors qu'il n'y a pas eu d'émission radiophonique, contrairement à 2009.

Les frais de déplacement en avion entre l'Europe et l'Afrique sont principalement dus aux nouvelles activités initiées au Maroc : déplacements liés aux missions de coordination et aux missions d'appuis diverses qui ont été menées pour enclencher le processus. Les honoraires de consultants sont également à imputer au lancement des activités à la mission du Maroc.

Une importante évaluation a été effectuée par Integral Strategies sur l'ONG dans son ensemble et sur toutes ses activités et a mené à des conclusions identitaires, stratégiques et opérationnelles (Honoraires Consultants Evaluation).

Finalement, des formations ont été achetées pour les nouveaux recrutés de l'association (dans le but de garantir un vocabulaire commun autour de l'ANC) ainsi que dans le cadre de partenariats de projets au Nord.

Pour ce qui est des postes de dépenses liés aux rémunérations, le poste qui fait la différence est le montant de l'assurance groupe qui a été versé en 2009, les autres montants étant comparables. Les rémunérations du staff Echos Communication ne sont augmentées que par l'engagement de 2 membres du personnel en CDD, de 5 mois en tout.

2. BILAN

Le nouveau résultat bilantaire est de 263.589.83€. La différence importante par rapport à l'année 2009 est que le montant de la créance par rapport à la DGD (434.446,68€) a été liquidé en 2010, et que 2010 est la date de la fin d'un programme triennal : cette créance s'éteint donc. Un nouveau programme triennal a été introduit en 2011 pour couvrir les années 2011-2013.

Le CGLUA a encore une dette par rapport à Echos Communication pour un montant égal à la différence entre la créance (416020) de 84.570€ et la dette due par Echos Communication (493001) de 23.520€, soit 61.050€. Le CGLUA est lui-même tributaire du paiement de l'état marocain envers qui il a une créance largement plus importante. Dès que celle-ci sera versée, le versement sera effectué vers Echos Communication, comme ce fut le cas lors de la libération de fonds par le Royaume du Maroc en 2010.

La réduction de valeur Créance CNCD a été actée suite à un travail de recherche qui a démontré que la créance était le fruit d'une erreur comptable dans le chef d'Echos Communication.