

<b>Prognose sesong 2023/2024 per 20.04.2024</b>	<b>Budsjett 2023/2024</b>	<b>Prognose 2023/2024</b>	<b>Avvik B -P</b>
<b>Inntekter</b>			
Salg Kiosk	150 000	151 076	1 076
Salg supporterutstyr	10 000	13 200	3 200
Fremleie Marienlyst	-	-	-
Sponsorinntekter	450 000	463 400	13 400
Inngangspenger	40 000	105 041	65 041
Dugnadsinntekter klubb	15 000	5 000	-10 000
Tipp/Vinn	-	58 125	58 125
Tipp og Vinn	200 000	158 600	-41 400
Grasrot, bingo, internett	140 000	196 174	56 174
Cupinntekter	50 000	46 500	-3 500
Offentlig tilskudd/refusjoner	180 000	172 641	-7 359
Medlemskontingenter	65 000	56 550	-8 450
Aktivitetskontingent	220 000	250 450	30 450
Tildelinger og gaver	25 000	-	-25 000
Egenandeler og dugnadsandel treningsleir	180 000	144 060	-35 940
Andre inntekter	15 000	10 971	-4 029
<b>Sum inntekter</b>	<b>1 740 000</b>	<b>1 831 788</b>	<b>91 788</b>
<b>Kostnader</b>			
Innkjøp og drift kiosk	75 000	85 457	-10 457
Forbruk/kjøp supporterutstyr	4 000	3 000	1 000
Husleie og kostnader Marienlyst	93 000	93 850	-850
Garderobeleie	75 000	73 150	1 850
Bane/Hall-leie dekkes av klubb	200 000	232 794	-32 794
Kontorkostnad (inkl. internett)	36 000	35 710	290
Reklamekostnad og sponsorkostnad	15 000	13 230	1 770
Bank og kortgebyrer	25 000	31 984	-6 984
Lagsavgifter Serie	200 000	259 150	-59 150
Cupavgifter	40 000	75 377	-35 377
Treningsleir reise/opphold	230 000	189 796	40 204
Dommerutgifter	90 000	115 150	-25 150
Kompensasjon/reise trenere	200 000	191 040	8 960
Kompensasjon/reise spillere	20 000	12 240	7 760
Køller, tape slipemateriell, tekstiler	235 000	249 401	-14 401
Felles reise bortekamper	60 000	142 381	-82 381
Subsidiering av lisens (utvidet forsikring)	45 000	51 340	-6 340
Overganger	10 000	22 916	-12 916
Sosialt	18 000	23 924	-5 924
Andre kostnader	20 000	19 188	812
Arrangementkostnader	-	15 256	-15 256
Avsatt ifm forpliktelser gaver	-	-	-
<b>Sum kostnader</b>	<b>1 691 000</b>	<b>1 936 334</b>	<b>-153 546</b>
<b>Finans netto</b>		<b>2 013</b>	<b>-2 013</b>
<b>Resultat</b>	<b>49 000</b>	<b>-102 533</b>	<b>-61 758</b>