



Uprising Organic Project

Relazione di Sostenibilità 2023

Chi siamo

Una storia di innovazione lunga più di 20 anni.

La UOP - Uprising Organic Project (Progetti innovativi nell'ambito del mondo Biologico) nasce nel 1999 dall'idea del fondatore Roberto Durante, come società di consulenza, per quelle aziende del settore alimentare, che a cavallo del nuovo millennio avevano la necessità di sviluppare progetti innovativi. Innovazione dunque ma anche rispetto per la natura: un nuovo modo intendere la nutrizione.

2006

Nel 2006 con l'ingresso in azienda di Valerio Durante, figlio di Roberto, la società diventa società familiare e si trasforma in azienda commerciale, iniziando le attività di importazione e distribuzione di sale rosa dell'Himalaya.

2014

Nel 2014, in concomitanza con l'ingresso in azienda di Paolo Durante, il secondo dei figli di Roberto, l'azienda si rinnova nuovamente, affiancando alle consolidate attività commerciali, le prime produzioni alimentari.

Nasce così il progetto New Snacks, con l'idea di realizzare patatine, a basso contenuto di grassi, non fritte ed ovviamente biologiche.

2021

Nel 2021 un nuovo modo di interpretare il business: l'azienda si trasforma in UOP srl SB (società benefit), non con l'intento di rivoluzionare, ma semplicemente di formalizzare lo stile ed i valori che da sempre la contraddistinguono.



Info economiche

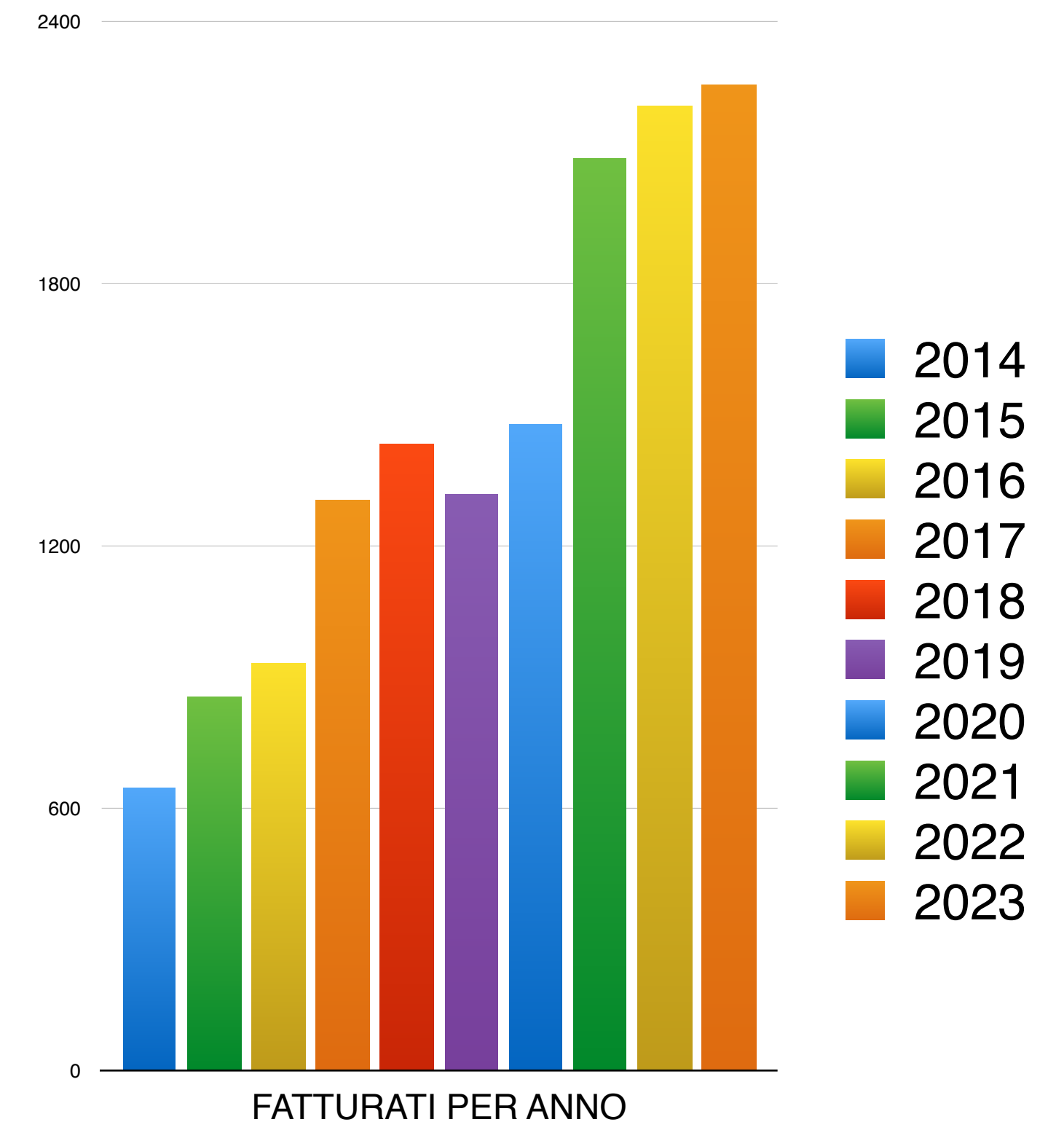
Il 2023 si chiude con un fatturato di 2.253.363,00 €, facendo nuovamente registrare un lieve aumento rispetto all'anno precedente.

Il 2023 è stato un anno apparentemente di nuovo di transizione. I grandi progetti in PL legati al mondo degli snack, che sarebbero dovuti partire nella seconda metà dell'anno sono purtroppo slittati alla prima metà del 2024. Così anche le attività di import di materie prime biologiche non hanno apportato lo sviluppo pianificato e sperato.

Uno degli obiettivi principali, nell'ambito della produzione degli snack, era quello di raggiungere una maggiore standardizzazione del prodotto. Questo obiettivo ci vede sicuramente soddisfatti.

Sul fronte qualità l'azienda ha deciso di investire sia sull'assunzione di una risorsa completamente dedicata al comparto, sia nell'ottenimento della certificazione IFS. Questo ha rappresentato un notevole passo in avanti sia dal punto di vista della sicurezza alimentare, sia dal punto di vista di credibilità ed affidabilità agli occhi dei clienti.

A partire dall'ultimo trimestre l'azienda ha anche iniziato a lavorare su un nuovo progetto: i pasti in cup. Questa soluzione crediamo possa rappresentare un ottimo elemento di sviluppo che si integra perfettamente con le altre attività di produzione alimentare di snack sia a nostro marchio, sia a marchio dei nostri clienti.



Ciò in cui crediamo

La UOP srl SB è consapevole dell'effetto che il suo operato può avere sull'ambiente e sulle persone

Per questo motivo la **Ricerca e Sviluppo** e l'innovazione sono atti non solo ad ottenere benefici economici per l'azienda ma anche per avere un impatto positivo sulla natura e sul territorio. Dal 2021 ci siamo trasformati in **Società Benefit**: come impegno a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del nostro business model: vogliamo creare condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

Crediamo fortemente di avere tra i nostri collaboratori persone di **grande professionalità** e cerchiamo di **mantenere la felicità delle persone** al centro dei nostri obiettivi. Per questo motivo poniamo **grande attenzione all'alternanza lavoro-tempo libero** così che durante le ore lavorative le persone siano **libere di esprimersi al meglio** delle proprie capacità.

Il nostro obiettivo è fare cose belle, fatte bene, e vogliamo provare raccontarle

Tempo lavoro e tempo libero

Garantiamo per quanto possibile orari di lavoro flessibili e facciamo in modo di uscire tutti insieme la sera entro le 18.00 così da rispettare un tempo da dedicare a famiglia e tempo libero.

Gli utili

Siamo convinti che se l'azienda produce utile è grazie allo sforzo ed al lavoro quotidiano di tutti. Per questo a partire dal 2020 abbiamo iniziato a redistribuire con i dipendenti una percentuale dei profitti.

Il biologico

Crediamo che il rispetto e la salvaguardia della natura passino in primis proprio da come vengono coltivate le nostre materie prime. La certificazione Biologica rappresenta senza dubbio un ottimo punto di partenza.

Zero sprechi

Abbiamo una gestione attenta degli sprechi così da ridurre al minimo la possibilità di portare dei prodotti a scadenza. La dove dovesse succedere abbiamo tuttavia avviato una collaborazione con Banco Alimentare e tre mesi prima della scadenza, i prodotti vengono donati.



SDGs

Il nostro approccio parte da un punto fondamentale

I **Sustainable Development Goals** (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite, che identificano le priorità che siamo tenuti ad affrontare per **mettere fine alla povertà, proteggere il pianeta ed assicurare prosperità a tutti**.



SDGs Base line

Migliorano nuovamente le performance aziendali 2023 rispetto ai risultati 2022 cos' com'era successo nell'anno precedente. L'azienda passa da un punteggio generale di 44.2% a 61.8%, nettamente sopra i benchmark nazionali, di settore e di dimensioni aziendali. Restano invariate le aree di maggiore interesse:

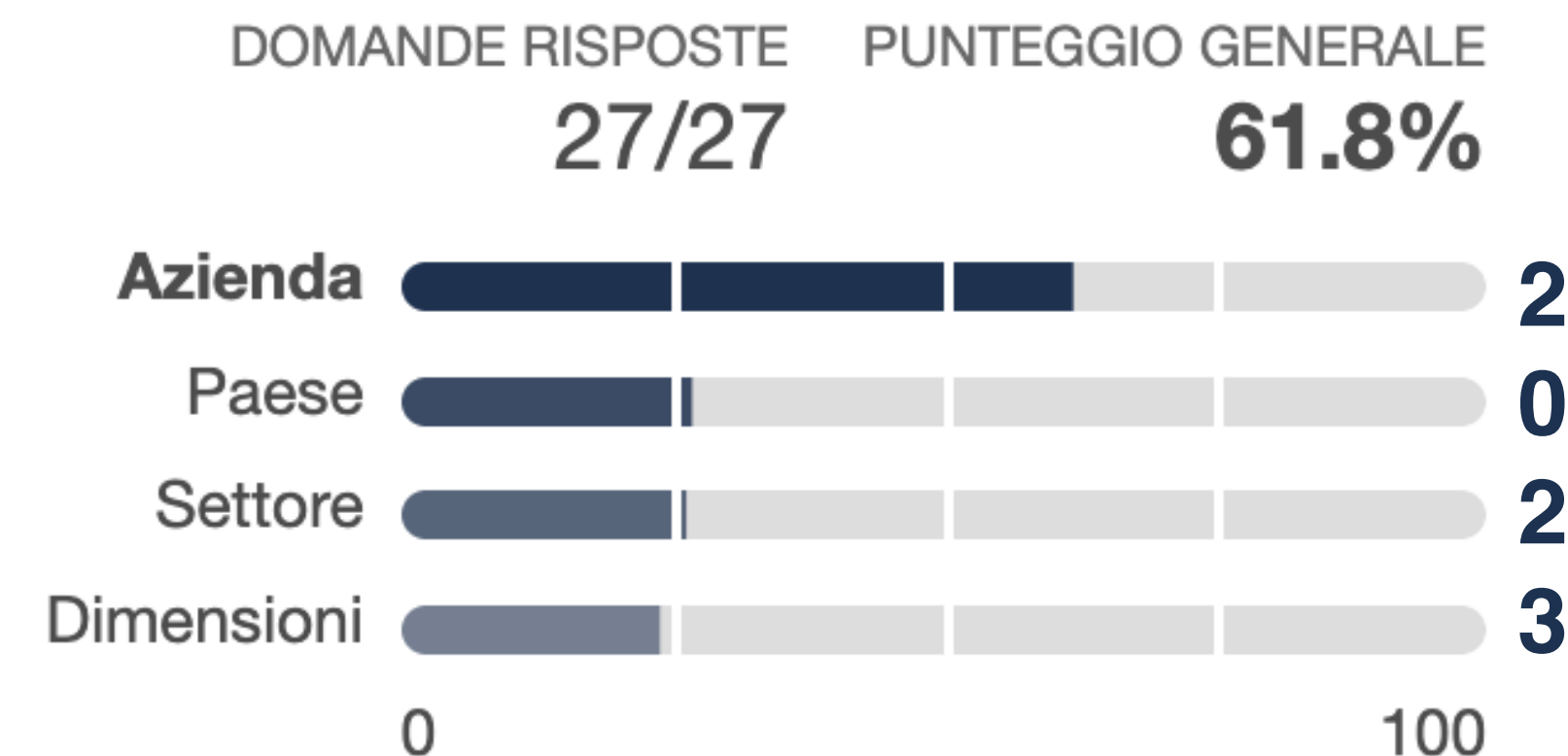
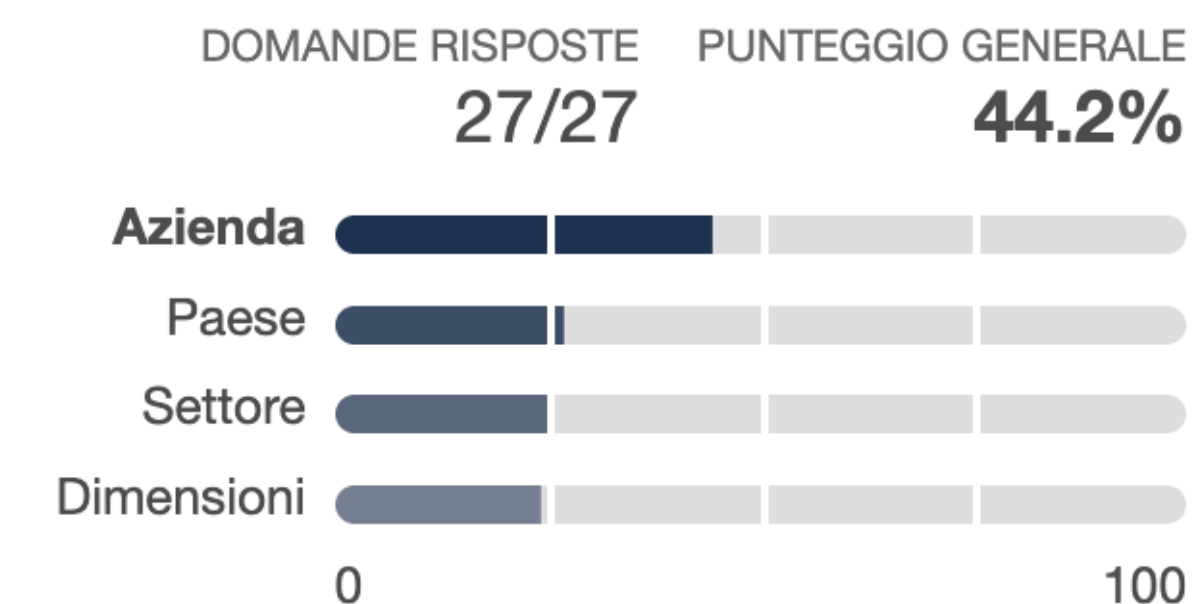
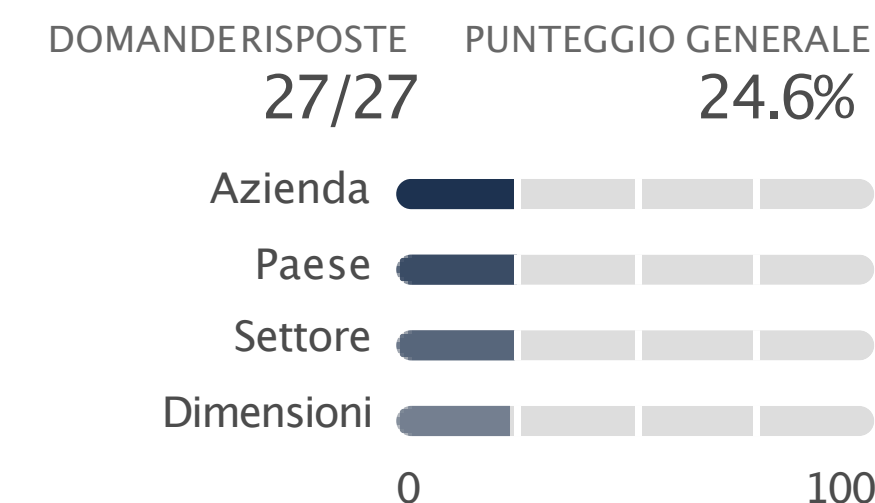
SDG2 La fame del mondo

SDG3 Assicurare salute e benessere

SDG12 Consumo e produzione responsabili

SDG13 Agire per il clima

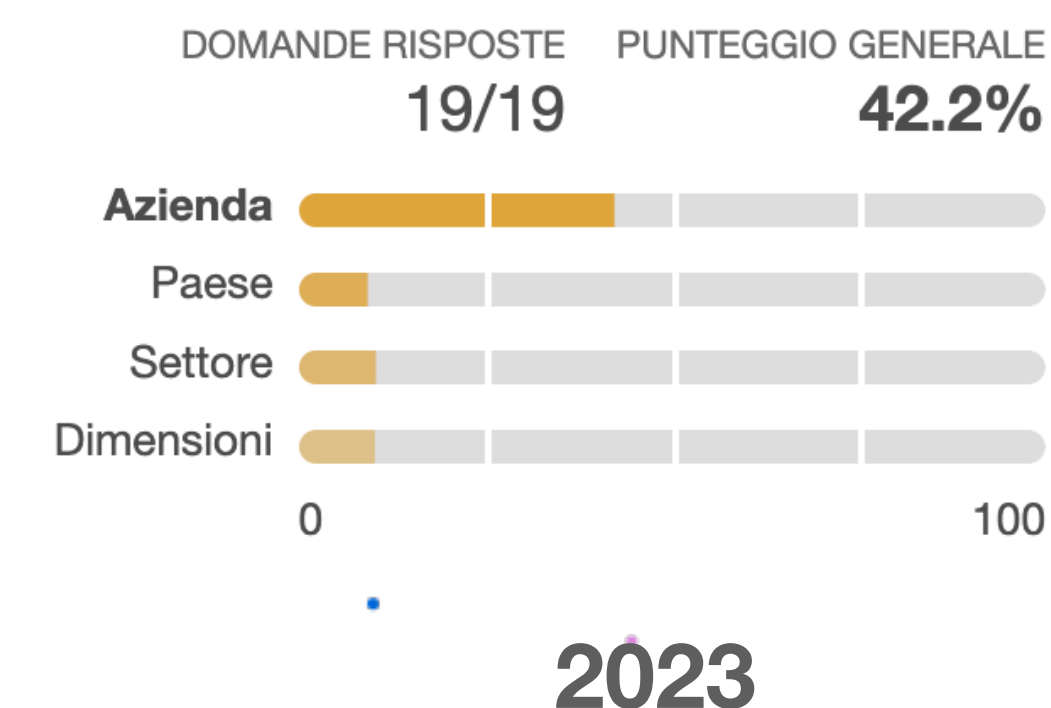
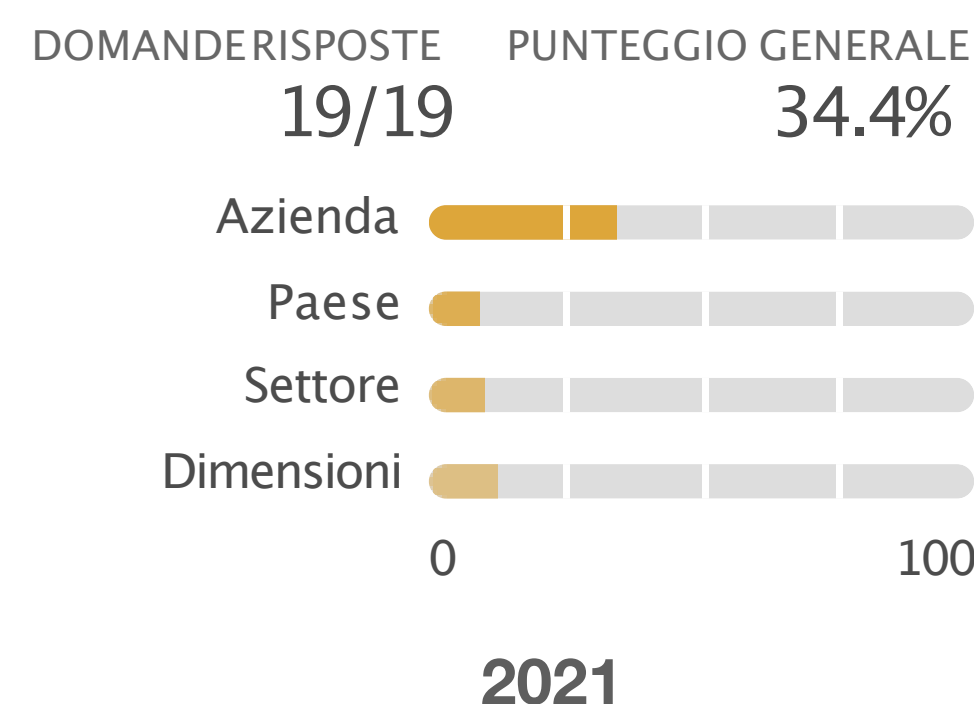
Come nel 2023 i punti 2 e 3 rappresentano sicuramente due nostri punti di forza, il 12 ed il 13 rappresentano ancora le aree in cui sarà prioritario migliorare le nostre performance.





SDGs

Cosa può fare l'azienda per sconfiggere la fame, come per esempio fornire accesso a nutrizione adeguata, e migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti facenti parte del portfolio dell'azienda.



Le nostre attività produttive sono incentrate sulla produzione di prodotti che abbiano valenze nutrizionali positive.

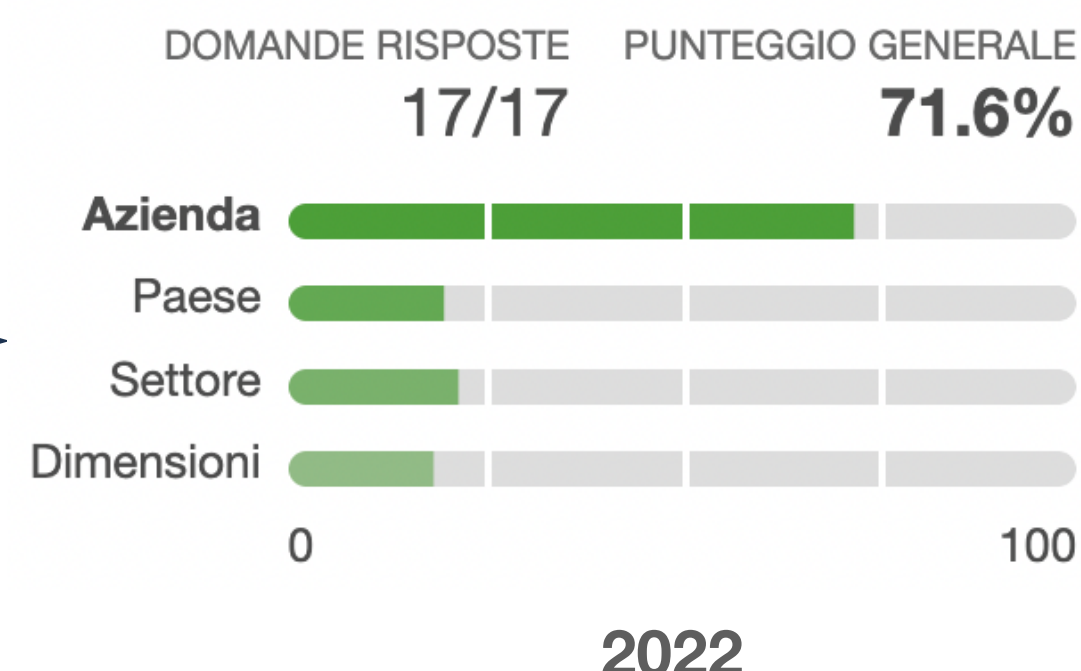
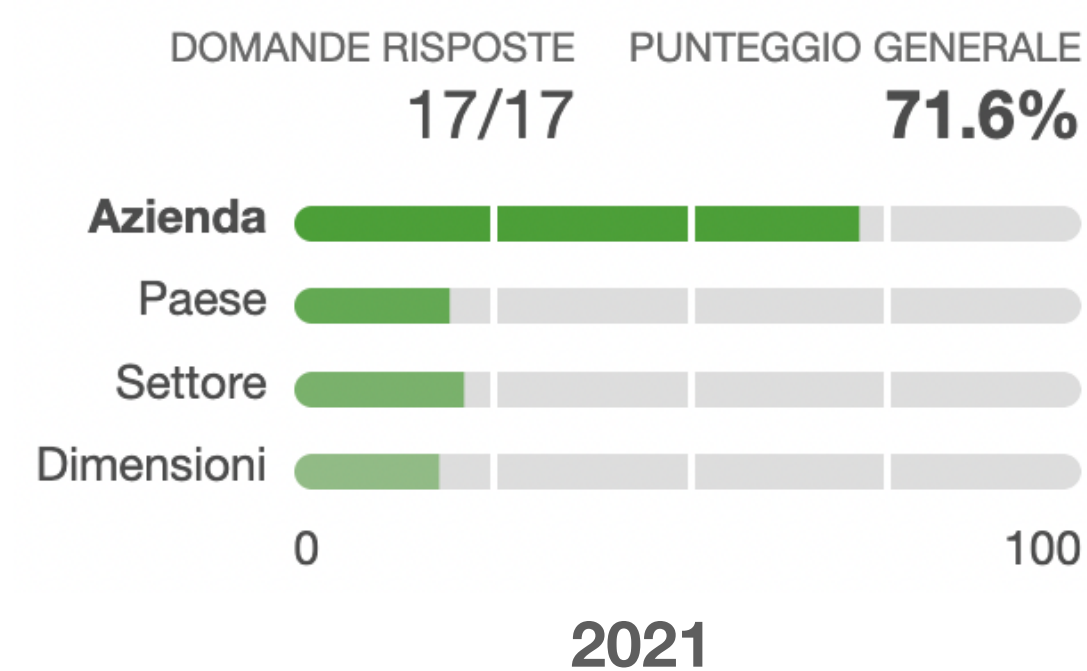
- Il 100% delle nostre materie prime sono di coltivazione Biologica
- Abbiamo studiato i nostri processi produttivi in modo di ridurre ad un valore prossimo allo zero, scarti e sprechi.
- Vantiamo diversi plus nutrizionali: i nostri prodotti sono vegani, senza glutine e più in generale allergens free
- Produciamo patatine in busta senza friggerle con l'80% di grassi in meno, rispetto alla media del mercato
- A partire dal 2020 abbiamo iniziato a collaborare con Banco Alimentare donando una media di 2000 confezioni all'anno





SDGs

In che modo l'azienda può contribuire alla salute e il benessere per tutti, come per esempio nel fornire copertura sanitaria e salute sul lavoro e programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.



Sono numerose le attività che ci contraddistinguono:

- Offriamo a tutti i dipendenti, bevande e caffè in un area ristoro
- Facciamo lavare le divise di produzione da una ditta specializzata
- A partire dal 2020 abbiamo iniziato a distribuire una % dell'utile con tutti i dipendenti
- Facciamo attenzione a dare alternanza lavoro/riposo, per questo ci impegnano ad uscire tutti (quasi) sempre entro le 18.00
- Garantiamo per quanto possibile flessibilità negli orari per venire incontro alle esigenze di ciascuno
- Tramite Sanarti garantiamo una copertura sanitaria aggiuntiva
- Ai dipendenti della produzione sono messe a disposizione cuffie JBL in grado di ridurre alcuni rumori tipici della nostra produzione, così che durante le operazioni di routine abbiano modo di ascoltare la musica.





SDGs

Cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell' Economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.

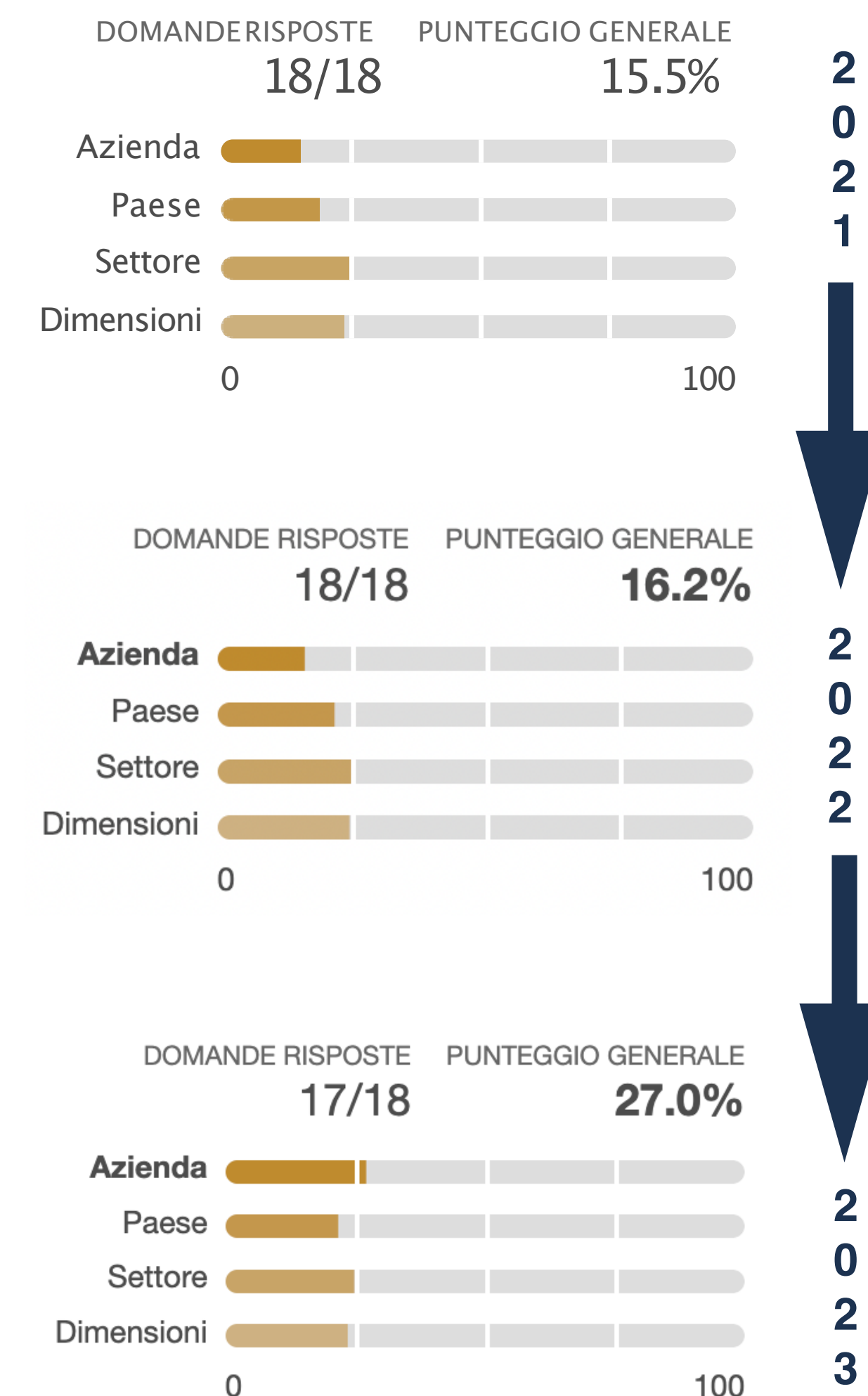
Uno dei obiettivi 2023 era migliorare le performance nell'ambito di consumo e produzioni responsabili (SDGs 12).

Partendo da un punteggio di 16.2% (al di sotto del benchmark sia per il paese, sia per il settore, sia per le dimensioni), l'azienda è riuscita a fare un ottimo passo in avanti raggiungendo il punteggio del 27% (al di sopra del benchmark in tutte e tre le categorie).

Questo miglioramento è dovuto principalmente ad un miglioramento nell' ambito delle operazioni interne, che offre ancora ampi margini di miglioramento nell'ambito della catena di approvvigionamento.

Obiettivi 2024

- Avviare un processo di monitoraggio sul consumo interno di risorse





SDGs

In che modo l'azienda può contribuire alle azioni per il clima, come per esempio utilizzando assessment di rischio climatico e adottando una governance di cambio climatico.

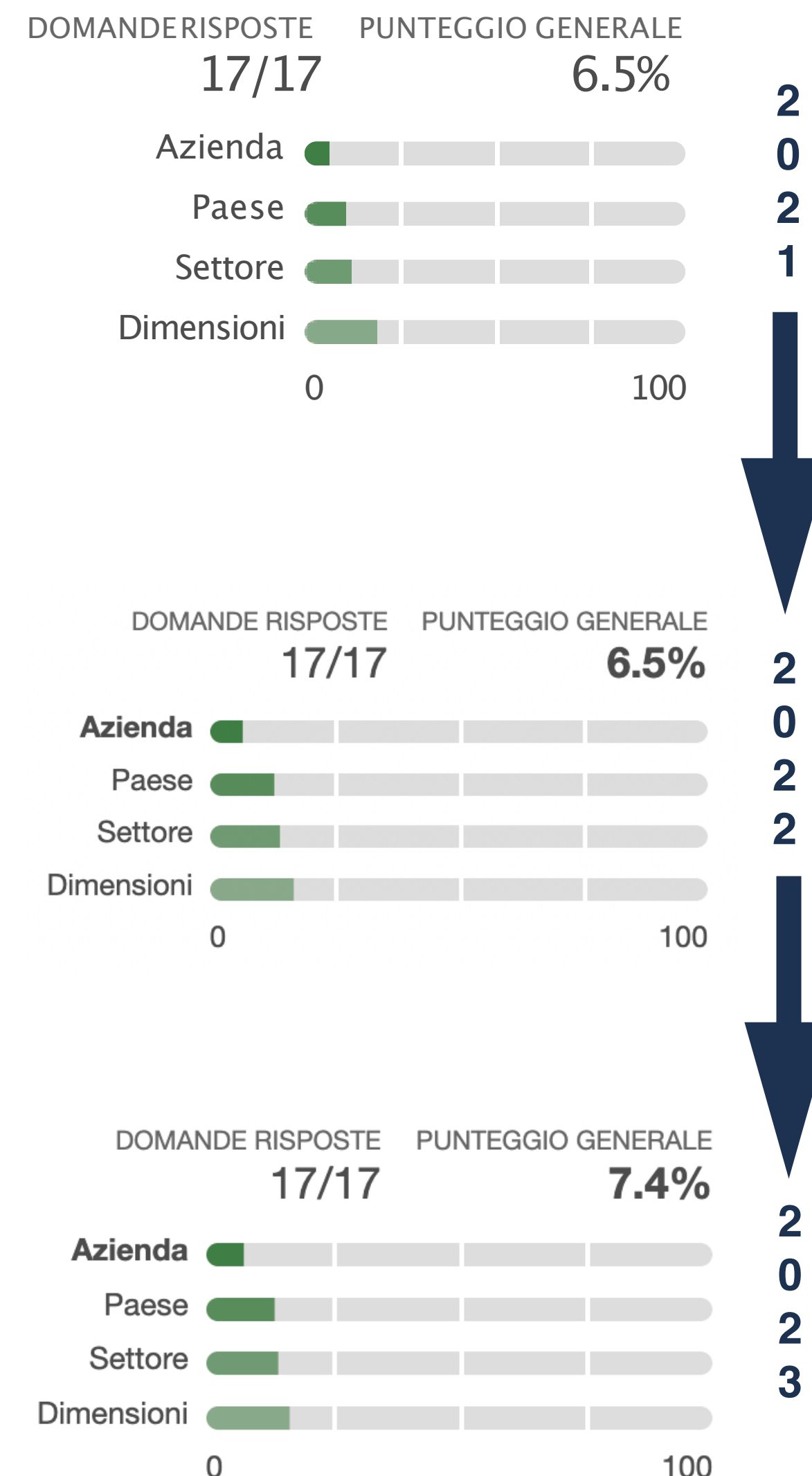
Agire per il clima (SDGs 13) resta uno degli aspetti in cui è per noi più complicato riuscire ad avere un miglioramento significativo.

Nel 2023 abbiamo come da obiettivi implementato un processo di monitoraggio sul consumo elettrico e sul consumo idrico ed abbiamo inoltre effettuato alcune valutazioni circa la possibilità di attuare politiche interne per la minimizzazione d'impatto degli spostamenti casa-lavoro.

Questo ha portato ad un leggero miglioramento da 6,5 a 7,4% che tuttavia resta un risultato nettamente al di sotto del benchmark (sia nel settore, sia nel paese sia per dimensione d'azienda).

Obiettivi 2024

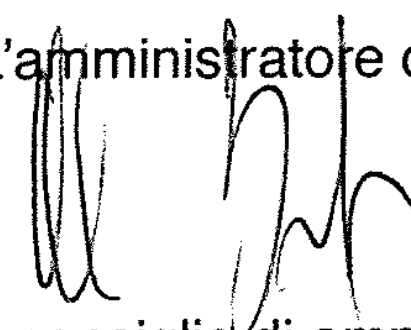
- Effettuare una valutazione dei rischi e delle opportunità legati al clima



Conclusioni

In conclusione crediamo che da questo bilancio emerga chiaramente l'impegno aziendale nell'effettuare una valutazione d'impatto puntuale, e che questa stia evidenziando un percorso virtuoso che ci ha consentito nell'arco di un triennio un miglioramento delle performance che rappresenta per noi non un punto d'arrivo ma una tappa in un percorso destinato a continuare nel tempo.

L'amministratore delegato



Il consiglio di amministrazione

