

Det Nationale Netværk for Klimatilpasning

Strategi 2025

Ver 1.10





Indhold

1. Strategi 2025	5
1.1. Baggrund	5
1.2. Formål og virke – foreningens vedtægter	5
2. Omverdens og -interessentanalyse	7
2.1. Omverdensanalyse	7
2.2. Interessentanalyse	10
3. DNNK strategi for 2025	15
3.1 Vision, mission og værdigrundlag	15
3.2 Strategiske mål 2025	15
3.3 Resultatmål for 2021	16
3.4 Forankring	17



Forord

Herved foreligger strategien for Det nationale Netværk for Klimatilpasning frem mod 2025.

Netværket – der i daglig tale forkortes til DNNK – kom til verdenen i begyndelsen af 2020 på en stiftende generalforsamling med over 80 deltagere.

Den store opbakning skyldes dels at det ikke blot var en ny forening – men en forening der står på skuldrene af andre netværk, der arbejder eller har arbejdet med klimatilpasning i Danmark. Dels skyldtes det, at vi i samfundet har fået en større og større indsigt i betydningen af at forstå og møde klimaændringer.

Oplægget til strategien lå allerede i et udkast til Bestyrelsen på dens første ordinære møde den 14. maj 2020. Dette udkast var blevet til ved intense drøftelse mellem ressourcepersoner i netværket og de, der var med til at starte det.

Herefter var der henover sommeren 2020 en proces, hvor bestyrelsen i forskellige i mindre grupper gav input til denne første version.

En sammenskrivning af disse input blev drøftet i Bestyrelsen den 20. august 2020, og med de faldne kommentarer blev det til det nuværende dokument.

Jeg er rigtig glad for det resultat vi sammen har skabt. Vi har formået på relativ kort tid, og i en periode præget af COVID 19, at få et godt fundament for foreningens videre virke.

Vi har en klar vision og mission; et tydeligt billede af vores interesser; samt konkrete strategiske mål for 2025, som hænger sammen med resultatmål for det næste år.

Arbejdet med strategi er jo en løbende proces – derfor er strategidokumentet et levende dokument, hvor vi på hvert bestyrelsesmøde følger op på årets mål og i årets sidste møde vedtager næste års mål.

Fra min side skal lyde en stor tak til alle de, der har bidraget til denne vigtige proces. En særlig tak skal lyde til Jens Rønnow Lønholdt, som har bidraget med en stor arbejdsindsats i processen med dokumentet.

God fornøjelse med læsningen.



Frank Brodersen,
Forperson



1. Strategi 2025

Det Nationale Netværk for Klimatilpasnings strategidokument har tre kapitler.

Først et indledende kapitel, som beskriver baggrunden og den formelle ramme i form af vedtægterne.

Herefter følger et kapitel med en omverdens- og interessantanalyse, der præsenterer betingelser og tendenser, der er væsentlige for en forening DNNK, at tage med i sine strategiske betragtninger

Og endelig præsenteres vision, mission og konkrete målsætninger i det sidste kapital.

1.1. Baggrund

Det Nationale Netværk for Klimatilpasning (DNNK) blev etableret den 5. februar 2020. Det skete med udgangspunkt i ønsket om at konsolidere eksisterende netværk og projekter inden for klimatilpasning - i første omgang ved at sammenlægge fire netværk: CALL Copenhagen, INUNDO, KLIKOVAND og Vand i Byer. Netværket etablerede også samtidigt et tæt samarbejde med projektet Coast to Coast Climate Change (C2C CC).

Samtidig var etableringen et svar på den samfundsmæssige interesse for og forståelse af, at alle gode kræfter må arbejde sammen på tværs af fag og organisationer for at håndtere klimatilpasningerne.

Klimatilpasning handler i DNNK-sammenhæng om at se på hele vandets kredsløb, og derigennem holde fokus på samfundets tilpasning til de klimaændringer, der forventes over de kommende årtier – altså hvordan vi håndterer eksisterende eller forventede effekter af klimaændringer og mindsker skaden eller udnytter fordelene ved klimaforandringer.

Så det handler både om vand fra oven (skybrud), fra siden (stigende havvand) og fra neden (stigende grundvand).

1.2. Formål og virke – foreningens vedtægter

Foreningens vedtægter indeholder følgende formålsbeskrivelse:

2.1. "DNNK har til formål at fremme en helhedsorienteret klimatilpasning af Danmark, der er økonomisk, social og miljømæssig bæredygtig og som understøtter de 17 verdensmål. Foreningens formål søges gennemført ved:

2.1.1. *At arbejde til gavn for klimaberedte regioner, kommuner, forsyninger og borgere ved at bringe regioner, kommuner, forsyninger, vidensinstitutioner, virksomheder og netværk sammen om konkrete aktiviteter på basis af faglige kompetencer*

2.1.2. *At støtte udviklingen af bæredygtige klimatilpasningsløsninger ved at bringe foreningens medlemmer sammen i forskellige partnerskaber*

2.1.3. *Med baggrund i dette understøtte grøn vækst og omstilling af Danmark til et klimarobust og bæredygtigt samfund*

2.1.4. *At fremme viden- og erfaringsdeling gennem faglige arrangementer og workshops*



- 2.1.5. *At indsamle og udbrede viden og resultater fra projekter og netværk for at sikre at opnåede erfaringer og kompetencer fastholdes og gøres tilgængelige for alle*
- 2.1.6. *At standardisere og opskalere løsninger i ind- og udland*
- 2.1.7. *At tilbyde andre projekter og netværk en platform til udbredelse og videreudvikling af deres formål for at sikre at opnåede erfaringer og kompetencer fastholdes og gøres tilgængelige for alle.*
- 2.2. Foreningen kan varetage andre opgaver med tilknytning til det i pkt. 2.1 anførte.
- 2.3. Det er en betingelse, at foreningens opgavevaretagelse ligger inden for rammerne af de opgaver, som medlemmerne selv lovligt kan varetage, herunder skal det sikres, at foreningen kun varetager opgaver, som kommuner og regioner kan varetage med hjemmel i den skrevne eller uskrevne lovgivning (kommunalfuldmagtsreglerne og myndighedsfuldmagten), samt opgaver som forsyningsselskaberne har hjemmel til at varetage i medfør af den relevante forsyningslovgivning.
- 2.4. Foreningen kan indgå samarbejdsaftaler med andre samt oprette eller deltage i selskaber, der varetager foreningens formål.
- 2.5. Foreningen skal være åben for kommuner, regioner, forsyningsselskaber, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, organisationer, virksomheder og netværk, der beskæftiger sig med klimatilpasningsløsninger.”

Vedtægterne udtrykker tydeligt stifternes ønske om og forståelse for vigtigheden af at række bredt ud til nøgleinteressenterne på området – med FN's 17 Verdensmål som overligger.

Vedtægterne afspejler tillige DNNK's brede repræsentation med hensyn til interessenter inden for klimatilpasning og har en favnende formålsformulering – hvilket også var et af målene ved dannelsen af DNNK.

Bredden giver på den ene side unikke styrker, hvis DNNK formår at udnytte diversiteten og de mange dybe og brede kompetencer, der er hos medlemmerne. På den anden side kan den betyde udfordringer i form af medlemmers delvist modsatrettede interesser.



2. Omverdens og -interessentanalyse

DNNK er et netværk, som er en forening med eget CVR-nr. og dermed en juridisk enhed, med de formelle krav det stiller. Samtidig er DNNK et komplekst netværk med stor diversitet, både når det gælder medlemmer og aktiviteter, uanset at det er det faglige, der binder foreningen sammen.

I en kompleks organisation som DNNK er det vigtigt at have et overblik over interessenternes krav/behov/ønsker; og se på hvordan DNNK's interessentkoalition kan bidrage til en vision og mission for DNNK, der både tager udgangspunkt i tendenserne i omverden og skaber den værdi for interessenterne, der gør at de fortsat vil deltage.

2.1. Omverdensanalyse

En omverdensanalyse har til formål at se på de væsentligste samfundsmæssige og udefrakommende forhold, der har betydning for DNNK's strategiske muligheder. DNNK's omverdensanalyse ser på tendenser og rammebetingelser inden for politik, økonomi, socio-kulturelle forhold og teknologisk udvikling - forhold, der er helt centrale for klimatilpasning og DNNK's virke. Her er ikke tale om en altomfattende analyse, men i det følgende er fremhævet væsentlige pejlemærker.

Politiske tendenser

Politisk interesse for klimatilpasning viser sig efterhånden på alle politiske niveauer; globalt, europæisk, nationalt, regionalt og lokalt.

På det *globale niveau* er klimatilpasning en del af verdensmål 13, men helhedsorienteret klimatilpasning er i virkeligheden relevant i forhold til flere af FN's 17 verdensmål.

Siden 2013 har *europæisk og national* lovgivning, og en klar ansvarsfordeling i hvert fald i byerne, sikret udvikling af klimatilpasningsplaner og -handling i alle kommuner. En klar ansvarsfordeling er vigtig. På kystområdet, hvor den i højere grad er uklar eller uhensigtsmæssig, ser man fx ikke samme fremskridt på trods af, at pligten til at handle på oversvømmelsesrisici har været skrevet ind i EU's Oversvømmelsesdirektiv siden 2007.

Danmark har en høj grad af *decentralisering* med stort ansvar i de enkelte kommuner, som har kompetencer og finansieringsmuligheder. På det *nationale* niveau handler klimatilpasning derfor mere om den lovgivningsmæssige rammesætning for aktiviteterne decentralt.

På *europæisk og nationalt* politisk plan har klimatilpasning dog også stået i skyggen af CO₂-dagordenen, så den politiske samtale om behovet for at udvikle de lovgivningsmæssige rammer for klimatilpasning har haft trange kår. Og CO₂-dagordenen vil formentlig stadig fylde mest i den politiske bevidsthed, men der er tegn på et større selvstændigt fokus på klimatilpasning.

I det kommende EU rammeforskningsprogram, Horizon Europe, er der fx udpeget fem missioner, der beskriver de vigtigste samfundsmæssige udfordringer. Den ene handler om klimatilpasning, "Adaptation to climate change including societal transformation", og der er nedsat et såkaldt mission board med danske Connie Hedegaard som formand.



På det *regionale* niveau har regionerne en vigtig rolle i forhold til at understøtte videns- og kompetenceopbygning og kommunegrænseoverskridende samarbejde. Den rolle blev ændret, da erhvervsfremmeområdet blev overført til staten, samtidig med at den miljøfaglige og planlægningsmæssige kompetence i dag primært ligger i kommunerne.

På den anden side kan der blive behov mere regionalt samarbejde på tværs af kommunegrænser, og de danske regioner søger også at positionere sig her.

På det *kommunale/regionale* niveau er et tværregionalt og -kommunalt projekt som DK2020 i gang, der med støtte fra Realdania skal sætte skub i indsatsen for at opfylde Parisaftalen og understøtte sparring og samarbejde mellem danske regioner og kommuner på klimaområdet.

Økonomiske tendenser

Med hensyn til det *økonomiske omfang* af klimatilpasning er der i KL's folder fra 2020 - "Klimatilpasning for fremtiden" – skønnet et behov for at klimatilpasse for mindst 50-75 mia. kroner de næste 20-30 år. I en rapport fra Realdania i 2017 konkluderes det, at de samlede skader over 100 år for 48 byer alene udgør i netto nutidsværdi 93 mia. kr.

Der må altså forventes at skulle *investeres* meget, og der vil blive fokus på at disse investeringer skal kunne begrundes ud fra en viden om, at de virker, og at de også skal udnyttes til at bidrage til Grøn vækst og løsningen af andre samfundsmæssige problemer.

Udgifterne til klimatilpasning på det kommunale niveau finansieres over forsyningernes takster for vand og rensning af spildevand. Det er i forvejen et relativt billigt produkt, og indtil videre kan klimatilpasningen finansieres således. Men det er en finansieringskilde, som har sine begrænsninger og heller ikke altid er logisk i forhold de problemer, vi ønsker at løse.

Uden for byerne er der heller ikke samme muligheder for finansiering af foranstaltninger omkring åer og til kystsikring. Spørgsmålet er derfor om, eller i hvilken grad, den nuværende tilgang til *finansiering* af lokale klimatilpasningsløsninger er holdbar i længden.

Socio-kulturelle tendenser

Demografisk er tendensen en tilflytning til byerne. Verden bliver mere urbaniseret, og urbaniseringen forudses at fortsætte med uformindsket kraft i mange år endnu.

Effekten af denne udvikling, i form af pres på infrastruktur og naturressourcer, overstiger effekten af klimaforandringerne, i hvert fald på den korte bane. Det kan give muligheder for at klimatilpasse samfundet i takt med at det alligevel skal udbygges – men også give større problemer, hvis det ikke sker.

I takt med at borgerne oplever effekten af klimaforandringer begynder mere *ressourcestærke* grupper i lokalsamfundene også at interesse sig for emnet. De kommer til at skubbe på en udvikling, og det bliver med krav om inddragelse på et andet niveau end vi vant til.

Samtidig vil der være ændringer i *værdier og holdninger*. Der vil være fokus på de helbredsmæssige påvirkninger, dels konkrete i forbindelse med oversvømmelser, dels psykologiske påvirkninger ved at bo i et område, som har været eller kan blive oversvømmet.

Holdninger og meninger til *miljøspørgsmål* vil flytte sig jf. den debat, der fx rejste sig om udledning af urensset spildevand til hav og vandløb i 2020 - understøttet af mediernes skarpe vinkling. Det er derfor et forhold, der vil være 'no-go' ved fremtidige udbygninger, og der vil klart være en tendens til at forlange *bæredygtige* løsninger.



Helhedsorientering vil således være i fokus – både i forhold til klimahensyn; det at se oplandsbaseret på sine løsninger; samt inddragelse af andre aspekter end de rent tekniske.

Alt i alt et komplekst område, hvor tendensen vil være at inddrage en *mangfoldighed af kompetencer*; både de rent tekniske, men også viden om interessenthåndtering, sundhed, kommunikation, samskabelse, de arkitektoniske aspekter etc.

Teknologiske tendenser

Langt det meste klimatilpasning kan løses med *kendt teknologi*. Det at udføre anlæggene er teknisk set relativt ukompliceret.

Der vil dog være et innovationsbehov i den ende af værdikæden, hvor *velafprøvet teknologi kombineres til driftssikre løsninger*, og løsninger modnes, så de er omkostningseffektive og kan afsættes og opskales på et marked. Fokus flytter sig med andre ord fra teknologiudvikling til *produktudvikling*.

I løbet af et relativt kort åremål er klimatilpasning gået fra kortlægning til implementering. Og i byerne er vi gang med bygge en *ny infrastruktur* med det udgangspunkt, at vandet er en ressource, og at det i videst muligt omfang skal håndteres på overfladen. Det betyder en vandinfrastruktur, hvor dele befinder sig over jorden med stor og varig synlighed for borgerne, hvor det før kun var løsninger i jorden, som blev dækket til bagefter.

Det betyder også at forskellige typer infrastrukturer i byen (grønne, grå og blå) konvergerer og bliver multifunktionelle, hvilket kræver mere viden om *kvaliteten af vandet* (hvad kan og må vi bruge det til) og stiller nye krav til funktioner og styring, der kan håndtere vandkvalitet og kapacitet i mere komplekse og integrerede systemer.

Digitalisering vil derfor også spille en meget større rolle i fremtiden og digitalisering af løsningerne vinder frem. Både af hensyn til behovet for bedre viden om, og styring af, vandet i byerne, men også fordi der generelt er en bevægelse mod at få flere og bedre data, der kan understøtte udvikling, effektvurdering og opskalering af helhedsorienteret klimatilpasning.

Behovet for bedre data og bedre udnyttelse af vandressourcerne vil også drive udvikling af ny teknologi, selvom fokus generelt er på innovation og 'produktudvikling'. Der er for eksempel behov for billige og effektive *sensorer*, der giver forskellige typer miljødata i realtid, og behov for billige renseteknologier, der understøtter sikker og fleksibel udnyttelse af regnvandet i byerne.

Som nævnt er der i det kommende EU rammeforskningsprogram, Horizon Europe, udpeget en selvstændig mission, der hedder "Adaptation to climate change including societal transformation". Vi kan derfor forvente flere midler til *forskning og udvikling* inden for helhedsorienteret klimatilpasning som følge af dette fokus.

Sammenfatning

På alle områder er der tegn på, at klimatilpasning bliver et endnu mere centralt politisk og samfundsmæssigt fokusområde i strategiperioden.

Der er på politisk niveau en efterspørgsel på konkrete løsninger og handling; fokus skifter for alvor fra planlægning til implementering med store økonomiske perspektiver; miljøbevidsthed og ressourcestærke borgere bringer samskabelse og helhedsorientering i centrum; og der er efterspørgsel på udvikling af løsninger, som er omkostningseffektive, skalerbare og markedsmodne.



Klimatilpasning er tillige et område, der berører mange. Fra borgeren med et problem - over vidensinstitutioner og virksomheder med viden og teknologi - til kommuner og forsyninger, der skal løse problemerne. Samtidig er klimatilpasning en aktivitet, der i højere og højere grad går på tværs af kommunegrænser og kalder på mere regionalt samarbejde.

DNNK's fokus er mere på at sikre os mod fremtidens klimaændringer med vand som udgangspunkt og handler mindre om den aktuelle agenda om at udlede mindre CO₂.

2.2. Interessentanalyse

Det er vigtigt at finde ud af, hvordan netværket bedst varetager alle medlemmers interesser. Med denne baggrund skal arbejdet organiseres på en effektiv måde, så det daglige virke både er til gavn og glæde for medarbejdere, medlemmer og omverden.

En sådan analyse beskrives i det følgende ud fra medlemsgrupperne; de øvrige aktører, som DNNK skal samarbejde med; samt grundlaget for de hidtidige netværk, der gik sammen i DNNK.

Medlemsgrupperne

Med baggrund i erfaringerne fra de tidligere netværk og drøftelserne i forbindelse med dannelsen af DNNK, kan krav/behov/ønsker fra de forskellige kategorier af medlemmer overordnet formuleres som følger:

1. Borgerne ønsker bæredygtige og værdioptimerende løsninger her og nu, med en økonomi de kan håndtere.
2. Kommuner og forsyninger ønsker hjælp og støtte til kompetenceløft, til konkrete løsningsforslag og også til proces, planlægning, jura og finansiering, og en platform til deling af viden og erfaringer.
3. Regionerne ønsker at spille en aktiv rolle i forbindelse med det regionale perspektiv på klimatilpasning herunder det erhvervsmæssige potentiale og relationerne til jord- og grundvandsforurening.
4. Vidensinstitutioner ønsker at styrke forskning og innovation gennem samarbejde omkring bæredygtig klimatilpasning og en platform til formidling af forskningsresultater.
5. Private virksomheder, såvel rådgivere, entreprenører som produktionsvirksomheder, ønsker let adgang til tværgående samarbejder i netværket og den forskningsnære viden som baggrund for innovation, der lever op til de 17 Verdensmål. På denne baggrund ønsker de at udvikle, markedsføre og sælge ydelser og produkter i Danmark og på verdensmarkedet.
6. Brancheorganisationer og interesseorganisationer ønsker hurtig adgang til relevant fagligt input, som de kan bruge i deres individuelle arbejde med interessevaretagelse.
7. "Andre" ønsker adgang til den nyeste viden og de nyeste løsninger.

Medlemskategoriernes diversitet understreger behovet for et samlende netværk som DNNK, med udgangspunkt i at medlemmerne også er medlem af flere andre tilgrænsende netværk.



Nedenfor er givet en kort beskrivelse af de netværk og interesseorganisationer, som DNNK på nuværende tidspunkt ser et samarbejde med. DNNK er åben for samarbejde med alle relevante netværk og interesseorganisationer - også internationalt.

Myndigheder, interesseorganisationer og andre organisationer/netværk

DNNK har allerede skabt en bred platform til andre netværk og interesseorganisationer. Nogle af dem er allerede medlem af foreningen og nogle er med i Bestyrelsen og kan overordnet set betragtes i tre grupper således:

- myndigheder og interesseorganisationer,
- organisationer/netværk som arbejder bredt med klima og hvor klimatilpasning indgår
- organisationer/netværk, der som DNNK har vandets kredsløb og klimatilpasning i fokus.

MYNDIGHEDER OG INTERESSEORGANISATIONER

Miljøstyrelsen er myndigheden med ansvar for Danmarks miljø, i forhold til vand, luft, natur og kemi i produkter. Styrelsen er med til at understøtte grøn produktion i virksomhederne og bidrager til en bæredygtig udvikling globalt som lokalt.

Kystdirektoratet er den statslige kystenhed i Danmark. De er en del af Naturstyrelsen, som er en styrelse i Miljø- og Fødevarerministeriet. Kystdirektoratets kontor ligger i Lemvig og er en selvstændig fungerende enhed, som dækker Danmarks mere end 7.300 km kyststrækning.

Dansk Industri er Danmarks største arbejdsgiver- og erhvervsorganisation. DI repræsenterer 17.500 små og store virksomheder fra stort set alle grene af dansk erhvervsliv over hele landet.

Dansk Erhverv er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for 16.000 medlemsvirksomheder og flere end 100 brancheforeninger. De tilbyder rådgivning inden for medarbejder- og virksomhedsforhold og politisk gennemslagskraft.

Danske Regioner er interesse- og arbejdsgiverorganisation for de fem danske regioner. Danske Regioner arbejder for at understøtte og udvikle det regionale demokrati og varetager regionernes fælles interesser.

KL er interesseorganisation for de 98 kommunalbestyrelser og arbejder for, at kommunerne har de bedst mulige rammer til at prioritere velfærd og økonomi og til at udvikle kommunerne lokalt.

DANVA er interesseorganisationen for forsyningselskaber og andre, der arbejder professionelt med vand og spildevand. Foreningen er en selvstændig non-profit forening, finansieret af medlemmerne og ved indtægtsdækket virksomhed.

DNNK's interesse i og rolle i samarbejdet med disse er at understøtte deres myndighedsrolle hhv. rolle som interesseorganisation.



ORGANISATIONER/NETVÆRK SOM ARBEJDER MED KLIMA OG HVOR KLIMATILPASNING INDGÅR

CONCITO ønsker at bygge bro mellem klimaløsningerne i Danmark og den globale grønne omstilling, både ved at bringe danske og nordiske løsninger ud internationalt og ved at bringe vigtig global viden ind i en dansk kontekst. Derfor engagerer CONCITO sig også i internationale partnerskaber og netværk, herunder bl.a. med World Resource Institute og nordiske tænketanke.

Danmarks Miljøteknologiklynge arbejder for at styrke danske miljøteknologi-virksomheders produktivitet og konkurrenceevne, særligt ved at styrke vækst, beskæftigelse og internationalisering i danske SMV'er – ved hjælp af samarbejde omkring forskningsbaseret og erhvervsdrevet innovation og overførsel af viden mellem virksomheder, vidensinstitutioner og andre aktører.

Dansk Byplanlaboratorium er en selvejende fond, der blev stiftet i 1921 af visionære byplaninteresserede personer. Byplanlaboratoriet har i snart 100 år været en aktiv, uafhængig og selvstyrende institution, som har sat byplanlægning på dagsordenen og har sikret en kvalificeret debat og faglig udvikling inden for faget.

Dansk Miljøteknologi ønsker en ambitiøs satsning på det miljøteknologiske område og stor vægt på grøn omstilling og lægger vægt på forsyningssektorens store betydning for danske leverandørers mulighed for at udvikle nye løsninger og for at understøtte deres eksport, og de ønsker en regulering af forsyningselskaberne, som skaber rum for dette.

DK2020 er et projekt støttet af RealDania, der sætter skub i indsatsen for at opfylde Parisaftalen på kommunalt niveau og understøtter sparring og samarbejde mellem danske kommuner på klimaområdet. Danske kommuner arbejder for at følge i fodsporene på de mest klimaambitiøse byer i verden. Målet er at udvikle lokale klimaplaner, som lever op til Parisaftalen og viser vejen til netto nul-udledning for kommunerne senest i 2050.

Energi og Vand – er et Greater Copenhagen Living Lab, der bl.a. rummer et Science Center, et Showroom og et Collaboratorium, og som drives i et samarbejde mellem Københavns Kommune og HOFOR.

Fonden Teknologirådet er en videreførelse af Teknologirådet, der var en uafhængig rådgivende instans under Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling. Fonden Teknologirådet viderefører Teknologirådets arbejde, men har som en non-profit almennyttig erhvervsdrivende fond også tilføjet nye elementer. Der arbejdes med rådgivning af beslutningstagere om teknologiens muligheder og konsekvenser for mennesker, miljø og samfund.

Gate 21 er et partnerskab der arbejder for at accelerere grøn omstilling og vækst i Greater Copenhagen. Det handler om løsninger, der reducerer CO₂-udledningen og realiserer energi- og ressourcebesparelser.

Greater Copenhagen er en samarbejdsorganisation for vækst og udvikling i Nordens største metropolregion med 4,3 mio. indbyggere i Sydsverige og Østdanmark. Ambitionen er, at regionen skal være et globalt center for bæredygtig vækst og grøn innovation – der søges indfriet gennem samarbejde om udvikling og innovation for Greater Copenhagen's 85 kommuner og 4 regioner.



State of Green er et non-profit, offentligt-privat partnerskab. De letter forbindelserne med internationale interessenter og er en samlet indgang til alle førende danske aktører, der arbejder for at drive den globale overgang til et bæredygtigt, ressourceeffektivt samfund.

DNNK's interesse i og rolle i samarbejdet med disse interessenter er at sikre det faglige bidrag om klimatilpasning til de, der arbejder mere bredt med klima.

ORGANISATIONER/NETVÆRK, DER SOM DNNK HAR VANDETS KREDSLØB OG KLIMATILPASNING I FOKUS

Coast to Coast udspringer af et stort EU-projekt og har geografisk udgangspunkt i Region Midtjylland og har dermed et ønske om aktiviteter i dette område. Der er derfor et ønske om et organisatorisk ophæng når den nuværende bevilling udløber med udgangen af 2022.

Den Danske Vandklynge arbejder med at accelerere innovation af vandteknologier i et samarbejde mellem klyngens medlemmer og med inspiration fra best-practice fra både vandområdet og andre brancher. På den måde vil de bidrage til udvikling, kvalitetssikring og effektivisering hos vandselskaberne samtidigt med, at der i dansk erhvervsliv skabes flere arbejdspladser og øget eksport.

DI Vand er en forening under DI som vil bidrage til løsning af løse vand- og Klimatilpasningsproblemer og understøtte at Danmark skal udvikle og eksportere samfundsøkonomisk effektive og bæredygtige løsninger, som kan være med til at løse verdens vand- og spildevandsproblemer og øge vandgenbrug.

ISLE Utilities er en uafhængig teknologi- og innovationsrådgivning med base i England, der samler tekniske og kommercielle specialister med udgangspunkt i britiske forsyninger og fungerer som scouting funktion og letter adgangen til at præsentere danske løsninger og finde løsninger uden for Danmark.

KLIMATORIUM og AquaGlobe virker som en operationalisering af Coast to Coasts virke gennem udnyttelse af det nybyggede KLIMATORIUM i Lemvig og AquaGlobe i Skanderborg.

Regnvandsforum er et tværkommunalt samarbejde om klimatilpasning på tværs af kommuner og forsyninger i hovedstadsområdet, dvs. i BIOFOS opland samt Tårnby kommune og Region Hovedstaden. Regnvandsforums formål er at igangsætte, koordinere og initiere tværkommunale projekter og aktiviteter for håndtering af vand af fælles interesse fra forummets parter.

Water Europa er en medlemsejet organisation med base i Bruxelles, der udvikler visioner og strategier for teknologiudvikling inden for vandområdet. Foreningens aktiviteter kredser om to hovedindsatser som er at lobbye for EU-midler til forskning og udvikling inden for vand og at formidle viden om disse midler til medlemmer og bringe medlemmer sammen med henblik på konsortiedannelse ved ansøgninger om støtte.

DNNKs interesse i og rolle i samarbejdet med disse interessenter er at udnytte synergien mellem DNNKs og deres fagligheder for derved i endnu højere grad støtte udviklingen af bæredygtige klimatilpasningsløsninger - og for at DNNK og organisationer/netværk med overlappende medlemmer undgår ukonstruktiv konkurrence.



De tidligere netværk

Som en del af analysen er efterfølgende – for at give en forståelse af den baggrund som dele af netværket kommer med – givet en oversigt over grundlaget for og styrkepositionerne i de fire netværk som DNNK står på skuldrene af:

- Vand i Byer havde udgangspunkt i vidensinstitutionerne og fokus på innovation i såkaldte tetrahelix-samarbejder. Styrkepositionen var her forskning.
- KLIKOVAND havde udgangspunkt i kommuner og forsyninger i Hovedstadsområdet, og med ønske om at finde konkrete løsninger som kommuner og forsyninger kunne omsætte i praksis. Projektet var støttet af Region Hovedstaden. Styrkepositionen var her forvaltning - tæt på de offentlige kommuner og forsyninger.
- INUNDO har udgangspunkt i kystproblematikken og grundejernes problemer, og har dermed et ønske om, at kysterne kommer i fokus, og at digelag/grundejerforeninger får en ligeværdig rolle. Styrkepositionen var her borgerrelationerne.
- CALL Copenhagen har geografisk udgangspunkt i Hovedstadsregionen, dækker kommuner, region, forsyninger og private virksomheder, og har et mål om at problemer/udfordringer hurtigt går fra forskning over innovation til markedsmodne produkter og ydelser. Projektet udløber 30. september 2021 og er primært støttet af Region Hovedstaden. Styrkepositionen er her det markedsorienterede.

Hvad er DNNK's rolle?

Som analysen viser, er der rigtig mange interessenter i det spændingsfelt, som DNNK agerer i, og man kunne derfor fristes til at spørge, hvilke behov det er, som DNNK kan opfylde, som ikke allerede er dækket af de mange andre aktører?

Et udgangspunkt for at svare på det spørgsmål er her, at DNNK's fokus på klimatilpasning er at løse borgernes problemer, og at det kræver samarbejde på tværs af en lang række aktører. Og dem samler DNNK i et netværk, der dækker hele værdikæden fra problem til eksport.

Her yder DNNK's brede gruppe af medlemmer hver især et vigtigt bidrag til den samlede indsats. Medlemmerne har forskellige interesser, men de har alle en fælles interesse i at samarbejde om klimatilpasning.

DNNK arbejder helhedsorienteret og ønsker at skabe frugtbare og effektive samarbejdsrelationer mellem alle interessenter; lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Fælles for DNNK's mange aktiviteter er, at de alle indeholder elementer af udvikling. Der udvikles viden, produkter og teknologier; der udvikles markeder og der udvikles kompetencer. Vi går med andre ord hele vejen fra forskning til marked.

Vi udnytter synergi mellem vidensdeling og løsninger. Vidensdelingsaktiviteterne giver input til udformning af nye løsninger - og udvikling af løsninger bidrager til vidensdeling.

DNNK skal derfor konstant være opmærksom på interessentgruppernes forskellige krav/behov/ønsker. Og være sig bevidst om, at det er DNNKs raison d'être.



3. DNNK strategi for 2025

I det følgende er beskrevet vision, mission, værdigrundlag, de strategiske mål for 2025, samt næste års resultatmål.

3.1 Vision, mission og værdigrundlag

Visionen er den langsigtede ønskesituation som DNNK har i strategiperioden og kan formuleres således:

Et klimatilpasset Danmark

Missionen beskriver det daglige arbejde i DNNK, som skal understøtte visionen, være motivationen til at være medlem og deltage i arbejdet som netværksmedarbejder:

DNNK skaber, samler og deler viden og løsninger

Arbejdet med vision og mission er baseret på helhedsorienteret bæredygtig grøn omstilling og vækst

Værdigrundlaget er det etiske grundlag for vores virke både i forhold til omgivelserne og i forhold til den måde vi omgås hinanden og samarbejder på i netværket.

D: Dynamisk

N: Nyskabende

N: Nærværende

K: Kreativt

3.2 Strategiske mål 2025

Der er formuleret 5 strategiske mål, som skal være nået ved udløbet af 2025

2025 Mål 1:

- DNNK er nationalt bredt dækkende, og har positioneret sig som netværket, der favner og samler alle interessenter, som arbejder med klimatilpasning. DNNK har en stærk medlemsbasis med min. 365 medlemmer, heraf alle kommuner og forsyninger; min. 60 % medlemmer uden for Hovedstadsområdet; og min. 10 medlemmer uden for Danmark.

2025 Mål 2:

- DNNK har udviklet og afprøvet et digitalt værktøj, der ved hjælp af et afgrænset sæt af relevante indikatorer bidrager til at give et fælles nationalt billede af, hvor langt indsatsen for at klimatilpasse Danmark er nået.

2025 Mål 3:

- DNNK har udviklet en digital vidensdelings-, kompetenceudviklings- og læringsplatform, som gennem omfattende brug i og uden for netværket er bredt anerkendt.



2025 Mål 4:

- DNNK har understøttet alle områder af klimatilpasning med hensyn til vand; tæt by, åbent land, kyst og tørke.

2025 Mål 5:

- DNNK har været en aktiv partner i projekter med alle medlemsgrupper.

3.3 Resultatmål for 2021

Disse 5 strategiske mål skal der arbejdes henimod i strategi perioden, ved at der for hvert år opstilles resultatmål og formuleres aktiviteter, som bringer DNNK nærmere målene. I det følgende er givet 10 resultatmål for 2021 som kan linkes til de 5 strategiske mål for 2025:

Fokus på DNNKs nationale ambitioner:

- **2021 Mål 1:** Minimum 50 % af vores medlemmer er uden for Region Hovedstaden.
- **2021 Mål 2:** Vi har minimum 211 medlemmer.

Synliggørelse af klimatilpasningsprojekter:

- **2021 Mål 3:** Opbygningen af en projektportefølje med på 5-6 emner, der er målrettet mod at søge ekstern finansiering.
- **2021 Mål 4:** Aktivitet der muliggør en efterfølgende større ansøgning i 2022-2023 om at kunne dokumentere og synliggøre klimatilpasnings-projekter i Danmark.

Højt vidensindhold og løsningsorienteret tilgang:

- **2021 Mål 5:** Afprøve mindst 5 forskellige "digitale arrangementsformer" og videreføre de bedste.
- **2021 Mål 6:** Mindst samle 500 deltagere ved arrangementer og aktiviteter, fysisk eller online.
- **2021 Mål 7:** Hjemmeside i drift, hvor netværkets aktiviteter, arrangementer og projekter ligger samlet, med bibliotek med viden og løsninger fra de tidligere 4 netværk.

Støtte til andre netværk:

- **2021 Mål 8:** Fastholdelse og udnyttelse af opnåede erfaringer og kompetencer fra CALL Copenhagen.

Samarbejde med virksomheder om grøn vækst:

- **2021 Mål 9:** Strategiske partnerskaber/projekter er etableret mindst 5 virksomheder.

Samarbejdsprojekter med faglige emner med medlemsmæssige overlappende netværk:

- **2021 Mål 10:** Der er etableret mindst 3 strategiske samarbejdsaftaler.



3.4 Forankring

Arbejdet med strategi er jo en løbende proces – derfor er strategidokumentet et levende dokument, hvor bestyrelsen på hvert bestyrelsesmøde følger op på årets mål og i årets sidste møde vedtager næste års mål.

Opfølgning på strategiens resultatmål for året sker på hvert bestyrelsesmøde.

Resultatmål for 2022, 2023, 2024 og 2025 vil blive besluttet på de respektive bestyrelsesmøder i efteråret året før.

Og der skal sættes konkrete aktiviteter i gang. De er rammesat i budgettet, og der er således etableret en tydelig sammenhæng mellem strategiske mål, resultatmål og aktiviteter – og den budgetmæssige opfølgning matcher dette.

Ledelsesmæssigt vil der være fokus på hver måned at følge målopfyldelsen og at tilrettelægge økonomisystemet, således at der kan følges op på aktiviteterne.