



DNNK

Visuel Identitet
DESIGNMANUAL



1. INTRODUKTION	02	4. TYPOGRAFI	11
		a. Skrifttype	11
2. LOGOER	03	b. Overskrifter	12
a. Primære logoer	03	c. Anvendelse	13
b. Logovariationer	04		
c. Afstand og størrelse	05	5. DESIGNELEMENTER	14
d. Korrekt brug	06	a. Layoutregler	14
e. Placering og rotation	07	b. PowerPoint dias	15
		c. Diagrammer og grafer	16
3. FARVER	08	d. Eksempler på plakatdesign	17
a. Identitetsfarver	08		
b. Farvenuancer	09		
c. Anvendelse	10		

Velkommen til DNNKs Designmanual for grafisk design!

Dette dokument beskriver de centrale elementer i DNNKs visuelle identitet, og sætter reglerne for, hvordan disse anvendes både digitalt og på tryk, for at sikre en klar og konsistent anvendelse af brandet.

Denne manual er primært skabt til grafiske designere, kommunikationsbureauer og andre professionelle, der arbejder med design og produktion af marketing- og kommunikationsmaterialer. Disse regler skal dog overholdes af alle involveret i arbejdet med DNNKs kommunikationsarbejde, for at sikre samme høje standard i hele organisationen.

Kontakt venligst DNNKs kommunikationsteam, skulle der være spørgsmål til indholdet.

AKRONYMLOGO

DNNK anvender akronymversionen af vores logo som vores primære logo, da vi ønsker dette skal være vores hovedidentificering i både nationale og internationale kontekste.



FULDT NAVN LOGO

Til kommunikationsscenarier hvori det er vigtigt, at vores organisations fulde navn bliver vist, anvendes logo med fuldt navn.



FARVEDE OG INVERTEREDE VERSIONER

Både akronymlogo og versionen med fulde navn, findes i en farvet og inverteret version.

FORETRUKKEN ANVENDELSE

Det farvede logo skal til alle tider anvendes på en hvid baggrund, for at sikre optimal læsbarhed. Det er at foretrække, at det farvede logo anvendes i så mange scenarier som muligt.

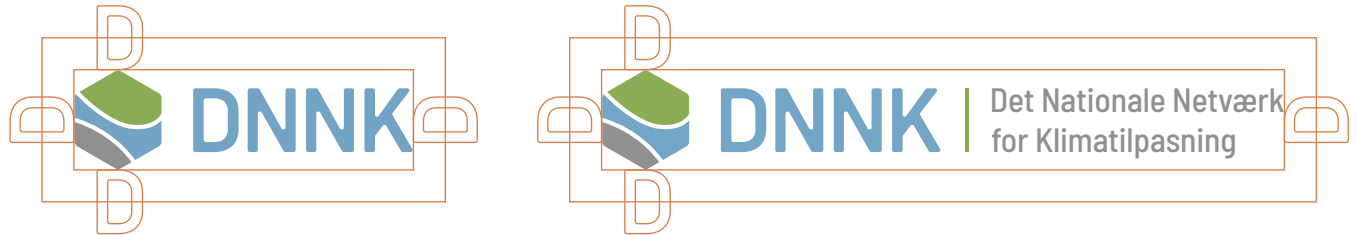
I situationer hvor brugen af det farvede logo ikke er mulig (f.eks. ovenpå fotografiske billeder, videooptagelser, solide farver eller gradienter), anvendes istedet den inverterede version af logoet.

Den inverterede version af logoet, kan anvendes på sorte eller farvede baggrunde i solide farver. Baggrundsfarven skal have en toneværdi over 40%, for at sikre klar læsbarhed af logoets elementer.



AFSTAND TIL LOGO

For at simplificere den korrekte anvendelse af plads rundt om logoet, bruger vi bogstavet 'D' fra DNNK logoet, og ligger det rundt om logoet. Der må ikke være overlap fra andre elementer indenfor de viste grænser.



MINIMUMSTØRRELSE PÅ LOGO

Alle DNNKs logoer skal som minimum have en højde på 1cm i print, eller 40px til digitalt brug.



NB: Afstand og minimumsstørrelser skal til alle tider observeres, i alle anvendte versioner af logoet. Således sikrer vi integriteten og læsbarheden af logoelementerne.

SKALERING

DNNKs logo skal skaleres uden at ændre på proportionerne, for at sikre genkendelighed og uforstyrrede udtryk til alle tider.



KORREKTE VERSIONER

Den korrekte version af logoet skal bruges til det passende scenarie.



NB: De farvede logoer må ikke anvendes på komplekse baggrunde, gradienter eller solide farver (bortset fra 80% sort eller mørkere)



ÆNDRINGER

Det er ikke tilladt, at ændre på logoerne på noget tidspunkt. Brug altid logoerne i deres oprindelige design.



PLACERING

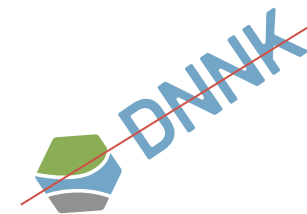
Grundet designbalancen i DNNK logoet, skal det så vidt muligt positioneres i den venstre halvdel af et givent dokument eller design. Dette sikrer en bedre æstetisk balance.

Øverste venstre hjørne og venstre side er at foretrække hvor muligt.



ROTATION

Logoet må kun anvendes i horisontal position. I nogle særlige tilfælde kan det være umuligt at gøre sådan. I disse tilfælde kan logoet vendes 90 grader mod uret. Dette må kun gøres såfremt, at en horisontal position ikke er mulig.



PRIMÆR



DNNK BLÅ
PANTONE 645C
C 33 M 13 Y 0 K 22
R 115 G 165 B 198
HEX #73A5C6

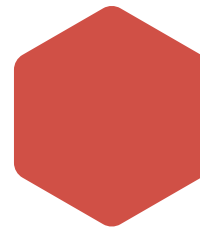


DNNK GRØN
PANTONE 2276C
C 13 M 0 Y 34 K 32
R 139 G 173 B 86
HEX #8BAD56

SEKUNDÆR



DNNK ORANGE
PANTONE 7576C
C 0 M 35 Y 56 K 16
R 215 G 127 B 71
HEX #D77F47

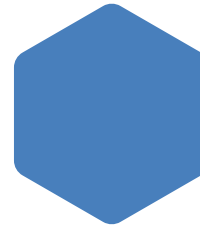


DNNK RØD
PANTONE 7619C
C 0 M 51 Y 55 K 18
R 209 G 80 B 70
HEX #D15046

TERTIÆR

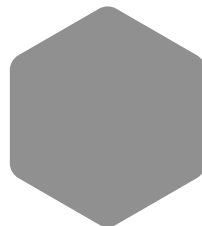


DNNK OPAL
PANTONE 7709C
C 36 M 5 Y 0 K 26
R 97 G 176 B 188
HEX #61B0BC

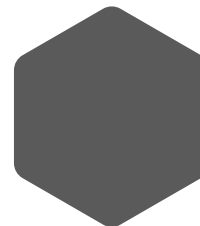


DNNK AZURBLÅ
PANTONE 60C
C 46 M 24 Y 0 K 26
R 72 G 127 B 189
HEX #487FBD

TONER



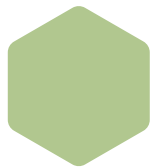
DNNK GRÅ
PANTONE 423C
C 0 M 0 Y 0 K 43
R 145 G 145 B 145
HEX #919191



DNNK TEKST GRÅ
PANTONE COOL GRAY 11C
C 0 M 0 Y 0 K 65
R 90 G 90 B 90
HEX #5A5A5A

Som supplement til hver af de primære, sekundære og tertiære farver, anvender vi en lys og mørk nuance af hver farve, til situationer hvor en bredere palette er nødvendig.

PRIMÆR



GRØN (LYS)
C 9 M 0 Y 22 K 22
R 177 G 199 B 143
HEX #B1C78F



GRØN (MØRK)
C 8 M 0 Y 22 K 58
R 86 G 107 B 52
HEX #566B34

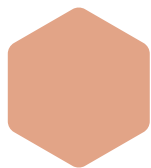


BLÅ (LYS)
C 19 M 8 Y 0 K 15
R 170 G 198 B 218
HEX #AAC6DA

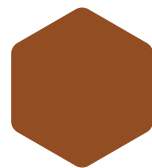


BLÅ (MØRK)
C 20 M 7 Y 0 K 53
R 70 G 103 B 120
HEX #466778

SEKUNDÆR



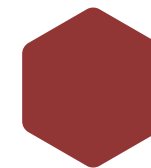
ORANGE (LYS)
C 0 M 24 Y 36 K 11
R 226 G 164 B 135
HEX #E2A487



ORANGE (MØRK)
C 0 M 27 Y 44 K 43
R 146 G 77 B 35
HEX #924D23



RØD (LYS)
C 0 M 39 Y 38 K 10
R 229 G 130 B 131
HEX #E58283



RØD (MØRK)
C 0 M 36 Y 36 K 43
R 146 G 53 B 53
HEX #923535

TERTIÆR



OPAL (LYS)
C 25 M 1 Y 0 K 20
R 138 G 200 B 203
HEX #8AC8CB



OPAL (MØRK)
C 28 M 2 Y 0 K 60
R 31 G 99 B 103
HEX #1F6367



AZURBLÅ (LYS)
C 37 M 17 Y 0 K 9
R 136 G 188 B 231
HEX #88BCE7



AZURBLÅ (MØRK)
C 27 M 15 Y 0 K 58
R 36 G 69 B 106
HEX #24456A

PRIMÆRE FARVER

De primære farver: BLÅ og GRØN skal anvendes i de fleste tilfælde hvor farveelementer, highlights eller vigtig tekst skal fremhæves.

SEKUNDÆRE FARVER

De sekundære farver: ORANGE og RØD skal bruges til: kontrastelementer, call to action, eller i tilfælde hvor der er brug for yderligere accentfarver.

TERTIÆRE FARVER

De tertiære farver: OPAL og AZURBLÅ skal kun anvendes som ekstra farver i scenarier, hvor de primære og sekundære farver er opbrugte.

TONER

Tonerne skal bruges primært til tekst, eller som neutrale designelementer der ikke er afgørende for kommunikationsmaterialet de er anvendt i, eller elementer der ikke kræver meget opmærksomhed.

NB: Yderligere grå toner kan anvendes efter behov.

NUANCER

Forskellige nuancer af brandfarverne skal kun udnyttes i situationer, hvor der behov for en meget bred palette (f.eks. komplekst design, kort, skemaer, arkitekttegninger mm.)



ALMINDELIG SKRIFTTYPE

Den anvendte skrifttype i DNNK er Roboto. Kun skrifttyper fra denne familie, må bruges i DNNKs kommunikationsmateriale.

For at sikre at al skrift er pænt og konsistent, skal der primært anvendes vægtene: Regular / Italic, Bold / Bold Italic.

Andre vægte skal kun anvendes i særlige tilfælde, for at sætte særligt fokus på et element eller tekst, eller brugt som store designelementer hvor nødvendigt.

ALMINDELIG SKRIFTTYPE

I de tilfælde, hvor Roboto ikke er tilgængelig, kan man anvende Arial i respektive vægte, som en erstatning for Roboto.

ROBOTO REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Æ Ø
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å æ ø
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; [\] ^ _ ` < = > ? @ { | } ~

ROBOTO BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Æ Ø
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å æ ø
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; [\] ^ _ ` < = > ? @ { | } ~

ARIAL

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Æ Ø
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å æ ø
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; [\] ^ _ ` < = > ? @ { | } ~

Disse er de primære overskrifter til brug i kommunikationsmaterialer:

Overskrift et Roboto Regular 42pts +

Bruges til sidetitler og andre store overskrifter

Overskrift to Roboto Regular 34pts

Bruges til overordnede overskrifter i tekst (både web og print)

Overskrift tre Roboto Regular 26pts

Bruges i dokumenter med adskillige opdelinger i indholdet

OVERSKRIFT FIRE Roboto Bold 18pts - All caps

Bruges som primæroverskrift i en tekst

OVERSKRIFT FEM Roboto Bold 14pts - All caps

Bruges som sekundær overskrift et et tekststykke

OVERSKRIFT SEKS Roboto Bold 11pts - All caps

Bruges som tertiær overskrift i en tekst eller kontekst, hvor mindre overskrifter er nødvendige i designet

OVERSKRIFTER I PROMOMATERIALE - Brugt i varierende størrelser (og potentielt farver) til overskrifter og tekstelementer. Anvendes primært i promomaterialer hvor de gængse overskrifter, ikke er del af et teksttungt layout

NB:

Størrelsesvejledningen i denne manual, er beregnet på anvendelse i dokumenter og designs af standardstørrelser. Såfremt der produceres materiale i alternative dimensioner, f.eks. reklamemateriale, afgøres størrelserne efter skøn, og i proportion til de anvendte dimensioner.

OVERSKRIFTER

Se venligst den foregående side, der omtaler reglerne relaterende til primære overskrifter i vores kommunikationsmaterialer.

I tilfælde hvor der designes dokumenter udenfor standardstørrelser, skal overskrifter skaleres op eller ned, i forhold til dimensionerne på det pågældende dokument.

NB: DNNK BLÅ skal anvendes til alle overskrifter i dokumenter og på præsentationer.

BRØDTEKST

Roboto Regular, Italic, Bold og Bold Italic anvendes i brødteksten i størrelse 10pts. DNNK TEKST GRÅ anvendes som farve.

Eksempel på tekst:

Dette er et eksempel på brødtekst, der indholder et *Navn* og **noget vigtigt**.

SIDHOVED/SIDEFOD

Roboto Bold og Regular skal anvendes i tekst i sidehoved og sidefod, i en størrelse mellem 8 til 10pts.

Eksempel på tekst:

OVERSKRIFT I SIDHOVED/SIDEFOD - anvend DNNK GRØN

Eksempel på sektionstitel i sekundær tekst i sidehoved/sidefod - anvend DNNK GRÅ

Ordinær tekst eksempel i sidehoved/sidefod - anvend DNNK TEKST GRÅ

SPALTER

Et design bestående af seks spalter, skal anvendes i alle designet af layouts til alle DNNK dokumenter.

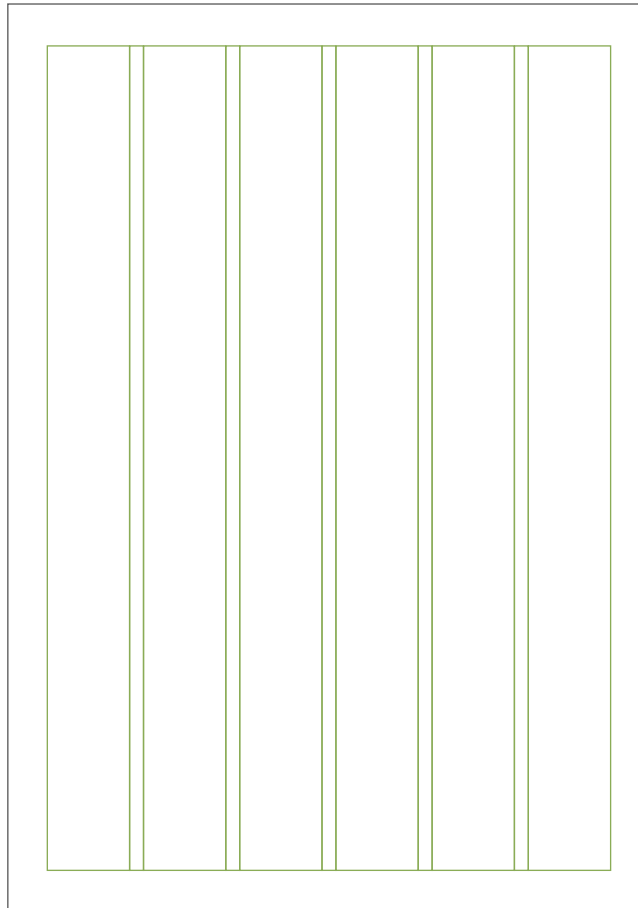
SIDEMARGEN

Margen skal være mindst 1 cm på alle sider, men kan variere afhængigt af krav til individuelle materialer.

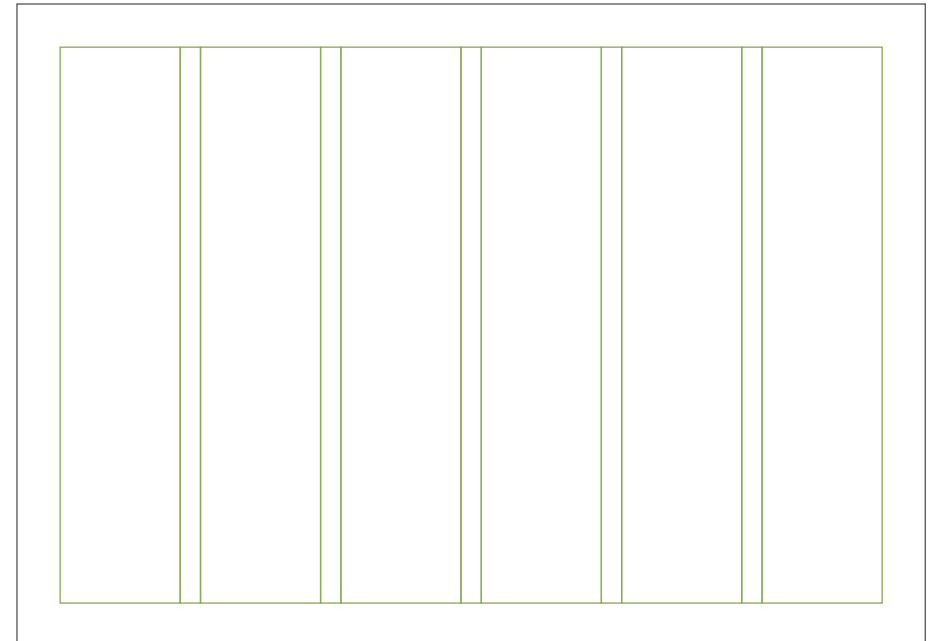
SPALTEMELLEMRUM

Mellemrum mellem spalter skal være mindst 0,4 cm, men kan variere afhængigt af det pågældende design, og hvilke materialer der produceres.

VERTIKALT LAYOUT



HORISONTALT LAYOUT



NB: Anvend venligst den til formålet designede skabelon, når der produceres præsentationer til DNNK.

TITELSEKTIONER

• Titelsektionen på hvert dias, skal være 3cm højt, og understreget med en DNNK grøn streg.

• DNNK symbolet skal indgå i det øvre højre hjørne, med en bredde på 1cm.

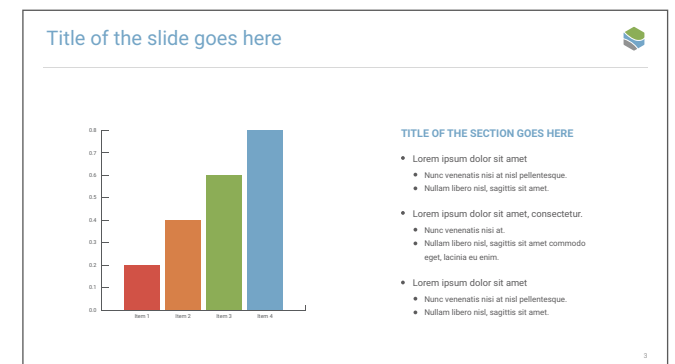
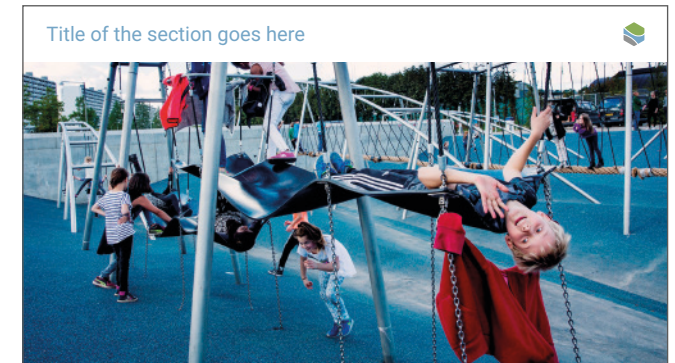
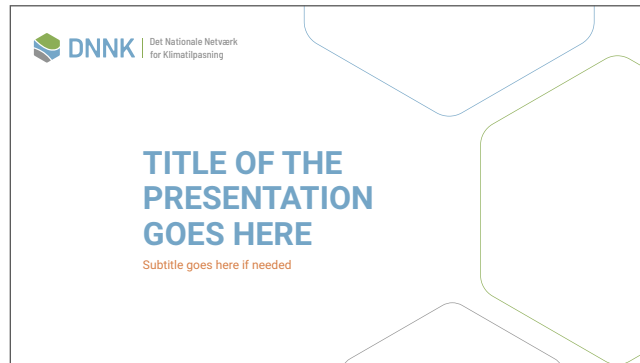
TYPOGRAFI

Overskrifter: Alle overskrifter skal følge reglerne, som beskrevet i afsnittet overskrifter.

Størrelsen på disse, kan skaleres efter behov, såfremt dimensionerne på selve præsentation sættes tilsvarende op.

Brødtekst: Anvend Roboto Regular i en størrelse mellem 14pts og 16pts.

Sidefod og noter: Brug Roboto Regular i størrelse 10pts.



DESIGN

Diagrammer og grafer anvendt i præsentationer og andet kommunikationsmateriale, skal fremstå simple, rene og farverige.

Der anvendes ikke outlines i farvede grafelementer og segmenter.

FARVER

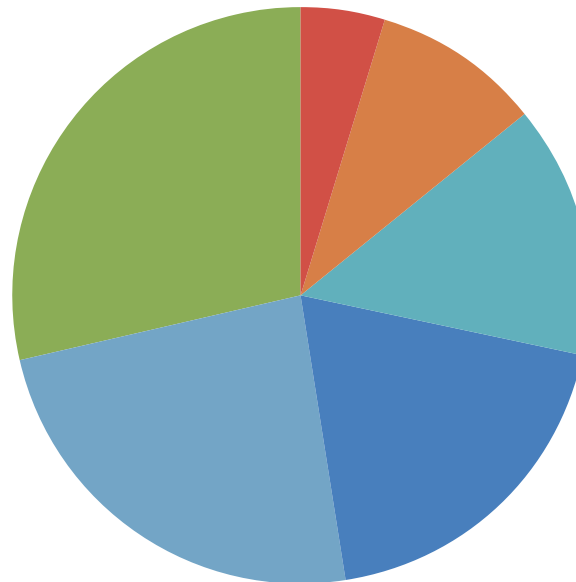
De primære, sekundære og tertiære farver, skal anvendes i alle diagrammer og grafers individuelle komponenter. Nuancer af disse farver, kan anvendes i mere komplekse scenarier.

DNNK TEKST GRÅ skal anvendes til basiselementer og tekst.

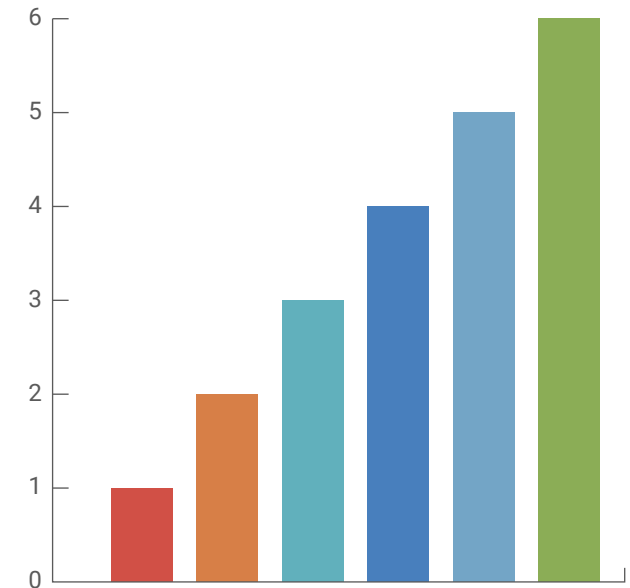
SKRIFTTYPE

Roboto Regular skal anvendes i al understøttende tekst i diagrammer og grafer.

LAGKAGEDIAGRAM



SØJLEDIAGRAM



SIGNATURFORKLARING



Signaturforklaringen kan opsættes enten vertikalt eller horisontalt, afhængigt af layout

DNNK bruger plakater til at promovere events, fremvise projekter, præsentere information mm. Derfor er de en central del af vores kommunikation med interessenter, partnere, kunder samt offentligheden. Nedenfor findes en række designforslag, til plakater tilpasset diverse scenarier.

Brugen af den hexagonale figur, med afrundede hjørner, som et dominant visuelt element, trækker tråde til vores logo, og bygger således i retningen af et stærkt og sammenhængende designssprog. Dette gør vores plakater både umiddelbart genkendelige og mindeværdige.



Spørgsmål?

Tak for at gøre dig bekendt med indholdet i denne manual, og hjælpe os med, at anvende DNNK brandet på en konsistent maner.

Hvis du har nogle spørgsmål, kontakt os da venligst.

Kontakt os

TELEFON: +45 2796 4258

E-MAIL: info@dnnk.dk