



محاضرة وحوار + الفعالية رقم 3

خطة الدرس:

الإعلام البديل/المستقل

النشاط في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

المدّة:

حوالي 75 دقيقة

لمحة عامة

يتعرف المشاركون في هذا الدرس على أشكال بديلة/ مستقلة من النشاط الإعلامي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبعد محاضرة قصيرة وحوار حول ممارسات الإعلام البديل/ المستقل يقرأ المشاركون دراسات الحالة من أجل تحديد كيف توضح هذه الأمثلة ممارسات الإعلام البديل/ المستقل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبعدها يتشارك المدربون بأبحاثهم من خلال الحوار. ويمكن تيسير هذا الدرس بحيث يعمل المشاركون فرادى أو ضمن مجموعات مكونة من شخصين.

النتائج التعليمية

سيتمكن المشاركون من:

- البدء بإدراك ممارسات الإعلام البديل/ المستقل
- تحديد ممارسات خاصة بالإعلام البديل/ المستقل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

التحضير والمواد

الخطوة الأولى: تحضير محاضرة وحوار حول ممارسات الإعلام البديل/ المستقل لمدة ١٠ دقائق

- اختياري: تمكين المشاركين من الوصول إلى مقتطفات من النص التالي المتاح للجميع:

Forde, S. (2011). Chapter 1: Understanding alternative and 'independent' journalism. In *Challenging the News: The Journalism of Alternative and Community Media*. New York: Palgrave Macmillan.



محاضرة وحوار + الفعالية رقم 3

خطة الدرس:

الإعلام البديل/المستقل

النشاط في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

المدّة:

حوالي 75 دقيقة

المستخلص من الرابط :

https://www.macmillanihe.com/resources/sample-chapters/9780230243569_sample.pdf

○ مقتطفات مقترحة :

“How do practitioners see ‘alternative journalism’?” pp. 9-11

“Working towards a meaningful definition” 19-18

الخطوة الثانية: التحضير لتمكين المشاركين من الوصول إلى الصفحة الإلكترونية للفعالية وموقع "دراية":

• <https://www.diraya.media/>

آلية العمل

الخطوة الأولى: قم بتيسير محاضرة وحوار لمدة ١٠ دقائق حول الأشكال البديلة/ المستقلة من النشاط الإعلامي

• أسأل: ماذا يفعل الإعلام البديل/ المستقل؟

- يطرح أسئلة لا يطرحها أي أحد آخر
- يحاول تمكين الناس من فهم القضايا والعمل عليها
- يوثق وجهات نظر من هم الأقرب إلى الحدث الإخباري، ويجري مقابلات مع السجناء حول وضع السجن، ومع الطلبة حول المدارس، الخ...
- يلتزم بشكل أكبر بالشرائح الجماهيرية النشطة والمسؤوليات الاجتماعية
- يقدم سياقاً للأخبار ويحفز على إيجاد حلول من خلال السياسات العامة ويُسمع صوت من لا صوت لهم
- يرسم إطاراً جديداً للأخبار (ليس فقط الأخبار الرئيسية والتحقيقات الصحفية وإنما أيضاً الإعلانات الاجتماعية وبرامج الحوار)
- يُشرك المواطنين في الحياة العامة (مثلاً عبر صحافة الخدمة العامة)
- في كثير من الأحيان يعري انحياز الوسائل الإعلامية رغم ادعاء وسائط الإعلام الرئيسية بأنها غير منحازة



محاضرة وحوار + الفعالية رقم 3

خطة الدرس:

الإعلام البديل/المستقل

النشاط في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

المدة:

حوالي 75 دقيقة

• أسأل : ما هي الممارسات التنظيمية العامة التي تحدد الإعلام البديل/ المستقل؟

- قد يكون تجارياً (شركات تعمل من أجل جني الأرباح) أو غير تجاري (منظمات غير ربحية) أو شيء آخر
- قد يكون مستقلاً أو مملوكاً من قبل سلسلة تجارية ولكنه لا ينتمي إلى تكتل إعلامي
- يقدم الأخبار والمعلومات من وجهة نظر بديلة
- يظهر الاهتمام بالسياسة أو الحركات الاجتماعية
- قد ينتجها الهواة و/ أو المحترفون ومن ناحية أخرى المتطوعون و/ أو الموظفون
- يوفر نطاق محتوى متنوع بين الصحافة المحلية والصحافة الاستقصائية
- يقدم المحتوى (يبيث) إلى جمهور واسع أو جمهور متخصص

الخطوة الثانية: يعمل المشاركون فرادى أو بمجموعات مكونة من شخصين لمدة ٣٠ دقيقة. قم بتوجيه المشاركين إلى موقع " دراية " وزودهم بالمعلومات عن كيفية الاطلاع على دراسة الحالة التي اختاروها.

• **خيارى – نظم المشاركين للعمل فرادى أو بمجموعات مكونة من شخصين**

- **التعليمات:** اختر دراسة حالة واحدة من موقع دراية <https://www.diraya.media/> ، انظر إلى دراسات الحالة واختر واحدة من لبنان أو فلسطين أو العراق أو مصر أو الأردن أو تونس. اقرأ ودون ملاحظاتك حول ما يجعل وسيلتك الإعلامية المختارة مثلاً لممارسات الإعلام البديل/ المستقل. استخدم الأسئلة التالية لتوجيه قراءتك وسجل ملاحظاتك من أجل مشاركة بحثك ضمن الحوار:

- ما هي الرسالة والموقف التحريري، هل هما من وجهة نظر بديلة؟
- هل دراسة الحالة التي اخترتها مرتبطة بحركات سياسية أو اجتماعية أو بالمجتمع المدني أو بالمجتمع المحلي، الخ؟
- ما هي هيكلية الملكية؟ هل هي مؤسسة مسجلة وما هي طبيعتها؟
- من يقوم بإنتاج المحتوى الإعلامي – هواة أو محترفون وهل هم متطوعون أو موظفون؟
- ما هي طبيعة المحتوى المنتج؟



محاضرة وحوار + الفعالية رقم 3

خطة الدرس:

الإعلام البديل/المستقل

النشاط في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

المدّة:

حوالي 75 دقيقة

○ كيف تموّل المؤسسة؟

○ من المستخدم الإعلامي المستهدف؟

الخطوة الثالثة: قم بتيسير حوار مع المتدربين لمدة ٢٥ دقيقة. دع المشاركين يتشاركون نتائج أبحاثهم من أجل التركيز على مسألتين:

1) لماذا تقوم هذه الوسائل الإعلامية بما تقوم به؟

- شجّع المتدربين على التفكير في قضايا إسماع الصوت والتهميش والغياب وتشويه الصورة الخ...

2) كيف تقوم بذلك؟ ما هي دوافعها أو أهدافها وما هي سبل تحقيق هذه الأهداف؟

- شجّع المشاركين على التفكير في القيم البديلة لمؤسسات النشاط الإعلامي وكيف تتفاوت في آليات اتخاذ القرار، والتمويل، والقيود، والنظرة الجمالية، إلخ...