



الفعالية رقم 2

خطة الدرس:

آليات عمل وسياسات النشاط الإعلامي

في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

المدة:

حوالي 50 دقيقة

لمحة عامة

يتعرف المشاركون في هذا الدرس على الإجراءات والسياسات الرسمية وغير الرسمية التي توجه النشاط الإعلامي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبعد استعراض دراسات الحالة يعملون معاً ضمن مجموعات صغيرة من أجل تحديد الممارسات المختلفة التي يتبعها الناشطون الإعلامييون في التنظيم، والوصول، والمشاركة. ومن خلال حوار ختامي يحدد المشاركون النقاط المشتركة بين دراسات الحالة المختلفة.

النتائج التعليمية

سيتمكن المشاركون من:

- البدء في إدراك الإجراءات والسياسات الرسمية وغير الرسمية التي توجه النشاط الإعلامي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- تحديد أوجه التشابه في الممارسات المختلفة التي يتبعها الناشطون الإعلامييون في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في التنظيم، والوصول، والمشاركة.

التحضير والمواد

الخطوة الأولى: إنشاء ستة دفاتر للمشاركين من أجل تحرير النصوص بشكل تعاوني وضمن مجموعات صغيرة

- استخدم القلم والورق أو أي دفتر الكتروني مماثل لما هو متاح على الرابط <http://demo.firepad.io/>

الخطوة الثانية: إدراج دراسة حالة واحدة على الدفاتر الستة كي يجيب المشاركون على الأسئلة بشكل تعاوني وفقاً للإجراء

التالي:

- المجموعة ١ – [دراسة حالة لبنان](#)

- المجموعة ٢ – [دراسة حالة فلسطين](#)



الفعالية رقم 2

خطة الدرس:

آليات عمل وسياسات النشاط الإعلامي
في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

المدة:

حوالي 50 دقيقة

● المجموعة ٣ – [دراسة حالة العراق](#)

● المجموعة ٤ – [دراسة حالة مصر](#)

● لمجموعة ٥ – [دراسة حالة الأردن](#)

● المجموعة ٦ – [دراسة حالة تونس](#)

آلية العمل

الخطوة الأولى: تقسيم المشاركين إلى ست مجموعات صغيرة (الوضع الأمثل ٣ إلى ٤ أشخاص ضمن كل مجموعة)

الخطوة الثانية: تكليف كل مجموعة بدراسة حالة واحدة وتمكينها من الوصول إلى دفترها

الخطوة الثالثة: يعمل المشاركون ضمن مجموعات صغيرة لمدة ١٥ دقيقة للاطلاع على دراسات الحالة وتحديد الممارسات

التي تساعدهم في الإجابة على التساؤلات التالية:

- ما هي السياسات والإجراءات الرسمية وغير الرسمية التي توجه الممارسات التنظيمية لدراسة الحالة الخاصة بك – كيف يقومون بما يقومون به؟

● كيف تؤثر هذه الممارسات على إمكانية الوصول إلى المحتوى الإعلامي؟

● كيف تعزز هذه الممارسات المشاركة عند مستخدمي وسائل الإعلام؟

● كيف تحافظ هذه الممارسات على الاستقلالية أو تدعم الاستدامة؟

الخطوة الرابعة: قم بتيسير حوار مع المشاركين لمدة ٢٥ دقيقة. استخدم الأسئلة أعلاه لتوجيه الحوار من أجل تمكين

المشاركين من تشارك نتائج أبحاثهم.

الخطوة الخامسة: قم بتيسير حوار ختامي مع المشاركين لمدة ١٥ دقائق لتحديد العوامل المشتركة في دراسات الحالة المختلفة

واسألهم:

● ما هي الممارسات المشتركة التي يمكن تحديدها ضمن دراسات الحالة؟

● كيف تختلف آليات وسياسات النشاط الإعلامي عن تلك المتبعة في وسائل الإعلام الرئيسية أو المسيطرة؟