

MODUL 2 - AT TALE SIN SAG

DANMARKS STØRSTE VALGMØDE FOR UNGE



Vær med til at gøre en forskel

Video-statements er kommet for at blive, og de er et magtfuld redskab, hvis gjort korrekt. Du kender sikkert alt til bloggers, youtubers osv., der inspirerer og påvirker mange menneskers tilværelse med deres udtalelser. Mange gør det så overbevisende, at det får dem til at skifte mening eller købe et bestemt produkt. Nu er det tid til, at du sammen med resten af klassen skal skabe et seriøst politisk video-indlæg til Danmarks Største Valgmøde for Unge, der gør en forskel.

1

BRAINSTORM

Hvilket er det vigtigste emne for dig og din klasse?

2

PRÆCISERING

Find frem til kernen i jeres emne, beskriv det så alle kan forstå det.

3

PRODUKTION

Klassen laver videomateriale som præsenterer emnet.



Ram plet!

Vær målrettet og konkret når I finder frem til jeres holdninger.



5 minutter

HUSK I skal max. fremsende 5 minutters samlet video. Udvalg det bedste!



Produktion

Når I har gode optagelser i "Kassen" sendes de med appen Wettransfer til ukv2021@kolding.dk



Medfinansieret af Den Europæiske Unions program Erasmus+

For at valgmødet giver mening og bliver en succes, er det nødvendigt, at vi får Koldings Kommunes unge op af sofaen. Vi vil vide mere om, hvad I synes om jeres skole, den offentlige transport, foreningslivet, fritidstilbud og meget mere. Ideen er at skabe en god debat, forstå demokratiske processer og måske påvirke politikerne til at ændre noget til det bedre.

1. Brainstorm

Når klassen brainstormer, drejer det sig om at generere så mange tanker og associationer som muligt i forhold til et givet emne. Man kan således opfatte brainstorming som en teknik til at generere stof og ideer. I starter med at skrive jeres emne øverst på et stykke blankt papir. Herefter skriver I i stikordsform (ukritisk) alle de tanker og associationer, der kommer til jer. I vil ofte opleve en "lavine" af associationer, når I først kommer i gang - en association medfører en anden association osv.

Under selve brainstormen er det vigtigt, at I er ukritiske og skriver i stikordsform. I kan være kritiske, når I efterfølgende vurderer de fremkomne tanker og associationer.

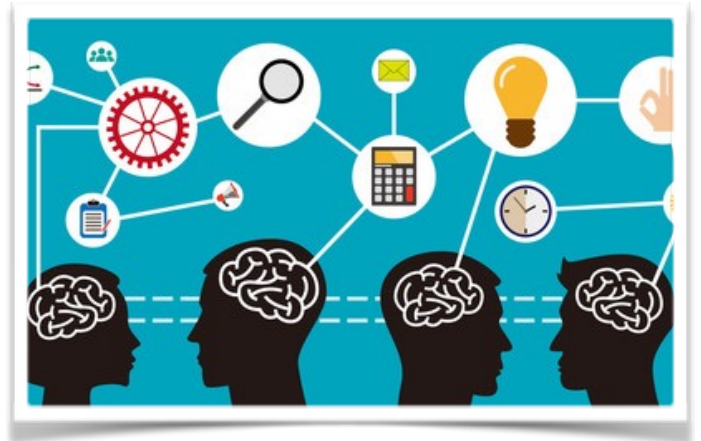
Brainstorming kan laves individuelt eller i grupper af forskellig størrelse.

2. Præcisering

Hvis I efter en brainstorm ønsker mere struktur, kan I med fordel anvende mindmapping.

Når I anvender mindmapping, minder det som udgangspunkt meget om brainstorming, men der er en højere grad af struktur/systematik.

I starter med at skrive emnet i en cirkel midt på et stykke blankt papir. Herefter skriver I jeres



umiddelbare associationer i nye cirkler rundt om cirklen med emnet. I skal forbinde de nye cirkler med emnecirklen via pile/streger. Herefter arbejder I jer på samme måde videre ud fra de nye cirkler.

På denne måde opbygges et netværk af associationer med indbyrdes sammenhænge. Når I bruger mindmapping som "stofgenereringsteknik", er det vigtigt, at I ikke er for kritiske i forhold til, hvad I medtager i jeres mindmap.

Mindmapping kan laves individuelt eller i grupper.

3. Produktion

Inden I begynder på videooptagelserne, skal I have jeres "salgstale" klar, kontrollere at jeres videoudstyr virker som det skal, og at I forstår at benytte det.

Salgstalen

Som inspiration til at sælge jeres argumenter kan I bruge elevatortalen! Forestil jer, at I kun har 30 sekunder til at levere en skarp indledning og et par uddybende sætninger, ellers har politikerens mentalt koblet fra.

Der findes mange variationer over elevatortaler. I kan for eksempel følge denne skabelon anbefalet af foredragsholder hos Salgpiloterne, Tony Evald Clausen:

1. Væk interesse – start med et brag.
2. Begrund, hvorfor det er interessant.
3. Kom med tre gode eksempler.
4. Fortæl, hvad politikerne får ud af det.

Videoudstyr og teknik

Kan I få fingrene i et videokamera vil det være at fortrække, da de laver flottere videooptagelser og er nemmere at håndtere. Ellers kan I anvende smartphones, der kan optage i minimum 1920px1080p, 25fps.

Brug en ekstern mikrofon til jeres voiceover. Det er giver langt det bedste resultat. Husk på, videoen bliver jeres salgsmateriale .

Benyt kamerastativ. Det giver et roligere billede.

Når der er styr på det tekniske, gennemfører I optagelserne. Lav et par “prøve”-optagelser, så argumenter osv. sidder i skabet inden I optager den endelige version.

- Forbered jer så I har kendskab til modtageren, I skal “tale” til. Det sætter jer i stand til at tilpasse jeres budskab til den pågældende person/gruppe.
- Vær tydelige om jeres problematik, så politikerne tager imod jeres argumenter.
- Overvej hvad næste skridt vil være i en dialog mellem jer og politikerne.
- Tænk over kropssprog til videoen, kig op, smil og vær engageret.
- Tal højt, klart og tydeligt, men ikke for hurtigt.
- Brug gerne kunstpauser.

Afslutning

Via *Wetransfer* sender I jeres video til UngKoldings konsulent Heidi Rosengren på email: ukv2021@kolding.dk
 Filen navngives på følgende måde:
 Skolenavn - klasse - emne

Da filerne kan være store så hav tålmodighed, det kan godt tage tid og sørg for at være koblet på et wifi, så I ikke bruger mobildata.

Man kan fremsende videofiler løbende til og med 15. oktober.

