

SOCIAL MEDIA HOSTING ORGANISCH

CASE STUDY

Ein Ausschnitt aus der Zusammenarbeit mit einem unserer Kunden,
im Rahmen eines organischen Social Media Hostings.

01 Einleitung

02 Concept

03 Umsetzung

P1

P2

P3

04 Ergebnisse

05 Entwicklung

06 Kundenstimme

CS II Deutschland

HERSTELLER VON AUTOPFLEGEPRODUKTEN

Die CS2 International Inc ist ein international vertretener Hersteller von Autopflegeprodukten. Die Marke hat sich entschieden in den deutschsprachigen Raum zu expandieren und benötigt hierfür **Aufmerksamkeit im Dachraum**.

Um Partnerfirmen und Kunden auf sich aufmerksam zu machen und die Marke zu etablieren hat sich CS2 dazu entschieden mit uns eine **organische Social Media Kampagne** aufzusetzen.



Ausgangssituation

Die Marke CS2 war im Dach Gebiet nicht vertreten. Es war keine Social Media Präsenz vorhanden ,noch wurde jemals Werbung für die Produkte gemacht.

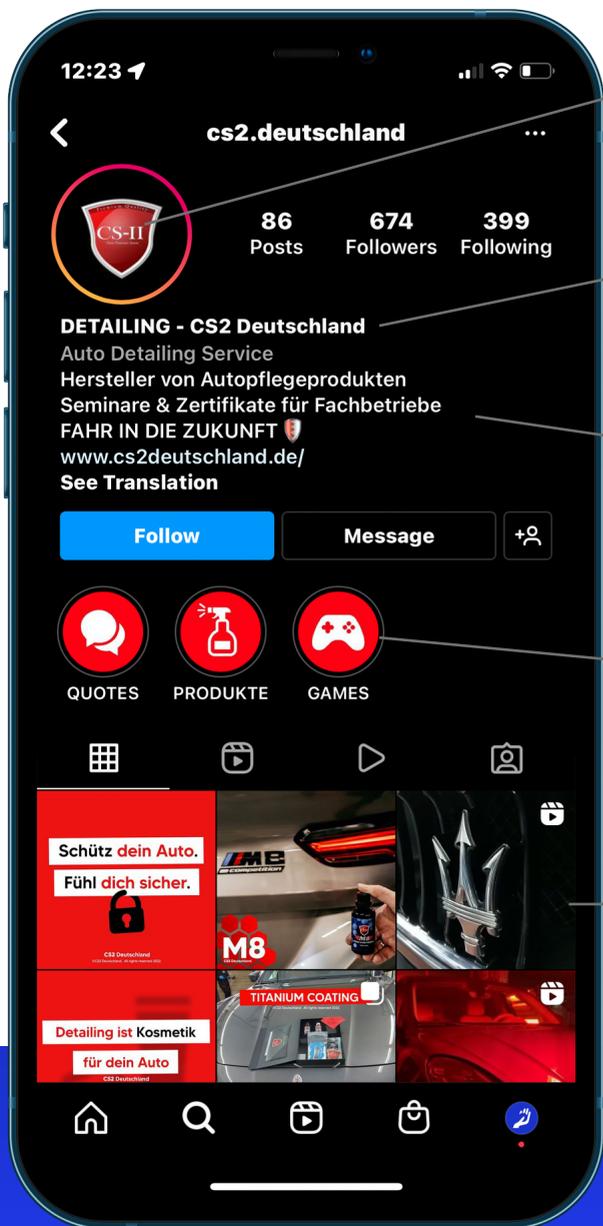
Ziele

- ✓ Brand Awareness steigern
- ✓ Reichweite auf Social Media aufbauen
- ✓ Community Building

Maßnahmen

- ➔ 3x mal wöchentliche Uploads auf zwei Plattformen
- ➔ Brand Building Kampagnen
- ➔ Anwendung einer Wachstumsstrategie
- ➔ Keyword/Hashtag Optimierung
- ➔ Community Building Maßnahmen

ACCOUNT AUFBAU



Instagram @cs2.deutschland

Profilbild

Das Logo von CS2, schlicht und einprägsam.

SEO Zeile

Um bei der Suche über den eigenen Namen aber auch das Thema gefunden zu werden, haben wir „**DETAILING**“ als Keyword ebenfalls hinzugefügt.

BIO

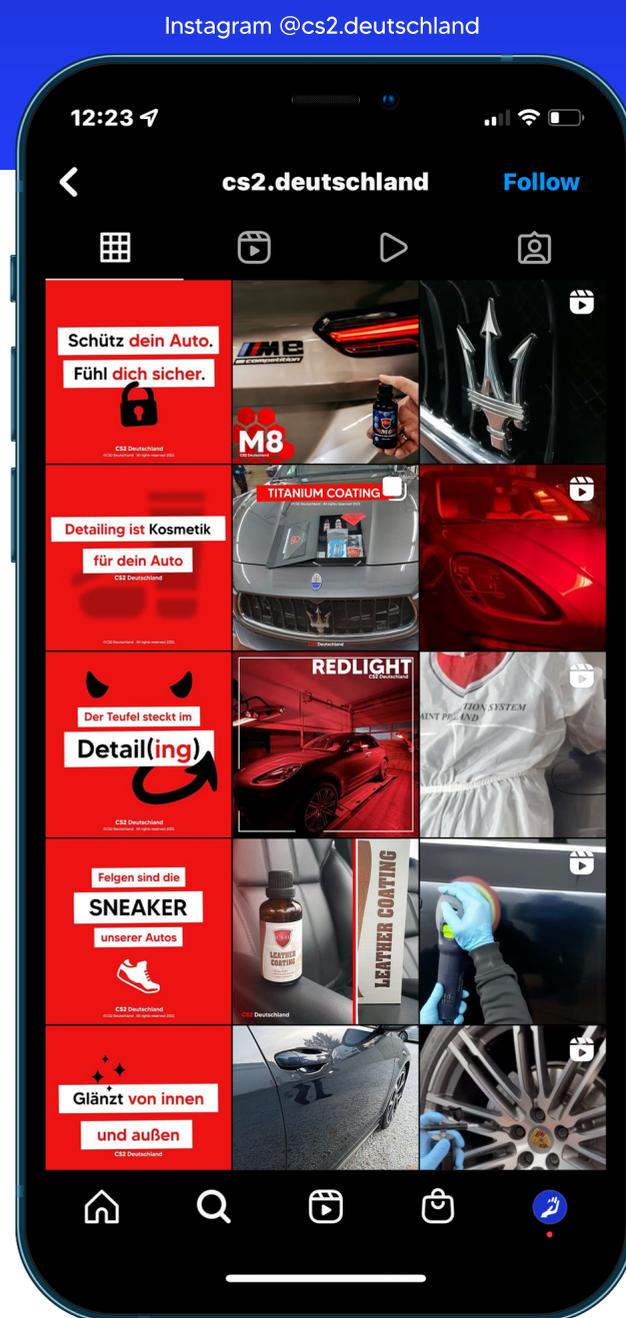
Die BIO spiegelt kurz und prägnant das Thema und den USP der Firma wieder. Zusätzlich wird die Catchphrase „**FAHR IN DIE ZUKUNFT**“ zum Brand Bulding mit eingebunden.

Highlights

Die Highlights werden verwendet, um den User mit Games und Quotes neugierig zu machen, aber ebenfalls wichtige Fragen zu den Produkten direkt zu klären.

Feed

Der Feed wird konstant genutzt, um die Marke zu branden.



Instagram @cs2.deutschland

STRATEGIE

Content

75% Bilder
25% Videos

Frequenz

3x Feedposts
5x Storyposts

Um einen einheitlichen Feed Look zu erzeugen wird die Corporate Farbe **Rot** kontinuierlich in die Postings mit eingebunden.

Durch den richtigen Mix an Info-Postings, zum bewerben der Produkte, Quote-Postings, um die Marke zu branden und Reels, um Reichweite zu generieren, kann der Account optimal organisch wachsen.



CCC - CUSTOMER CREAT CONTENT

Wir haben es bereits nach kurzer Zeit geschafft die Zielgruppe dazu zubringen von sich aus Beiträge in ihrer Story zu teilen.

ZIEL

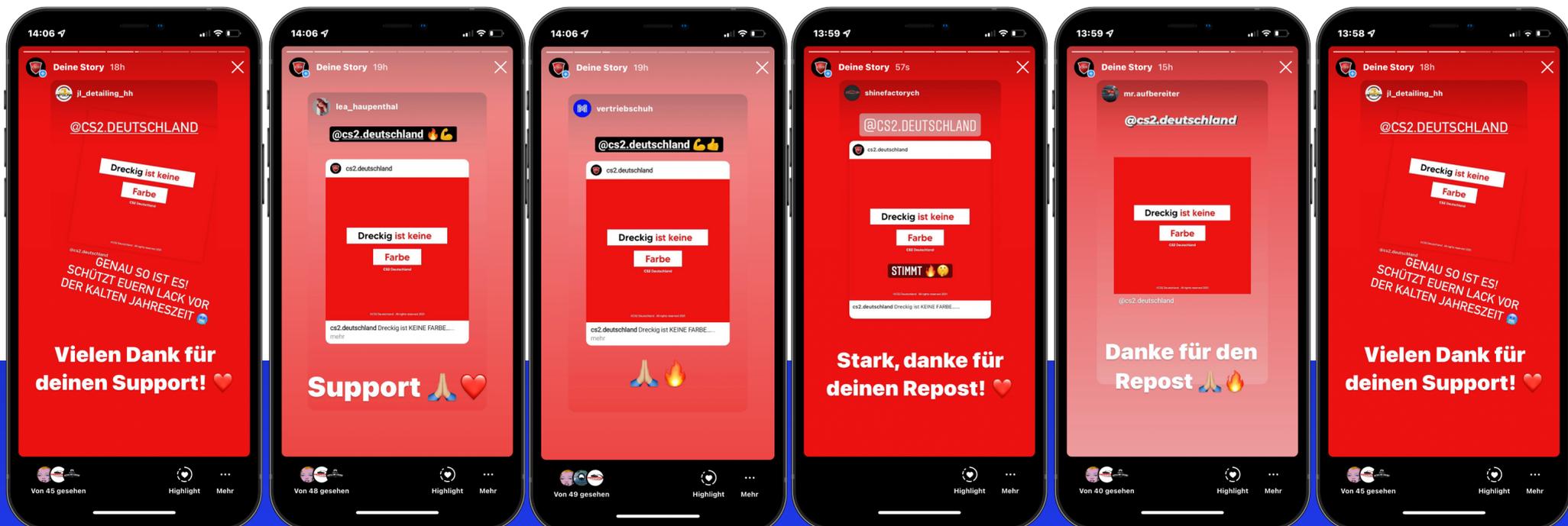
Community Building erhöhen und Follower dazu anregen Beiträge zu teilen.

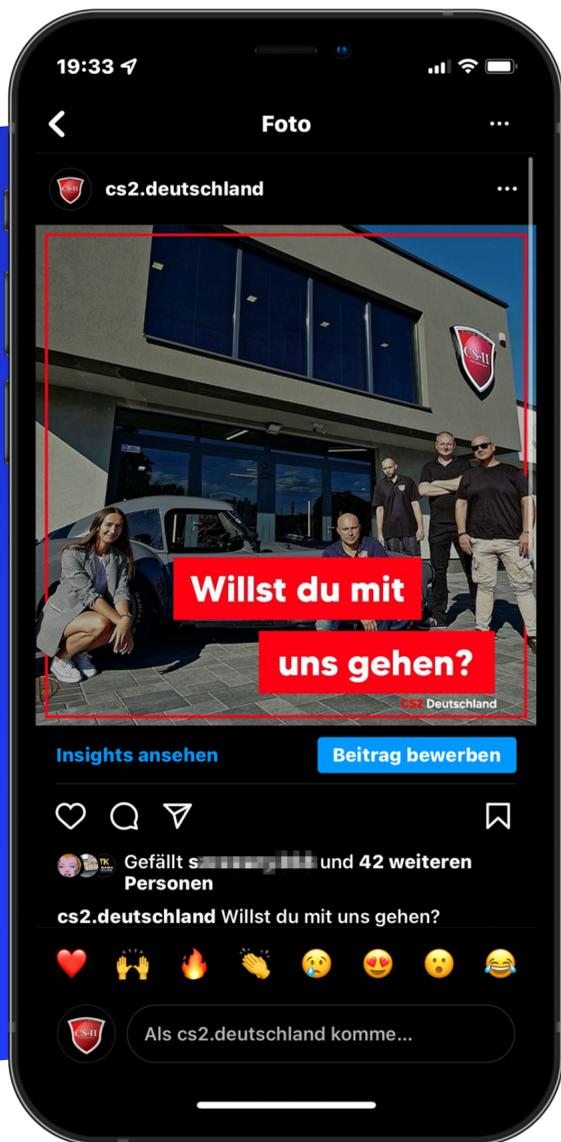
VORGEHENSWEISE

Es wurde ein Beitrag in der Story mit einem CTA gefutured.

ERGEBNIS

Der Beitrag wurde ohne weitere Aufforderungen von mehreren Usern aus der Zielgruppe geteilt. ✓





RESPONSE STRATEGIE (FEED)

Wir haben durch die ständige Nutzung von CTAs immer wieder beim User ein mini Commitment/Zustimmungen erzeugt, sodass er von allein auf die Firma mit seiner Anfrage zu kommt.

ZIEL

Potentielle Kunden dazu bringen sich ohne direkte Handlungsaufforderung, wegen der Markenpräsenz zu melden.

VORGEHENSWEIßE

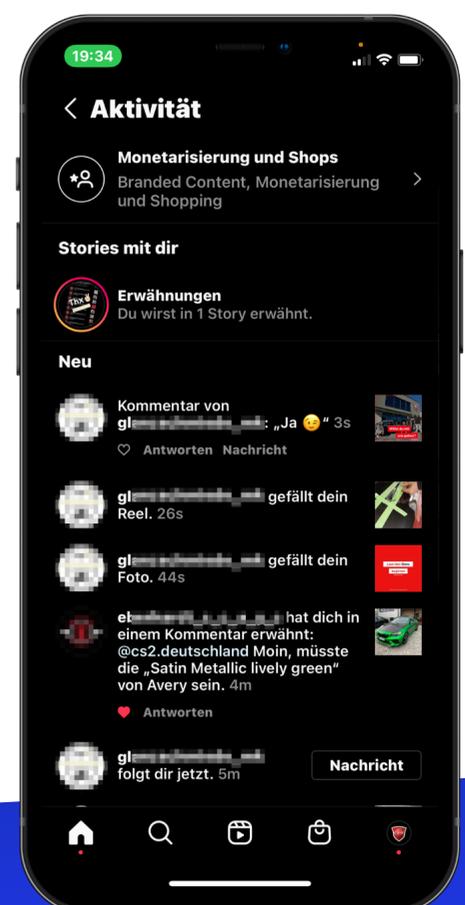
Wir binden in die Postings sowie die Captions immer wieder CTAs mit ein, welche den User auffordern einer Partnerschaft bzw. einem Kauf zu zustimmen.

USER HANDLUNG



CTA POST

CTA CAPTION



RESPONSE STRATEGIE (STORY)

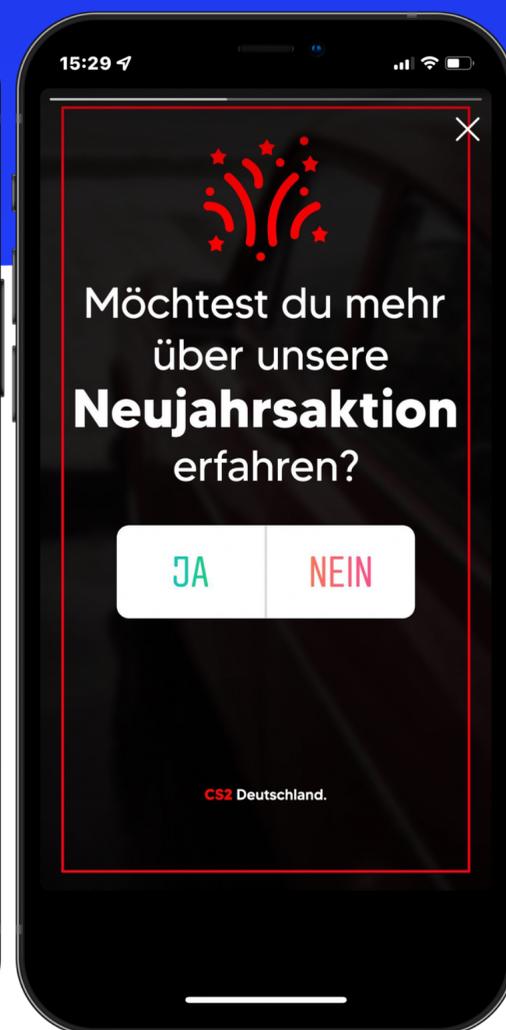
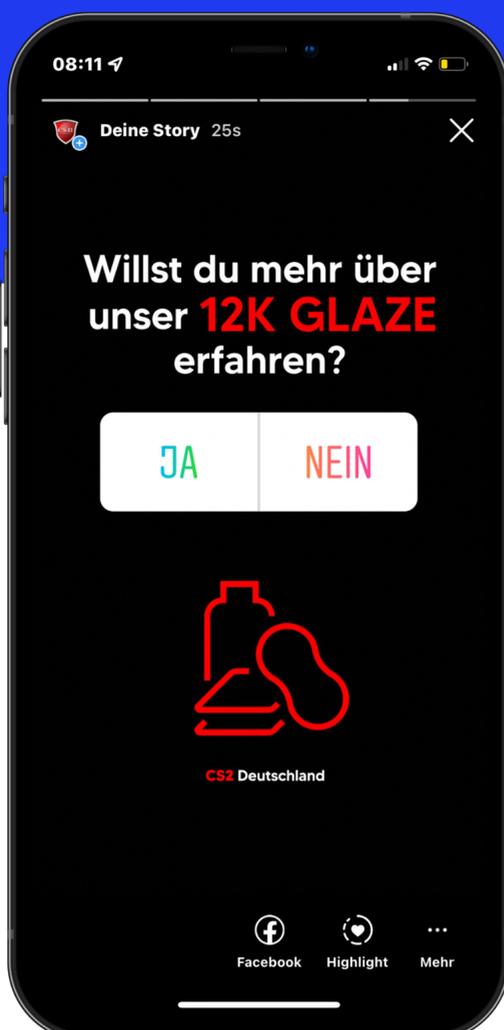
Wir haben die Story genutzt, um uns durch Umfragen Sticker immer wieder kleine Commitments abzuholen.

ZIEL

Potentielle Kunden dazu bringen sich ohne direkte Handlungsaufforderung, wegen der Markenpräsenz zu melden.

VORGEHENSWEIßE

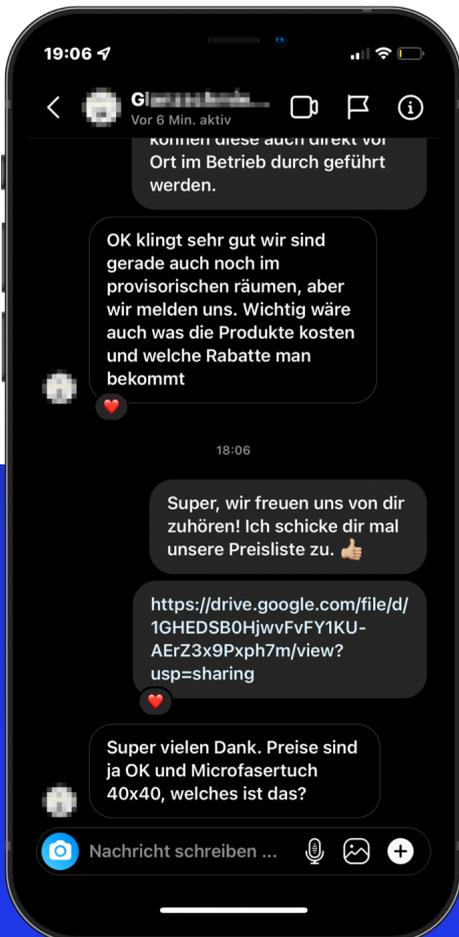
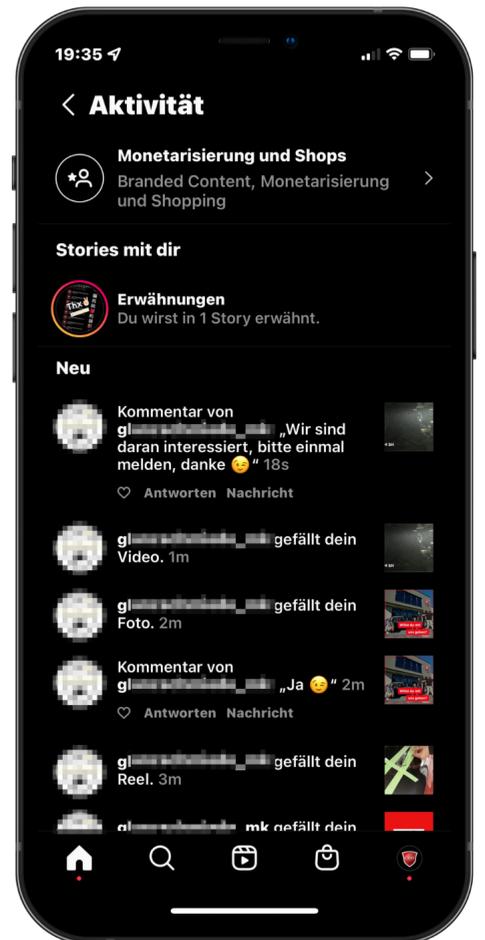
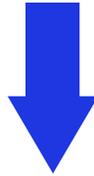
Sticker in der Story nutzen, um den Kunden Stück für Stück zu einer Kaufentscheidung zu bringen.



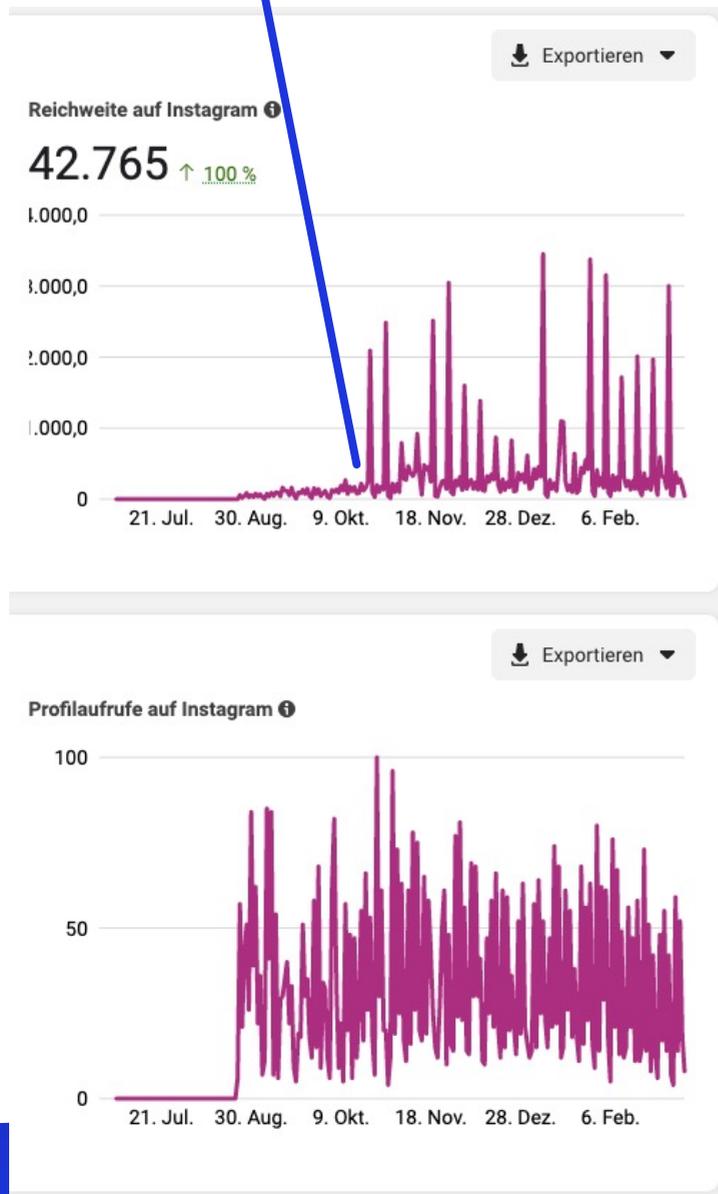
Storypostings mit CTA

30+ Anfragen (organisch)

Wir haben es geschafft bereits nach wenigen Wochen durch die Verwendung verschiedener Strategien organisch Anfragen zu generieren. Durch das konstante branden der Marke wurde so viel Interesse erzeugt, dass sich die User von selbst gemeldet haben.



Start der Zusammenarbeit



ORGANISCHER WACHSTUM

Ausgangslage

(letzten 30 Tage)

Follower: 0

Impressionen: 0

Erreichte Konten: 0

Nach 6 Monaten

(letzten 30 Tage)

Follower: 700

Impressionen: 22.387

Erreichte Konten: 12.354

Bevor wir mit der Zusammenarbeit begonnen haben war die Marke CS2 im deutschsprachigen Raum nicht vertreten. Wir haben es binnen **6 Monaten** geschafft organisch zu wachsen und ohne einen Cent in Werbebudget auszugeben mehrere Anfragen zu generieren.

Die Marke CS2 konnte so ohne eine Sales Nachricht zu schreiben nur über Ihre Marke die ersten Partnerfirmen für sich gewinnen und baut nun auf eine Community aus mehreren Detailern auf.

GOOGLE BEWERTUNG



CS2 Deutschland

1 Rezension

★★★★★ vor 9 Minuten

NEU

Klare Weiterempfehlung!

Das gesamte Team von deskplace steht für Zuverlässigkeit, Professionalität und auch dafür, mal mehr als abgesprochen zu liefern. Wir werden nun seid fast einem Jahr von der Agentur auf Social Media betreut und konnten in dieser Zeit schon mehr als ursprünglich angestrebt erreichen.

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!

Team CS2 Deutschland

Antworten

Gefällt mir

FEEDBACK AUS DER GRUPPE

Die Firma CS2 Deutschland hat die Zusammenarbeit direkt nach Ablauf der Probezeit verlängert.



SOCIAL MEDIA MARKETING

deskplace

KONATKT

hello@deskplace.de

www.deskplace.de

0151 651 72 957

©deskplace. All rights reserved 2022.

