



Designmuseets Venner
– en del af den danske designhistorie.

Margretheskålen - en designhistorie.



I slutningen af 1940'erne besluttede Rostis stiftere, Rolf Fahrenholtz og Stig Jørgensen, at udvide deres sortiment af røreskåle. For at skabe den perfekte skål gennemførte de en omfattende forbrugerundersøgelse, hvor husmødre blev spurgt om deres ønsker og behov. Resultatet var klart: en rundbuet skål med rummelighed, opret form, hældetud og et godt greb.

Rostis stiftere hyrede Acton Bjørns og Sigvard Bernadottes tegnestue i København til at omsætte disse krav til et tidløst og funktionelt design. Det resulterede i den ikoniske Margrethe-skål, der kombinerer funktionalitet, kvalitet og enestående design. Grundformen er uændret siden begyndelsen af 1950'erne og bærer stadig – med Kongehusets tilladelse - stolt sit navn efter den danske dronning, Margrethe d. 2. Siden da er Margretheskålen blevet solgt i mere end 25 millioner eksemplarer verden over.

Rosti fremstiller langtidsholdbare produkter med fokus på funktionalitet, kvalitet, farver og godt design. Mange af Rostis produkter, lanceret i 1950'erne og 1960'erne, er fortsat i produktion og sælges over hele verden – overvejende i Europa, men også USA og Canada er vigtige markeder.

Designmuseets Venner har fået unik mulighed for at høre den spændende historie om Margretheskålen fortalt af Rostis Brand Manager Kasper Egelund Nissen og indkøbschef John Hviid Rasmussen.



Alle illustrationer fra Rostis hjemmeside.

Mødested: Kitchen-Living-Dining, Concept Store, Niels Hemmingsensgade 28, 1153 K.

Tid: 11. juni 2024, kl. 16.30 – 18.30

Pris: 100,- Der bydes på snacks og et glas vin.

Deltagerantal: Max 25.

Tilmeldingsfrist: 31. maj 2024.

Tilmelding og betaling på dette link:

<https://2196.foreninglet.dk/memberportal/subscribe/index/139194>

Mange hilsener fra
Hanne Dalsgaard



Designmuseets Venner
– en del af den danske designhistorie