

DESIGNERE

uden grænser^{DK}

ÅRSBERETNING



WWW.DESIGNEREUDENGRAENSER.DK

INDHOLD

04

TAK FOR STØTTEN

05

VISION OG MÅL FOR
FORENINGEN

08

VORES NYE NAVN OG LOGO

11

CORONA PANDEMIEN OG
LOCKDOWN I SYDAFRIKA

19

GIRL GAME CHANGER
PROJEKT

20

UNGE STEMME I
SYDAFRIKA

23

FASHION FUNDRAISER

25

BUILDING HOPE



TAK FOR STØTTEN.

Vi er stolte af det arbejde, vi har nået i 2020 – som jo på alle måder har været et særligt svært år pga. Covid19.

Og som har betydet, at enkelte projekter og initiativer har måttet stå på standby.

Til gengæld har vi haft travlt med nye projekter med fokus på de katastrofale sociale og økonomiske følger af lockdown i Sydafrika.

Men vi har også haft tid til at standse lidt op, og gentænke, hvem vi er som forening, og hvor vi ønsker at bevæge os hen.

Det har resulteret i nye og store visioner for organisationen fremadrettet. Vi har samtidig skiftet navn, logo og fået ny visuel identitet. Og vi har fået en fast gruppe, nye frivillige, som tager initiativ til nye projekter og visioner for foreningen.

Jeg vil derfor gerne tage muligheden til at sige en stor tak til alle jer frivillige, som lægger jeres timer og engagement i DUG.

Vi er selvfølgelig også meget taknemmelige for vores medlemmer. Jeres støtte er helt uundværlig for vores arbejde og mulighed for at opnå støtte fra fonde og donorer.

Og som altid – en kæmpe tak til designerne, som støtter os og er med til at bekæmpe tøjspild sammen med os. Og til virksomheder og private, som har doneret. Tak!

Vi glæder os til at dele vores visioner og strategier med jer til generalforsamlingen 31. maj.

De bedste hilsner

Daglig leder og stifter

Maria Liv Claudi Pedersen

Maria Liv Claudi



VISION & MÅL FOR FORENINGEN

DESIGNERE UDEN GRÆNSER VIL ARBEJDE FOR UNGES RET TIL AT VOKSE OP I FREDelige, BÆREDYGTIGE OG INKLUDERENDE SAMFUND.

DUGs unge kernegruppe er unge kvinder.

Ulighed mellem kønnene er et afgørende samfundsproblem, og unge kvinder har stadig mindre mulighed for at få deres stemme hørt, tage en uddannelse eller bryde fri fra fattigdom og vold.

Det betyder ikke, at vores projekter kun er for unge kvinder, men at vi har et særligt fokus på at få dem med.

Vores vision er derfor et samfund, hvor **alle unge** har mulighed for at vokse op og leve i fredelige samfund uden undertrykkelse, vold og frygt for vold. En verden, hvor alle unge, også unge kvinder, har lige mulighed for at få deres stemme hørt og føle sig inkluderede og værdifulde.

Vi skal inddrage de unge selv som medaktører i vores arbejde. Og vi skal tage udgangspunkt i lokale tematikker

og samfundsudfordringer de steder, hvor vi arbejder.

I Sydafrika arbejder vi med vores lokale partner sammen med udsatte unge for at sætte fokus på ekstrem fattigdom og ulighed og vold mod særligt kvinder.

Det er problematikker, som påvirker de unge selv i deres dagligdag.

En af Sydafrikas største udfordringer i dag er titlen som et af de mest ulige lande i verden – kombineret med en befolkning, der er meget ung. Mere end en tredjedel af befolkningen er mellem 15 og 34 år.

Sydafrikanske unge er nødt til at navigere i et samfund, der er ekstremt opdelt efter race, fattigdom og social klasse, samtidig med, at de kæmper med arbejdsløshed og står over



for globale udfordringer som ekstremt vejr og tørke udløst af klimaforandringer.

Et vigtigt mål med projektet er at styrke de unges selvtillid og lære dem, hvordan de kan løse problemer gennem kritisk og kreativ tænkning.

De arbejder med Design Tænkning som en struktureret ramme og metode.

Det hjælper dem til at identificere problemer og udfordringer, tage ansvar og planlægge og udføre deres egne projekter fra start til slut.

I Danmark er foreningens mål for de næste år derfor at få de danske unge med. At give en stemme til danske unge, som føler sig sat udenfor samfundet, og som ikke har mulighed for at deltage

i debatten om, hvor vores samfund er på vej hen.

Sammen med dem vil vi sætte fokus på forbrug, overforbrug og identitetsskabelse

Hvordan påvirker vores eget forbrug f.eks. mennesker andre steder i verden?

Hvordan påvirker det jordens økosystemer, og den verden vi selv skal leve i og give videre til den næste generation af unge?

Og hvordan påvirkes vi af forbrugsindustrien i forhold til at finde vores plads i et voldsomt materialistisk forbrugssamfund?

Det er spørgsmål vi vil sætte fokus på i samarbejde med danske unge.

Samtidig er vores mål på sigt, at unge fra Danmark og Sydafrika kan mødes og dele erfaringer og bruge og støtte hinanden i kampen for en bedre fremtid.

**17 PARTNERSKABER
FOR HANDLING**



Vi mener, at der er en kæmpe glæde og læring i at møde andre unge, hvis levevis og hverdag, man ellers kun har en vag og stereotyp opfattelse af.

Vores mission er at skabe flere og nye partnerskaber med de unge i centrum.



VORES NYE NAVN OG LOGO

DESIGNERE uden grænser^{DK}

I 2020 tog vi den store beslutning at skifte vores navn fra Nordic Designer's Aid til Designere uden Grænser. Vi fik nyt logo og en ny, flot hjemmeside.

Det betyder dog ikke, at vores værdier har ændret sig.

Vi er stadig en not-for-profit organisation.

Vi arbejder for lighed og retfærdighed, og for at gøre en positiv forskel for dem, som har mest brug for det. Vi samarbejder også stadig med danske designere, som ønsker at bidrage til den bæredygtige agenda ved at donere deres overskudstøj til os.

Men vi har udviklet os som forening, og synes, at vores nye navn bedre viser, hvem vi er, og hvad vi står for.

Den grønne farve symboliserer vores fokus på bæredygtighed og Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion.

Vi har også valgt helt at fjerne ordet 'Aid' fra vores navn, da vi ikke er eller ser os selv som en nødhjælpsorganisation.

Vi arbejder med langsigtet udvikling og i tæt samarbejde med de mennesker, vi ønsker at gøre en forskel for.

Det har også givet stor mening for os at tilknytte os fællesskabet af organisationer, der arbejder 'uden Grænser'. Vi lever i en globaliseret verden, hvor vores handlinger eller mangel på samme uundgåeligt vil få betydning for mennesker, der bor både tæt på men også tusindvis af kilometer væk. F.eks. i forhold til måden, vi forbruger og producerer på. Derfor har vi et ansvar.

Vi mener også, at vi, ved at arbejde sammen på tværs af grænser og brancher, kan begynde at se, forstå og løse problemer i fællesskab og på nye måder.

Samtidig har ordet 'Designer' også fået en ny og bredere betydning i vores arbejde.

Udover at samarbejde med designere og have fokus på håndværket, så sætter vi nu fokus på metoden Design Tænkning.

Design Tænkning findes i mange former og faser, og blev oprindeligt udviklet som en produktudviklingsmetode til at løse komplekse problemer og skabe innovative produkter gennem kreative processer.

I vores eget arbejde er vi inspireret af Dr. Jeanne Liedtka. Hun arbejder med design tænkning som et redskab for social innovation, og bruger 4 faser: "What is", "What if", "What works" og "What wows".

I den første fase, "What is", er målet at få løst et problem blandt andet ved at sætte spørgsmålstejn ved status quo. Det er også her, at man arbejder på at få en dybere forståelse for de mennesker, man ønsker at skabe en forandring for. Man skal designe en løsning, som passer til deres behov, og tage sit udgangspunkt i mennesket.

I anden fase, "What if", får kreativiteten frit løb i en brainstorm proces, hvor ingen ideer er for store eller skøre.

I tredje fase, "What works", vælges og testes de bedste ideer, indtil man til sidst når den fjerde fase og sidder tilbage med 'What wows'. Ofte fortsætter man loopet ved at gentænke eller forbedre sin idé igen og igen.

Vi elsker Design Tænkning i arbejdet med unge, fordi det hjælper dem til at identificere problemer og udfordringer, tage ansvar og planlægge og udføre deres egne projekter fra start til slut. Men det er også en kreativ proces, hvor det er HELT OK at fejle. Faktisk er det vigtigt at fejle en gang imellem, fordi de unge lærer af, hvad der ikke virkede.

Vi elsker også Design Tænkning, fordi det er med til at demokratisere design som arbejdsproces.

Tanken er, at alle mennesker har en medfødt evne til at designe og opfinde ting, og at det kan tillæres og praktiseres af alle.

På den måde kommer vi ud af de 'ekspert siloer', hvor man ofte sidder med en meget ensidet forståelse for problemer og løsninger.

Vi tror på, at unge med forskellige baggrunde og forudsætninger kan være med til at belyse 'gamle' problemer på nye måder, og derfor være med til at finde unikke løsninger.

Ikke mindst elsker vi Design Tænkning, fordi de unges selvtillid og tro på sig selv vokser, når de oplever, at de kan bidrage til at designe løsninger på virkelige problemer, som påvirker både dem selv og deres samfund.

Vi synes derfor, at vores nye navn passer lige til hvem vi er, vores visioner og værdier.

”DER ER EN STOR SKAM FORBUNDET MED IKKE AT KUNNE SØRGE FOR SIN FAMILIE”

CORONA PANDEMIEN OG LOCKDOWN I GRABOUW, SYDAFRIKA.

Som resten af verden blev Sydafrika også hårdt ramt af corona pandemien og gik den 26. marts 2020 i totalt lockdown.

Millioner af sydafrikanere levede allerede før lockdown under fattigdomsgrænsen i tætbefolkede samfund, hvor social distancering er umulig.



Samtidig mangler millioner adgang til rindende vand og sanitet.

I Sydafrika er arbejdsløsheden på over 30%, og ca. en tredjedel af befolkningen arbejder i den uformelle sektor. Det betyder, at de f.eks. tjener til dagen og vejen som gadehandlere, daglejere eller hushjælp. Mange har 'rigtige' jobs som fabriksarbejdere, rengøringspersonale eller landbrugsarbejdere. Men de har ikke et sikkerhedsnet, såsom en sundheds- eller arbejdsløshedsforsikring eller beskyttende rettigheder.

Et lockdown i et af verdens mest ulige lande har derfor fået kæmpe konsekvenser for de fattigste.

I Grabouw, hvor vi arbejder sammen med vores partner, viste det sig næsten med det samme gennem sultne børn, som stillede sig op i lange køer foran de lokale suppekøkkener.

For de fattigste børn i Grabouw, er skolen det sted, hvor de får deres ene måltid mad om dagen. Nedlukningen af skolerne har derfor haft store konsekvenser for dem. Samtidig har mange familier mistet deres indtægtskilder under corona, og har svært ved at brødføde deres familier.



I begyndelsen af lockdown tog vi derfor en beslutning om at fokusere på den akutte krise, selvom det betød, at vi gik bredere ud end vores normale fokus på Verdensmål 12 og vores arbejde med og for unge.

Vi søgte og fik bevilget en flot donation fra CISU og fik også støtte fra private donorer i Danmark. Vores partner Designers without Borders South Africa (DWB SA fik samtidig samlet ind hos private donorer i Sydafrika. Der var også midler fra en Fashion Fundraiser afholdt lige før corona pandemien brød ud.

Med disse midler var vi i stand til at gøre en aktiv indsats sammen med vores lokale partner DWB SA.

DWB SA blev udvalgt af den lokale kommune og en sammenslutning af fonde og private tilskudsgivere til at stå for at lave og distribuere al doneret mad i området. Et suppekøkken i en container blev sat op ved siden af deres kontor, og her blev 100-vis af liter suppe lavet hver eneste dag. Suppen blev derefter distribueret ud til omkring 18 små civilsamfundsorganisationer som arbejder direkte i lokalsamfundene.



16 små køkkenhaver blev også etableret som en forlængelse af suppekøkkenerne. Der blev plantet kål, ærter og krydderurter, som kan være med til at gøre den daglige suppe både sund og velsmagende.

Op mod 5500 mennesker fik hver dag et måltid mad gennem dette initiativ.



Alfra Cox, daglig leder i DWB SA fortæller:



"I starten var tallene ikke helt så høje, fordi der er en stor skam forbundet med ikke at kunne sørge for sin familie. Vi så derfor, hvordan de små børn blev sendt alene afsted, mens deres forældre ventede et stykke væk, så vi ikke kunne se dem.

Men det er ikke så tabubelagt længere at bede om mad, og forældrene står nu selv i køen sammen med børnene for at få suppe og brød. Måske fordi det efterhånden er blevet en sult-epidemi, som hele samfundet deler, så er der ikke længere så stor en skam i det. Til gengæld er problemet voksende, og det er meget bekymrende. Folk sulter i Grabouw og Elgin Valley".

Et andet problem i takt med de voksende madkøer, var risikoen for at sprede corona virusset. Masker er dyre og NGO'erne, som uddeler maden, har ikke adgang til rindende vand eller råd til håndsprit.

Emma Hjortdal, fra den danske bestyrelse, startede med at designe en instruktion til at sy masker, og designerne gav os lov til at bruge overskudstøjet til maskemateriale.

Vores partner var taknemmelig, men endte dog med primært at bruge donerede dyne- og pudebetræk fra et lokalt hotel. Udfordringen med at bruge overskudstøj er nemlig, at man sidder med mange forskellige former for materialer, og at det skal være åndbart.



I distribueringen af masker i lokalsamfundet, har der været særligt fokus på børn, som er afhængige af hjælp for at få et måltid mad om dagen. Vores partner har også haft fokus på ældre og folk med alvorlige sygdomme som HIV eller multiresistent tuberkulose, som sætter dem i øget risiko for et alvorligt forløb ved COVID-19.

Vi fik også bygget midlertidige håndvaske-stationer, hvor der kan vaskes hænder med vand og sæbe.

De unge fra sidste års Girl Game Changer blandede sæbe på DWB SA's kontor, og det blev delt ud til de forskellige håndvaskestationer.



Et andet vigtigt initiativ var at give rådgivning til de lokale organisationer og frivillige initiativer, som arbejder i lokalområderne. For at hjælpe med at forebygge og undgå smittespredning, har vi haft fokus på at sikre, at ansatte og frivillige har adgang til vigtig information om Covid19. Vores partner har også hjulpet med kontakten til de lokale myndigheder under pandemien og rådgivet omkring, hvordan de kan finde og søge private og offentlige støttemidler.

Vi planlægger at fortsætte med vores Covid19 initiativ i 2021, da krisen meget langt fra er ovre i Sydafrika.





COVID-19 INDSATS SYDAFRIKA 2020

- 30 håndvaske stationer med sæbe sat up.
- Over 5500 mennesker har fået adgang til et måltid mad dagligt.
- 1200 masker syet og delt ud.
- 124 frivillige og ansatte for lokale organisationer har deltaget i Covid19 workshops.
- 16 lokale organisationer fik hjælp med at registrere sig hos kommunen og søge støtte.
- 16 fælles køkkenhaver etableret i lokalområdet.



ROS TIL VORES "GIRL GAME CHANGER" PROJEKT

I 2019 sluttede vores projekt "Girl Game Changer", men vi fik først afrapporteringen fra CISU (vores donor) i 2020. Vi og partner er selv stolte af vores resultater, og vi fik heldigvis en meget flot tilbagemelding fra CISU.

Vi valgte derfor at fortsætte projektet i en udvidet form, og søge CISU igen til projektet "Unge Stemmer". Vi fik bevilling til dette projekt tæt på sommeren 2020, og har her søgt lige under en halv million.



UNGE STEMME I SYDAFRIKA

Projektet støtter de unge i Grabouw og Elgin Valley i Sydafrika gennem uddannelse i socialt iværksætteri og aktivisme. De unge lærer, hvordan de kan bruge design tænkning som en projektudviklingsmetode.

Gennem projektet inspireres de unge til at identificere sociale- og miljømæssige problemstillinger i deres lokalsamfund og fremlægge mulige løsninger. Fokus er på specifikke problemstillinger, der relaterer sig til FNs Verdensmål for 2030, med fokus på mindre fattigdom, højere lighed, klimaindsats og ligestilling mellem kønnene.

I Sydafrika, som så mange andre steder i verden, er de muligheder, man har, for at tage del i den sociale og økonomiske udvikling ofte forbundet med ens køn. Projektet har derfor særligt fokus på at inddrage unge kvinder som entreprenører og aktivister.

I forbindelse med opstart har vi selvfølgelig mødt en masse forhindringer pga. corona og lockdown i Sydafrika. Men partner har alligevel formået at få projektet sat i gang. Vi har valgt at køre så mange aktiviteter som muligt og med mindre grupper ad gangen, i stedet for at sætte projektet på hold. Projektets tidsplan er derfor også forlænget, og vi planlægger at afslutte det start 2022 i stedet for slut 2021.

Der er selvfølgelig altid en risiko forbundet med at afholde workshops med de unge ifht. smitte – også for vores partners ansatte og frivillige. Men de unge har under lockdown mistet en stor del af deres netværk, og har endnu mere end før brug for den støtte, som projektet kan give dem.



Partner har oplevet en stor opbakning fra unge, forældre og lokalsamfund.

Men har også mødt forhindringer.

Enkelte af de unge blev trukket ud af projektet i november 2020.

Der var der lokale forlydender om, at unge nu blev mere syge af virusset.

Da mange af dem også bor med ældre generationer, opstod der mere frygt for smitte, og vi mærkede det i et større frafald af deltagere.

Vores partner indgik derfor i et samarbejde med en anden lille civilsamfundsorganisation, som var en del af Covid19 projektet. Gennem dem formåede vores partner at rekruttere 15 nye deltagere, og CISU bevilgede ekstra undervisningstimer, så de kunne komme på niveau med de andre unge.

Vi er meget stolte af alle de unge, som nu er en del af Unge Stemmer. De er nysgerrige på at lære og er engagerede – og vi glæder os til at se, hvilke projekter de får startet op i 2021.



Digt af Luseko fra "Unge Stemmer"



22

Designers without Borders South Africa!
Living up to our name
We are here to change the game
Every glass of inspiration
quenched my thirst
I found family that put me first

Driven by inquisivity.
I joined this circle of positivity.
Famished for opportunity
For my voice to be heard
Everysessions feed my soul
with a knowledge filled bowl

We are girl-centric
serving face
taking up space
so YOU can see
Africa is unapologetic
and here to change the game

Mambesi fra "Unge Stemmer"

"Corona har påvirket os alle sammen, både mentalt og følelsesmæssigt og fysisk. Under lockdown har vi været nødt til at være lukket inde hjemme, men da programmet startede op igen, fik vi en chance for at være sammen igen, lære noget og også have det sjovt.

Det er her, hvor vi kan få lov at sige, hvad vi mener, uden frygt for at være forkerte. Vi får lov til at tale, selvom vi måske ryster lidt på stemmen.

Så min oplevelse af at være med i "Unge Stemmer" er virkelig god, ligesom maden!

Nogle dage er jeg nødt til at tage direkte herover efter skole, men jeg siger altid til mig selv, at en dag vil jeg se tilbage på det her, og se, at det var det hele værd!"



FASHION FUNDRAISERS

Zero waste

12



En af vores hovedaktiviteter, som har været sat på hold i 2020, er vores Fashion Fundraisers i Sydafrika.

Vi nåede dog at holde en enkelt fundraiser uger før pandemien ramte verden. Og heldigvis! For de midler har hjulpet vores lokale partner gennem meget af 2020.

Vi solgte til fundraiseren omkring 500 stykker tøj til en gennemsnitspris på 150 DKK. Der er stadig 1484 stykker tøj (blandet fra designerne) på lager i Sydafrika.

Ialt blev der solgt for 74.459 DKK.

Udgifterne til at holde eventet var 7.950 DKK.

I alt rejste vi derfor 68.509 DKK i 2020.

Overskuddet blev doneret til vores partner "Designers without Borders SA", og følgende poster og aktiviteter:

Covid19 Food relief program: 28.400 DKK.

Design for Food Security (partnerskab med CISU): 3.200 DKK

Youth Voices for Social Change (partnerskab med CISU) DKK 15.900.

Drift DWB SA (husleje, bogholderi, bank, hjemmeside): DKK 21.000.

Vi har dog ikke kunnet sende tøj sydpå i snart 1,5 år! Det er jo helt skørt, og vi kan ikke vente til verden åbner op igen, så vi kan komme i gang med projekt Zero Waste igen.

Også en stor tak til de designere, som har doneret i 2020. Tøjet står på lageret, klar til at blive sendt, når verden åbner.

TAK TIL SPONSORER

stig p



Knowledge Cotton Apparel

the Tolking collection.


Flora D
The Story of Flora Danica
 Copenhagen

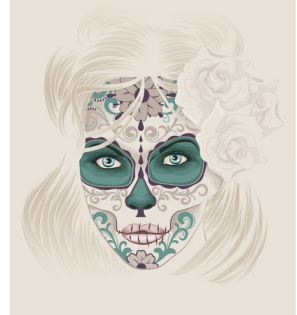
BY  **GREEN COTTON®**

Lofina®

STORM & MARIE

frocks

SOPHIA LEE



EVA & CLAUDI

GANNI

BUILDING HOPE

VI VIL SKABE GODE RAMMER FOR
UNDERVISNINGEN AF DE UNGE I
SYDAFRIKA.

Sammen med arkitekt Liv Thestrup Møller og bygningskonstruktør André Jordaan er vi i gang med et meget spændende projekt i Sydafrika.

Vores partner i Grabouw i Sydafrika har længe manglet et sted, som er stort nok til, at undervise de unge i projektet; "Unge stemmer".

I lang tid har vi derfor drømt om at bygge et bæredygtigt, inspirerende og sikkert sted for de sydafrikanske unge.

Projektet hedder "Building Hope" og bygningen har vi kaldt "Hope Youth Centre".

De unge vi arbejder med og for i Sydafrika er vokset op i høj fattigdom med få muligheder for at lære, udvikle sig og blive hørt. Mange kommer fra problematiske familier, hvor alkohol og stoffer er et massivt problem. Hjemmet er derfor ikke altid et sikkert sted.

Samtidig vokser der lige så mange unge op med forældre, som ønsker at give dem alt. Men som lever under så vanskelige og fattige forhold, at de har brug for støtte og hjælp til at give deres børn bare det mest basale, de har brug for.



For de unge er det derfor vigtigt, at de har adgang til et sikkert og inspirerende rum, hvor de har mulighed for at lære og for at udvikle sig. Både mentalt og fysisk.

Gennem vores nuværende projekt "Unge Stemmer", skaber vi allerede det mentale rum gennem undervisningen, men vi mangler bedre fysiske rammer for de unge.

Vores sydafrikanske partner låner eller lejer i dag forskellige lokaler til undervisningen. De unge har derfor ikke et fast sted, som er 'deres'.

Gennem Building Hope projektet, er vores ønske at skabe det fysiske rum, hvor unge fra særligt fattige områder kan finde inspiration, føle sig hjemme og føle sig trygge.

Tankerne bag designet

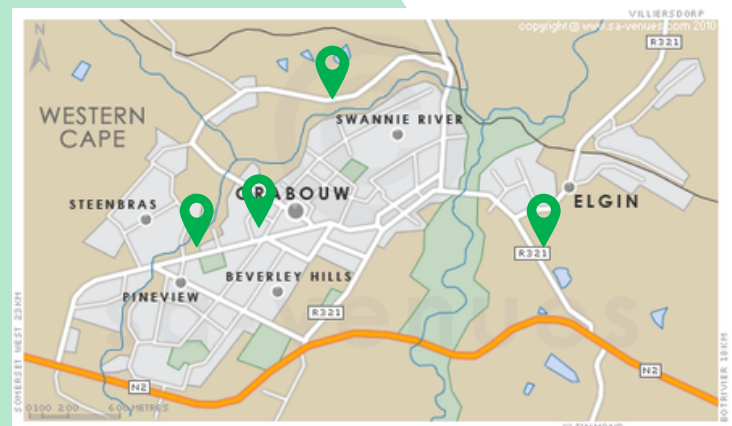
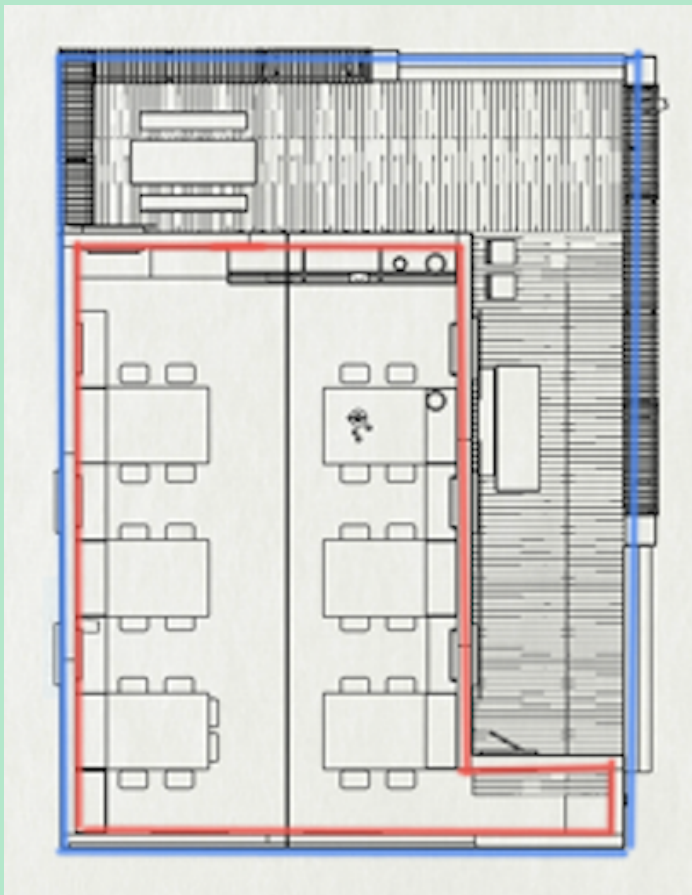
Bygningen er designet som en flytbar struktur, sat sammen af flere 'moduler'.

Arkitekt Liv Thestrup Møller, har netop lagt vægt på, at bygningen skal kunne 'pakkes' sammen og flyttes til et nyt sted. Brug af jord og jordrettigheder er et

konfliktfyldt emne i Sydafrika, og vi er i projektets

planlægningsfase allerede blevet flyttet rundt mellem fire forskellige byggegrunde i Grabouw.

Ved at designe bygningen som flytbar, risikerer vores sydafrikanske partner ikke at miste den, hvis de er nødt til at flytte igen.



En anden vigtig del af designet har været, at bygningen skal demonstrere miljømæssig bæredygtighed gennem materialevalg, samtidig med, at den relaterer sig til den lokale byggestil. Bygningen skal derfor bygges primært af træ.

Det har været vigtigt, at alle byggematerialer kan findes i det lokale byggemarked, og at prisen er overkommelig. På den måde kan den inspirere til lokalt, sundt og bæredygtigt byggeri, som lokalbefolkningen i Sydafrikas fattigste områder rent faktisk har råd til.

Solceller på taget og optimering af brugen af naturligt dagslys gør bygningen mindre afhængig af det offentlige strømnetværk "Eskom". I Sydafrika slukkes strømmen som regel dagligt i flere timer, da landet ikke kan producere nok strøm til, at alle kan bruge det på samme tid. Kort forklaret, vil de lokale kraftværker blive overophedet og lukke ned, hvis hele landet bruger strøm på én gang. Derfor kobles de forskellige regioner på skift af strømnettet efter et officielt skema, som sendes ud dagligt. Det er derfor både mere bæredygtigt, men også praktisk, at gøre bygningen delvis uafhængig af Eskom.



Bygningen er designet til at være funktionel uden at være tilsluttet det kommunale kloaknetværk ved installeringen af et komposttoilet



Der vil være opsamling af regnvand og filtrering af vandet, så det kan bruges til drikkevand og til at vande den køkkenhave, som skal etableres som en del af bygningen. Her kan de unge lære om dyrkning af lokale grøntsager og urter.



“HOPE YOUTH CENTRE” ET SIKKERT, INKLUDERENDE OG INSPIRERENDE RUM FOR SYDAFRIKAS FATTIGSTE UNGE.

”Hope Youth Centre” skal være et inspirerende sted, der giver unge fra fattige og udsatte baggrunde en pause mellem hjem og skole. Et sted, hvor de kan mødes med deres venner og unge fra andre skoler eller områder af byen, under sikre forhold.

Det er **sikkert**, fordi det er et indendørs, stof- og alkoholfrit miljø, som er under opsyn af ansvarlige voksne og ældre jævnaldrende.

Det er **inkluderende**, fordi det er for alle unge. Vi ønsker at skabe et fællesskab, der rummer den forskellighed og mangfoldighed, som afspejler sig i samfundet. Vi lægger også vægt på, at de unge udvikler kompetencer til at indgå i et demokratisk samfund, og både mødes med, men også møder andre med respekt, empati og forståelse.

Det er også inkluderende i og med, at alle aktiviteter er gratis, eller til lommepengepriser, hvis gebyrer er nødvendige. Dette er helt elementært, da de unge, vi arbejder med, vokser op i høj fattigdom, og derfor ikke har mulighed for at deltage i betalte fritidsaktiviteter.

Det skal også være et kreativt og **inspirerende** undervisningsrum. Hvor de unge får adgang til undervisning i design tænkning, socialt entreprenørskab, aktivisme, projektudvikling, kreative aktiviteter og sport.





Designere uden Grænser
Fælledvej 12
2200 København N

Tlf.: 27286271

E-mail: medlem@designereudengraenser.dk

www.designereudengraenser.dk

Find os også på:   

DESIGNERE
uden grænser ^{DK}