



DE NIEUWE KLEREN



De Nieuwe Kleren van de Wolf

Zwermonderzoek

Een zwermonderzoek helpt een organisatie of netwerk in één dag inzicht te krijgen in de zaken die spelen in de onderstroom. Geen ingewikkelde rapporten, of vervelende vragenlijsten, maar een serie van goed geregisseerde gesprekken. De roedel van de Nieuwe Kleren van de Wolf observeert, stimuleert en prikkelt je verder te kijken dan de waan van de dag. Door patronen en paradoxen in kaart te brengen, nodigen we je uit dieper te kijken dan het uitvoeren van werkzaamheden alleen.

Wat krijg je?

In het zwermonderzoek waaieren we uit over jouw organisatie of deel daarvan op zoek naar krachtbronnen en slijtplekken. We zwemmen in de informele onderstroom om aan te voelen waar mensen elkaar versterken, verbinden en vitaliseren. En we letten op het omgekeerde: waar de organisatiedynamiek blokkeert. We graven naar wortelstelsels in de culturele humuslaag om te ervaren waar deze verstikkend werken.

Werkzame Ingrediënten

Een zwermonderzoek heeft drie werkzame ingrediënten.

Ontrusten

Ontrusten: alert worden, tegenovergestelde van berusten, voorafgaand aan verontrusting. Alert worden op klopsignalen die wijzen op belangrijke vraagstukken. Het vraagstuk verbergt zich als een wolf in schaapskleren.

Ontdekken

Patronen die zich herhalen in de organisatie onderzoeken we. We benoemen de paradoxen die daarbij horen. Deze zien wij als een wolf in schaapskleren. Die wolf leren we samen kennen en we proberen zijn kracht te benutten.

Omdenken

Met betrokkenen spreken we door: Het vraagstuk is ook van jou en je kan er wat mee. Wat groot of onmogelijk leek, is best in beweging te krijgen. Als je er maar met elkaar anders naar leert kijken.

Proces

Vooraf

1. Intakegesprek.
2. Contractering.
3. Preview: Met 12 deelnemers uit een dwarsdoorsnede van de organisatie een eerste verkenning in korte gesprekken van 15 minuten.

Zwermdag

4. Slenteren in de organisatie.
5. Met deelnemers uit een dwarsdoorsnede van de organisatie het vraagstuk onderzoeken.
6. Analyse van gedeeld beeld.
7. Presentatie van de bevindingen.

Achteraf

8. Een puntige en toegankelijke rapportage van de hoofdpunten
9. Dialoog met leidinggevenden: hoe nu verder?

Kosten

Vanaf €5500,- voor een onderzoek naar maximaal 100 mensen.

Opties:

- Een uitgebreide rapportage: €1000,-
- Voor elke 100 mensen meer geldt een meerprijs van €4000,-. Bij 200 mensen of meer, zijn meer dagen nodig, en een extra feedback ronde.
- Extra dialoog of teruggavegesprek: €500,-

Meezwermen

Met veel plezier nodigen we mensen in de organisatie uit om als medeonderzoekers mee te doen. We begeleiden dan in het opdoen van onderzoeksvaardigheden zoals interviewen, rijke beschrijvingen maken en kwalitatieve analyses uitvoeren. Het voordeel is dat met beperkte middelen een veel breder bereik mogelijk is. Vaak zijn meerdere rondes nodig. Vanaf €1000,- per sessie, met twee begeleiders.

Zwermonderzoek brengt de menselijke maat in het werk.

- ✓ Zwermonderzoek biedt in een dag een gedeeld beeld van de samenwerking binnen een organisatie.
- ✓ Het doorbreekt de hiërarchische structuur, waardoor de meerstemmigheid gezien en gehoord wordt, zodat er begrip ontstaat tussen verschillende rollen in de organisatie.
- ✓ Zwermonderzoek geeft een aanzet tot hernieuwde energie, door het verrijken van de grond waarop de organisatie kan groeien.

De locatie

Zwermonderzoek vindt altijd plaats op de locatie bij de klant.

Deelnemen

Wil je met je organisatie ook deelnemen aan een zwermonderzoek? Neem dan vrijblijvend contact met ons via onderstaande contactgegevens. Na het intake- en contracteringsgesprek zorgen we (als het klikt) voor een passende offerte.

Ben je enthousiast en denk je dat het programma ook geschikt is voor andere teams in je organisatie of vrienden? Stuur deze folder gerust rond naar diegenen die hier interesse in kunnen hebben.

Graag tot snel!

De Nieuwe Kleren van de Wolf

06 28142344

info@denieuweklerenvandewolf.nl

