

Recht op privacy: Een toelichting over hoe wij binnen de Content ermee omgaan

Volgens de General Data Protect Regulation, een reeks Europese wetten, wordt je **recht op privacy** nog beter beschermd. Zo moet het voor jou heel duidelijk zijn welke gegevens we over jou hebben en hoe zorgvuldig we daarmee omgaan. Het wil ook zeggen dat jij expliciet beslist of je e-mails van ons wil ontvangen of niet.

Dat is heel goed nieuws omdat deze regelgeving perfect aansluit bij het belang dat we binnen de Content aan privacy en transparantie hechten.

WAT BETEKENT DIT CONCREET?

Wanneer je een workshop of vorming bij ons volgt beschikken we enkel over jouw e-mailadres voor de administratieve afhandeling. We geven het nooit door aan anderen.

In het kader van een individuele coaching of therapie bewaren we gegevens die we nodig hebben om contact met je te kunnen nemen. Verder bespreken we met jou welke gegevens we in je dossier bewaren. Deze gegevens staan op papier en worden dus niet digitaal opgeslagen. We geven ze ook nooit aan anderen. Na vijf jaar vernietigen we je dossier. Wil je dat dit vroeger gebeurt, laat het ons weten en we maken er onmiddellijk werk van.

Maximum zes keer per jaar ontvang je per e-mail de nieuwsbrief waarin we je informeren over ons vormingsaanbod en we je op de hoogte houden van het reilen en zeilen binnen de Content.

Je krijgt deze mails of nieuwsbrieven omdat je in het verleden een workshop, training of lezing van de Content hebt bijgewoond of dat we in het kader van een coaching of therapie met jou hebben samengewerkt of dat jij je via onze website op de nieuwsbrief hebt geabonneerd.

Het programma dat we momenteel gebruik is MailChimp.

Je kan ten alle tijden, door onderaan de nieuwsbrief te klikken, je gegevens bekijken, aanpassen of uitschrijven.

Vanaf mei 2018 voegen we enkel jouw mailadres toe na expliciete toestemming van jou maar bij voorkeur doe je dat dus even zelf door op onze website www.decontent.be in te schrijven op de nieuwsbrief en dan nog eens te bevestigen via de mail die je dan van ons krijgt.

Kortom, we houden graag contact met jou op een manier die jij ook kan ondersteunen, want ook hierover houden we je graag *tevreden!*

Heel graag bedanken we je nog eens via deze weg want zonder jou hadden we nooit gestaan waar we nu staan, zeker niet met betrekking tot de vele opdrachten op maat van jouw organisatie en ons open aanbod onder de naam "woonkamer-wijsheid".

Dus, dank je wel!

Van harte
Rik en Elke